

Memoria Integrada **2025**

antarchile



Fazenda Lobo, Água Clara, Brasil.

antarchile

Desde nuestros inicios hemos sido conscientes de que el éxito no se limita al ámbito comercial. Por eso, nuestros negocios incentivan la cooperación activa con quienes forman parte del entorno, para impulsar el desarrollo social y humano en los países donde operan nuestras empresas.

Enfoque de Reporte

AntarChile elabora su Memoria Integrada 2025 siguiendo las directrices de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), conforme a los criterios y contenidos requeridos por la Norma de Carácter General (NCG) N°30. Se incluyen también las respuestas del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB).

Con el fin de entregar información relevante, precisa y completa, de forma clara y fácil de entender, en este documento se divulgan los temas materiales para las subsidiarias y asociadas de la compañía al 31 de diciembre de 2025.

El alcance de los datos publicados en esta memoria es consistente con las bases de consolidación de los estados financieros de la sociedad, publicados en la nota 2 y en el apartado 2.2 de estos. Cuando el alcance del informe sea diferente, o se produzcan cambios en los datos, se informará expresamente.

Edificio corporativo de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.



Planta Nueva Aldea de Arauco, Región de Ñuble, Chile.

Contenido

01.

Presentación 5
Antecedentes 6
Constitución 7
Objeto social 7
Carta del Presidente 8
AntarChile en una mirada 13

02.

Perfil de la entidad 16
Principios corporativos 17
Reseña histórica 19
Principales hitos 2025 24
Propiedad 29
Acciones, sus características y derechos 31

03.

Gobierno corporativo 33
Marco de gobernanza 34
Directorio 41
Comités del Directorio 49
Administración 51
Gestión de riesgos 53
Relación con grupos de interés y público general 63

04.

Estrategia 64
Horizontes de tiempo 65
Objetivos estratégicos 66
Investigación, desarrollo e innovación 70
Plan de inversiones 72

05.

Análisis de la gestión 76
Resultados financieros 77
Gestión de subsidiarias y asociadas 79
Relación con inversionistas 83
Gestión de proveedores 84
Materias societarias 85

06.

Personas 86
Dotación 87
Gestión laboral 89
Equidad salarial 94

07.

Modelo de negocios 95
Sector industrial 96
Negocios 105
Grupos de interés 116
Propiedades e instalaciones 117
Subsidiarias y asociadas 118

08.

Sostenibilidad 173
Cumplimiento legal y normativo 174
Métricas SASB 175
Gestión ASG 192

09.

Estados financieros 200
Informe del auditor independiente 201
Estados financieros consolidados 203
Estados financieros resumidos 209

10.

Índice de contenidos normativos 218

11.

Suscripción de la memoria 223

01

Presentación

Somos un *holding* de inversiones que gestiona activos por más de US$ 33 mil millones, tanto en Chile como en el extranjero.



Estación de servicio de Copec en Cabrero, Región del Biobío, Chile.



Pescadores artesanales de Arica, Región de Arica y Parinacota, Chile.

Antecedentes

Razón social
AntarChile S.A.

RUT
96.556.310-5

Domicilio legal
Av. El Golf 150, Piso 21, Las Condes, Santiago, Chile

Teléfono
+56 2 2461 7710

Sitio web
www.antarchile.cl

Tipo de sociedad
Sociedad anónima abierta

Departamento de acciones
Atendido por Servicios Corporativos SerCor
Av. El Golf 140, Las Condes, Santiago, Chile
Teléfonos: +56 2 2364 6782 (6)

Contacto con inversionistas
José Luis Arriagada Carrazana
Teléfono: +56 2 2364 6721
Mail: jarriagada@antarchile.cl

Bolsas de valores en las que transa
Bolsa de Comercio de Santiago
Bolsa Electrónica de Chile

Auditor externo
PwC Consultores, Auditores y Cía Ltda.

Clasificadores privados de riesgo
Fitch Chile Clasificadora de Riesgos Ltda.
Feller - Rate Clasificadora de Riesgo Ltda.

Constitución

AntarChile fue constituida con el nombre de Inversiones Epemar S.A. por escritura pública del 12 de junio de 1989 en la notaría de Andrés Rubio Flores. Su extracto fue publicado en el Diario Oficial N°33.407, de fecha 26 de junio de 1989, e inscrito en el Registro de Comercio a Fojas 15.818 N°7.975, con fecha 21 de junio de 1989.

Según consta en escritura pública de la notaría de Santiago de Félix Jara Cadot, con fecha 11 de noviembre de 1994 se modificaron los estatutos de la sociedad, acordándose, entre otras materias, cambiar su nombre por el de AntarChile S.A., aumentar el capital y aplicar diversas reformas para materializar la fusión de la compañía por incorporación a esta de la empresa denominada Inversiones Indomar S.A. y de la antigua sociedad que operaba bajo la razón social de AntarChile S.A.

Objeto social

Los estatutos sociales establecen que la sociedad tiene por objeto efectuar inversiones, sean estas en bienes muebles, corporales o incorporales, acciones en sociedades anónimas abiertas, cerradas, especiales o de otro tipo, derechos en otras sociedades, bonos, efectos de comercio y demás valores mobiliarios, como asimismo en bienes raíces urbanos o rurales. Especialmente, la sociedad podrá efectuar inversiones permanentes en acciones de sociedades anónimas dedicadas a los giros forestal, de la industrialización de la madera, de la distribución de combustibles, de la producción y distribución de energía, del transporte marítimo de la industria pesquera, y de la comercialización de artículos electrónicos y de línea blanca.

Planta de Orizon en Coronel, Región del Biobío, Chile.

Carta del Presidente

“En 2025 el centro de nuestros esfuerzos estuvo en fortalecer la posición competitiva de nuestra filial Arauco en el mercado global de celulosa, a través del Proyecto Sucuriú, la inversión más desafiante en la historia de nuestro grupo de empresas y que asciende a US$ 4.600 millones“.



Roberto Angelini Rossi
Presidente del Directorio

Señoras y señores accionistas:

Es muy grato dirigirme a ustedes en nombre del Directorio de AntarChile para presentar la Memoria Integrada correspondiente al ejercicio 2025. Durante este periodo nos enfocamos en delinear las bases para el crecimiento futuro, a partir de una redefinición de nuestra misión, visión y valores. Este proceso nos condujo a la formulación de un propósito que nos orienta hacia la creación de un mejor futuro, impulsando negocios que transforman capital y recursos en progreso de largo plazo. Las definiciones estratégicas realizadas nos permitieron mirar nuestra esencia y reconocer la responsabilidad de nuestra misión, que es encabezar un grupo de empresas en sectores estratégicos de la economía, que privilegian la inversión rentable y resiliente para la prosperidad de todos los *stakeholders*.

Al mirar bajo este prisma los hitos del año, reconozco en cada acción este ADN, que nos llama a impactar positivamente en las geografías donde tenemos operaciones y a generar progreso sostenible.

Desde esta perspectiva, en 2025 el centro de nuestros esfuerzos estuvo en fortalecer la posición competitiva de nuestra filial Arauco en el mercado global de celulosa, a través del Proyecto Sucuriú, la inversión más desafiante en la historia de nuestro grupo de empresas, y que asciende a US$ 4.600 millones. El 9 de abril de 2025, con presencia del vicepresidente de la República de Brasil, señor Geraldo Alckmin, se puso la primera piedra de esta planta, emplazada en Inocência, Mato Grosso do Sul, que se convertirá en la mayor productora de celulosa del mundo, con una capacidad anual de 3,5 millones de toneladas métricas. Al cierre del ejercicio 2025, el proyecto registra un avance global de 42,6%, con las obras civiles alcanzando el 58%, y con aproximadamente 8.500 personas trabajando

“Se inició la ejecución del Proyecto Mina Justa Subterránea, con una inversión aprobada de aproximadamente US$ 500 millones que, al entrar en operaciones hacia 2028, se convertirá en la segunda mina subterránea de cobre más grande del Perú”.

en el sitio. Todo ello nos permite mantener la expectativa de producción del primer fardo de celulosa hacia fines de 2027.

En el plano logístico de este proyecto, durante 2025 se inició la construcción de un ramal ferroviario de 45 kilómetros para conectar la planta con el puerto de Santos, lo que reducirá sustantivamente la huella de carbono del transporte. En régimen, Sucuriú generará cerca de 6.000 empleos permanentes y transformará económica y socialmente la región de Mato Grosso do Sul.

En esta misma línea, durante el ejercicio, Arauco cerró exitosamente un financiamiento por US$ 2.200 millones que combina créditos con garantía de agencias de exportación —liderados por Finnvera de Finlandia— con préstamos co-liderados por el BID Invest y la IFC, donde participan adicionalmente ocho bancos comerciales. Este esquema de financiamiento no solo asegura la ejecución del proyecto, sino que incorpora un marco exigente de estándares ambientales y sociales, que es coherente con nuestros compromisos de largo plazo en estas materias.

Desde el punto de vista financiero, el Proyecto Sucuriú ha exigido una gestión activa de la estructura de capital de Empresas Copec. Para ello, se desplegó una política de financiamiento y liquidez que incluyó, entre otras medidas, un aumento de capital a Arauco por aproximadamente US$ 1.200 millones; la colocación de bonos híbridos y otros instrumentos de deuda, así como la venta de activos forestales en Brasil. De esta forma, al cierre de 2025, el ratio de deuda neta sobre EBITDA se sitúa en 3,65 veces, nivel mayor a lo normal, pero esperado dados los montos y tiempos involucrados en esta inversión, y que las clasificadoras de riesgo han evaluado correctamente, manteniendo así el grado de inversión de Arauco. De esta forma, proyectamos un desapalancamiento acelerado a partir de 2027, cuando Sucuriú comience a generar flujos, validando la convicción central que ha guiado cada decisión: crecer con responsabilidad, resguardando la solvencia como un activo estratégico construido a lo largo de nuestra historia empresarial.

Este esfuerzo se desarrolló, además, en un contexto especialmente desafiante para el negocio forestal. Durante el periodo los precios de la celulosa alcanzaron niveles históricamente bajos, que presionaron la capacidad de generación de flujo interno. Esto se compensó parcialmente con mayores volúmenes. Si bien en los últimos meses del año se observaron repuntes en los precios, tanto de fibra corta como de fibra larga, la sobreoferta y el aumento de inventarios a nivel mundial, junto con el anuncio de aranceles tarifarios por parte del gobierno de Estados Unidos, afectaron los resultados del ejercicio.

En contraste con este ciclo del negocio forestal, el sector minero reportó un desempeño extraordinario, consolidándose como una de las noticias más positivas del ejercicio. La solidez operativa de Mina Justa en Perú, en la cual estamos presentes por medio de la participación de Alxar Internacional, junto con los favorables precios del cobre, impulsaron resultados excepcionales. La operación alcanzó una producción cercana a las 130 mil toneladas de cobre, generando un EBITDA de US$ 1.072 millones. Esto permitió un retorno acelerado del capital invertido, generando dividendos que ya superan la inversión inicial, aportando liquidez relevante en un periodo de alta inversión consolidada.

En paralelo, se inició la ejecución del Proyecto Mina Justa Subterránea, con una inversión aprobada de aproximadamente US$ 500 millones que, al entrar en operaciones hacia 2028, se convertirá en la segunda mina subterránea de cobre más grande del Perú. Esta explotación extenderá la vida útil de la faena y dará estabilidad a la producción en el largo plazo, consolidando a Mina Justa como uno de los activos mineros más relevantes y rentables de la región.

En el ámbito de la energía y distribución de combustibles, Copec, al cumplir 90 años de operación, continuó fortaleciendo sus pilares de nueva movilidad, nueva conveniencia y nuevas energías. En esta línea, la compañía expandió su ecosistema de conveniencia integrando la cadena de café Juan Valdez y consolidó capacidades en comercialización de energía renovable para clientes libres, a través de Copec Emoac, cuyo portafolio actual se concentra en sectores como la minería, agroindustria, alimentos, salud, educación, comercio, transporte y tecnología.



Mina Justa, San Juan de Marcona, Perú



Planta de Abastible en Maipú, Región Metropolitana, Chile.

"En la industria de gas licuado, Abastible completó en 2025 su primer ejercicio de consolidación plena de las operaciones de Gasib en España y Portugal, tras la adquisición concretada en 2024, que posicionó a la compañía entre los diez principales operadores mundiales del sector".

Pasando a nuestra actividad en el sector energía, en el frente de la electromovilidad, Copec consolidó su posición de liderazgo absoluto en Chile, a través de Copec Voltex, que opera hoy la red de carga eléctrica más extensa de América Latina, con aproximadamente 4.000 puntos de carga y cerca del 45% de participación de mercado en infraestructura electrolinera. Adicionalmente, la compañía abastece de energía a más de 2.600 buses eléctricos del transporte público urbano, representando más de la mitad del mercado en este segmento. Estos avances reflejan el compromiso de Copec con la transición energética y la construcción de un ecosistema de movilidad sostenible de largo plazo.

Por otra parte, Copec Pay impulsó iniciativas orientadas a entregar soluciones simples y confiables para sus usuarios, incorporando, por ejemplo, el pago de intereses sobre los saldos mantenidos por los clientes, ofreciendo beneficios adicionales a la base de clientes de Copec. Estamos muy satisfechos por el alcance y penetración que Copec Pay ha alcanzado a través del tiempo, y seguiremos mejorando sus usos y beneficios hacia adelante.

Asimismo, durante el periodo se observaron avances emblemáticos en infraestructura y experiencia de servicio. Se inauguró en Chile la estación de servicio número 700, ubicada en la comuna de Peñalolén, que fue desarrollada íntegramente en madera, proyecto que marca un nuevo modelo de construcción sustentable. Además, la empresa consolidó sus estándares de calidad en combustibles mediante la incorporación al programa Top Tier™ Plus, un sello avalado por los principales fabricantes automotrices del mundo y que exige niveles mucho más estrictos que las normativas habituales del mercado en aspectos de calidad, limpieza y rendimiento del motor, reforzando el foco en excelencia operacional y confianza.

En Colombia, a través de Terpel, se continuó avanzando en la diversificación energética y en el fortalecimiento del portafolio, al concretar la compra de la totalidad de las acciones de Parque Solar Planeta Rica, iniciativa que marca un paso relevante en su estrategia de autogeneración, continuando así en el esfuerzo de exportar modelos de negocios exitosos hacia todos los países donde operamos.

Por otra parte, Terpel ha logrado importantes logros en el segmento de lubricantes, que representa más del 20% de su EBITDA, y donde ha ganado participación con aumento de volúmenes y márgenes gracias a una estrategia balanceada de precios y eficiencia en los costos. Estos resultados son el fruto de la inversión realizada años atrás para adquirir el negocio de lubricantes de Exxon Mobil.

Durante el periodo, esta filial tomó decisiones que apuntan a continuar mejorando su desempeño financiero, como la venta de activos en Perú y el arribo a República Dominicana, orientados a focalizarse en el desarrollo de negocios definidos como estratégicos y mantener una disciplina constante en su nivel de endeudamiento.

En la industria de gas licuado, Abastible completó en 2025 su primer ejercicio de consolidación plena de las operaciones de Gasib en España y Portugal, tras la adquisición concretada en 2024, que

“En 2025, AntarChile registró una utilidad de US$ 520 millones, US$ 137 millones inferior a la de 2024, consecuencia de un entorno más desafiante en sus principales negocios. La mayor presión provino de Arauco, con una caída operacional de US$ 353 millones por menores precios de celulosa y volúmenes en maderas”.

posicionó a la compañía entre los diez principales operadores mundiales del sector. Este hito marca la consolidación de la presencia del Grupo en la península Ibérica y amplía significativamente la base de clientes y capacidades de importación y abastecimiento. En los distintos países donde opera —Chile, Colombia, Perú, Ecuador, España y Portugal— Abastible continuó trabajando para ofrecer energía limpia, segura y confiable, con una mirada pragmática sobre el rol del gas en la transición energética.

En tanto, en el periodo, la filial Solgas, en Perú, amplió su oferta para la gran industria y la minería, incorporando GNL a su portafolio industrial, conformando el corredor de distribución de este producto más relevante del país, compuesto por ocho estaciones ubicadas en puntos estratégicos para un servicio de primer nivel.

Por su parte, el segmento alimentos tuvo un desempeño dispar entre sus distintas compañías operativas. Corpesca logró un EBITDA pesquero de US$ 28,1 millones, un 81% superior al año anterior, sustentado en un alza del 32% en la pesca procesada. A pesar de la caída en precios de harina y aceite, el mayor volumen facturado y la contención de costos permitieron duplicar el margen neto total, reduciendo la deuda financiera neta en un 34%. La utilidad consolidada alcanzó solo US$ 0,1 millones, afectada por la pérdida de su coligada Golden Omega por US$ 7,1 millones.

Inversiones Caleta Vitor, en tanto, registró una utilidad de US$ 12,3 millones, revirtiendo la pérdida de US$ 4,5 millones del año anterior, apoyada en parte por un ingreso extraordinario asociado al ajuste de precio de la venta de su participación en FASA en 2022. A nivel de filiales y asociadas de Inversiones Caleta Vitor, Kabsa mejoró su margen bruto en 9,9% pese a una caída del 21% en ventas consolidadas; la asociada alemana KMP tuvo un año excepcional, con una utilidad de EUR 5,8 millones frente a EUR 0,6 millones en 2024, gracias a un adecuado manejo de posiciones en harina y aceite de pescado; y Caleta Bay, dedicada a la producción y comercialización de trucha arcoíris, mostró resultados negativos, pero en mejoría, con perspectivas positivas para 2026, dado su mejor desempeño productivo y la diversificación de mercados en curso.

Nutrisco, por su parte, enfrentó un ejercicio financieramente exigente. Si bien los ingresos operacionales crecieron un 18%, impulsados por la nueva línea de congelados de jurel —cuyo volumen vendido aumentó un 151%— y la expansión internacional de su fruta convencional y orgánica, los costos de venta crecieron un 38%, contrayendo significativamente el margen bruto y llevando el EBITDA a US$ 6,8 millones, un 71% por debajo del periodo anterior.

En el ámbito inmobiliario, el proyecto Las Salinas logró en octubre un fallo definitivo y favorable de la Corte Suprema que, de manera unánime, declaró inadmisibles y rechazados todos los recursos presentados en contra de la Resolución de Calificación Ambiental que autoriza la descontaminación de los terrenos donde se emplaza el proyecto en la ciudad de Viña del Mar, en la Región de Valparaíso. En línea con lo anterior, se continuó con el saneamiento ambiental, avanzando según lo planificado, pese a la complejidad técnica y regulatoria inherente a iniciativas de esta naturaleza.

La solución adoptada, basada en biotecnología aplicada a la remediación, ha mostrado ser efectiva, y durante el periodo se avanzó en su implementación con una mirada de largo alcance, considerando que el cierre de una primera etapa relevante se proyecta hacia 2027. Este aprendizaje ha impulsado la creación de una nueva empresa orientada a ofrecer esta solución de remediación a terceros, abriendo una línea adicional de desarrollo en un ámbito de creciente relevancia.

En cuanto a los resultados consolidados del ejercicio, estos son el reflejo de las dinámicas descritas y reafirman la capacidad de nuestro portafolio de empresas diversificado para sostener liquidez y estabilidad en el largo plazo, incluso en contextos adversos. En 2025, AntarChile registró una utilidad de US$ 520 millones, US$ 137 millones inferior a la de 2024, consecuencia de un entorno más desafiante en sus principales negocios. La mayor presión provino de Arauco, con una caída operacional de US$ 353 millones por menores precios de celulosa y volúmenes en maderas, e Igemar que tuvo una baja de US$ 37 millones. Lo anterior fue parcialmente compensado por Copec, que tuvo un crecimiento en la operación por US$ 75 millones, y Abastible,



Estación de servicio de Copec en Los Ángeles, Región del Biobío, Chile.



Fazenda Lobo, Água Clara, Brasil.

"De cara al ejercicio 2026, nuestra prioridad será la ejecución impecable del Proyecto Sucuriú, asegurando que cada etapa avance con la rigurosidad y disciplina que una inversión de esta magnitud exige".

de US$ 41 millones, este último impulsado por la consolidación de Gasib y el crecimiento en Perú, Colombia y Ecuador.

A nivel no operacional, Arauco generó un impacto negativo adicional por la ausencia de ventas de activos forestales registradas en 2024, equilibrado, en parte, por Cumbres Andinas por US$ 106 millones, y Copec por US$ 70 millones.

Cabe destacar también los avances en materia de sostenibilidad y gobernanza. Durante 2025 celebramos mejoras en los puntajes del Dow Jones Sustainability Index para AntarChile, con avances significativos en dimensiones como gobierno corporativo, transparencia, gestión de riesgos, ética de negocios y materialidad, lo que nos permitió ser parte nuevamente del Sustainability Yearbook 2026. En este contexto, también es motivo de especial orgullo que Copec haya sido reconocida como Marca Ciudadana del Año en el estudio Cadem, distinción que refleja el vínculo genuino que nuestra filial ha construido durante décadas con los chilenos. Asimismo, Empresas Copec fue reconocida por séptimo año consecutivo por sus prácticas de gobierno corporativo, a lo que se suman distinciones de Merco e Ipsos para ejecutivos y directores del Grupo. Estas menciones son, en definitiva, el reflejo de un modelo que pone el largo plazo en el centro de cada decisión.

En coherencia con nuestro compromiso con las personas y comunidades, quisiera hacer llegar nuestro sincero pesar a las zonas afectadas por los recientes incendios forestales. Desde el inicio de esta tragedia que afectó al centro sur del país, nuestras filiales han movilizado esfuerzos importantes para el combate y apoyo operativo, reforzando capacidades tecnológicas y de coordinación, con el propósito de contribuir a la protección de comunidades, patrimonio natural y continuidad de servicios esenciales. Esta labor continuará por el tiempo que se requiera y concurriremos para prestar ayuda a los territorios que más lo necesiten.

De cara al ejercicio 2026, nuestra prioridad será la ejecución impecable del Proyecto Sucuriú, asegurando que cada etapa avance con la rigurosidad y disciplina que una inversión de esta magnitud exige. Al mismo tiempo, continuaremos con el cuidado de nuestros indicadores financieros, manteniendo la prudencia en el endeudamiento, mientras transitamos hacia el inicio de la generación de flujos de la nueva operación. En paralelo, pondremos foco en la rentabilización de nuestro portafolio en todas las áreas de actividad, capturando las oportunidades que ofrecen la recuperación paulatina de los precios de la celulosa, la solidez de la minería del cobre y el crecimiento sostenido e innovador de nuestros negocios de energía.

Al finalizar estas palabras quisiera, señoras y señores accionistas, compartir con ustedes el sueño plasmado en nuestra nueva visión corporativa. Buscamos ser reconocidos por dirigir un portafolio rentable de negocios que impactan y transforman positivamente la realidad de los países donde operan, generando progreso sostenible. Estas líneas resumen, sin duda, los esfuerzos realizados en el periodo por nuestros trabajadores y por la alta administración de nuestras filiales. Agradezco a ellos por su compromiso y a ustedes por la confianza depositada en el Directorio. La disciplina y responsabilidad demostrada en 2025 nos permite mirar el futuro con el optimismo de quien está construyendo las bases del crecimiento sostenible para las próximas décadas.

Roberto Angelini Rossi
Presidente del Directorio

AntarChile en una mirada

AntarChile es un *holding* que actualmente constituye uno de los mayores conglomerados empresariales de Chile. Su crecimiento y rentabilidad proviene principalmente de la filial Empresas Copec, cuya participación representa el 99% de sus activos consolidados.

Cifras 2025

	Activos MMUS$	Ventas MMUS$	EBITDA MMUS$	Utilidad controlador MMUS$
Forestal	21.305	6.084	1.305	25
Energía	9.388	23.082	1.436	375
Alimentos	939	471	12	(34)
Otras inversiones	1.903	-	(31)	154
Total AntarChile	33.534	29.638	2.722	520

Principales negocios

Forestal	Energía	Alimentos	Otras inversiones
arauco	COPEC, terpel, abastible, Gasib, SOLGAS, duragas, metrogas, colgas, SONACOL	CORPESCA S.A., orizon Seafood, nutrisco Chile, Valle Frío, CALETA BAY, goldenomega, KIRSA S.A., FIORDOSUR GROUP	MARCOBRE, LAS SALINAS, Remedia GREEN TECH, RED TO GREEN, WOODTECH, SerCor Servicios Corporativos S.A.



Edificio corporativo de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.



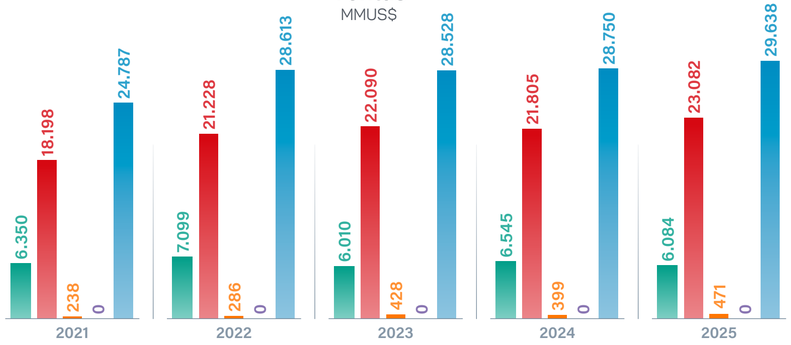
Estación de servicio de Copec en San Bernardo, Región Metropolitana, Chile.

Indicadores financieros

2021 a 2025

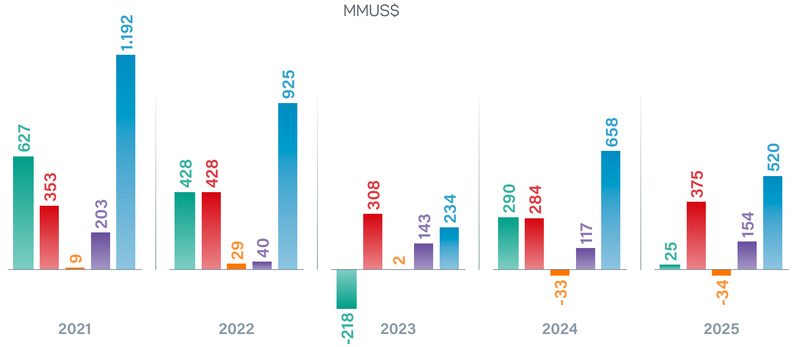
Ventas

MMUS$



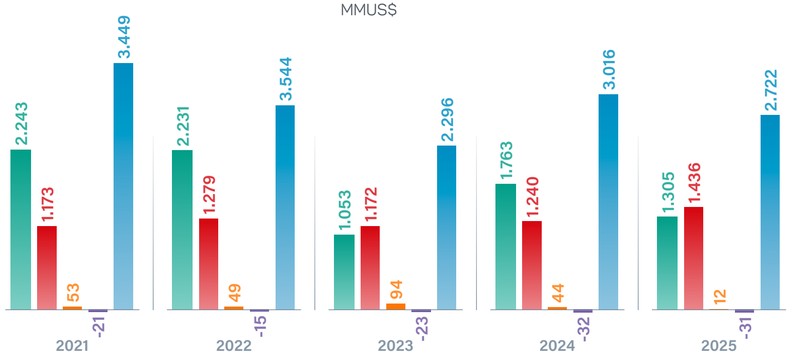
Utilidad de la controladora

MMUS$



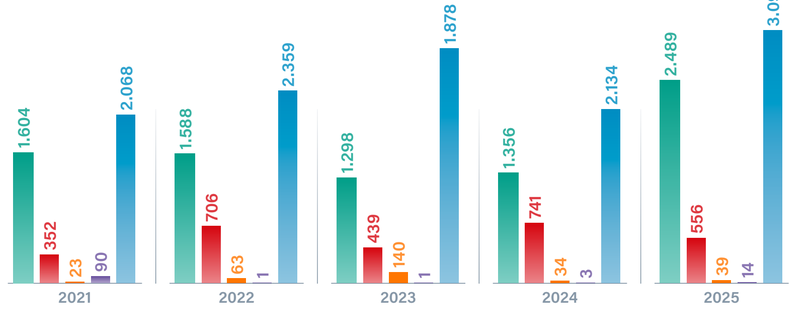
EBITDA consolidado

MMUS$



Capex consolidado

MMUS$



Forestal | Energía | Alimentos | Otras inversiones | Total AntarChile

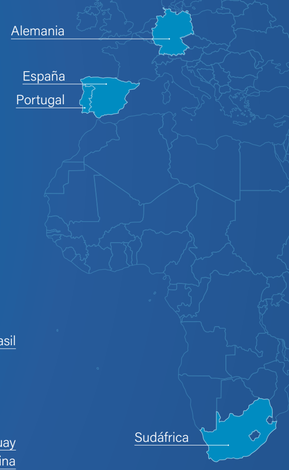
Presencia en el mundo

El proceso de internacionalización de las inversiones de AntarChile comenzó en 1996 con la adquisición, por parte de Arauco*, de la empresa argentina Alto Paraná. Desde entonces, esta estrategia de expansión a otros países se ha seguido profundizando, principalmente a través de la misma Arauco en el sector forestal, junto con Copec y Abastible, en energía. Esto se ha traducido en que actualmente un 40,7% de los activos no corrientes de AntarChile se encuentran en el exterior, lo que ha significado exportar modelos de negocios exitosos, diversificar la capacidad productiva y acceder a diferentes mercados.

Actualmente, sus subsidiarias y asociadas comercializan productos en más de 80 países y mantienen activos productivos en Chile, Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana, Sudáfrica y Uruguay.

* Celulosa Arauco y Constitución S.A. y filiales





Activos no corrientes nacional v/s extranjeros



	Alemania	Argentina	Brasil	Canadá	Chile	Colombia	Ecuador	Estados Unidos	España	México	Panamá	Perú	Portugal	República Dominicana	Sudáfrica	Uruguay
Forestal	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
Energía					✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓		
Alimentos	✓				✓			✓	✓							
Otras inversiones					✓							✓				

02

Perfil de la entidad

Hace tres décadas definimos un camino de desarrollo con mirada internacional para nuestros principales negocios.



Planta Nueva Aldea de Arauco, Región de Ñuble, Chile.



Edificio corporativo de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.

Principios corporativos

Nuestro propósito

Existimos para invertir en la **creación de un mejor futuro** impulsando negocios que transforman capital y recursos **en progreso de largo plazo.**

Misión

Encabezar un grupo de empresas en sectores estratégicos de la economía, que priorizan la inversión rentable, resiliente y de largo plazo para la **prosperidad de todos los *stakeholders.***

Visión

Ser reconocidos por dirigir un portafolio rentable de negocios que impactan y transforman positivamente la realidad de los países donde operan, **generando progreso sostenible.**



Plantación de eucaliptos.

Valores

Convicción de largo plazo

Invertimos con visión futura, priorizando valor sostenible sobre resultados inmediatos.

Coherencia estratégica

Invertimos donde podemos generar un aporte tangible, haciendo que cada decisión impulse la visión que nos guía.

Transformación con sentido

Impulsamos cambios que generan impacto positivo y oportunidades que perduran.

Cultura de excelencia

Nos comprometemos con altos estándares para guiar, innovar y superar expectativas.

Consistencia y resiliencia

Avanzamos con firmeza y convicción, fortaleciéndonos y adaptándonos frente a cada desafío.

Reseña histórica

Corporativo

1989

Se constituye Inversiones Epemar, cuyo principal activo es la propiedad indirecta del 32,07% del capital accionario de la Compañía de Petróleos de Chile.

1994

Mediante la absorción de Inversiones Indomar y AntarChile, Inversiones Epemar modifica su razón social a AntarChile S.A., dando origen al principal vehículo de inversión del Grupo Angelini.

2000

AntarChile adquiere un 30,5% de las acciones de Compañía de Petróleos de Chile, con lo cual pasa a controlar el 60,11% de las acciones de esta sociedad. Esta participación accionaria se consolida como el principal activo de la compañía.

2003

Surge Empresas Copec ante la transformación de la Compañía de Petróleos de Chile en un *holding* de inversiones, que cuenta con el control accionario de Arauco, Abastible, Pesquera Iquique-Guanaye (Igemar), entre otras.

2005

AntarChile vende su participación accionaria en la Compañía Sud Americana de Vapores, que ascendía a 15,42% de la propiedad.

2006

La sociedad adquiere el 9,5% de la participación accionaria de Colbún, una de las principales empresas del sector de generación eléctrica en Chile.

2018

AntarChile ingresa al Dow Jones Sustainability Index Chile (DJSI Chile).

2019

AntarChile es incorporada al Dow Jones Sustainability Index MILA (DJSI MILA).

2021

AntarChile implementa un programa de recompra de acciones a cinco años, que contempla adquirir hasta el 5% del total de las acciones de la sociedad.

Sector forestal



Edificio corporativo de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.

Reseña histórica

Sector forestal

1979

Nace Celulosa Arauco y Constitución a partir de la fusión de Celulosa Arauco y Celulosa Constitución.

1996

Arauco adquiere Alto Paraná, actual Arauco Argentina, convirtiéndose en la primera expansión fuera de Chile.

2003

Arauco comienza la primera fase de construcción del Proyecto Nueva Aldea, complejo forestal industrial ubicado en la Región del Biobío.

2004

Arauco comienza la operación de la Planta Valdivia, en la Región de Los Ríos.

2009

Arauco y Stora Enso adquieren activos en Uruguay, surge así el proyecto industrial y forestal Montes del Plata.

2012

Arauco inicia las operaciones de la planta de tableros Medium Density Particleboard (MDP), en Teno, Chile; adquiere activos industriales ubicados en la localidad de Moncure, Estados Unidos; y compra la empresa de paneles Flakeboard en Estados Unidos y Canadá.

2016

Arauco adquiere el 50% de la sociedad española Tafisa, actual Sonae Arauco, dueña de plantas de paneles en España, Portugal, Alemania y Sudáfrica.

2017

Arauco adquiere Masisa do Brasil y acuerda la compra de los activos de Masisa en México.

2018

Arauco inicia la construcción del Proyecto MAPA (Modernización y Ampliación de la Planta Arauco), iniciativa que contemplaba una inversión de US$ 2.350 millones.

2019

Se inaugura la planta de tableros Grayling, con una inversión de US$ 450 millones, la mayor realizada por una empresa chilena en una planta productiva en Estados Unidos.

2020

Arauco se transforma en la primera compañía forestal del mundo que certifica su carbono neutralidad; adquiere Odd Industries, empresa pionera en inteligencia artificial industrial con propósito ético; y comienza la operación de una planta de pulpa textil en Valdivia, con una inversión cercana a los US$ 190 millones.

2021

Arauco do Brasil compra el 20% de la participación que Stora Enso tenía en la compañía Arauco Florestal Arapoti en aproximadamente US$ 52 millones.

2022

Arauco inicia la operación de la Línea 3 del proyecto MAPA, comenzando así oficialmente su proceso de producción de celulosa; y anuncia la construcción de una nueva línea de producción de tableros MDF en México, con una inversión estimada de US$ 235 millones.

2024

Arauco aprueba la mayor inversión de su historia por US$ 4.600 millones con la construcción y puesta en marcha de la planta de celulosa del Proyecto Sucuriú, ubicado en la localidad de Inocência, estado de Mato Grosso do Sul, Brasil; y concreta la venta de activos forestales ubicados principalmente en el estado de Paraná, Brasil, por US$ 1.168 millones.

Sector energía



Trabajadoras de la Planta Nueva Aldea, Región de Ñuble, Chile.

Reseña histórica

Sector energía

1961

Compañía de Petróleos de Chile se convierte en parte de los propietarios de Abastible.

1986

Comienza una nueva fase de expansión de la Compañía de Petróleos de Chile bajo el control del Grupo Angelini, a través de un modelo sustentado en la eficiencia operativa y la excelencia en el servicio.

2003

Se crea la Compañía de Petróleos de Chile Copec (Copec) para desarrollar y gestionar el negocio de distribución de combustibles líquidos y lubricantes. Con este hito, queda como filial de Empresas Copec.

2010

Copec ingresa a la sociedad controladora de Organización Terpel (Terpel), distribuidora de combustible colombiana líder en ese mercado, hito con el que la compañía comienza su proceso de internacionalización.

2011

Abastible adquiere el 51% de Inversiones del Nordeste, empresa distribuidora de gas de origen colombiano, hoy Colgas. Con esto comienza la internacionalización de las operaciones y expansión regional.

2014

Empresas Copec y Ultraterra logran un acuerdo con AES Gener para la enajenación del 50% de su participación en Empresa Eléctrica Guacolda, donde cada una posee un 25% de la propiedad.

2016

Copec adquiere el 100% de Mapco Express, propietaria de una amplia red de estaciones de servicio en Estados Unidos.

Abastible se sitúa como el tercer mayor distribuidor de gas licuado (GL) de Sudamérica, tras adquirir las operaciones de Repsol en Ecuador (Duragas) y Perú (Solgas).

2018

Terpel adquiere activos de ExxonMobil en Colombia, Ecuador y Perú. De esta forma, consolida una posición de liderazgo en la región a través de Mobil, la marca líder global en tecnologías de lubricación.

2019

Nace Copec Voltex, con la que Copec da sus primeros pasos en el ámbito de la transición energética. Además, Copec adquiere Flux Solar, hoy Copec Flux, entrando al negocio de la energía solar.

2020

Copec adquiere Emoac, hoy Copec Emoac, comercializadora de energía renovable; e inaugura El Conquistador, en la comuna de Maipú, el electroterminal más grande del país, con una inversión de US$ 80 millones.

2021

Compañía de Petróleos de Chile Copec cambia su razón social por la de Copec S.A. Además, adquiere Dhemax, filial dedicada al desarrollo de *software* e IoT para gestión de flotas.

Abastible vende en aproximadamente US$ 117,6 millones la totalidad de su participación en Gasmar, a la sociedad Inversiones Arco 4, parte del Grupo Arroyo Energy.

2022

Copec cierra la compra de Blue Express por un monto de CLP$ 221 mil millones y entra al negocio logístico de última milla.

2023

Copec concreta la venta del 100% de las acciones de Mapco Express en US$ 725 millones y se convierte en accionista mayoritario de Ampere Energy, líder en el área de almacenamiento energético inteligente en España.

2024

Copec incorpora nuevas marcas a la propuesta de valor de tiendas, adquiriendo a Streat Burger y Sbarro.

Abastible adquiere las operaciones de gas licuado de Cepsa en España y Portugal, por un total de aproximadamente EUR 275 millones; y crea la filial Abastible-Tec, la que estará orientada a impulsar energías renovables y soluciones eficientes.

Sector alimentos



Trabajadora de Pronto Copec, Chile.

Reseña histórica

Sector alimentos

1992

Se crea Pesquera Iquique-Guanaye, tras la fusión de Sociedad Pesquera Guanaye y Pesquera Iquique.

1999

Se fusionan los activos pesqueros e industriales de Empresa Pesquera Eperva, Pesquera Iquique-Guanaye y Sociedad Pesquera Coloso. Surge así Corpesca, que hoy es la principal empresa pesquera industrial en la zona norte del país.

2009

Se crea la asociada Golden Omega, con el objetivo de producir concentrados de omega-3 a partir de aceite de pescado de anchoveta.

2010

Orizon inicia sus operaciones, luego que SouthPacific Korp, subsidiaria de Pesquera Iquique- Guanaye, y Pesquera San José, fusionaran sus actividades pesqueras y acuícolas que desarrollaban entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos.

2013

Corpesca, a través de su filial brasileña Corpesca do Brasil, adquiere el 60% de Sementes Selecta, empresa dedicada a la producción de concentrado de soya (SPC), consolidando su posición como proveedor de proteínas.

2015

Corpesca do Brasil adquiere un 10% adicional de Sementes Selecta, alcanzando un 70% de participación en la propiedad.

2016

En Brasil, con una inversión de US$ 43 millones, Corpesca adquiere el 30% de FASA América Latina, empresa dedicada a la producción de concentrados proteicos de alta calidad para la nutrición animal.

2017

Pesquera Iquique-Guanaye y Empresa Pesquera Eperva compran el 23% de Corpesca a Sociedad Pesquera Coloso. Con esta transacción, Igemar y Empresa Pesquera Eperva controlan el 100% de la propiedad de Corpesca.

Corpesca do Brasil vende el 60% de Sementes Selecta en US$ 218 millones.

2018

Empresa Pesquera Eperva y Pesquera Iquique-Guanaye compran la participación de Sociedad Pesquera Coloso en Orizon, y quedan con el 100% de la propiedad.

2019

Se constituye Inversiones Caleta Vitor como resultado de la división de Corpesca. A la nueva empresa se le asignan los activos que están fuera del negocio estrictamente pesquero.

Corpesca do Brasil vende el 10% de sus acciones remanentes en Sementes Selecta en US$ 40,6 millones.

2021

Inversiones Caleta Vitor suscribe la compra del 50% de la participación accionaria del grupo de empresas Caleta Bay.

2022

Orizon adquiere la porción controladora ascendente al 65% del patrimonio de la sociedad Valle Frío por un total de US$ 22,5 millones.

En el marco de un proceso de reorganización, Orizon acordó dividir la compañía, constituyéndose Nutrisco y Nutrisco Chile. Posterior a la referida división, Nutrisco realizó un aumento de capital mediante el cual se hizo dueña del 99,99% de las acciones de Orizon y Nutrisco Chile, pasando a ser la matriz de estas sociedades.

Inversiones Caleta Vitor vende la totalidad de sus acciones en FASA a Rousselot Gelatinas do Brasil por aproximadamente 686,8 millones de reales brasileños.

2023

Orizon adquiere el 70% de Fiordosur, transacción valorada en US$ 16 millones, lo que le permitirá potenciar sus actividades en mercados estratégicos como Estados Unidos y China.

Otras inversiones



Flota pesquera de Orizon en Coronel, Región del Biobío, Chile.

Reseña histórica

Otras inversiones

1991

Copec ingresa a la minería a través de la compra de las pertenencias Can-Can y otras a Chevron. Posteriormente, se potenció el equipo humano y técnico existente para constituir lo que es actualmente Alxar.

2007

Se constituye Sociedad Minera Isla Riesco, hoy Mina Invierno, para la explotación de un yacimiento carbonífero en la Región de Magallanes.

2018

Alxar Internacional adquiere el 40% de la sociedad peruana Cumbres Andinas, propietaria del 100% de la empresa Marcobre, para desarrollar en conjunto con el Grupo Breca, el proyecto minero Mina Justa, al sur de Perú.

2021

Empresas Copec vende a Inversiones Ultraterra su participación en Mina Invierno. Con esto, se abandonan totalmente las operaciones de carbón.

2022

Avanza el proyecto de Las Salinas, el Comité de Ministros aprobó el saneamiento de la superficie a través de una biorremediación bacterióloga para eliminar los agentes contaminantes que existen en el lugar.

2024

Las Salinas comienza el saneamiento del terreno en Viña del Mar mediante la técnica de biorremediación, a cargo de la empresa francesa Séché Group. Además, formó la empresa Remedia Green Tech, filial que se dedicará a la remediación de suelos.

Principales hitos 2025



Mina Justa, San Juan de Marcona, Perú

Principales hitos 2025

Corporativo



Fortalecimiento del marco estratégico y lineamientos corporativos

Como resultado de un trabajo desarrollado durante 2025, AntarChile definió sus principios corporativos, orientados al fortalecimiento de su marco estratégico, con el fin de alinear la toma de decisiones, consolidar una identidad a nivel de *holding* y promover el desarrollo sostenible de sus negocios en el largo plazo.

S&P Global

AntarChile S.A.
Industrial Conglomerates

Sustainability Yearbook Member

Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025

Ratificación en el S&P Global Sustainability Yearbook 2026

La compañía fue incluida en la versión 2026 del estudio que evaluó a más de 9.200 empresas a nivel mundial, de las cuales solo 848 fueron seleccionadas. En el sector Conglomerados Industriales, AntarChile se encuentra entre las 11 compañías elegidas, siendo la única empresa chilena presente en este listado. Por su parte, las filiales Empresas Copec, Copec y Terpel también fueron seleccionadas para formar parte del anuario.

Principales hitos 2025

Sector forestal



Inicia oficialmente la construcción del Proyecto Sucuriú

En la ciudad de Inocência, estado de Mato Grosso do Sul, Arauco dio inicio oficial a las obras del Proyecto Sucuriú, su primera planta de celulosa en Brasil y la mayor inversión en la historia de la compañía, por un monto de US$ 4.600 millones. La nueva planta se levantará en un terreno de 3.500 hectáreas, tendrá una capacidad para producir 3,5 millones de toneladas de celulosa al año y se espera que entre en operaciones a fines de 2027.



Arauco emite deuda por US$ 3.500 millones

En abril, la compañía colocó un bono sustentable por US$ 500 millones, categoría que permite invertir en proyectos con beneficios ambientales y sociales. En agosto, se contrataron créditos por US$ 970 millones y US$ 1.225 millones, cuyos recursos se destinarán íntegramente a la construcción y operación del Proyecto Sucuriú. Finalmente, en octubre la filial emitió el bono corporativo local más grande de la historia de Chile, recaudando más de US$ 800 millones, los recursos se destinarán a fines corporativos generales y a proyectos verdes y/o sociales.

Principales hitos 2025

Sector energía



EBITDA *non fuels* de Copec alcanza los US$ 90 millones

El EBITDA de los negocios distintos a los combustibles ha registrado un crecimiento significativo, en línea con lo previsto, alcanzando los US$ 90 millones en los últimos doce meses a 2025, lo que equivale a una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) de 77% desde 2022 y confirma la escalabilidad de la estrategia.



Copec anuncia inversión histórica para potenciar el liderazgo de Blue Express

Copec anunció un plan de inversión de US$ 100 millones para modernizar y escalar las operaciones de Blue Express. El objetivo es duplicar la capacidad actual de procesamiento diario de paquetes para alcanzar la entrega de 500 mil paquetes al día, a fines de 2026, y un millón hacia 2030. Según cifras de la Fiscalía Nacional Económica, Blue Express se posicionó como la principal empresa de distribución de última milla en el país, capturando entre el 30% y 40% del mercado. Este crecimiento se ha acelerado tras su integración al ecosistema de Copec, que supera los 3.200 puntos de contacto en todo el país.



Solgas incorpora GNL a su portafolio en Perú

Con el fin de ampliar su oferta energética para la gran industria y la minería, la filial de Abastible en Perú anunció la incorporación de Gas Natural Licuado (GNL) a su portafolio industrial, lo que le permitirá impulsar operaciones sostenibles y fortalecer la competitividad en los sectores productivos.

Principales hitos 2025

Sector alimentos



Nutrisco consolida su posición en el sector *agrifood*

Nutrisco adquirió el 35% del patrimonio de su filial Valle Frío por un monto de US$ 18 millones, como resultado de esta transacción se aumentó la participación a un 100% de la propiedad. Junto con esto, se ejecutó la expansión de su planta en Romeral, destinando una inversión superior a los US$ 8 millones, lo que permitió una ampliación significativa de sus instalaciones mediante la incorporación de nuevas tecnologías, aumentando la capacidad de congelamiento en un 50%.



Caleta Bay y Nutrisco sellaron acuerdo para fortalecer operaciones en Estados Unidos

Las compañías concretaron una alianza estratégica para potenciar su presencia en el mercado norteamericano, gestionando conjuntamente sus operaciones en Estados Unidos y Canadá, desde la oficina comercial que Nutrisco tiene en Miami. El acuerdo busca ofrecer una atención más directa y eficiente a los clientes en la región, integrando capacidades logísticas y comerciales para responder a las demandas del *retail* y del consumidor final.



Reactivación de la producción de pescado en Coquimbo

Orizon anunció un plan de modernización de la planta en Coquimbo en la unidad de negocio *seafood*, con una inversión de US$ 5 millones destinada a retomar el procesamiento de pescado congelado para consumo humano. Esta iniciativa no solo busca optimizar la eficiencia operativa del complejo, sino que también está alineada con el compromiso de sostenibilidad de la empresa.

Principales hitos 2025

Otras inversiones



Inicio de obras de Mina Justa Subterránea

El proyecto cuprífero, ubicado en Ica, Perú, ha avanzado en distintas etapas, con énfasis en la construcción de rampas de acceso que permitirán el inicio de las operaciones para transformar la faena actual que es a rajo abierto a una fase subterránea. El proyecto contempla la inversión de US$ 500 millones, que permitirán aumentar los años de vida útil y aprovechar las instalaciones que se utilizan actualmente para procesar el mineral.



Corte Suprema confirmó aprobación ambiental del proyecto Las Salinas

El máximo tribunal declaró inadmisibles y rechazados todos los recursos de casación presentados en contra de la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) favorable del proyecto de descontaminación en Viña del Mar. Esta decisión se suma a los distintos pronunciamientos favorables emitidos por las autoridades ambientales por más de dos décadas de tramitación. Con esto, Las Salinas continúa el avance del proceso de biorremediación del proyecto que contempla una inversión total de US$ 1.300 millones al 2040.



Replantación de pinos, Región del Biobío, Chile.

Propiedad

En el ejercicio 2025, la compañía no registró cambios en la propiedad y control de sus acciones que sean relevantes de señalar.

Situación de control

Al 31 de diciembre de 2025, el control de AntarChile, corresponde a sus controladores finales, con acuerdo de actuación conjunta formalizado, y un pacto de accionistas que contiene limitaciones a la libre disposición de las acciones, que son don Roberto Angelini Rossi, RUT 5.625.652-0; y doña Patricia Angelini Rossi, RUT 5.765.170-9.

Dicho control lo ejercen como sigue:

1. Acciones de propiedad directa de los controladores finales:
   1.1 Don Roberto Angelini Rossi es propietario directo del 0,2137% de las acciones emitidas por AntarChile; y
   1.2 Doña Patricia Angelini Rossi es propietaria directa del 0,2277% de las acciones emitidas por AntarChile.

   Total de acciones de propiedad directa de los controladores finales: 0,4414%.

2. Acciones de propiedad indirecta a través de sociedades controladas por los controladores finales:
   2.1 La sociedad Inversiones Angelini y Compañía Limitada, RUT 93.809.000-9, es propietaria directa del 63,7186% de las acciones emitidas por AntarChile y propietaria indirecta, a través de su filial Inmobiliaria y Turismo Rio San José S.A. del 0,0737% de las acciones de AntarChile.

   Inversiones Angelini y Compañía Limitada es controlada por los controladores finales ya mencionados, o sea, don Roberto Angelini Rossi y doña Patricia Angelini Rossi, según el siguiente detalle:
   2.1.1. Don Roberto Angelini Rossi, en forma directa 18,9659%, e indirectamente 16,99231% a través de Inversiones Arianuova Limitada, RUT 76.096.890-0, de la cual tiene el 99% de los derechos sociales.
   2.1.2. Doña Patricia Angelini Rossi, en forma directa 15,2968%, e indirectamente 13,6993% a través de Inversiones Rondine Limitada, RUT 76.096.090-K, de la cual tiene el 99% de los derechos sociales.
   2.1.3. Por otra parte, don Roberto Angelini Rossi controla estatutariamente Inversiones Golfo Blanco Limitada, RUT 76.061.995-7, que es propietaria del 19,4397% de los derechos sociales de Inversiones Angelini y Compañía Limitada. Los socios de Inversiones Golfo Blanco Limitada son: (i) don Roberto Angelini Rossi, con el 0,00011% de los derechos sociales; (ii) don Maurizio Angelini Amadori, RUT 13.232.559-6; doña Daniela Angelini Amadori, RUT 13.026.010-1; don Claudio Angelini Amadori, RUT 15.379.762-5; y don Mario Angelini Amadori, RUT 16.095.366-7, con el 23,6854% de los derechos sociales cada uno; y (iii) Inversiones Golfo Rojo Limitada,

RUT 76.062.008-4, con el 5,2581% de los derechos sociales.

2.1.4. Asimismo, doña Patricia Angelini Rossi controla estatutariamente Inversiones Senda Blanca Limitada, RUT 76.061.994-9, que es propietaria del 15,6059% de los derechos sociales de Inversiones Angelini y Compañía Limitada. Los socios de Inversiones Senda Blanca Limitada son: (i) doña Patricia Angelini Rossi, con el 0,00013% de los derechos sociales; (ii) don Franco Mellafe Angelini, RUT 13.049.156-1; don Maximiliano Valdés Angelini, RUT 16.098.280-2; y doña Josefina Valdés Angelini, RUT 16.370.055-7, con el 31,6859% de los derechos sociales cada uno; y (iii) Inversiones Senda Roja Limitada, RUT 76.062.011-4, con el 4,9422% de los derechos sociales.

2.2. Por otra parte, la ya mencionada Inversiones Golfo Blanco Limitada, sociedad controlada estatutariamente por don Roberto Angelini Rossi, es propietaria directa del 5,8019% de las acciones de AntarChile.

2.3. La también ya citada Inversiones Senda Blanca Limitada, sociedad controlada estatutariamente por doña Patricia Angelini Amadori, es propietaria directa del 4,3515% de las acciones de AntarChile.

2.4. Finalmente, la misma AntarChile es al 31.12.2025 titular de 553.870 acciones de su propia emisión, esto es, el 0,1220% del total de acciones de dicha compañía.

De conformidad a lo anterior, el grupo controlador de AntarChile tiene un porcentaje total de 74,5091% en forma directa e indirecta.

Por último, se deja constancia que las siguientes personas naturales relacionadas por parentesco con los controladores finales son dueños directos de los porcentajes de acciones de AntarChile que se mencionan a continuación: doña Daniela Angelini Amadori: 0,0444%; don Maurizio Angelini Amadori: 0,0444; don Claudio Angelini Amadori: 0,0442%; don Mario Angelini Amadori: 0,0424%; don Franco Roberto Mellafe Angelini: 0,0591%; don Maximiliano Valdés Angelini: 0,0559% y doña Josefina Valdés Angelini: 0,0559%.

Accionistas

Al 31 de diciembre de 2025, el registro de accionistas de AntarChile estaba integrado por 995 accionistas. La tabla muestra los 12 mayores accionistas de la sociedad.

Aparte del grupo controlador que posee un 74,51% de la propiedad, no existe ninguna otra persona natural o jurídica, que por sí sola, o con otras con que tenga un acuerdo de actuación conjunta, pueda designar, a lo menos, un miembro del Directorio o administración de la sociedad, o posea un 10% o más del capital de la compañía, por lo que no hay presencia accionaria de otros accionistas mayoritarios. El resto de la propiedad lo componen otros accionistas con un 23,66%, administradoras de fondos de pensiones con un 1,23% y otros fondos con un 0,60%, sin presencia de ADRs u otros certificados emitidos en el extranjero.



Controlador	74,51%
Otros accionistas	23,66%
Fondos de pensiones	1,23%
Otros fondos	0,60%
Accionistas mayoritarios	0%
ADRs u otros certificados emitidos en el extranjero	0%

Se debe consignar que, si bien el registro de accionistas de AntarChile contempla propiedad accionaria por parte de fondos de pensiones, estas entidades pueden tener en custodia de corredoras de bolsa parte de sus inversiones.

N°	Nombre	RUT	N° de acciones	%
1	Inversiones Angelini y Compañía Limitada	93.809.000-9	289.349.551	63,72%
2	Inversiones Golfo Blanco Ltda.	76.061.995-7	26.346.943	5,80%
3	Inversiones Senda Blanca Ltda.	76.061.994-9	19.760.208	4,35%
4	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	16.621.752	3,66%
5	Inversiones Lo Recabarren Limitada	76.156.198-7	13.687.936	3,01%
6	Agroforestal e Inversiones Maihue SpA	94.088.000-9	13.035.702	2,87%
7	Servicios Quelantaro S.A.	78.217.950-0	7.103.938	1,56%
8	Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	6.142.771	1,35%
9	Banco de Chile por cuenta de Citi N.A. New York	33.338.676-3	5.254.418	1,16%
10	Rentas Latinsa Limitada	93.505.000-6	4.705.398	1,04%
11	BTG Pactual Chile S.A. Corredora de Bolsa	84.177.300-4	4.318.811	0,95%
12	Cía. de Inversiones La Española S.A.	93.727.000-3	4.021.073	0,89%



Trabajadoras de Pronto Copec en San Bernardo, Región Metropolitana, Chile.

Acciones, sus características y derechos

El capital de la sociedad es de US$ 1.374 millones dividido en 454.105.081 acciones nominativas, sin valor nominal, todas de una misma y única serie, sin privilegio alguno.

La propiedad se justifica por la inscripción en el registro de accionistas de la sociedad. Los títulos de acciones que se darán a los accionistas inscritos deberán reunir los requisitos establecidos en el reglamento de sociedades anónimas.

La sociedad no reconoce ni admite fracciones de acciones. En caso de que dos o más personas sean dueñas conjuntamente de acciones de la compañía, deberán designar un representante común. Los acreedores de un accionista no podrán intervenir en la administración de la sociedad.

En el marco del plan de recompra de acciones de la compañía, que se inició con fecha 13 de diciembre de 2021, se da cuenta que en el periodo 2025 fueron eliminadas 713.360 acciones, ya que las acciones compradas en este tipo de programas de adquisición de acciones de propia emisión deben ser enajenadas por la sociedad dentro del plazo máximo de veinticuatro meses a contar de su compra, y si así no se hiciere, el capital quedará disminuido de pleno derecho. Como consecuencia del vencimiento del plazo de veinticuatro meses recién referido, al cierre del ejercicio las acciones totales de AntarChile disminuyeron a 454.105.081 acciones.

Política de dividendos

Con fecha 4 de octubre de 2024, se informó que, en sesión de Directorio de la sociedad, se acordó, por la unanimidad de los directores de la compañía, modificar la política de dividendos, reduciendo de 40% a 30% el porcentaje de las utilidades líquidas del ejercicio a ser distribuidas como dividendo. La modificación de la política de dividendos se aplicará a los dividendos a ser repartidos por las utilidades correspondientes a los ejercicios 2024, 2025 y 2026. Para los ejercicios siguientes, se volvería a la política de dividendos del 40%.

El dividendo definitivo, respecto de cada ejercicio anual, se pagará luego de que la Junta General Ordinaria de Accionistas apruebe el respectivo balance del periodo. La sociedad no tiene restricciones que impliquen limitaciones al pago de dividendos.

Con fecha 20 de noviembre de 2024, se informó que, en sesión de Directorio de la sociedad, se acordó, por la unanimidad de los directores de la compañía, establecer que en el mes de noviembre de cada año, el Directorio de la sociedad se pronunciará acerca de la posibilidad de distribuir entre los accionistas un dividendo provisorio, a ser pagado en el mes de diciembre, en la medida que se prevea un término de año con resultados positivos, y que las disponibilidades de caja de la compañía lo permita.

Información estadística

Dividendos

Los dividendos pagados por la compañía en los últimos tres ejercicios fueron los siguientes:

Año	N° dividendo	Tipo	Fecha de pago	$ por acción	N° de acciones con derecho a pago	Monto total del dividendo ($)	Con cargo a:
2025	46	Provisorio	19/12/2025	0,123	453.561.042	55.788.008	Utilidades del ejercicio 2025
2025	45	Definitivo	09/05/2025	0,288	453.799.504	130.694.257	Utilidades del ejercicio 2024
2024	44	Provisorio	13/12/2024	0,233	453.880.100	105.754.063	Utilidades del ejercicio 2024
2024	43	Definitivo	10/05/2024	0,256	454.070.553	116.242.062	Utilidades del ejercicio 2023
2023	42	Definitivo	12/05/2023	0,9334	454.353.583	424.093.634	Utilidades del ejercicio 2022

Transacciones en bolsas

AntarChile cotiza en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. Los movimientos en ambas bolsas para el ejercicio 2025 fueron los siguientes:

Bolsa de Comercio de Santiago				
Periodo	Precio promedio	Volumen	Monto transado	Presencia bursátil
1er trimestre	$7.601,49	900.287	$6.843.951.758	53,33%
2do trimestre	$7.412,56	1.688.562	$12.498.703.821	55,56%
3er trimestre	$7.564,55	1.556.438	$11.776.059.334	73,33%
4to trimestre	$7.864,24	3.167.810	$24.912.292.641	75,00%

Precio anual promedio	Volumen anual transado	Monto total anual
$7.663,82	7.313.097 acciones	$56.031.007.554

Bolsa Electrónica de Chile				
Periodo	Precio promedio	Volumen	Monto transado	Presencia bursátil
1er trimestre	$7.748,57	22.773	$176.458.165	53,33%
2do trimestre	$7.349,40	19.540	$143.607.250	55,56%
3er trimestre	$7.192,11	79.615	$572.599.849	73,33%
4to trimestre	No registra movimientos			75,00%

Precio anual promedio	Volumen anual transado	Monto total anual
$7.321,25	121.928 acciones	$892.665.264

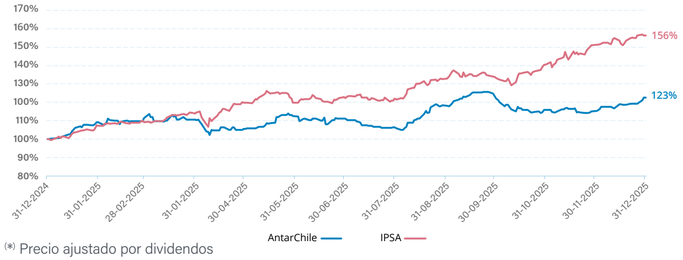


Planta Nueva Aldea de Arauco, Región de Ñuble, Chile.

Cotización de la acción

Al 31 de diciembre de 2025, la acción de AntarChile registró un valor de mercado de $8.101,3, lo que representa un incremento de 16,5% en comparación con los $6.956,8 observados al cierre del ejercicio 2024. En tanto, la presencia bursátil del título cerró el periodo 2025 en 75,0%, reflejando un aumento superior a 21 puntos porcentuales respecto de diciembre de 2024.

Precio histórico acción AntarChile(*) vs. IPSA (base 100 31 diciembre 2024)



(*) Precio ajustado por dividendos

Indicadores

Indicador	Valor
NAV (MMUS$)	6.327
Market Cap (MMUS$)	4.084
Descuento *Holding*	35,7%(*)

(*) Valor promedio 2025

Descuento *holding* AntarChile



Clasificación nacional(*)

Clasificadora de riesgo	Acciones	Deuda
Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.	Primera Clase Nivel 2	AA
Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Ltda.	Primera Clase Nivel 2	AA

(*) La clasificación nacional de los títulos accionarios de AntarChile se ajustó a las disposiciones de la Ley N°18.045 del Mercado de Valores. Estas clasificaciones incorporan en su análisis los Estados Financieros al 31 de marzo de 2025 por parte de Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda., y al 30 de septiembre de 2025 por parte de Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Ltda.

Otros valores

Al cierre del último ejercicio, no hay valores vigentes que hayan sido emitidos por la sociedad distintos de las acciones precedentemente señaladas.

03

Gobierno corporativo

Un sólido gobierno corporativo y el desarrollo permanente de buenas prácticas son esenciales para la compañía.



Edificio corporativo de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.

Marco de gobernanza

El gobierno corporativo de la compañía busca garantizar el cumplimiento de la ley y las normas de autorregulación.

Funcionamiento del gobierno corporativo

AntarChile cuenta con un sistema diseñado para estructurar un adecuado y eficiente funcionamiento de un gobierno corporativo que promueva la creación de valor sostenible, resguarde los intereses de todos los accionistas y asegure una gestión transparente, ética y responsable. Este marco se fundamenta en principios de independencia, control y rendición de cuentas, y se encuentra permanentemente alineado con las disposiciones legales y regulatorias aplicables a la sociedad.

El Directorio ejerce un rol activo en la conducción estratégica de la sociedad, definiendo políticas, supervisando la gestión ejecutiva y velando por el cumplimiento del propósito y valores corporativos. Para fortalecer su labor, la compañía ha establecido comités especializados, como el Comité de Directores y el Comité de Ética, que aseguran una adecuada revisión de materias financieras, control interno y cumplimiento normativo.

Asimismo, la compañía ha diseñado una serie de prácticas, políticas, procedimientos y manuales corporativos que buscan garantizar que sus decisiones de gestión e inversiones consideren aspectos económicos, sociales y ambientales, traduciéndose en contribuciones que vayan más allá del beneficio económico directo y el cumplimiento normativo. También promueven la transparencia y veracidad de la información comunicada al mercado, el trato equitativo a todos los accionistas, la correcta asignación de las responsabilidades al interior de la compañía, y la integración transversal de la sostenibilidad en la estrategia de negocio.

Adicionalmente, la entidad promueve una cultura organizacional basada en la integridad y la responsabilidad, mediante programas de capacitación, códigos y reglamentos internos, y un modelo de prevención de delitos. Estas acciones permiten identificar oportunidades de mejora y fortalecer las prácticas internas, asegurando que el gobierno corporativo evolucione en concordancia con los desafíos del entorno y las expectativas de los grupos de interés.

Si bien AntarChile no realiza una evaluación formal del sistema de gobierno corporativo, monitorea de manera permanente el cumplimiento de sus políticas, estándares y marcos de actuación, a través de la gestión de la administración y la supervisión del Directorio. De esta manera, la empresa apunta a que sus prácticas generen valor social y velen por el cuidado de las personas, el medioambiente y la integridad de las operaciones.

Las subsidiarias, en tanto, han adoptado principios similares, que responden a una preocupación permanente por crear valor de manera sostenible y llevar a cabo un proceso de toma de decisiones reflexivo e informado, con una clara visión de largo plazo y compromiso con el desarrollo social, humano y económico. Las directrices del gobierno corporativo garantizan el debido respeto a la independencia jurídica de estas sociedades, dentro de un marco concebido para proteger adecuadamente el interés social de cada una de ellas y los derechos de sus *stakeholders*.



Edificio corporativo de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.



Sala de Directorio de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.

Políticas y procedimientos

Código de Ética
Establece las directrices sobre los valores éticos de la compañía para directores, ejecutivos y trabajadores, promoviendo un estricto cumplimiento de las diversas normativas vigentes.

Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado
Rige el manejo de información conforme establece la NCG N°270 de la Comisión para el Mercado Financiero. Define las políticas y procedimientos relativos al manejo, uso y/o divulgación de información privilegiada o de interés para el mercado.

Política de Aportes a la Comunidad
Establece directrices y procedimientos para guiar las decisiones que se adopten respecto de los aportes que se consideren convenientes y que sean de beneficio para el país o las comunidades donde la empresa realiza sus actividades.

Política de Conflictos de Interés
Identifica y regula las situaciones que configuran un conflicto de interés entendiéndose por tal, cualquier situación en la que las circunstancias personales de un director, ejecutivo, representante, trabajador o asesor se contraponen con el interés de la empresa.

Política de Derechos Humanos
Reúne los principios que orientan la conducta de cada persona integrante de la compañía, de modo que las actividades que se realicen lo hagan conforme a la vigencia universal y el respeto de los derechos humanos.

Política de Gestión de Riesgos
Recoge las directrices acordadas por el Directorio, de forma sistemática, a través de una metodología establecida, de manera que la empresa realice formalmente la gestión integral de sus riesgos, con el fin de mitigarlos y en el caso de ser posible, mejorar la toma de decisiones.

Política de Libre Competencia
Especifica y refuerza los principios de la libre competencia que deben ser seguidos y cautelados rigurosamente por todos quienes forman parte de la compañía.

Política de Prevención de Delitos
Establece los lineamientos sobre los cuales se sustenta la adopción, implementación y operación del Modelo de Prevención de Delitos, de acuerdo con lo establecido por la Ley N°20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas.



Edificio corporativo de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.

Política de Relación con Funcionarios Públicos
Regula las interacciones entre trabajadores, ejecutivos, representantes y directores de la compañía, y funcionarios públicos en el desempeño de sus cargos, dentro del marco de la actividad de la empresa con el objeto de velar por la debida transparencia y probidad en dichas interacciones.

Política General de Elección de Directores en Filiales
Establece ciertas directrices y parámetros que serán considerados toda vez que la sociedad deba ejercer derecho a voto en las juntas de accionistas de la filial Empresas Copec para elegir directores en ella.

Procedimiento del Canal de Denuncias y Consultas
Establece lineamientos esenciales para el denunciante, explicando qué situaciones son denunciables, qué información debe incluir su reporte, y cómo y dónde presentar la denuncia. Su propósito central es facilitar y orientar el proceso de denuncia de manera clara y accesible.

Procedimientos de Gobierno Corporativo
Incluye el Procedimiento para Inducción de Directores; Procedimiento de Capacitación para el Directorio; Política para la Contratación de Asesorías al Directorio; Política y Procedimiento de Postulación de Directores; Manual de Análisis y Evaluación de Información de Interés para el Mercado; Procedimiento de Reemplazo del Gerente General y/o Ejecutivos Principales; y las Directrices y Política de Compensaciones, Indemnizaciones e Incentivos a Gerentes y Ejecutivos Principales.

Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad
Regula las condiciones, requisitos, derechos, beneficios, obligaciones, prohibiciones y, en general, las formas y condiciones de trabajo, orden, higiene y seguridad de todos los trabajadores de la compañía en las actividades que sean desarrolladas por esta.

Adherencia a códigos nacionales o internacionales

AntarChile no ha adoptado ni se ha adherido a códigos de buen gobierno corporativo emanados de organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros. No obstante, la compañía tiene sus propias normas de gobierno corporativo y cumple con las normas legales aplicables en Chile. Además, la sociedad no ha adherido a los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, u otro estándar o guía equivalente.

Sin perjuicio de lo anterior, el Directorio podría evaluar en el futuro la adhesión a algún código, en la medida que lo estime necesario para desarrollar de mejor manera su modelo de negocios.



Lago Todos los Santos, Región de Los Lagos, Chile.

Enfoque ASG (Ambiental, Social y Gobernanza)

Si bien la compañía no tiene una unidad especializada a cargo de las materias ambientales, sociales y de gobierno corporativo, toda decisión estratégica o de negocios tomada por la sociedad o sus órganos de administración, considera los principios y elementos de sostenibilidad como una de sus directrices principales.

En esta línea, la sociedad ha venido desarrollando diversas políticas y lineamientos que fortalecen su gestión en estas materias, las que buscan establecer estándares claros de conducta, promover prácticas responsables en todas las operaciones y consolidar un marco de actuación coherente con los desafíos actuales.

Asimismo, AntarChile y sus subsidiarias han asumido compromisos orientados a avanzar en la protección del entorno, el bienestar de las personas y la integridad corporativa, incorporando estos aspectos de manera transversal en la gestión y en la toma de decisiones.

Ambiental

AntarChile y cada uno de sus trabajadores están comprometidos en el desarrollo de su actividad con una visión de largo plazo, de una manera sustentable y con la debida protección y conservación del medioambiente. La compañía busca generar un impacto positivo en el entorno mediante decisiones de negocio sostenibles, priorizando la inversión en empresas comprometidas con prácticas respetuosas del medioambiente, la conservación de recursos naturales y la mitigación del cambio climático.

Además, se esfuerza por integrar criterios ambientales en su toma de decisiones, promoviendo la transparencia y la responsabilidad en la gestión para fomentar el desarrollo sostenible. Asimismo, las subsidiarias y asociadas de la compañía consideran en su actuar los aspectos relevantes asociados al uso sostenible de los recursos naturales y al respeto y protección del medioambiente de las zonas donde operan, adoptando buenas prácticas, valores y compromisos.

Social

La compañía desarrolla sus actividades en un ambiente de negocios en donde sus trabajadores, los prestadores de servicios, la naturaleza, las costumbres y la idiosincrasia de las comunidades con que interactúan, forman parte y afectan el desarrollo de los negocios. Teniendo en cuenta lo anterior, la empresa aporta al progreso de la sociedad y, en especial, a sus grupos de interés.

Asimismo, las subsidiarias operativas de AntarChile tienen un compromiso permanente con las comunidades aledañas a sus centros productivos, desarrollando relaciones de cooperación y trabajo conjunto con vecinos y autoridades. Es por esto, que las empresas participan activamente en proyectos educativos, culturales, deportivos y sociales.

Además, AntarChile se encuentra comprometida con la vigencia universal y el respeto incondicional de los derechos humanos, razón por la que cuenta con una Política de Derechos Humanos, la que orienta de forma transversal a toda la actividad de la compañía.

Gobernanza

Conscientes de que un buen gobierno corporativo es clave para generar valor sostenible en el tiempo para los accionistas y responder a los requerimientos de terceros que puedan tener interés o verse afectados por el funcionamiento de la compañía, AntarChile ha adoptado principios, normas, prácticas y lineamientos sobre mejores prácticas de gobierno corporativo, transmitiéndolos a todos sus ejecutivos y trabajadores.

La compañía desarrolla los temas ASG a través del Directorio, órgano responsable de definir los lineamientos que se llevarán a cabo en esa materia.



Planta de Orizon en Coronel, Región del Biobío, Chile.

Conflictos de interés y libre competencia

Para detectar y gestionar los conflictos de interés, la compañía elaboró una Política de Conflictos de Interés que tiene como objetivo identificar y regular las situaciones que configuran una contraposición entre el interés personal y el de la empresa, pudiendo afectar el juicio o actuar de los involucrados y, por lo tanto, comprometer su independencia y/o imparcialidad necesaria para tomar una decisión determinada.

Estos lineamientos contemplan el actuar de directores, ejecutivos, representantes, trabajadores y asesores de la compañía, teniendo en cuenta que el interés personal de alguno de ellos, no necesariamente se limita a un interés de carácter económico, sino que puede estar asociado a cualquier beneficio, directo o indirecto, incluso en virtud de relaciones con terceros que puedan afectar la independencia, imparcialidad o criterio en el actuar en representación de la empresa.

Por otro lado, para detectar y gestionar conductas que pudieran afectar la libre competencia y competencia leal, la compañía elaboró una Política de Libre Competencia aplicable a los directores, ejecutivos y todos los demás trabajadores de AntarChile, que permita cumplir estrictamente con las leyes y regulaciones sobre este tema en todas las jurisdicciones donde la entidad desarrolla sus negocios.

Para AntarChile, la libre competencia es una base esencial para el desarrollo de los mercados en los que participa. En ese sentido, la compañía está convencida de que la libre competencia permite la generación de mayor riqueza, igualdad de oportunidades, una mayor eficiencia en la producción, y es incentivo para la innovación. En virtud de la relevancia del tema, el Directorio también incluyó y adoptó en el Código de Ética estos conceptos, en su sección “Respeto a la Libre Competencia”, lo cual significa y refuerza que estos principios deben ser observados por todos los miembros de la empresa.

Modelo de Prevención de Delitos

AntarChile cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), el cual tiene como objetivo prevenir y detectar la comisión de ilícitos en el marco de la actividad de la empresa (especialmente aquellos referidos en la Ley N°20.393), además de acciones contrarias a las normas de comportamiento establecidas en el Código de Ética. Para ello, el MPD comprende distintos protocolos y procedimientos orientados a los fines antes mencionados, como también a fomentar una cultura interna de cumplimiento y a mantener altos estándares éticos en la empresa.

Para la supervisión, gestión y administración del MPD, la compañía designó a un Encargado de Prevención de Delitos (EPD), el cual es independiente y cuenta con total autonomía y recursos provistos por la empresa para ejecutar las funciones propias de su cargo. Tiene como principal misión velar por que los procesos y actividades internas de la compañía tengan controles efectivos que mitiguen los riesgos legales identificados y proveer orientación y capacitación en prevención de delitos a los trabajadores.

El EPD reporta a lo menos semestralmente al Directorio sobre la gestión del MPD, dando cuenta también de temas de interés y sobre las

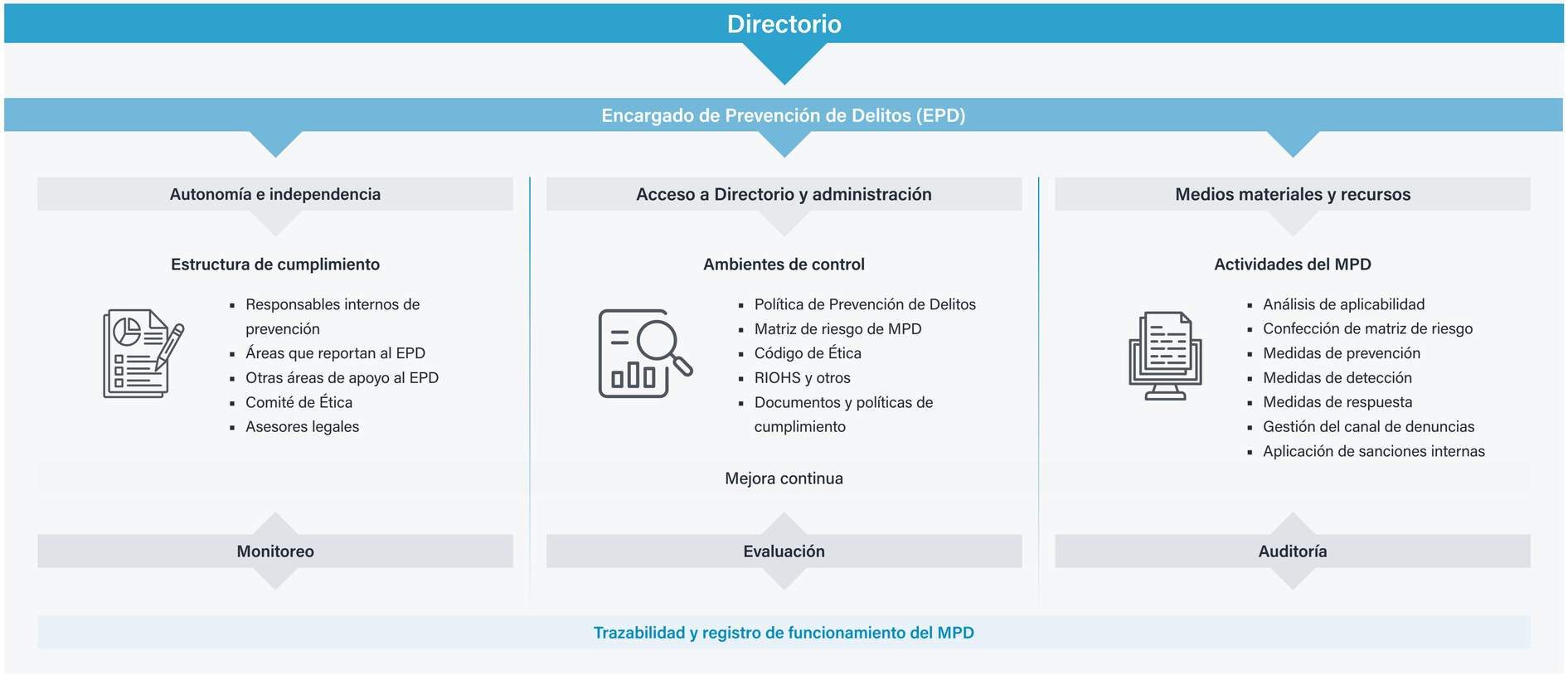
actualizaciones del señalado modelo. Asimismo, debe informar y coordinar la consecuente investigación con el Comité de Ética en caso de detectar actos u omisiones contrarias a la normativa interna de la empresa.

Se deja constancia que el MPD de la compañía se encuentra en permanente revisión, motivo por el cual en marzo de 2025 comenzó el proceso de evaluación independiente ejecutado por la empresa Feller-Rate, en cumplimiento de lo establecido por el numeral 4 del artículo 4° de la Ley N°20.393, cuyo proceso se extendió hasta noviembre del mismo año. La implementación de las propuestas de mejora efectuadas en el marco de esta evaluación será analizada y coordinada por el EPD durante el 2026.

Canal de denuncias

AntarChile cuenta con un canal de denuncias y consultas, para que toda persona (trabajador o externo) que tenga información o sospecha acerca de ilícitos cometidos en el marco de la actividad de la empresa (especialmente aquellos referidos en la Ley N°20.393), además de acciones contrarias a las normas de comportamiento establecidas en el Código de Ética, pueda denunciarlos. Este canal proporciona al denunciante una vía segura y confidencial para reportar al EPD los hechos antes descritos, y le permite estar en permanente contacto con el EPD a medida que avanza la investigación. El canal además entrega la posibilidad de realizar una denuncia anónima, en caso de que el denunciante así lo requiera.

La implementación de esta herramienta promueve un ambiente de transparencia y ética organizacional entre quienes integran o se relacionan con la empresa, además de permitir la identificación de conductas ilegales o irregulares antes de que escalen, reduciendo daños legales, económicos y reputacionales.



Diversidad e inclusión

Tanto el Código de Ética, como la Política de Derechos Humanos de AntarChile, velan por una serie de principios que buscan crear un ambiente libre de barreras que inhiban la diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones al interior de la compañía. Además, la sociedad y sus subsidiarias y asociadas poseen canales eficaces para presentar consultas o denuncias, garantizando la protección de la identidad del denunciante.

Es preocupación de la administración identificar la diversidad de capacidades, conocimientos, experiencias y visiones con que deben contar todos quienes desempeñen funciones en los distintos niveles de la organización. Para esto, la compañía tiene una política de contrataciones que promueve la dignidad de las personas, rechazando actitudes discriminatorias basadas en aspectos raciales, de religión, sexo, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil, discapacidad, etc., tanto respecto de sus trabajadores, como de postulantes a nuevos puestos de trabajo.

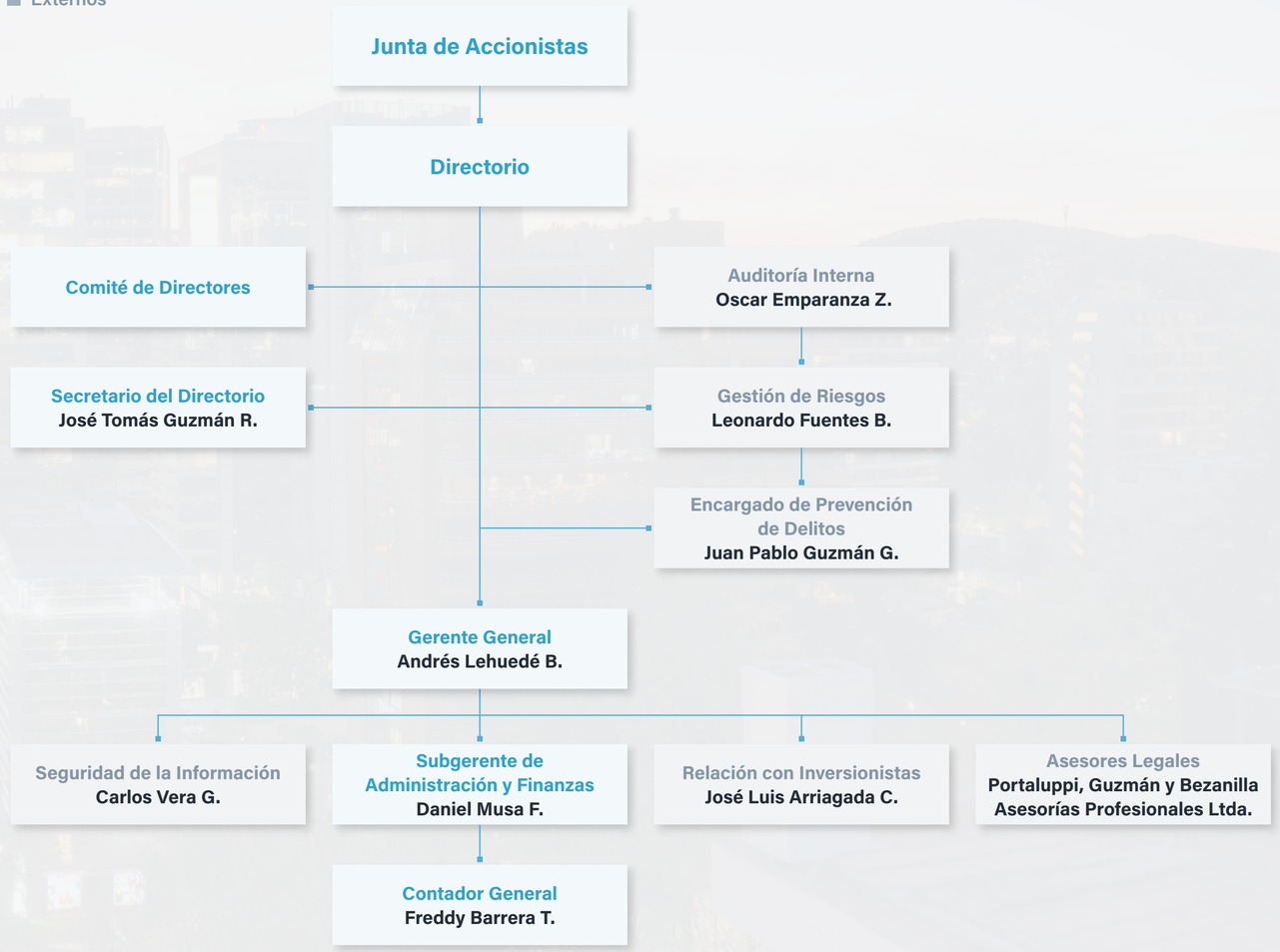
La compañía establece en su Código de Ética que, la discriminación arbitraria no debe ser parte de los procesos de reclutamiento y contratación, así como de la definición de términos y condiciones de empleo (tales como tareas a realizar, capacitación, remuneración, beneficios, promoción, transferencia y disciplina interna).



Edificio corporativo de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.

Organigrama

- Personal AntarChile
- Externos



Directorio

Está compuesto por siete miembros titulares y no se considera directores suplentes.

Los directores se eligen en la Junta Ordinaria de Accionistas, duran tres años en sus funciones y pueden ser reelegidos indefinidamente. En la primera reunión posterior a su elección, el Directorio escoge entre sus miembros un presidente y un vicepresidente, que lo serán también de la sociedad.

Composición

En la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2023, que se constituyó con un quorum aproximado del 86,15% de las acciones emitidas, se escogió al Directorio vigente conformado por: Roberto Angelini Rossi, Jorge Andueza Fouque, Maurizio Angelini Amadori, Manuel Enrique Bezanilla Urrutia, Jorge Desormeaux Jiménez, Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel y Carolina Lyon Valdivieso.

En la sesión de Directorio del 5 de mayo de 2023, celebrada después de la Junta General Ordinaria de Accionistas, se designó por unanimidad, con la abstención de los respectivos designados, a Roberto Angelini Rossi y a Jorge Andueza Fouque como presidente y vicepresidente de la compañía, respectivamente.

De acuerdo con el artículo 50 bis de la Ley N°18.046, el señor Jorge Desormeaux Jiménez, reviste el cargo de director independiente. En tanto, bajo los criterios definidos por S&P (metodología utilizada por los índices DJSI), los directores Jorge Desormeaux Jiménez, Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel y Carolina Lyon Valdivieso revisten el carácter de independientes.



Roberto Angelini Rossi

Presidente

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
RUT N°5.625.652-0
Nacionalidad chilena
Fecha de ingreso 30/04/2001

Se integró al Grupo Angelini en 1976 como ingeniero y desde 1982 ha ocupado cargos directivos en las principales compañías del conglomerado. Actualmente, es presidente en los directorios de AntarChile(*), Empresas Copec(*), Copec, Pesquera Iquique-Guanaye, Corpesca, Inversiones Caleta Vitor, Inversiones Alxar y Servicios Corporativos SerCor. Además, es vicepresidente del directorio de Celulosa Arauco y Constitución, Inversiones Siemel(*) e Inversiones Nutravalor(*); y director de Nutrisco. Dentro de su desempeño empresarial ha impulsado y participado en distintas fundaciones que apoyan el desarrollo económico y social de Chile, promoviendo la investigación científica y tecnológica, el mejoramiento de la educación y la calidad de la vivienda social.

Jorge Andueza Fouque

Vicepresidente

Ingeniero Civil Electrónico, Universidad Técnica Federico Santa María
RUT N°5.038.906-5
Nacionalidad chilena
Fecha de ingreso 28/04/2017

Cuenta con un postgrado en Administración de Empresas de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Entre 1973 - 1977 se desempeñó en la división NASA de la Universidad de Chile, entre 1977 - 1980 en IBM Chile, entre 1981 - 2000 en Sigma y entre 1999 - 2017 como gerente general de AntarChile(*). Actualmente, es presidente del directorio de Inversiones Siemel(*), Inversiones Nutravalor(*) y Nutrisco. También, es vicepresidente de AntarChile*, Empresas Copec(*), Celulosa Arauco y Constitución, Copec, Pesquera Iquique-Guanaye, Corpesca, Inversiones Caleta Vitor y Servicios Corporativos SerCor; y director de Terpel y Kabsa.

Maurizio Angelini Amadori

Director

Arquitecto, Universidad de Chile
RUT N°13.232.559-6
Nacionalidad chilena
Fecha de ingreso 24/04/2020

Desde 2002 es socio fundador de 57STUDIO Arquitectos. Entre 2005 y 2012 fue profesor de taller en la Universidad de Chile, Universidad Diego Portales y Universidad Andrés Bello. Es director de Inversiones Angelini desde 2007 y de Elemental desde 2010. Desde 2012 forma parte del equipo estratégico de Las Salinas y actualmente integra el comité ejecutivo de dicha empresa. Desde 2019 preside la Corporación para la Integración del Borde Costero Central de Arica. Es director de AntarChile(*) desde 2020 y de Empresas Copec(*) desde 2021.

(*) Sociedades anónimas abiertas



Manuel Enrique Bezanilla Urrutia
Director
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile
RUT N°4.775.030-K
Nacionalidad chilena
Fecha de ingreso 30/04/2010

Es socio del estudio jurídico Portaluppi, Guzmán y Bezanilla Asesorías Profesionales y del Colegio de Abogados de Chile. Cuenta con experiencia en fusiones y adquisiciones, así como en diversas materias económicas, comerciales, tributarias y otras. En los últimos años se ha especializado en regulaciones del mercado de valores y de la ley sobre sociedades anónimas, en particular, sobre gobiernos corporativos. Es director de AntarChile(*), Inversiones Siemel(*) y Pesquera Iquique-Guanaye. Hasta el 2023 fue presidente del directorio de Celulosa Arauco y Constitución y director de Empresas Copec(*). Además, lidera el directorio de la Fundación Educacional Arauco.

Jorge Desormeaux Jiménez
Director independiente
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
RUT N°5.921.048-3
Nacionalidad chilena
Fecha de ingreso 30/04/2010

Entre 1979 y 2009 fue profesor de la Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue consejero del Banco Central de Chile entre 1999 y 2009. En 2007 fue elegido vicepresidente del Banco Central por dos años, culminando su periodo como consejero de la institución. En mayo de 2019 fue designado por el Presidente de la República como presidente del Consejo Fiscal Autónomo por tres años. En la actualidad es miembro del Directorio de AntarChile(*) y desde abril de 2010 también es asesor externo del Banco de Chile(*).

Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel
Director
Abogado, Universidad de Chile
RUT N°6.926.134-5
Nacionalidad chilena
Fecha de ingreso 30/04/2001

Es socio del estudio jurídico Goldenberg & Lagos Abogados, miembro del Colegio de Abogados de Chile y de la Comisión Tributaria de dicha asociación gremial, como también del Instituto Chileno de Derecho Tributario y de la Sección Internacional de la American Bar Association. Fue profesor de derecho tributario en la Pontificia Universidad Católica de Chile y en la Universidad de los Andes desde el año 1993. Ha participado como expositor en conferencias y seminarios de derecho tributario y es autor de varias publicaciones y artículos en materias de tributación. Fue director del Banco de Crédito e Inversiones(*) hasta octubre de 2025 y, actualmente, es director de AntarChile(*), Empresas Copec(*), Inversiones Maihue, entre otras empresas.

Carolina Lyon Valdivieso
Directora
Ingeniera Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
RUT N°13.256.049-8
Nacionalidad chilena
Fecha de ingreso 28/04/2023

Tiene más de 20 años de experiencia en la industria financiera, donde ha integrado múltiples comités de fondos nacionales y extranjeros, y ha sido directora de empresas en los rubros industrial y agrícola. Desde el año 2017 es gerenta general de Inversiones Del Huique, liderando la administración de una diversificada cartera de inversiones. Actualmente es miembro del Advisory Board de Ardian Real Estate European Fund I y del Comité de Inversiones de GSI Capital I y II. En 2023 ingresó al directorio de AntarChile(*).

Asesor legal y secretario
José Tomás Guzmán Rencoret

Abogado, Universidad de Chile
RUT N°6.228.614-8
Nacionalidad chilena

(*) Sociedades anónimas abiertas

Diversidad

Género

Hombre	6
Mujer	1

Nacionalidad

Chilena

Hombre	6
Mujer	1

(*) No se registran directores extranjeros

Rango de edad

Entre 41 y 50 años

Hombre	1
Mujer	1

Entre 61 y 70 años

Hombre	1
Mujer	0

Más de 70 años

Hombre	4
Mujer	0

(*) No se registran directores en otros rangos de edad.

Antigüedad en el cargo

Menos de 3 años

Hombre	0
Mujer	1

Entre 3 y 6 años

Hombre	1
Mujer	0

Más de 6 y menos de 9 años

Hombre	1
Mujer	0

Más de 12 años

Hombre	4
Mujer	0

(*) No se registran directores en otros rangos de antigüedad.



Cargador eléctrico de Copec Voltex en condominio, Región Metropolitana, Chile.

La sociedad no cuenta con directores en situación de discapacidad. Asimismo, no presenta brecha salarial de género, dado que el Directorio está integrado por una directora, cuya remuneración es equivalente con el resto de sus pares.

Remuneración

La remuneración del Directorio se determinó en la Junta General Ordinaria de Accionistas 2025, la cual estableció un monto fijo mensual igual para todos los directores de UF 450, excepto el presidente, cuya remuneración asciende a UF 675. Esta remuneración es la misma que rigió para el ejercicio anterior.

La estructura de la remuneración no considera una proporción variable, y ninguno de sus integrantes recibió otro tipo de ingresos por funciones o empleos en la entidad distintos al ejercicio de su cargo, ni por concepto de gastos de representación, viáticos, regalías o, en general, todo otro estipendio. Tampoco existen planes de incentivo, como bonos, compensaciones en acciones, opciones de acciones u otras opciones en las que participen los directores.

Los directores de la sociedad percibieron remuneraciones brutas en pesos, que en su equivalencia en dólares para los últimos dos periodos fueron los siguientes:

Nombre	Cargo	2025			2024		
		Directorio MUS$	Comité MUS$	Total MUS$	Directorio MUS$	Comité MUS$	Total MUS$
Roberto Angelini Rossi	Presidente	335,0	-	**335,0**	322,0	-	**322,0**
Jorge Andueza Fouque	Vicepresidente	223,0	-	**223,0**	214,0	-	**214,0**
Maurizio Angelini Amadori	Director	223,0	-	**223,0**	214,0	-	**214,0**
Manuel Enrique Bezanilla Urrutia	Director	223,0	74,0	**297,0**	214,0	71,0	**285,0**
Jorge Desormeaux Jiménez	Director	223,0	74,0	**297,0**	214,0	71,0	**285,0**
Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel	Director	223,0	-	**223,0**	214,0	-	**214,0**
Carolina Lyon Valdivieso	Directora	223,0	74,0	**297,0**	214,0	71,0	**285,0**



Sala de Directorio de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.

Matriz de conocimientos y habilidades

Tema	Roberto Angelini Rossi	Jorge Andueza Fouque	Maurizio Angelini Amadori	Manuel Enrique Bezanilla Urrutia	Jorge Desormeaux Jiménez	Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel	Carolina Lyon Valdivieso
Compliance	Medio	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto	Medio
Docencia	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Economía	Medio	Medio	Bajo	Bajo	Alto	Medio	Medio
Estrategia	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto
Fusiones y adquisiciones	Medio	Alto	Bajo	Alto	Medio	Alto	Medio
Gestión de activos	Alto	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio	Alto
Gestión de riesgos	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio
Gobierno corporativo	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Libre competencia	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio
Medioambiente	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio
Regulación	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio
Tributario	Medio	Medio	Bajo	Medio	Medio	Alto	Medio
Urbanismo	Bajo	Bajo	Alto	Medio	Medio	Bajo	Bajo

Participación en la propiedad

Durante el último ejercicio no se registraron cambios en los porcentajes de participación en la propiedad de AntarChile que poseen los directores, ya sea de manera directa o indirecta a través de sociedades que ellos controlen. La participación accionaria correspondiente se detalla a continuación: Jorge Andueza Fouque, 0,02440%; Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel, 0,01382%; y Carolina Lyon Valdivieso 0,00269%.

La participación accionaria de Roberto Angelini Rossi y Maurizio Angelini Amadori están indicadas en la sección “Situación de control” del capítulo “Perfil de la entidad”. En tanto Manuel Enrique Bezanilla Urrutia y Jorge Desormeaux Jiménez no registran propiedad en la compañía.

Contratación de asesores

Conforme a la Política para la Contratación de Asesorías del Directorio, contemplada en los Procedimientos de Gobierno Corporativo de AntarChile, el Directorio puede contratar asesores en materias contables, tributarias, financieras, legales o sobre las cuales estime conveniente conocer la opinión de un experto, cuya elección se realiza respetando el quorum de votación del órgano.

Es política de la sociedad que los asesores sean escogidos entre entidades o personas especialistas de reconocido prestigio y experiencia en las materias que interesa consultar, de forma tal de obtener un servicio de óptimo nivel, privilegiando los aspectos técnicos y la idoneidad por sobre aspectos económicos, aunque cuidando que el costo de la asesoría que se encargue esté acorde a los valores de mercado y que los entregables asociados al trabajo encomendado estén documentados adecuadamente.

Por último, se procura que los asesores sean independientes en la emisión de su opinión, privilegiando la contratación de asesores que no presenten conflictos de interés. En el caso de que el asesor externo sea una persona relacionada a la sociedad, se tomarán todas las medidas para dar estricto cumplimiento al título XVI de la Ley sobre Sociedades Anónimas.

En 2025, al igual que en el periodo anterior, el Directorio no incurrió en gastos por asesorías externas. Lo anterior es sin perjuicio de la contratación de la firma a cargo de la auditoría de los estados financieros, cuya designación fue aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas previa revisión de los antecedentes y opciones disponibles por parte del Directorio para su proposición a dicha junta.

Procedimiento de inducción

La compañía cuenta con un Procedimiento para Inducción de Directores, incluido en los Procedimientos de Gobierno Corporativo, que establece que, en caso de incorporarse un nuevo director, este realiza un proceso de inducción para que conozca y comprenda el quehacer de la sociedad, sus negocios, riesgos, incluyendo los de sostenibilidad, políticas, procedimientos, principales criterios contables y el marco jurídico vigente más relevante, y aplicable a la compañía y al Directorio.

Este proceso se compone, a lo menos, de la entrega de una carpeta informativa de la sociedad, la realización de charlas de inducción, entrevistas, y eventualmente la visita a instalaciones de sus subsidiarias y asociadas. El encargado de llevar a cabo este proceso de inducción es el gerente general de la empresa.

Reuniones con áreas

El Directorio de AntarChile, haciendo uso de su derecho a ser plenamente informado de todo lo relacionado con la marcha de la compañía para poder dar cumplimiento cabal a su deber de cuidado y diligencia en el ejercicio de sus funciones, se reúne periódicamente con las áreas de gestión de riesgos, auditoría interna, con el Encargado de Prevención de Delitos, y con la empresa de auditoría externa, en las que participa también el gerente general de la compañía, si así lo determina el Directorio.

Auditoría interna

La función de auditoría interna está contratada con la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor, la cual informa los resultados de sus revisiones al Directorio de forma semestral. En estas sesiones se da a conocer un resumen de los informes de auditoría emitidos, el estado de avance del programa de auditorías comprometido y se informa respecto del cumplimiento de los planes de acción implementados por la administración para resolver las brechas detalladas en dichos informes.

Adicionalmente, en la sesión de fin de año se incluye, además, la propuesta del programa de auditoría para el año siguiente, basado en la matriz de riesgos de negocios de la sociedad, la cual es ratificada o complementada por el Directorio. Asimismo, el responsable de la



Patrimonio forestal de Arauco, Región del Biobío, Chile



Planta de Abastible en Maipú, Región Metropolitana, Chile.

unidad cuenta con autonomía para informarle al Directorio, en todo momento, sobre cualquier situación extraordinaria que considere que debiera estar en su conocimiento.

Gestión de riesgos

El Directorio se reúne dos veces al año con la unidad de gestión de riesgos. En dichas sesiones se exponen los principales factores del entorno externo e interno a los que está expuesta la organización, para luego proponer la actualización de la matriz de riesgos de alto nivel, considerando riesgos emergentes, materialización de riesgos en el tiempo y contingencias de carácter político, social o normativo, entre otros.

Asimismo, se presentan los niveles de impacto y probabilidad de cada riesgo y su evolución respecto de lo informado previamente al Directorio, junto con los antecedentes que justifican una mayor o menor exposición. Adicionalmente, los riesgos se presentan agrupados por categoría (estratégicos, operacionales, legales y financieros), lo que permite visualizar con claridad aquellos a los que la empresa se encuentra más expuesta.

Por otra parte, se informa el nivel de cumplimiento del programa de monitoreo de controles y de los planes de acción clave asociados a los riesgos operacionales clasificados como críticos, con el propósito de entregar mayores garantías de que estos no se materialicen.

Encargado de Prevención de Delitos

El EPD reporta semestralmente al Directorio, instancia en la que presenta un informe escrito sobre las actividades ejecutadas en cumplimiento de la Política de Prevención de Delitos de la Ley N°20.393. En dichas sesiones también se expone el avance del programa de trabajo anual, capacitando a los directores sobre temas de interés relacionados al MPD y sobre las actualizaciones del señalado modelo.

En la sesión de cierre de año, el EPD presenta el programa de trabajo correspondiente al ejercicio siguiente. Esta presentación detalla las actividades planificadas y una propuesta de presupuesto destinada a solventar la ejecución de dicho plan.

Auditoría externa

El Directorio se reúne semestralmente con el auditor externo para revisar el programa de auditoría y las situaciones identificadas durante su ejecución. Es importante destacar que el auditor externo puede expresar en cualquier momento, con libertad e independencia, cualquier opinión u observación que considere pertinente para conocimiento del Directorio.

Monitoreo y control de temas ambientales y sociales

Si bien no existe una periodicidad preestablecida para que el Directorio se informe sobre las materias ambientales y sociales, es una práctica habitual que los directores incorporen estos temas en cada oportunidad e instancia que estimen necesario, especialmente durante las reuniones con la unidad de gestión de riesgos.

Visitas a terreno

Por tratarse de una sociedad matriz de inversiones, los miembros del Directorio no

realizan visitas a terreno, sin perjuicio que el Directorio considere la realización de visitas a las instalaciones de sus principales subsidiarias, de preferencia en el contexto del proceso de inducción de nuevos directores.

Mejoramiento continuo

Si bien no existe un procedimiento formal de mejoramiento continuo, el Directorio está permanentemente atento a detectar e implementar mejoras en su funcionamiento. Se estima que la optimización del desempeño del Directorio se fortalece a través de la capacitación de sus integrantes.

El Directorio cuenta con un procedimiento de capacitación que establece anualmente un programa que contempla incluir, entre otras, las siguientes materias:

- Las mejores prácticas de gobierno corporativo que han ido adoptando otras entidades tanto a nivel local como internacional.
- Los principales avances que se hayan dado en el último año a nivel local e internacional en lo referido a inclusión, diversidad y reportes de sostenibilidad.
- Las principales herramientas de gestión de riesgos, incluidos los de sostenibilidad, que se hayan ido implementando en el último año a nivel local e internacional.
- Los fallos, sanciones o pronunciamientos más relevantes que hayan ocurrido en el último año a nivel local e internacional con los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información.
- Revisión de ejemplos de situaciones que configuran un conflicto de interés en el Directorio y de formas en que esos conflictos de interés pueden evitarse o resolverse en el mejor interés social.

Capacitaciones

Durante 2025 se efectuaron una serie de acciones tendientes a promover y perfeccionar, de manera continua, la adopción de mejores prácticas de gobierno corporativo. Entre ellas destacan las jornadas de capacitación y actualización dirigidas a directores y altos ejecutivos de AntarChile y sus empresas relacionadas, con el fin de mantener un amplio nivel de conocimiento respecto de las tendencias nacionales e internacionales en esta materia.

Detección de barreras organizacionales, sociales y culturales

Los directores son elegidos por la Junta de Accionistas, no existiendo barreras organizacionales, sociales o culturales que restrinjan su elegibilidad más allá de los criterios de idoneidad que los propios accionistas de la compañía consideren pertinentes.

La sociedad no cuenta con un procedimiento cuyo fin exclusivo sea la detección y corrección de eventuales barreras organizacionales, sociales o culturales. No obstante, cada miembro del Directorio tiene la facultad de sugerir temáticas que, desde su perspectiva, resulten relevantes y fundamentales para evaluar la diversidad de conocimientos, habilidades y experiencias presentes en el órgano directivo.

Asesoría externa

Al cierre del ejercicio 2025, no se ha considerado necesaria la contratación de asesores externos para evaluar el desempeño y funcionamiento del Directorio, ni para la detección e implementación de eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento.

Jornadas de actualización de gobierno corporativo

1ª Jornada	2ª Jornada	3ª Jornada
Las responsabilidades del Directorio, una visión actualizada	**Los riesgos geopolíticos actuales y su impacto en las empresas**	**Nueva ley de protección de datos personales: un desafío cultural**
Expositor Enrique Alcalde Rodríguez	**Expositor** Jorge Sahd Karmy	**Expositora** Romina Garrido Iglesias



Edificio corporativo de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.



Planta de Golden Omega en Arica, Región de Arica y Parinacota, Chile.

Sesiones

El número de sesiones ordinarias anuales del Directorio está fijado en los estatutos de la compañía, los cuales disponen que se celebrarán una vez al mes. Las sesiones ordinarias no requieren citación previa y son celebradas en el lugar, día y hora que el Directorio acuerde al efecto, pudiendo posteriormente modificarse. Las reuniones extraordinarias se celebran cuando las cite especialmente el presidente, por sí o a indicación de uno o más directores, previa calificación que el presidente haga de la necesidad de la reunión, salvo que esta sea solicitada por la mayoría absoluta de los directores.

En 2025 el Directorio sesionó 18 veces, 12 sesiones ordinarias y seis extraordinarias, con una asistencia promedio anual de 98,8% para las sesiones ordinarias, y del 95,2% para las extraordinarias.

Fecha	Tipo	% de asistencia
10-01-2025	Ordinaria	100%
29-01-2025	Extraordinaria	100%
28-02-2025	Ordinaria	100%
07-03-2025	Ordinaria	100%
12-03-2025	Extraordinaria	100%
04-04-2025	Ordinaria	100%
09-05-2025	Ordinaria	100%
15-05-2025	Extraordinaria	100%
06-06-2025	Ordinaria	85,7%
04-07-2025	Ordinaria	100%
08-08-2025	Ordinaria	100%
28-08-2025	Extraordinaria	100%
05-09-2025	Ordinaria	100%
03-10-2025	Ordinaria	100%
07-11-2025	Ordinaria	100%
13-11-2025	Extraordinaria	85,7%
28-11-2025	Extraordinaria	85,7%
05-12-2025	Ordinaria	100%

El Directorio no ha establecido un requisito mínimo de tiempo de dedicación presencial o remota a las sesiones. Se estima que es responsabilidad de cada director cumplir sus funciones con el grado de diligencia y cuidado que exige la ley, correspondiendo a cada uno determinar el tiempo que debe dedicar para estos efectos.

La compañía no ha definido un plazo para el envío de los antecedentes de cada sesión a los directores, sin embargo, es una práctica habitual de la administración que ellos sean remitidos con al menos 48 horas de anticipación.

Por último, se deja constancia que los directores de la sociedad se encuentran continuamente informados sobre los acontecimientos de la compañía y, cuando lo estiman necesario, pueden acordar sesiones extraordinarias para aquellos temas que requieran de una rápida atención.

Plan de contingencia

AntarChile cuenta con un plan de recuperación de sus sistemas de información, elaborado por la empresa relacionada Red To Green, el cual establece de manera precisa los procedimientos y plazos para reestablecer la infraestructura y los servicios de tecnología ante un desastre o incidente disruptivo. Este plan contempla todos los recursos y procesos necesarios para la recuperación de la infraestructura y servicios de tecnología que resulten afectados.

Sistemas de información

La sociedad cuenta con aplicaciones tecnológicas (*Diligent Board* y Línea Directa) que permiten a los directores tener acceso por vía electrónica a:

i) las actas y documentos tenidos en vista para cada sesión del Directorio, estando ahí disponible un registro histórico de tales actas y documentos de hasta tres años;
ii) las minutas o documentos en que se sintetizan todas las materias que se tratarán en cada sesión de Directorio, demás antecedentes que se presentarán y adicionales para su preparación;
iii) el texto definitivo del acta de cada sesión de Directorio, que queda disponible antes de la siguiente sesión; y
iv) un sistema o canal de denuncias.



Planta Nueva Aldea de Arauco, Región de Ñuble, Chile.

Comités del Directorio

Contribuyen a que la gestión y las decisiones de inversión se lleven a cabo resguardando el interés de todos los accionistas.

Comité de Directores

Rol y funciones

Conforme a la Ley sobre Sociedades Anónimas y lo dispuesto por la CMF, las funciones del Comité de Directores son las determinadas en los numerales del inciso 8° del artículo 50 bis de la citada ley.

Composición

En sesión de Directorio celebrada el 5 de mayo de 2023, se designó como integrantes del Comité de Directores a Jorge Desormeaux Jiménez, en su calidad de director independiente, Manuel Enrique Bezanilla Urrutia y Carolina Lyon Valdivieso. Por su parte, el Comité de Directores nombró a Jorge Desormeaux Jiménez como presidente de dicho órgano.

Durante los últimos dos ejercicios, la composición del Comité de Directores no ha registrado modificaciones, manteniéndose sus miembros en sus respectivos cargos.

Nombre	Cargo	Relación
Jorge Desormeaux Jiménez	Presidente	Director independiente
Manuel Enrique Bezanilla Urrutia	Integrante	Director
Carolina Lyon Valdivieso	Integrante	Directora

Remuneración

La remuneración del Comité de Directores se determinó en la Junta Ordinaria de Accionistas 2025, la cual estableció un monto fijo mensual igual para todos los integrantes de UF 150. Esta remuneración es la misma que rigió para el ejercicio anterior.

Los miembros percibieron remuneraciones brutas en pesos, que en su equivalencia en dólares para los últimos dos periodos fueron las siguientes:

Nombre	2025 MUS$	2024 MUS$
Jorge Desormeaux Jiménez	74,0	71,0
Manuel Enrique Bezanilla Urrutia	74,0	71,0
Carolina Lyon Valdivieso	74,0	71,0

Informe de gestión anual

En el ejercicio 2025, el Comité de Directores sesionó ocho veces, dando cumplimiento a

Sesión	Fecha	% de asistencia	Temas
N°151	10-01-2025	100%	▪ Sistema de remuneración de ejecutivos principales.
N°152	12-03-2025	100%	▪ Aprobación de estados financieros de la sociedad al 31 de diciembre de 2024. ▪ Aprobación de informe de auditores externos.
N°153	04-04-2025	100%	▪ Proposición al Directorio de auditores externos. ▪ Proposición al Directorio de clasificadoras de riesgo.
N°154	09-05-2025	100%	▪ Remuneración del gerente general de AntarChile.
N°155	15-05-2025	66,7%	▪ Aprobación de estados financieros al 31 de marzo de 2025.
N°156	28-08-2025	100%	▪ Aprobación de estados financieros al 30 de junio de 2025.
N°157	05-09-2025	100%	▪ Renovación de contrato con Servicios Corporativos SerCor.
N°158	13-11-2025	100%	▪ Aprobación de estados financieros al 30 de septiembre de 2025.

las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas y su contenido quedará a disposición de los accionistas en la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2026.

El comité ejerció sus facultades y realizó sus funciones según las normas legales, destacándose: revisión de los estados financieros, proposición al Directorio de auditores externos y clasificadores privados de riesgo, evaluación de remuneraciones de gerentes y ejecutivos principales y revisión de antecedentes relativos a operaciones con partes relacionadas que se refieren en el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas.

Se desembolsó en el periodo el equivalente a US$ 222 mil (US$ 213 mil en 2024), que corresponden solo a las dietas percibidas por sus integrantes, no incurriendo en gastos de asesorías u honorarios.

Finalmente, se consigna que no se presentaron recomendaciones a los accionistas por parte del Comité de Directores.

Política para contratación de asesores

El Comité de Directores no tiene aprobada una política para la contratación de asesores y, durante el último ejercicio, no incurrió en gastos por este concepto. Sin perjuicio de lo anterior, el presupuesto del comité es fijado cada año por la Junta Ordinaria de Accionistas, conforme a lo establecido el inciso 12° del artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas.

Reuniones con áreas de gestión

Es el Directorio, en su conjunto, el órgano responsable de reunirse con las unidades de riesgo, auditoría interna, Encargado de Prevención de Delitos y la empresa de auditoría externa a cargo de la revisión de los estados financieros de la sociedad. En tanto, corresponde al Comité de Directores emitir los informes y formular las propuestas que deban ser sometidas al conocimiento del Directorio y, cuando proceda, de la Junta de Accionistas.

Periodicidad de reporte al Directorio

El Comité de Directores informa sus acuerdos al Directorio cada vez que corresponda con arreglo a la ley.

Comité de Ética

Rol y funciones

Es un órgano designado por el Directorio para que, en conjunto al Encargado de Prevención de Delitos, vele por el cumplimiento de las normas de conducta establecidas en el Código de Ética y conozca respecto de las denuncias relativas al Modelo de Prevención de Delitos presentadas a través del canal de denuncias. Las principales responsabilidades de este comité son:

- Junto al Encargado de Prevención de Delitos, dirigir los procesos investigativos y proponer las medidas sancionatorias o de prevención que correspondieren respecto de las denuncias recibidas a través del canal de denuncias, relativas a transgresiones al Modelo de Prevención de Delitos y al Código de Ética.
- Velar por la debida aplicación y difusión del Código de Ética.
- Asistir al Encargado de Prevención en el desarrollo, implementación y efectiva operación del Modelo de Prevención de Delitos.
- Ser un órgano de consulta sobre materias de ética y conducta, en conjunto con el Encargado de Prevención de Delitos.
- Canalizar las denuncias que lleguen a su conocimiento a las instancias apropiadas.
- Proponer al Directorio las actualizaciones y modificaciones pertinentes al Código de Ética.

Composición

El Directorio de la compañía designó a los integrantes del Comité de Ética en sesión celebrada el 2 de diciembre de 2011. Posteriormente, en sesión de 11 de diciembre de 2017, se nombró a Andrés Lehuedé Bromley como miembro de dicho comité, en reemplazo de Jorge Andueza Fouque.

Nombre	Cargo	Relación
Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel	Integrante	Director
Andrés Lehuedé Bromley	Integrante	Gerente general
José Tomás Guzmán Rencoret	Integrante	Secretario del Directorio

Remuneración

Los integrantes del Comité de Ética no reciben remuneraciones adicionales por su rol en dicho comité.

Principales actividades

Durante el ejercicio 2025, el Comité de Ética no desarrolló actividades ni celebró sesiones, por no haberse presentado materias que requirieran su intervención.

Política para contratación de asesores

El Comité de Ética no tiene aprobada una política para la contratación de asesores y, durante el último ejercicio, no incurrió en gastos por este concepto.

Reuniones con áreas de gestión

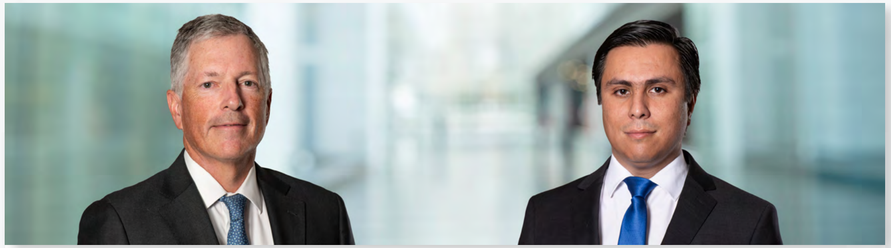
Si bien, desde la adopción y puesta en marcha del Modelo de Prevención de Delitos de AntarChile, el Encargado de Prevención de Delitos reporta semestralmente su gestión directamente al Directorio, el Comité de Ética se reúne con dicho encargado cuando las circunstancias lo ameritan, ya sea para analizar procesos investigativos o para conocer el estado de avance del programa de trabajo. Fuera de estos encuentros, el Comité de Ética no mantiene reuniones habituales con otras áreas de gestión.

Periodicidad de reporte al Directorio

El Comité de Ética no cuenta con una periodicidad formalmente establecida para reportar al Directorio. En su lugar, entrega información y actualizaciones cuando la materia lo amerita o cuando así lo solicita el propio Directorio.

Administración

Es responsable de planificar, organizar y gestionar las acciones y recursos necesarios para alcanzar los objetivos establecidos por el Directorio.



Gerente General
Andrés Lehuedé Bromley(*)

RUT N°7.617.723-6
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha de nombramiento: 31 de marzo de 2017

Subgerente de Administración y Finanzas
Daniel Musa Figueroa(*)

RUT N°16.094.063-8
Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha de nombramiento: 17 de junio de 2024

Contador General
Freddy Barrera Tobar

RUT N°10.773.804-5
Contador Auditor, Universidad Tecnológica Metropolitana
Fecha de nombramiento: 1 de agosto de 2022

Asesores legales
Portaluppi, Guzmán y Bezanilla Asesorías Profesionales

Empresa de asesoría externa
PwC Chile

(*) Ejecutivo principal

Ejecutivos principales

Los ejecutivos principales son Andrés Lehuedé Bromley, gerente general, y Daniel Musa Figueroa, subgerente de administración y finanzas, quien reemplazó en el cargo a Ricardo Aldana Moris en junio de 2024.

Remuneraciones

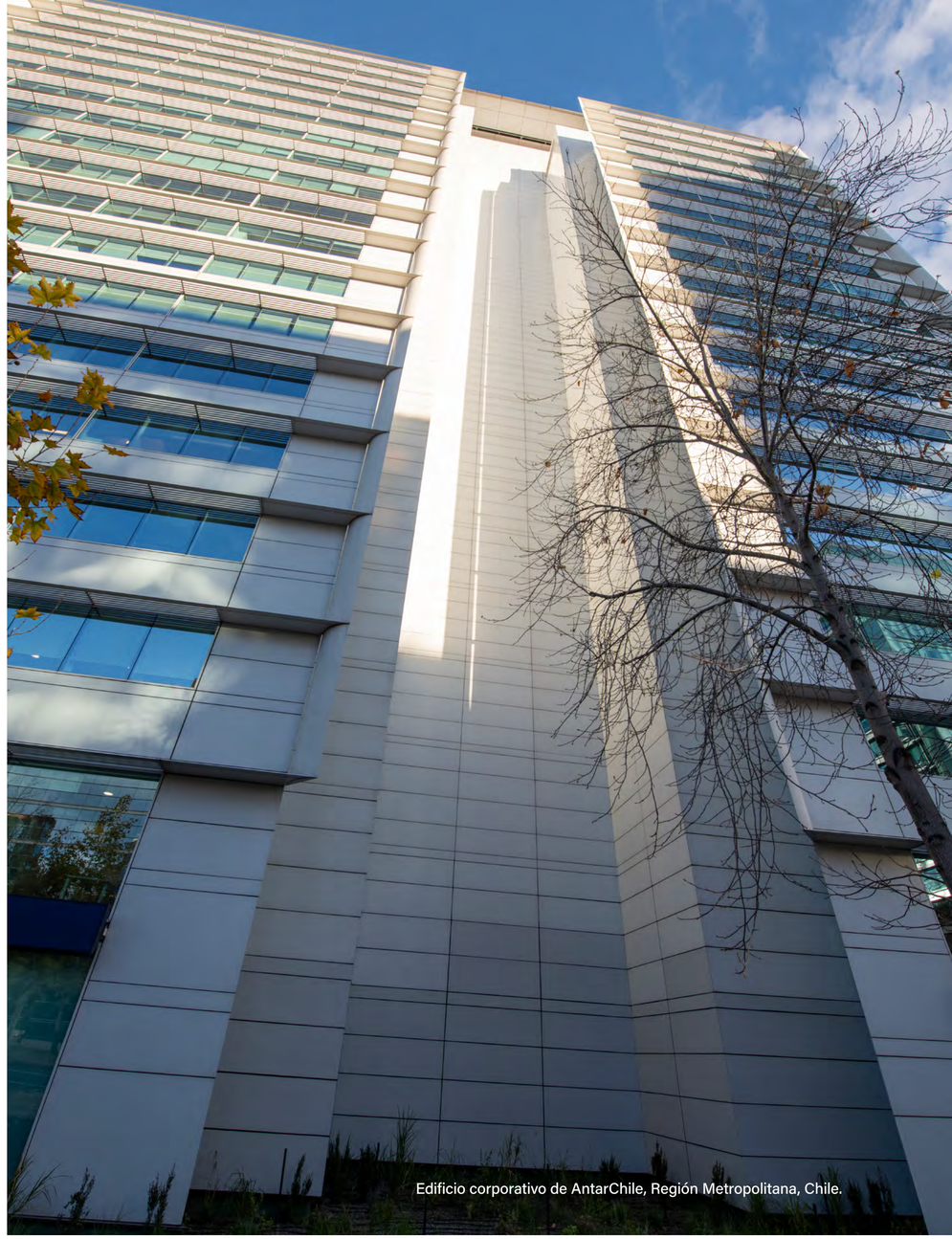
Las remuneraciones brutas anuales percibidas por los ejecutivos principales en los últimos dos ejercicios fueron las siguientes:

Componente	2025 MUS$	2024 MUS$
Fijo (sueldo)	595,0	414,1
Variable (bonos)	571,6	220,9
Indemnizaciones	-	966,0
Total	**1.166,5**	**1.601,0**

No existen otros gastos asociados a planes de compensación ni a incentivos especiales adicionales.

Participación en la propiedad

Durante el último ejercicio no se registraron cambios en los porcentajes de participación en la propiedad de AntarChile que poseen los ejecutivos principales, ya sea de manera directa o indirecta a través de sociedades que ellos controlen. Al cierre del periodo, mantenía participación accionaria el gerente general Andrés Lehuedé Bromley, con un 0,00014% del total de acciones de la compañía.



Edificio corporativo de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.



Planta de Corpesca en Arica, Región de Arica y Parinacota, Chile.

Planes de compensación y beneficios

La compañía cuenta con una Política de Compensaciones, Indemnizaciones e Incentivos a gerentes y ejecutivos principales, la cual establece que la renta del gerente general y ejecutivos principales pueden tener un componente fijo y otro variable, procurando que este último incentive la obtención de logros relevantes que satisfagan las expectativas de mediano y largo plazo de la sociedad, por sobre el desempeño básico esperado. En la determinación de dicho componente variable se tiene especial cuidado para que no puedan generar en los ejecutivos una propensión a presentar utilidades abultadas en el corto plazo que pongan en riesgo la salud financiera o la sustentabilidad de la empresa.

Por lo anterior, es política de la sociedad no establecer incentivos, ni tampoco indemnizaciones, en función de logros de utilidades o beneficios devengados, pero no realizados, cuya situación definitiva pudiera modificarse en el futuro. También, se evita establecer incentivos basados en la medición de aspectos parciales, cuyo logro pudiera implicar el deterioro de otros aspectos también necesarios para la empresa.

Revisión de la remuneración del equipo ejecutivo

Es política de la compañía que el desempeño de los ejecutivos principales deba, en todo lo posible, ser evaluado por factores de rendimiento medibles de carácter objetivo, que se relacionen a los lineamientos del Directorio. Así, la remuneración de los gerentes y ejecutivos principales se rige por criterios de mercado, teniendo especial cuidado en evitar en todo momento que los salarios, compensaciones, indemnizaciones e incentivos constituyan un estímulo a la exposición a riesgos excesivos o a la comisión de hechos reñidos con la ley y/o a los estándares éticos adoptados por la compañía.

El Comité de Directores examina, al menos una vez al año, las estructuras salariales y la política de compensación e indemnización de los ejecutivos principales de la sociedad, de conformidad con lo dispuesto en el número 5 del artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas. No obstante, al cierre del presente ejercicio no ha considerado la contratación de asesores ajenos a la entidad para estos efectos. El Directorio solicitará dichas revisiones cuando lo estime pertinente.

Por otro lado, la compañía no cuenta con una política o procedimiento aprobado para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales a la aprobación de los accionistas, de manera adicional a la aprobación del Directorio.

Plan de sucesión

Para reemplazar oportunamente al gerente general y demás ejecutivos principales, y traspasar sus funciones e información relevante, ante una falta imprevista, necesidad de reemplazo, ausencia, renuncia o cualquier otro caso o circunstancia que implique el alejamiento del gerente general o de uno o más de los ejecutivos principales, la sociedad tiene un procedimiento mediante el cual se regula dichos reemplazos, minimizando el impacto que ello tendría en la organización.

Es responsabilidad del gerente general, o del ejecutivo principal que corresponda, mantener debidamente capacitado e informado de sus labores a quien habitualmente lo reemplace en situaciones de común ocurrencia. En caso de un alejamiento definitivo, asumirá en forma interina tales funciones la persona designada para ello. Para el nombramiento definitivo, el Directorio ratificará a la persona nombrada interinamente o iniciará un proceso de búsqueda de otros candidatos, ya sean internos o externos, con o sin ayuda de firmas profesionales de búsqueda de ejecutivos.



Planta de Abastible en Maipú, Región Metropolitana, Chile.

Gestión de riesgos

La administración tiene la responsabilidad de desarrollar y aplicar las políticas y procedimientos necesarios para una adecuada gestión y control de riesgos.

Directrices generales

El desarrollo de las actividades de AntarChile se encuentra expuesto a diversas situaciones que pueden generar impactos negativos en el cumplimiento de sus objetivos. En consideración a la naturaleza y diversidad de los riesgos a los que la compañía está expuesta, resulta necesario adoptar un enfoque profundo, metodológico y sistemático para su adecuada gestión.

En este contexto, el Directorio aprobó una Política de Gestión de Riesgos que establece una metodología para que la empresa adopte formalmente la gestión de sus riesgos en su calidad de persona jurídica individual, considerando que sus subsidiarias son independientes para adoptar sus propias políticas y modelos de gestión, respecto de las cuales AntarChile no se involucra ni interfiere.

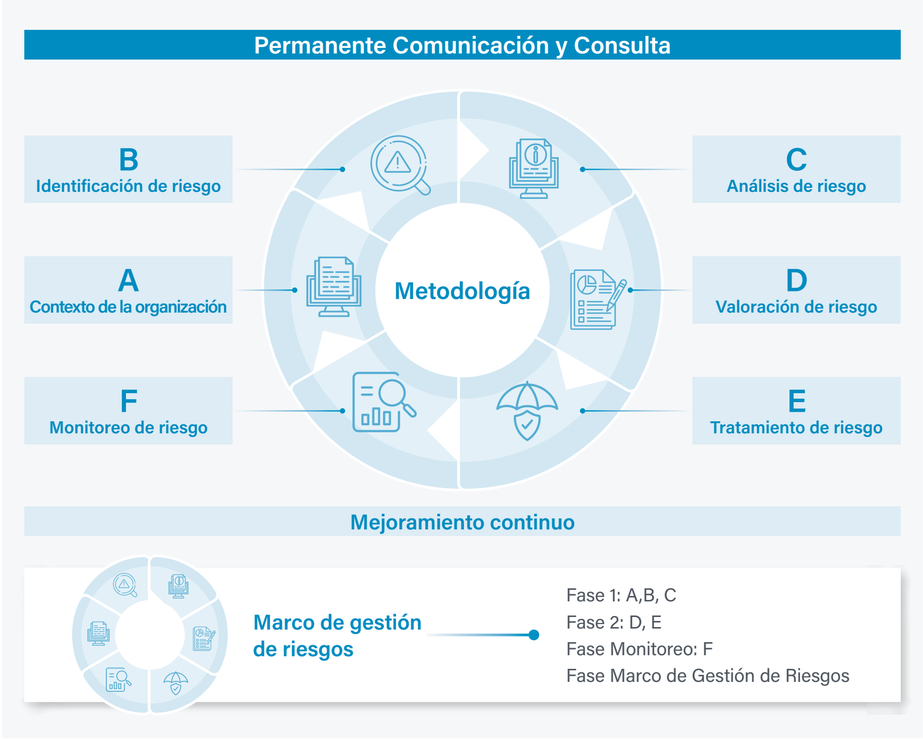
La metodología contenida en la Política de Gestión de Riesgos adoptada por la compañía tiene como guía los principios establecidos en la norma ISO 31000. Este marco permite identificar, evaluar y ponderar el impacto de los riesgos a los que se encuentra expuesta, así como definir medidas de mitigación y mecanismos de monitoreo, contribuyendo de esta forma a una toma de decisiones más informada y oportuna.

La política, a su vez, permite a la compañía reconocer de manera sistemática los eventos internos o externos que pueden representar riesgos para el logro de los objetivos del negocio; por ello, se han implementado herramientas para evaluarlos de manera consistente, determinar sus consecuencias y definir acciones de mitigación orientadas a mantener dichos riesgos dentro de niveles aceptables.

Es política de la empresa:

- Establecer, formalizar y poner en práctica una metodología integral para la gestión del riesgo.
- Definir y establecer el nivel aceptable de exposición a los riesgos.
- Contar con la aprobación explícita de los planes de mitigación de los riesgos.
- Realizar evaluaciones periódicas de los procedimientos en uso para el control de los riesgos.
- Mantener informadas a las partes involucradas sobre el estado y el perfil de riesgos de la empresa.

Los lineamientos de la organización para el reconocimiento y control de riesgos se articulan en una secuencia de actividades que permiten actuar de manera racional sobre un amplio espectro de eventos que podrían afectar a la compañía y que representan una amenaza para el cumplimiento de los objetivos actuales



o futuros. Estos lineamientos permiten mejorar la comprensión de los posibles eventos, focalizando la atención en aquellos considerados relevantes, los que se incorporan en la gestión diaria, de manera de minimizar su impacto y/o la probabilidad de ocurrencia.

Riesgos relacionados a los negocios

Los riesgos identificados en la matriz de riesgos de negocios de AntarChile se clasifican según su origen (externo o interno) y tipo (estratégico, operacional, legal o financiero). En este escenario, los riesgos más significativos, medidos residualmente, son los riesgos macroeconómicos, fluctuaciones en el precio de los *commodities*, efectos del cambio climático, aumento en el nivel de competencia de mercados, medidas antiglobalización y alzas arancelarias, obsolescencia del modelo de negocio, desastres naturales (terremotos y tsunamis), desfavorables cambios constitucionales, legales, tributarios y normativos, inestabilidad política y ataque informático.

A través de sus subsidiarias y asociadas, la sociedad mantiene operaciones en distintas áreas relacionadas con los recursos naturales y la energía. Los factores de riesgo relevantes varían dependiendo de los tipos de negocio. De acuerdo con lo anterior, la administración de cada una de las empresas realiza su propia gestión del riesgo, en colaboración con sus respectivas unidades operativas.

Los riesgos de AntarChile a nivel individual se asocian fundamentalmente a sus pasivos y colocaciones mantenidas en instrumentos financieros de renta fija de corto plazo. Entre estos riesgos están el de tasa de interés, tipo de cambio y de crédito. La administración ha definido políticas de inversión que establecen los objetivos de obtener la máxima rentabilidad para niveles de riesgo tolerable, mantener una liquidez adecuada y acotar los niveles de los distintos tipos de riesgo. En estas políticas se identifican los instrumentos permitidos, se establecen límites por tipos de instrumentos, emisor y clasificación de riesgo o *rating*. Además, se determinan mecanismos de control y de operación de las actividades de inversión.

Riesgos financieros

Riesgo de tasa de interés

Los activos afectados por este riesgo son las colocaciones financieras mantenidas por la compañía, que, de acuerdo con la política de inversiones, se concentran en instrumentos de renta fija, en forma de depósitos a plazo, pactos y fondos mutuos de renta fija. La duración se utiliza como medida de sensibilidad del valor de la cartera ante movimientos en las tasas de interés de mercado. Dado que el valor de mercado de dichos instrumentos varía según los movimientos de las tasas de interés, se establece un límite máximo para la duración de la cartera igual a un año. En la actualidad, el *portfolio* tiene una duración cercana a cero, al tratarse solo de inversiones en fondos mutuos "*money market*" y de depósitos a plazo de duración muy baja.

Dada la corta duración de la cartera mantenida por la sociedad, los efectos en resultado antes de impuesto por variaciones en el valor de la cartera producto de cambios en las tasas de interés se estiman poco significativos.

AntarChile está expuesta al riesgo en variaciones de la tasa de interés sobre sus obligaciones con instituciones financieras, las cuales se encuentran cubiertas con derivados. Al 31 de diciembre de 2025 la exposición de la compañía no es significativa, por ende, no se ha considerado hacer una sensibilización al respecto.

Riesgo de tipo de cambio

AntarChile, como parte de su política de inversiones, está autorizada a tener colocaciones en dólares y en pesos por los nuevos negocios en que eventualmente podría participar. Dichos recursos podrán estar invertidos en fondos mutuos locales, pactos y depósitos a plazo.

Las fluctuaciones en el tipo de cambio tienen efecto en el valor de los instrumentos denominados en pesos al expresarlos en dólares. Una depreciación del peso tendría un efecto negativo al expresar las inversiones en moneda en dólares. Por el contrario, una apreciación del peso generará un efecto positivo.

A la fecha, el 100% de la cartera se encuentra denominada en moneda dólar. Al 31 de diciembre de 2025 la exposición de la compañía no es significativa, por ende, no se ha considerado hacer una sensibilización al respecto.

Riesgo de crédito

Las colocaciones financieras mantenidas por la compañía se concentran en instrumentos de renta fija. De acuerdo con la política de inversiones, se establecen límites por emisor y para categorías de instrumentos dependiendo de la clasificación de riesgo o *rating* que posean dichos emisores. Con respecto a esto, las clasificaciones de riesgo deben ser emitidas por agencias locales e internacionales reconocidas.

Riesgos generales

Riesgos macroeconómicos

A través de sus subsidiarias, AntarChile cuenta con operaciones en Chile y en otros países, como Colombia, Estados Unidos, Canadá, Panamá, Perú, Uruguay, Brasil, Argentina, México, Ecuador, España y Portugal y, a través de sus asociadas, en Alemania, España, Portugal y Sudáfrica. Un eventual deterioro de las condiciones económicas de estos países, o de otros en los cuales vende sus productos, podría afectar adversamente su desempeño financiero y operacional.

Asimismo, las fluctuaciones en el tipo de cambio, inflación, inestabilidad social, condiciones de liquidez para el financiamiento a través de deuda o capital, cambios en la tasa impositiva y en los aranceles de importación y exportación, así como otros cambios políticos, legales, regulatorios y económicos originados en esos países, podrían tener un efecto negativo sobre los resultados financieros y operacionales de AntarChile, sus subsidiarias y asociadas. La subsidiaria



Centro de distribución de Blue Express en Pudahuel, Región Metropolitana, Chile.

Empresas Copec ha logrado diversificar estos riesgos macroeconómicos a través del proceso de internacionalización de la compañía, que hoy cuenta con activos productivos en 16 países, presencia comercial en 30 países y ventas en más de 80 países.

Cambios en leyes y regulaciones de los sectores operativos

Cambios en leyes y regulaciones de los sectores industriales en que operan las subsidiarias de AntarChile pueden afectar las condiciones en las que se lleva a cabo la operación, de manera tal que se podrían generar efectos negativos en los negocios y, consecuentemente, en los resultados de la sociedad. Asimismo, potenciales cambios en las leyes tributarias en los países en que operan las subsidiarias podrían generar efectos negativos en los resultados.

Instalaciones localizadas en Chile y México están expuestas al riesgo de terremotos y eventuales tsunamis

Chile y México están localizados en territorios sísmicos, lo que expone a las plantas, equipos e inventarios al riesgo de terremotos y tsunamis. Un posible terremoto u otra catástrofe podrían dañar severamente las instalaciones e impactar en las producciones estimadas, pudiendo no satisfacer las necesidades de los clientes, resultando en inversiones de capital no planificadas o menores ventas que pueden tener un efecto adverso en los resultados financieros de la sociedad. Las subsidiarias y asociadas han tomado en consideración las condiciones geográficas en la construcción y modernización de sus plantas, además de contar con planes de contingencia en caso de que ocurra alguno de estos desastres naturales. Adicionalmente, se cuenta con seguros para proteger parte de los activos contra estos riesgos.

Cambio climático

Un creciente número de científicos, organizaciones internacionales y reguladores, entre otros, argumentan que el cambio climático global ha contribuido, y continuará contribuyendo, a la impredecibilidad, frecuencia y gravedad de desastres naturales (incluyendo, pero no limitado a, huracanes, sequías, tornados, heladas, tormentas e incendios) en ciertas partes del mundo. Como resultado de ello, numerosas medidas legales y reglamentarias, como también iniciativas sociales, han sido introducidas en diferentes zonas geográficas, en un esfuerzo para reducir gases de efecto invernadero y otras emisiones de carbono, las cuales serían contribuyentes importantes al cambio climático global.

Asimismo, expectativas públicas en lo que respecta a reducciones de las emisiones de gases de efecto invernadero podrían resultar en un incremento de costos de energía, transporte y materias primas y podrían requerir que las subsidiarias y asociadas de la compañía efectúen inversiones adicionales en plantas y equipos. Aun cuando no se puede predecir el impacto de las condiciones eventualmente cambiantes del clima global, como tampoco se puede predecir el impacto de las respuestas legales, regulatorias y sociales a las preocupaciones acerca del cambio climático global, estas ocurrencias pudieran afectar negativamente los negocios, condición financiera, resultados de operaciones y flujo de caja de la sociedad.

La subsidiaria Empresas Copec y filiales indirectas, han fortalecido sus estrategias de sostenibilidad, detectando potenciales riesgos y tomando medidas para mitigar el impacto de estas tendencias. En particular, Arauco contribuye a la mitigación de este fenómeno en su condición de empresa carbono-absorbente, que ha sido debidamente certificada. Además, está trabajando en la investigación de diversas iniciativas enfocadas en reducir el consumo de agua en sus operaciones industriales y mejorar la adaptabilidad de los bosques ante el cambio climático. Asimismo, cuenta con una estrategia de gestión del agua basada en el conocimiento de cuencas y plantaciones; la gestión adecuada del recurso; la contribución a las comunidades vecinas y el desarrollo de acciones comunicacionales y de capacitación. Por su parte, la subsidiaria indirecta Copec ha anunciado sus declaraciones sobre cambio climático, estableciendo el objetivo de llegar a la carbono-neutralidad antes del año 2030. Del mismo modo, desde 2021 las estaciones de servicio de esta filial son carbono-neutrales.

Riesgos sociales y de gobernanza

Es relevante evitar la posibilidad de que exista resistencia de parte de la sociedad para los diferentes negocios en los que operan las subsidiarias de AntarChile. Para mitigar este riesgo, la subsidiaria Empresas Copec y sus filiales llevan décadas desarrollando estrategias, promoviendo iniciativas sociales, detectando potenciales riesgos y tomando medidas para mitigar el impacto de estas tendencias.

Por otra parte, una gobernanza deficiente en una compañía podría generar riesgos de mala toma de decisiones, incumplimientos



Mina Justa, San Juan de Marcona, Perú

normativos, información deficiente o mal manejo de conflictos de interés, entre otros. La gobernanza de la sociedad se basa en principios sólidos y sistemas robustos, y se revisa permanentemente para ajustarla a las mejores prácticas.

Riesgos logísticos

Durante algunos periodos en los últimos años se han generado riesgos logísticos que se han manifestado en formas como, escasez de contenedores, mayor espaciamiento en los envíos, cierres de puertos, entre otros. Estos riesgos son mitigados a través de una relación de largo plazo con los operadores logísticos, y estructuras de contratos de mediano y largo plazo para la explotación de los productos de sus subsidiarias y asociadas.

Riesgos de ciberseguridad

Los riesgos de ciberseguridad han aumentado en los últimos años como resultado de la proliferación de nuevas y más sofisticadas tecnologías, la mayor accesibilidad de estas y actividad de los ciberataques. Fallos en los sistemas de prevención en estas materias pueden afectar negativamente el negocio, la situación financiera y los resultados operativos de la sociedad.

Además, los ciberataques o las acciones internas, incluyendo errores o la negligencia de empleados y proveedores, pueden tener un impacto negativo en la reputación de la compañía, en la relación con entidades externas (gobierno, organismos reguladores, socios, entre otros) y en el posicionamiento estratégico frente a la competencia.

Asimismo, el ciberataque como fraude o captura de la información u operaciones con propósitos de extorsión, fallas del sistema TI y de control de procesos, indisponibilidad de plataformas de TI y/o sistemas de información críticos, tales como SAP y correo electrónico, podrían significar daño en la imagen comercial, pérdida de integridad o alteración de datos maestros operativos como datos de clientes, precios, pedidos, *stock* y otros datos críticos contenidos en los sistemas de las subsidiarias y asociadas operativas. Además, se considera la obsolescencia del sistema informático que puede impactar la continuidad o ralentización de los procesos.

AntarChile cuenta con una unidad especializada en ciberseguridad, a través de la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor, para el adecuado control de estos riesgos, implementación de medidas de seguridad y de reacción ante incidentes o contingencias.

Dificultades en la implementación de proyectos de inversión

Como parte de su estrategia, AntarChile, sus filiales y asociadas buscan invertir en proyectos para aumentar el valor de sus activos. Sin embargo, la ejecución de estos puede presentar varios desafíos, incluyendo demoras, costos que excedan las estimaciones iniciales, dificultades para obtener los permisos ambientales y gubernamentales requeridos, cambios en las condiciones del mercado, entre otros. La falta de una gestión eficaz de estos riesgos podría tener un impacto adverso en los negocios.

Otros riesgos

En abril de 2025, el gobierno de Estados Unidos anunció la imposición de importantes aranceles a los productos importados, diferenciados según país de origen. En respuesta a ello, algunos países han amenazado con represalias, todo lo cual ha ido configurando una guerra comercial. Los mercados financieros han mostrado una fuerte volatilidad frente a los sucesivos anuncios. Los aranceles actualmente impuestos para los países en los que se encuentra la compañía fluctúan entre el 10% y 50%; a pesar de esto, el tema está aún en desarrollo, existiendo incertidumbre sobre el carácter y magnitud de las medidas que los países finalmente pondrán en práctica. Los efectos de esta situación sobre los negocios de la compañía podrían

incluir, entre otros, una disminución de la demanda por sus productos, problemas en la cadena de suministro, condiciones financieras desmejoradas o volátiles, efectos sobre el precio de la acción, e incertidumbre macroeconómica general.

Algunos acontecimientos geopolíticos internacionales podrían tener efectos importantes en distintos aspectos de la economía mundial. Durante estos años, en particular, se han desarrollado en Europa del Este y en Medio Oriente, conflictos bélicos de relevancia. Las consecuencias de ello para la sociedad están siendo monitoreados por esta. Respecto a esto, la demanda de algunos productos forestales se ha visto relativamente afectada.

En el año 2020, el virus COVID-19 se expandió en la población mundial y causó una importante alteración social y de los mercados. El impacto del virus fue en descenso y, al día de hoy, no es significativo. Sin embargo, los efectos para la economía global y para la compañía de un eventual resurgimiento de este u otro escenario de pandemia, podrían incluir una variación en los precios de mercado de los productos de algunas de las subsidiarias de la sociedad, complicaciones logísticas, cambios en la demanda, restricciones en la producción, riesgos para la salud y seguridad de los trabajadores, y movimientos en los precios de los valores emitidos por las empresas relacionadas, entre otras posibles consecuencias.

Por otra parte, a fines de 2019, Chile se vio afectado por un clima de inestabilidad social y política, caracterizada por manifestaciones y violencia. En respuesta a ello, se definieron procesos para elaborar una nueva constitución política, que resultó finalmente rechazada en un plebiscito realizado en diciembre de 2023. Los efectos para la empresa de todo lo anterior, o de eventuales nuevos desarrollos similares que se produzcan en el país, son permanentemente evaluados por esta.

Respecto a los riesgos relativos a la libre competencia y los riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores, son las subsidiarias y asociadas las organizaciones encargadas de su evaluación, así como la definición de los planes de acción para su mitigación.

Riesgos del sector forestal

Fluctuaciones en el precio de la celulosa, de los productos de madera y derivados de ella

Los precios de la celulosa, de los productos de madera y derivados de ella pueden fluctuar de manera significativa en periodos cortos y tienen una alta correlación con los precios internacionales. Si el precio de uno o más de los productos cayera significativamente, podría tener un efecto adverso en los ingresos de Arauco, sus resultados y su condición financiera. Se debe considerar que los principales factores que afectan al precio de la celulosa y de los productos de madera y derivados de ella son la demanda mundial, la capacidad mundial de producción, los costos de producción, las estrategias de negocio adoptadas por los mayores productores integrados de celulosa, productos de madera y derivados de ella, y la disponibilidad de productos sustitutos.

Además, los precios de los productos que Arauco vende están correlacionados entre ellos,



Celulosa de la Planta Nueva Aldea, Región de Ñuble, Chile.



Planta Nueva Aldea de Arauco, Región de Ñuble, Chile.

y las fluctuaciones históricas en el precio de un producto, por lo general, han ido acompañadas por fluctuaciones en la misma dirección en el precio de otros productos. Con el objetivo de mitigar el riesgo mencionado, Arauco tiene un portafolio diversificado de productos y mercados, y realiza un esfuerzo continuo en mejoras de eficiencias en costos, buscando incrementar su competitividad.

Arauco no realiza operaciones de futuros ni otras actividades de cobertura, ya que, al mantener una de las estructuras de costos más bajas de la industria, los riesgos por fluctuaciones de precios son acotados. Con todas las demás variables constantes, una variación de +/- 10% en el precio promedio de celulosa durante el año, significaría una variación en la utilidad del ejercicio después de impuesto de +/- 519,8% (equivalente a +/- US$ 212,5 millones) y en el patrimonio de +/- 1,5% (equivalente a +/- US$ 148,7 millones).

Aumento en la competencia en los mercados donde participa Arauco

Arauco enfrenta una alta competencia a nivel mundial en cada uno de los mercados donde opera y en cada una de sus líneas de productos. La industria de la celulosa es sensible a los cambios de capacidad de la industria y al nivel de inventarios mantenidos por productores, así como a los cambios cíclicos de la economía mundial. Todos estos factores pueden afectar significativamente los precios de venta y, por consiguiente, la rentabilidad de Arauco. El aumento de la competencia mundial en el mercado de la celulosa o de las maderas podría afectar sustancial y adversamente el negocio de Arauco, su condición financiera, sus resultados y su flujo de caja. Con el objetivo de mitigar el riesgo mencionado, Arauco realiza un esfuerzo continuo en mejoras de eficiencias en costos, incluyendo la construcción de instalaciones de mayor escala, buscando incrementar su competitividad.

La evolución de la economía mundial y especialmente de la economía de Asia y Estados Unidos

La economía global, y en particular la producción industrial, es el principal impulsor de la demanda de celulosa, papel y productos de madera. Una baja en el nivel de actividad, ya sea en el mercado local o internacional, puede afectar la demanda y el precio de venta de los productos de Arauco y, por consiguiente, su flujo de caja, resultados operativos y financieros. El negocio de Arauco podría verse especialmente afectado si las condiciones económicas en Asia y Estados Unidos cambian.

Plagas e incendios forestales

Las operaciones de Arauco están expuestas a plagas que pueden afectar los bosques que suministran la materia prima, así como a incendios forestales que pueden propagarse hasta las plantas de fabricación. La materialización de cualquiera de estos riesgos podría producir impactos negativos significativos al patrimonio de Arauco.

Para afrontar la amenaza de los incendios forestales, Arauco ha ido reforzando cada vez más sus medidas preventivas y de combate de incendios, su relación con las comunidades, el manejo de los bosques y otras medidas, mediante diversas iniciativas consolidadas en el programa “Bosques con Futuro”. Adicionalmente, cuenta con coberturas de pólizas de seguro.

Riesgos relacionados con el medioambiente

Arauco está sujeta a leyes medioambientales y a regulaciones relacionadas con este tema en los países donde opera. Estas normas se refieren, entre otras materias, a la preparación de evaluaciones de impacto ambiental de los proyectos; la protección del medioambiente y de la salud humana; a la generación, almacenamiento, manejo y eliminación de desechos; las emisiones al aire, suelo y agua; y a la remediación del daño ambiental, cuando corresponda.

Como fabricante de productos forestales, Arauco genera emisiones de elementos sólidos, líquidos y gaseosos. Estas emisiones y generaciones de residuos están sujetas a límites o controles prescritos por normas legales o por sus permisos operacionales. Las autoridades podrían requerir un aumento de las exigencias legales para el control de los impactos ambientales de los proyectos. Arauco ha realizado, y planea continuar haciendo, desembolsos para mantenerse en conformidad con las leyes medioambientales. No obstante la política de Arauco de cumplir estrictamente con todos los requerimientos establecidos en la ley, un eventual incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales podría resultar en paralización de actividades temporales o definitivas, multas, sanciones o imposición de obligaciones. Arauco cuenta con políticas internas medioambientales estrictas, con el objetivo de minimizar el impacto de los proyectos y operaciones sobre las comunidades y el medioambiente, mitigando parcialmente los riesgos mencionados anteriormente.

Futuros cambios en las leyes medioambientales o en sus aplicaciones, en la interpretación o aplicación de esas leyes, incluyendo requerimientos más estrictos relacionados a la cosecha, emisiones y regulaciones de cambio climático, pueden resultar en aumentos de necesidades de capital, costos de operación y limitación de operaciones.

Paralización temporal de cualquiera de las plantas de Arauco

Una interrupción significativa de la operación de cualquiera de las plantas productivas del sector forestal podría generar que Arauco no pueda satisfacer la demanda de sus clientes, no cumpla con sus metas de producción y/o que requiera realizar inversiones no planificadas, lo que resultaría en menores ventas, pudiendo generar un efecto negativo en sus resultados financieros. Las instalaciones de Arauco, además de estar expuestas a riesgos de terremotos y, en algunas partes, a riesgos de tsunamis, pueden parar sus operaciones inesperadamente debido a una serie de eventos tales como: i) detenciones no programadas por mantenimiento; ii) cortes de energía prolongados; iii) fallas en equipos críticos; iv) incendios, inundaciones, huracanes u otras catástrofes; v) derrame o liberación de sustancias químicas; vi) explosión de una caldera; vii) problemas laborales y conflictos sociales; viii) terrorismo o amenazas terroristas; ix) sanciones por parte de autoridad ambiental o de seguridad laboral; x) ausencia de insumos críticos; xi) bloqueos y huelgas; y xii) otros problemas operacionales.

Para mitigar parcial o totalmente los puntos mencionados, Arauco toma, entre otras, las siguientes medidas: i) mantenciones programadas regularmente de las plantas productivas; ii) plantas de generación de energía por Biomasa; iii) pólizas de seguros; iv) estrictas políticas ambientales internas; v) inversión en relación con las comunidades y trabajadores; y vi) fuerte foco e inversión en la seguridad laboral.

Riesgos de tipo de cambio y tasa de interés

La mayoría de las subsidiarias del sector forestal manejan su contabilidad en dólares estadounidenses. Sin embargo, están afectas al riesgo de sufrir pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio en los casos donde los activos y pasivos están denominados en moneda distinta a la moneda funcional.

Con todas las demás variables constantes, una variación de +/- 10% en el tipo de cambio del dólar estadounidense sobre el peso chileno habría significado una variación, sobre la utilidad del ejercicio después de impuesto de Arauco de +/- 9,1% (equivalente a +/- US$ 3,7 millones) y de +/- 0,03% sobre el patrimonio (equivalente a +/- US$ 2,6 millones).

En relación con los riesgos económicos derivados de variaciones en la tasa de interés, al 31 de diciembre de 2025, un 6,5% de los bonos y préstamos con bancos devengan intereses a tasa variable. Por ello, un cambio de +/- 10% en la tasa de interés, afectaría la utilidad del ejercicio después de impuesto en +/- 3,5% (equivalente a +/- US$ 1,5 millones) y el patrimonio en +/- 0,01% (equivalente a +/- US$ 1,0 millón).

Las filiales forestales utilizan contratos de derivados financieros con el fin de cubrir parte de estos riesgos.

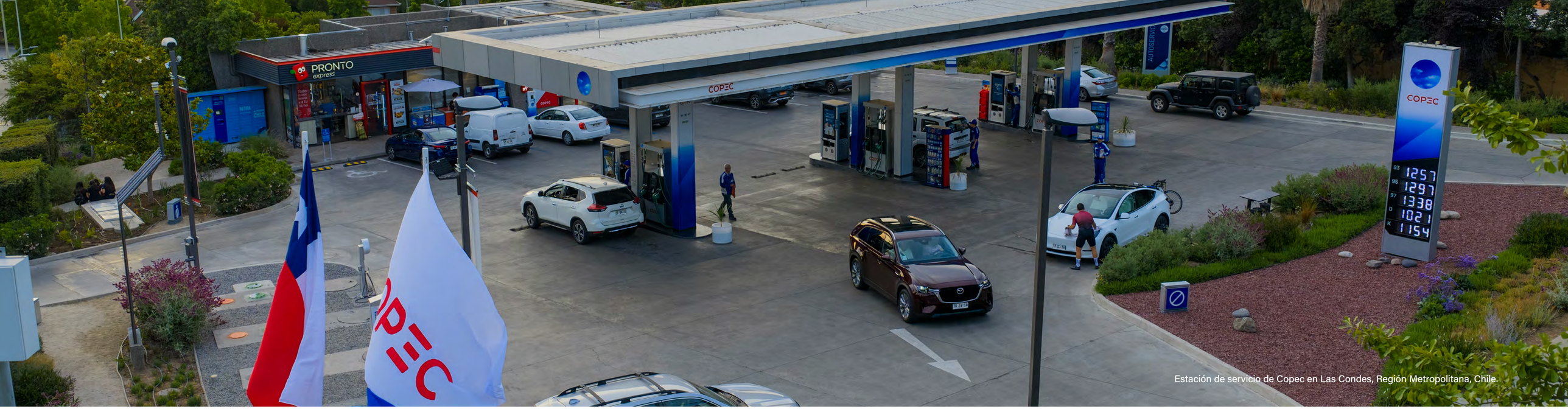
Las variaciones indicadas en esta sección corresponden a rangos de fluctuación que son considerados posibles, dadas las condiciones de mercado.

Riesgos del sector energía

En la distribución de combustibles líquidos y gas licuado, la sociedad ocupa, a través de sus subsidiarias indirectas Copec y Abastible, una posición de liderazgo en el mercado chileno. Participa también en Colombia, a través de sus subsidiarias Terpel y Colgas, en Perú y Ecuador a través de Solgas y Duragas respectivamente, y en España y Portugal a través de Gasib, que son compañías filiales de Abastible. En estos países, el abastecimiento se obtiene en parte importante de compañías locales. No obstante, se está en condiciones de acceder a mercados



Electrolinera de Copec Voltex en Vitacura, Región Metropolitana, Chile.



Estación de servicio de Copec en Las Condes, Región Metropolitana, Chile.

alternativos de suministro de combustibles, situación que permite optimizar el abastecimiento y distribución de productos al público. Es posible que los mercados locales e internacionales se vean afectados por coyunturas económicas, geopolíticas y de otro tipo, que dificulten el acceso al suministro.

El riesgo relevante para el negocio de distribución de combustibles, y también para el de gas licuado, está esencialmente en el margen de distribución, más que en el nivel de precios del petróleo y sus derivados. El margen de distribución depende principalmente de los factores de competencia que se producen diariamente en los mercados. Al tratarse de productos de baja elasticidad de precio, eventuales alzas o bajas en el precio del crudo o en el tipo de cambio, tienen relativamente poco efecto en los volúmenes transados en el mercado.

Sin perjuicio de lo anterior, el valor del inventario de la compañía sí se ve impactado por las variaciones de los precios internacionales de los combustibles. La política de la filial Copec es no cubrir el *stock* permanente, ya que las alzas y bajas que se producen se ven compensadas en el largo plazo. No ocurre lo mismo con los sobre *stocks* puntuales, en que, dada la metodología de fijación de precios de mercado, no se ha encontrado un instrumento de cobertura adecuado que mitigue totalmente este riesgo.

A su vez, los combustibles compiten con fuentes alternativas de energía. En el caso del gas licuado, los principales sustitutos son el gas natural, leña, diésel y electricidad. Por otro lado, la electromovilidad es una tendencia que ha tomado fuerza en muchos países, con un alcance por ahora más acotado en Chile y la región, que podría afectar el negocio de la distribución de combustibles líquidos y, por lo tanto, impactar los resultados de la compañía. Esto podría ser acelerado por políticas públicas que eventualmente implementen los países en los que operan las filiales. Copec ya se encuentra realizando inversiones en electromovilidad, con el objetivo de posicionarse como líder en este nuevo mercado, a través de iniciativas como construcción de red de electrolineras y participación en terminales de buses eléctricos. Además, está realizando inversiones en *startups* relacionadas a energía, movilidad y conveniencia, entre otros proyectos, y buscando formas alternativas de rentabilización de sus activos, como logística de última milla o medios de pago digitales.

Las subsidiarias del sector de energía, que representan aproximadamente un 30% del total de los activos de la sociedad, manejan su contabilidad en pesos chilenos, pesos colombianos, soles peruanos y dólares, y tanto sus activos como sus pasivos financieros y la mayor parte de sus ingresos están denominados en estas monedas, por lo que la exposición a variaciones en el tipo de cambio se ve significativamente disminuida. Sin embargo, en la sociedad matriz las variaciones en el tipo de cambio afectan la valorización en dólares, tanto de las inversiones en dicho sector, como de los resultados que obtengan. La subsidiaria Empresas Copec mitiga parcialmente este riesgo cubriendo a través de derivados parte de los resultados de Copec y Abastible.

Cambios en leyes y regulaciones

Cambios en leyes y regulaciones en las industrias de combustibles y gas licuado podrían afectar las condiciones en las que se lleva a cabo la operación, de manera tal que se podrían generar efectos negativos en los negocios y, consecuentemente, en los resultados de la sociedad.

En Chile, las subsidiarias del sector energía se encuentran reguladas por la Ley N°18.410, que establece la creación de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles con la finalidad de fiscalizar y supervigilar el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias, y normas técnicas sobre generación, producción, almacenamiento, transporte y distribución de combustibles líquidos, gas y electricidad, para verificar que la calidad de los servicios que se presten a los usuarios sea la señalada en dichas disposiciones y normas técnicas, y que las antes citadas operaciones y el uso de los recursos energéticos no constituyan peligro

para las personas o cosas. A lo anterior, se suma el Decreto Supremo N°160 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción sobre "Reglamento de Seguridad para las Instalaciones y Operaciones de Producción y Refinación, Transporte, Almacenamiento, Distribución y Abastecimiento de Combustibles Líquidos".

Futuros cambios en las leyes medioambientales o en sus aplicaciones, en la interpretación o aplicación de esas leyes, pueden resultar en aumentos de necesidades de capital, costos de operación y limitación de operaciones.

Las subsidiarias del sector energía cuentan con las principales certificaciones de normas de seguridad, salud laboral y gestión ambiental para los procesos de comercialización, transporte, operación, almacenamiento y suministro de combustibles.

Riesgos del sector alimentos

Para este sector, un factor determinante en sus resultados es la disponibilidad de especies pelágicas en las distintas zonas de pesca. Un segundo factor de riesgo lo constituyen los precios de mercado de la harina y el aceite de pescado, que se obtienen del balance entre su oferta y demanda, siendo muy determinante la producción peruana a nivel de oferta, y los consumos de Asia en general, y de China en particular, respecto de su demanda.

Al exportar gran parte de su producción, el resultado de las operaciones de este sector es sensible a variaciones cambiarias, y a las políticas de fomento a exportadores de países competidores. La harina y aceite de pescado se transan fundamentalmente en dólares, por lo que un porcentaje relevante de los ingresos de las compañías de este sector están indexados a esta moneda. Dada dicha característica, la deuda bancaria que en general mantienen las empresas corresponde a anticipos de embarque en dólares. Por ello, la necesaria conversión a pesos chilenos de una parte importante de los retornos está expuesta a las variaciones de tipo de cambio, riesgo que puede ser acotado con el uso de *forwards* u otros instrumentos financieros de cobertura.

Aquellas ventas pactadas en monedas distintas al dólar norteamericano, por lo general, son convertidas a dicha moneda, mediante el uso de contratos *forwards* que dolarizan tales ingresos. Lo anterior elimina el riesgo asociado a la volatilidad de esas monedas respecto del dólar estadounidense. Por su parte, los costos del sector pesquero son altamente sensibles a las fluctuaciones en los precios de los combustibles, específicamente del diésel y *bunker oil*.

Riesgos regulatorios

En el aspecto regulatorio, la aplicación de cuotas de pesca, vedas y restricciones impuestas por la autoridad pueden afectar significativamente la producción de las subsidiarias y asociadas de este sector. Recientemente se aprobó una nueva "ley corta de pesca" que modifica la regulación existente para este sector, otorgando un mayor acceso a la cuota global de pesca al sector artesanal, en desmedro del sector industrial. Además, la ley estableció un gravamen a beneficio fiscal aplicable a la compra al exterior de cuotas de pesca de jurel por armadores industriales.

Riesgos medioambientales

Dentro de los procesos productivos de las subsidiarias y asociadas, se tiene un cuidado



Centro de cultivo de salmónidos de Caleta Bay, Región de Los Lagos, Chile.



Pronto Copec en Las Condes, Región Metropolitana, Chile.

especial en los residuos finales, de manera que no afecten al medioambiente, especialmente en riles y emanación de olores, que puedan afectar a la comunidad.

Se consideran también riesgos físicos medioambientales, eventos de la naturaleza con impacto en la continuidad operacional, daño en infraestructura y exposición de trabajadores, tales como: fuertes marejadas, terremotos y tsunamis, para lo cual se toman los seguros correspondientes para cubrirlos.

Los procesos productivos también pueden verse afectados por la variabilidad del recurso natural que constituye la materia prima y la ocurrencia de fenómenos naturales de muy baja posibilidad de predecir, tales como fenómenos de "El Niño" u otros, que modifican significativamente los planes de producción y el diseño organizacional ante los diferentes escenarios.

Detección y monitoreo de riesgos

La función de detección, cuantificación, monitoreo y comunicación de riesgos es ejercida por la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor, que gestiona las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados por la gestión de riesgos.

Para aquellos riesgos de origen externo se mantiene un monitoreo permanente por parte de la administración de los cambios y condiciones que se estén presentado para la toma de medidas oportunas. Para aquellos riesgos con origen interno se programan capacitaciones, se elaboran y/o actualizan las políticas, procedimientos, reglamento interno, Código de Ética y contratos; se cuenta con una planificación financiera y capacidad de endeudamiento en la banca, se contratan asesorías especializadas (tributarias, contables y legales) y se mantiene un programa anual de auditorías para la identificación oportuna de brechas.

En la matriz de riesgos se incluyen sumariamente riesgos sociales (por ejemplo, efervescencia de movimientos sociales) y riesgos de sostenibilidad (por ejemplo, cambio climático) siendo su tratamiento en profundidad abordado por las subsidiarias y asociadas.

En el proceso señalado, se consideran eventuales cambios regulatorios o el surgimiento de nuevas regulaciones que pudieran tener un impacto en la operación de AntarChile, sus subsidiarias y asociadas. Por otro lado, este proceso aún no contempla procedimientos de debida diligencia en materia de derechos humanos.

Rol del Directorio

El Directorio de AntarChile toma conocimiento del proceso de detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos propios de las operaciones y actividades que la compañía realiza a través de los reportes semestrales efectuados por la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor. En dichos reportes también se acuerda la adopción de las respuestas estratégicas que procedan para mitigar, transferir, aceptar, evitar y priorizar los riesgos señalados.

Este proceso de monitoreo es continuo durante el año, y tanto el gerente general como el subgerente de administración y finanzas, participan activamente en los procesos de actualización del contexto interno/externo, matriz de riesgos y monitoreo de controles clave antes de la presentación al Directorio.

Unidad de gestión de riesgos

La gestión de riesgos ha sido delegada por el Directorio en la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor, la cual le reporta semestralmente sobre su gestión, dando cuenta de los riesgos identificados y las medidas sugeridas para aminorar su impacto en la compañía. Es responsabilidad de esta unidad dar cumplimiento a la política de gestión de riesgos, desarrollar planes y procedimientos necesarios para la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de los riesgos.

Control auditoría interna

La función de auditoría interna está contratada a la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor, la cual informa semestralmente los resultados de sus revisiones al Directorio. Las recomendaciones y mejoras que la unidad pudiera hacer para minimizar la ocurrencia de irregularidades o fraudes están contenidas en los informes emitidos, es decir, el Directorio toma conocimiento de las recomendaciones en la sesión ordinaria siguiente de presentar estos informes.

Programas de divulgación

El proceso de gestión y control contempla un programa de instrucción que incluye al menos una charla anual al Directorio y a los ejecutivos principales respecto de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados por la unidad de gestión de riesgos.

Relación con grupos de interés y público general

AntarChile cuenta con medios que permiten minimizar las asimetrías de información y facilitar la entrega de información oportuna, transparente, veraz y representativa a sus grupos de interés y público en general.

Comunicación con grupos de interés y medios de prensa

La relación de la compañía con sus grupos de interés y medios de prensa es llevada por el presidente del Directorio, el vicepresidente y el gerente general de la sociedad. Cualquier información que entreguen los representantes o portavoces recién señalados, en tal carácter, al mercado en general o a los medios de comunicación, deberá ser considerada para todos los efectos como información oficial proporcionada por la sociedad.

No es política de la compañía comentar la información que respecto de ella aparezca en los medios de comunicación y que no tenga el carácter de información oficial. Sin perjuicio de lo anterior, siempre podrán los portavoces de la compañía efectuar los comentarios y aclaraciones que consideren pertinentes y necesarios.

En particular, AntarChile estableció una unidad de relación con inversionistas, con el objetivo de implementar un canal de comunicación abierto y formal entre ambas partes. En el capítulo "Análisis de la gestión", sección "Relación con inversionistas", se reportan las actividades e interacciones del ejercicio 2025.

Los medios de contacto con las unidades antes mencionadas corresponden al correo electrónico o teléfono, los cuales se encuentran detallados en el capítulo "Perfil de la entidad", sección "Antecedentes".

Procedimiento de mejoramiento continuo

La compañía cuenta con un Manual de Análisis y Evaluación de Información de Interés para el Mercado, en el cual se indica que el Directorio, en la sesión correspondiente al mes de enero de cada año, revisará la suficiencia, oportunidad, pertinencia y facilidad de comprensión de las diversas revelaciones que la compañía realiza al mercado, y en caso de que lo estime necesario, propondrá medidas de mejoramiento de dicha información.

El manual antes referido, no contempla la asesoría de expertos a la entidad, siendo responsabilidad del gerente general divulgar, hacer cumplir y velar por la ejecución de las normas y procedimiento de este manual.

Antelación de la información

La compañía cuenta con un procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta en que se elegirán directores, sobre la experiencia, profesión u oficio de quienes serán candidatos al Directorio y hagan llegar dicha información.

Sin embargo, la compañía no tiene una política o procedimiento aprobado para que los accionistas se puedan informar acerca de la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que, en opinión del Directorio, resulta aconsejable tengan quienes formen parte de este órgano, debido a que estas consideraciones son de competencia de los accionistas, y no del Directorio.

Sistema de votación remota

El Directorio de la compañía ha aprobado, en casos calificados, la utilización de mecanismos que permiten a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos al mismo tiempo que el resto de los accionistas que estén físicamente representados en la Junta de Accionistas, como también al público en general informarse en tiempo real de los acuerdos adoptados en tales juntas.



Oficina de atención de Servicios Corporativos SerCor, Región Metropolitana, Chile.

04. Estrategia

La sostenibilidad está en el centro de la gestión empresarial de AntarChile.



Plantación de pinos, Región del Biobío, Chile.

Horizontes de tiempo

AntarChile es un *holding* de inversiones permanentes de largo plazo.

La compañía tiene como principal activo sus inversiones en sociedades de diferentes rubros, las que concentran el 95,8% de sus activos totales individuales y responden a un horizonte de tiempo de largo plazo.

En relación con las empresas operativas consolidadas por la sociedad, estas enfrentan distintos horizontes temporales en la gestión y maduración de sus activos, particularmente aquellos vinculados a la naturaleza y ciclo propio de sus operaciones.

Propiedades, plantas y equipos

Son activos de largo plazo las plantas productivas, edificios y construcciones. Mientras que los vehículos de motor y equipamiento de tecnologías de información tienen un horizonte de mediano plazo.

Activos biológicos

Los activos biológicos de la subsidiaria Arauco son plantaciones forestales cuyas principales especies corresponden a pino radiata y taeda, y en menor extensión a eucalipto, la mayor parte de estos son activos de largo plazo, sin embargo, existen plantaciones forestales que se presentan en activos corrientes, correspondiendo a aquellas que serán cosechadas y vendidas en el corto plazo.

Propiedades de inversión

Se mantienen para la obtención de rentabilidad a través de rentas a largo plazo.

Activos intangibles

Las patentes industriales y los derechos de concesión se valorizan a costo histórico y se estima una vida útil en 20 años, mientras que los derechos de pesca, derechos de agua, derechos de servidumbre y propiedades mineras no tienen una vida útil definida.



Centro de investigación Bioforest en Coronel, Región del Biobío, Chile.



Proyecto Sucuriú en Inocência, estado de Mato Grosso do Sul, Brasil.

Objetivos estratégicos

La compañía busca lograr un equilibrio entre el desarrollo empresarial, el cuidado del medioambiente y la generación de valor social y económico.

Estrategia de inversión

La compañía realiza inversiones directas y adquiere participaciones accionarias en empresas, buscando mantener un adecuado y necesario equilibrio entre rentabilidad, riesgo y liquidez; y la generación de impactos positivos, a través de una actuación ética y responsable en los negocios, que genere valor sostenible en el entorno, la economía y el país. Por ello, se enfoca en nombrar una administración eficaz, promoviendo el desarrollo empresarial con una visión de largo plazo y manteniendo un equilibrio entre el crecimiento y la preservación del medioambiente.

Sus principales ingresos provienen de los dividendos distribuidos por estas sociedades, lo que le ha permitido alcanzar una posición financiera estable, a través de un nivel de endeudamiento prudente y una holgada cobertura de gastos financieros. Además, mantiene inversiones financieras, participación en fondos de inversión privados y otros activos complementarios.

AntarChile toma en cuenta los aspectos ambientales, sociales y de derechos humanos en sus decisiones estratégicas, no obstante, son sus subsidiarias y asociadas las que han adoptado compromisos en relación con estas materias.

Entre las fortalezas del *holding* se puedes considerar las siguientes características:

- **Activos subyacentes de gran valor**
- **Gestión activa del *portfolio* de inversiones**
- **Remuneración de los accionistas**
- **Bajo nivel de deuda**
- **Compromiso con el desarrollo sustentable**

Estrategia ambiental

Para dar cumplimiento con el enfoque ambiental de la compañía, se estableció en el Código de Ética un capítulo de “Sostenibilidad”, mediante el cual cada persona de la empresa debe internalizar en sus acciones cotidianas una actitud compatible con el cumplimiento de las exigencias legales y administrativas existentes, y la aplicación de estándares responsables en aquellos casos que no existan leyes o reglamentos al respecto. En particular, se debe velar por la protección y conservación del medioambiente, teniendo presente el cumplimiento de la legislación y normativa vigente, y las normas de la empresa al respecto.

Asimismo, la compañía incorpora en su matriz de riesgos, los factores asociados a cambio climático, controlando y mitigando los riesgos que pueden afectar el desarrollo de los negocios en el largo plazo.

Además, como parte del compromiso con el medioambiente y sus recursos, las subsidiarias de AntarChile realizan sus operaciones apegándose estrictamente a las normas vigentes, elevando de manera constante el nivel de calidad de sus procesos productivos. Es por ello que, con el fin de mejorar sus procesos industriales y cuidar la sustentabilidad del ambiente y sus recursos en las actividades extractivas, productivas, de investigación y comerciales que ellas realizan, estas empresas han materializado numerosas inversiones que involucran significativos esfuerzos financieros, operacionales y administrativos.

La preocupación por el medioambiente en que se desenvuelven las actividades de las subsidiarias genera conciencia del rol e incidencia en lo relativo al cambio climático, realizando iniciativas como la medición de la huella de carbono, la evaluación del uso de recursos como agua y energía, entre otros, proyectando escalar acciones en este ámbito, y siendo conscientes del impacto de la actividad en este fenómeno, tanto en sus efectos directos, como aquellos derivados de la transición a las políticas de ajuste que globalmente se adopten.



Planta de Corpesca en Arica, Región de Arica y Parinacota, Chile.

Estrategia social

La compañía elaboró una Política de Aportes a la Comunidad que establece la política general para que el apoyo y los aportes directos que la empresa otorgue por medio de donaciones, patrocinios u otros, se realicen, en su forma y fondo, de acuerdo con sus principios y valores y que estos vayan en beneficio directo de la comunidad.

Las subsidiarias de AntarChile apoyan iniciativas en temas educacionales, sociales, culturales, medioambientales, deportivos, del espectáculo y del arte, de la divulgación científica y tecnológica, entre otros, desarrolladas por personas jurídicas e instituciones que se encuentren formalmente constituidas y debidamente autorizadas para recibir dichos aportes en virtud de la legislación vigente. En este sentido, la empresa podrá efectuar los aportes, bajo cualquiera de sus formas, dentro de marco regulatorio de las leyes respectivas, como las donaciones educacionales, deportivas, culturales, sociales y otras que pudieran existir en el futuro. Lo anterior, siempre y cuando los aportes se ajusten estrictamente al ordenamiento jurídico vigente al momento de su realización.

Asimismo, la compañía incorpora en su matriz de riesgos, los factores asociados a movimientos sociales, controlando y mitigando los riesgos que pueden afectar el desarrollo de los negocios en el largo plazo.

Estrategia de derechos humanos

AntarChile desarrolla sus actividades en un ambiente de negocios en donde busca relacionarse responsablemente con el desarrollo social y humano del país. Es así como la sociedad se preocupa que en sus actividades se respeten los derechos humanos de sus trabajadores y de todos aquellos que integran sus grupos de interés.

La compañía elaboró una Política de Derechos Humanos que reúne los principios que han guiado el actuar en esta materia a lo largo de su historia empresarial, donde ha primado el estricto apego a los principios éticos, de integridad personal y de pleno respeto a las normas establecidas. Estos principios deben orientar la conducta de cada persona integrante de la empresa, de modo que las actividades que se realicen lo hagan conforme a elevados estándares de responsabilidad social corporativa, transparencia y respeto entre las personas. A continuación, se detallan sus pilares fundamentales:

- **Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos** proclamados a nivel internacional.
- **Respetar el derecho de los trabajadores a formar y afiliarse a un sindicato** libremente y sin temor a represalias, de conformidad con la legislación nacional.
- **Rechazar el trabajo infantil** en todas sus formas.
- **Respetar la dignidad de las personas,** rechazando actitudes discriminatorias basadas en consideraciones de raza, religión, género, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil, discapacidad, etc.
- **Rechazar todas las formas de trabajo forzoso** y obligatorio.
- **Generar condiciones para el desarrollo sostenible,** promoviendo ambientes laborales seguros y basados en el respeto, honestidad y trabajo en equipo, y procurando reducir en forma continua y progresiva los riesgos de las operaciones.
- **Cumplir con las exigencias legales existentes,** y aplicar estándares responsables en aquellos casos que no existan leyes o normas de la empresa aplicables, de manera de prevenir todo tipo de conductas impropias.



Pronto Copec en Los Ángeles, Región del Biobío, Chile.

Objetivos estratégicos de subsidiarias

La subsidiaria Empresas Copec estructura su estrategia en torno a un modelo de creación de valor sostenible de largo plazo, cuyo eje es la asignación de capital en línea con su propósito corporativo. Este proceso define cómo se configura y gestiona el portafolio de esta compañía, asegurando coherencia estratégica, rigurosidad financiera y resiliencia frente a las transformaciones del entorno.

En el centro del modelo, la asignación de capital se orienta hacia sectores donde la filial posee ventajas estructurales, particularmente en energía y recursos naturales, y se sustenta en principios como retornos ajustados al riesgo, manejo activo del portafolio y una mirada de sostenibilidad que integra de manera sistemática factores financieros y no financieros en la toma de decisiones estratégicas.

Las capacidades habilitadoras constituyen la base que permite ejecutar la estrategia y fortalecer la resiliencia del portafolio. Estas incluyen una gobernanza corporativa sólida, personas y cultura alineadas con el propósito, innovación como capacidad organizacional permanente, y solidez financiera y capacidad de inversión, que en conjunto permiten sostener el desarrollo del portafolio en distintos ciclos.

A nivel de gestión, esta compañía articula una visión consolidada del desempeño de sus filiales, junto con marcos de referencia y lineamientos estratégicos que orientan la incorporación consistente de factores financieros y no financieros. El seguimiento del desempeño y la identificación de riesgos y oportunidades relevantes, incluidos los asociados al cambio y la transición energética, permiten anticipar desviaciones y ajustar oportunamente la gestión del portafolio.

La evolución del portafolio se materializa a través del desarrollo de nuevas plataformas de crecimiento y la expansión en negocios prioritarios, considerando escenarios de largo plazo, avances tecnológicos y cambios regulatorios, con el objetivo de fortalecer la competitividad y proyectar a la compañía en sectores con ventajas estructurales.

Este modelo se desarrolla en un entorno de interdependencia con los territorios y sectores en los que participa Empresas Copec, donde las decisiones de inversión y expansión contribuyen al desarrollo productivo, al tiempo que las dinámicas del entorno influyen en la competitividad y proyección del portafolio.



Plantación de eucaliptos, Región del Biobío, Chile.

Compromisos para los ODS

Las principales subsidiarias operativas de AntarChile implementan planes y programas con metas específicas que están en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

ODS	Filial	Meta	Progreso 2025
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Arauco	Reducir un 30% la captación de agua por tonelada de celulosa al 2030.	El negocio de celulosa alcanzó una reducción del 22% en su consumo de agua por ADt (*Air Dry ton*) de celulosa producida, respecto del año base 2020.
		Implementar planes de gestión de cuencas para todas las cuencas críticas dentro del patrimonio forestal de Arauco en Chile al 2030.	Plan de gestión implementado en el 100% de las cuencas críticas de Arauco en Chile.
	Copec	Reducir en un 30% el consumo de agua al 2025, con año base 2021.	La meta fue superada por la filial en un 23%.
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Arauco	Incrementar la eficiencia energética en los procesos para reducir en un 25% la intensidad energética promedio del negocio celulosa y energía respecto de 2019 en el año 2050 en Chile.	Se alcanzó una reducción del 4% en el consumo energético durante 2025, resultado impulsado por la implementación de diversas iniciativas de eficiencia energética en sus plantas.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Arauco	Alcanzar la meta de valorización del 100% de residuos no peligrosos al 2030.	81% de los residuos industriales sólidos no peligrosos se valorizaron en 2025 en los negocios de celulosa, energía y maderas.
	Copec	Ser cero residuos al 2029. La meta considera alcanzar cero residuos, entendido como un máximo de 10% de disposición final (desvío del 90%).	Al cierre de 2025, Copec registra una tasa de desvío de 21,18%.
	Terpel	Reducir progresivamente el uso de plástico en los materiales de empaques de alimentos en tiendas Altoque, alcanzando una disminución del 95% al año 2025 y avanzando hacia la eliminación total de plásticos al 2030.	Durante 2025, se logró anticipadamente la meta de reducir en un 95% el uso de plástico en los empaques de alimentos en tiendas Altoque, cumpliendo el objetivo establecido para 2025.
	Nutrisco	Al 2028, el 50% de los productos de consumo humano producidos por Nutrisco y comercializados por Nutrisco Chile, tengan el atributo de sostenibles.	Se definieron los atributos que debe tener un producto para ser considerado como sostenible y la metodología para evaluarlo.
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Arauco	Continuar avanzando en la reducción de emisiones de CO_2 por intensidad al 2030.	La filial redujo sus emisiones absolutas en aproximadamente 200 mil tCO_2eq, vinculado a un menor consumo de combustibles fósiles y una disminución de los factores de emisión de transporte marítimo.
	Copec	Ser carbono neutral al 2030 en alcance 1 y 2, tomando como base el año 2021. La meta considera un 40% reducción de emisiones.	Al cierre del 2025 se lleva un seguimiento de 24,6% de gestión emisiones.
	Terpel	Alcanzar carbono neutralidad en huella de carbono en alcance 1 y 2, en un 50% a 2030 y 100% al 2050, tomando como año base 2021.	Al 2025 el progreso fue de 31%.
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Arauco	Mantener el 30% de su patrimonio forestal como área de protección y conservación al 2030.	El 26% del patrimonio forestalde Arauco corresponde a bosque nativo y zonas de protección y conservación de alto valor social y ambiental. Este porcentaje representa una disminución respecto de la meta establecida, explicada principalmente por la adquisición de derechos sobre tierras en Brasil, las cuales actualmente se encuentran en proceso de formación para abastecer el futuro Proyecto Sucuriú.
		Restaurar el 100% de los bosques nativos convertidos después de 1994 al 2050 en Chile, equivalente a 25.000 hectáreas.	La filial cuenta con 9.952 hectáreas de bosque nativo recuperadas y/o en proceso de restauración.
	Copec	Proteger 39 ecosistemas al 2034.	Al cierre del 2025 van 16 ecosistemas protegidos, correspondiente a un progreso de 41% de la meta.



Planta Arauco, Región del Biobío, Chile.

Innovación, desarrollo e investigación

Para AntarChile es fundamental el desarrollo sustentable de sus negocios.

La compañía, al ser una sociedad de inversiones, no destina recursos a investigación y desarrollo (I+D) de manera directa. Sí lo hacen sus subsidiarias y asociadas las que, con el propósito de mejorar sus procesos industriales y cuidar la sustentabilidad de sus negocios, realizan importantes esfuerzos en su gestión.

Por su parte, la subsidiaria Empresas Copec, en el marco de su modelo de creación de valor sostenible, la innovación constituye una de las capacidades que habilitan la implementación de su estrategia, permitiendo fortalecer la competitividad de las filiales y abordar los desafíos asociados a la evolución de los mercados, las tecnologías y el entorno. A su vez, la innovación forma parte de los valores corporativos de esta compañía, orientando la forma en que desarrolla sus negocios.

La filial promueve una cultura organizacional basada en la curiosidad, el cuestionamiento de lo establecido y el aprendizaje continuo, en la que los desafíos se abordan como oportunidades de mejora. Este enfoque se traduce en una gestión orientada a anticipar tendencias, desarrollar nuevas soluciones y adaptar sus negocios a un entorno en constante cambio.

A lo largo de su trayectoria, la innovación se ha incorporado de manera progresiva en la forma en que esta compañía desarrolla sus actividades, reflejándose en prácticas como el monitoreo de tendencias, la cercanía con clientes y mercados, el desarrollo de investigación y desarrollo, y la evolución de su oferta de productos y servicios.

Por su parte, las subsidiarias operativas impulsan iniciativas que abarcan tanto el fortalecimiento de capacidades internas como la colaboración con actores del ecosistema, incluyendo alianzas con centros de conocimiento y referentes internacionales, con el objetivo de acelerar el desarrollo e implementación de nuevas soluciones.

En este contexto, han avanzado en la incorporación de tecnologías como analítica de datos, inteligencia artificial, internet de las cosas y automatización, orientadas a mejorar sus procesos productivos y comerciales, así como la calidad de sus productos y servicios.

De esta forma, la innovación se traduce en mejoras operacionales, el desarrollo de productos y servicios, la generación de nuevas soluciones y negocios, y avances en la gestión ambiental.

Alianzas para la innovación

El grupo entiende la innovación como un proceso colaborativo que se fortalece a través del trabajo conjunto con diversos actores del ecosistema. En este contexto, las alianzas estratégicas con el mundo académico, el sector público, empresas, *startups* y centros de investigación cumplen un rol clave para ampliar capacidades, incorporar nuevas miradas y acelerar el desarrollo de soluciones con impacto económico, social y ambiental.

Estas colaboraciones permiten abordar desafíos complejos desde una perspectiva de largo plazo, contribuyendo al desarrollo sostenible de los sectores en los que el grupo participa y al progreso del país.

Fundación Copec-UC

En 2002, se impulsó la creación de la Fundación Copec UC, una alianza estratégica con la Pontificia Universidad Católica de Chile orientada a fomentar la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras frente a desafíos relevantes para la sociedad. A través de esta fundación, se realizan anualmente concursos dirigidos a investigadores jóvenes y estudiantes de educación superior.

Aceleradora de innovación abierta "100+Labs"

Nutrisco se integró a esta plataforma de colaboración junto a otras grandes compañías, con el objetivo de abordar desafíos de sostenibilidad a través del ecosistema de *startups*. En este marco, se dio inicio a un piloto con la *startup* Midda en la planta de Romeral, orientado a fortalecer el monitoreo industrial y optimizar el uso de recursos en los procesos de congelado.

Premio Nacional de Innovación Alimentaria

Nutrisco, en colaboración con Transforma Alimentos, lideró la organización de este reconocimiento, cuyo propósito es destacar e impulsar propuestas innovadoras que den respuesta a los desafíos de nutrición y sostenibilidad que enfrenta la industria alimentaria del país.

Premio Nacional de Innovación Avonni

Desde 2012, Empresas Copec impulsa el desarrollo de la innovación en el país a través del reconocimiento a la Trayectoria Innovadora Anacleto Angelini, en el marco del Premio Nacional de Innovación Avonni.

Centro de Innovación UC

En 2014 se contribuyó a la construcción del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, un espacio abierto a empresas y emprendimientos que promueve la colaboración entre actores públicos y privados dedicados a la investigación y el desarrollo, y que difunde avances científicos y tecnológicos vinculados a los recursos naturales. Las compañías del grupo mantienen una participación activa en la gestión de este centro.

Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria (CeTA)

Nutrisco ha fortalecido su ecosistema de innovación a través de una alianza estratégica con el Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria, orientada al pilotaje y prototipado de soluciones para la industria alimentaria. En el marco de esta colaboración, CeTA se instaló inicialmente en dependencias de la compañía en Coquimbo, articulando el trabajo conjunto entre Corfo, universidades y Nutrisco como entidad aportante. Como parte del fortalecimiento de esta alianza, en 2024 se inauguró el CeTA Zona Sur al interior de la planta Orizon en Coronel, correspondiente a la unidad *seafood*.

Plan de inversiones

La compañía invierte en negocios que tengan ventajas competitivas, buscando realizar una inversión responsable en pro de los accionistas y la sociedad en general.

AntarChile no ha definido expresamente un plan que establezca criterios para alterar la situación actual de sus inversiones. No obstante, la planificación y ejecución de los planes de inversión se desarrollan a nivel de sus subsidiarias y asociadas, de acuerdo con las necesidades y estrategias propias de cada negocio.

En materia de financiamiento, la empresa ha privilegiado, en términos generales, el respaldo de sus inversiones con recursos propios. Sin embargo, se ha adquirido deuda en el mercado bancario nacional para cubrir necesidades de inversión o crecimiento, en línea con su visión de largo plazo y manteniendo acotados los niveles de riesgo.

Las inversiones permanentes de la compañía están distribuidas entre distintas empresas, cuya participación directa al 31 de diciembre de 2025 se detallan en la tabla.

Aparte de las inversiones permanentes en empresas subsidiarias y asociadas, AntarChile mantiene una participación de 9,58% en el capital accionario de Colbún. El valor bursátil de esta inversión al 31 de diciembre de 2025 ascendía a US$ 266,8 millones.

Por su parte, la subsidiaria Empresas Copec impulsa el desarrollo de sus negocios mediante un proceso permanente de inversión, orientado a fortalecer la competitividad y generar nuevas oportunidades en los sectores de energía y recursos naturales.

Inversiones permanentes	Participación directa %	Valor de la inversión MUS$	Resultado del ejercicio MUS$	Resultado proporcional MUS$
Empresas Copec	60,8208%	8.708.503	876.851	533.308
Pesquera Iquique-Guanaye	17,5278%	63.065	(35.356)	(6.197)
Inversiones Nutravalor	18,6957%	36.755	(8.616)	(1.611)
Red To Green	30,0000%	3.501	972	292
Servicios Corporativos SerCor	20,0000%	393	178	36
Celulosa Arauco y Constitución	0,0001%	8	41.300	0

Las decisiones de inversión consideran el posicionamiento de los negocios en sus mercados, las oportunidades de expansión, el desarrollo tecnológico y la evolución del entorno económico, regulatorio y ambiental. Este enfoque permite acompañar el crecimiento de las filiales, fortalecer sus capacidades productivas y facilitar su adaptación a los cambios de la industria.

Durante 2025, Empresas Copec y sus filiales continuaron desarrollando iniciativas de inversión orientadas a ampliar capacidades productivas, fortalecer operaciones existentes y desarrollar nuevas oportunidades de negocio en distintos mercados.

Las inversiones del año alcanzaron US$ 3.099 millones, de los cuales un 69,8% correspondió a propiedad, planta y equipo, y un 25,8% a adquisiciones de otros activos de largo plazo.

En tanto, el plan base de inversiones para 2026 contempla US$ 4.443 millones, destinados a crecimiento y mantenimiento de las operaciones. De este total, un 79,5% se concentra en en el sector forestal, un 18,8% en energía y un 1,7% en alimentos.



Electrolinera de Copec Voltex en Vitacura, Región Metropolitana, Chile.



Planta Arauco, Región del Biobío, Chile.

Sector forestal

Inversión 2025
US$ 2.489 millones

Durante 2025, Arauco continuó avanzando en el desarrollo de sus capacidades industriales, con foco en aumentar la escala, profundizar la integración productiva y fortalecer la oferta de productos de mayor valor agregado en América.

Este proceso se materializa en un conjunto de proyectos relevantes en México, Brasil, Chile y Argentina, que combinan crecimiento, modernización de activos e incorporación de tecnología, junto con mejoras en eficiencia operativa y desempeño ambiental.

Esta compañía concentró sus inversiones principalmente en la incorporación de propiedad, planta y equipo, así como en el desarrollo de activos de largo plazo y capacidades productivas, en línea con su estrategia de crecimiento sostenible.

Crecimiento e integración industrial en Norteamérica

En México, Arauco avanzó en la consolidación de su plataforma industrial a través de dos iniciativas complementarias:

Proyecto Vikingo 2.0 (Zitácuaro)

Continuó el desarrollo de una nueva línea de producción de tableros MDF y melamina, que permitirá ampliar la capacidad productiva y responder a la creciente demanda en los mercados de muebles y construcción en la región. Su entrada en operación está prevista para 2026.

Proyecto Alacrán (Durango)

En 2025 el complejo inició sus primeras pruebas operacionales. Este proyecto incorpora un centro de impregnación y una línea de melamina, fortalece la integración industrial y la capacidad de abastecimiento en México, Estados Unidos y Canadá, ampliando la oferta de productos con mayor grado de procesamiento.

Escala global y eficiencia en la producción de celulosa

En Brasil, Arauco continuó avanzando en el Proyecto Sucuriú, una de las principales iniciativas de inversión de la compañía, que representa un hito en términos de escala y eficiencia productiva.

Durante 2025 se iniciaron las obras y el proyecto alcanzó avances relevantes en su construcción. Esta nueva planta, ubicada en el estado de Mato Grosso do Sul, contará con una capacidad estimada de 3,5 millones de toneladas anuales de celulosa e incorporará tecnologías orientadas a optimizar el consumo energético, reducir emisiones y mejorar la eficiencia operacional.

Asimismo, el proyecto contempla la generación de energía a partir de biomasa, lo que permitirá abastecer sus propias operaciones y aportar excedentes al sistema eléctrico.

Desarrollo de energías renovables

En línea con su estrategia de diversificación energética, Arauco avanzó en el desarrollo de proyectos eólicos en el sur de Chile, orientados a fortalecer su matriz energética y asegurar el suministro para sus operaciones. Dentro de las iniciativas del periodo destaca:

- Ingresó el Parque Eólico Tulipanes al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental.
- Avanzó en la tramitación del Proyecto Eólico Las Fresias, incluyendo la presentación de adendas técnicas.

En conjunto, estos proyectos consideran una capacidad instalada relevante y la incorporación de sistemas de almacenamiento de energía, contribuyendo a una operación más resiliente y con menores emisiones.

Optimización y modernización de activos

En Argentina, Arauco avanzó en el proyecto de modernización de la planta Puerto Esperanza, orientado a mejorar la confiabilidad operacional, optimizar costos y extender la vida útil de los activos.

Las iniciativas ejecutadas incluyen la renovación de equipos críticos, la incorporación de nuevas tecnologías y mejoras en infraestructura, con impactos directos en la estabilidad operativa y en la eficiencia de los procesos.

Sector energía

Inversión 2025
US$ 556 millones

En 2025, las filiales del sector energía avanzaron en la consolidación de un ecosistema integrado de movilidad, conveniencia y soluciones energéticas, combinando crecimiento orgánico, inversiones en capacidades logísticas y nuevas ofertas comerciales, junto con adquisiciones estratégicas en la región.

Las inversiones se realizaron con el objetivo de consolidar operaciones, modernizar activos y desarrollar soluciones energéticas más eficientes y sostenibles.

Fortalecimiento de capacidades logísticas y última milla

Copec continuó desarrollando su plataforma logística a través de Blue Express, impulsando un plan de inversión orientado a ampliar capacidad, mejorar eficiencia operativa y fortalecer su posición en el mercado de distribución de última milla.

El plan contempla la expansión de infraestructura, incluyendo la ampliación de su *hub* principal en Santiago, el aumento de superficie de bodegas a nivel nacional y la incorporación de tecnologías de automatización en procesos de clasificación. Estas iniciativas buscan duplicar la capacidad de procesamiento diario de paquetes hacia 2026 y sostener el crecimiento proyectado del negocio.

Asimismo, se incorporaron nuevos servicios orientados a mejorar la experiencia de los usuarios, como soluciones de entrega flexibles y la ampliación de puntos de retiro, consolidando el rol de la red de estaciones de servicio como soporte logístico.

Expansión del negocio de conveniencia y fortalecimiento del portafolio de marcas

En el ámbito de conveniencia, Copec avanzó en la ampliación y diversificación de su propuesta comercial, integrando nuevas marcas y formatos.

Destaca la adquisición del 70% de Procafecol Chile, operador de la marca Juan Valdez en el país, lo que permite incorporar una oferta reconocida en el segmento de café *premium* y fortalecer el posicionamiento en el canal de consumo fuera del hogar.

Adicionalmente, se continuó desarrollando la propuesta de valor en estaciones de servicio, integrando servicios complementarios y reforzando su rol como espacios de servicio urbano.

Innovación en infraestructura y soluciones sostenibles

Copec avanzó en iniciativas orientadas a incorporar soluciones de menor impacto ambiental en su red.

En este contexto, inauguró una estación de servicio construida íntegramente en madera, desarrollada con productos estructurales de Arauco provenientes de bosques certificados.

Esta iniciativa integra criterios de diseño, eficiencia y materialidad, contribuyendo a reducir la huella de carbono de la infraestructura y consolidando una línea de innovación en construcción sostenible.

La estación incorpora, además, servicios de conveniencia, electromovilidad y atención continua, reforzando el enfoque de integración de servicios en un mismo espacio.

Avances en transición energética y nuevas soluciones para clientes industriales

Abastible, a través de sus filiales, continuó desarrollando soluciones energéticas orientadas a acompañar la transición de sus clientes hacia fuentes más eficientes y con menores emisiones.

En Perú, Solgas incorporó gas natural licuado (GNL) a su portafolio, desarrollando un corredor de distribución con infraestructura de almacenamiento y regasificación que permite abastecer a clientes industriales y mineros. Esta solución facilita la sustitución de combustibles más intensivos en emisiones, con mejoras en costos operativos y desempeño ambiental.

Por su parte, en Ecuador, Duragas avanzó en la construcción de una nueva planta de almacenamiento y envasado de GL en Nobol, fortaleciendo su capacidad logística y cobertura territorial. Esta inversión responde al crecimiento de la demanda industrial y comercial, y contribuye a mejorar la eficiencia en la distribución y el abastecimiento.



Punto Blue Express en estación de servicio de Copec en Vitacura, Región Metropolitana, Chile.



Planta de Orizon en Coronel, Región del Biobío, Chile.

Sector alimentos

Inversión 2025
US$ 39 millones

Durante 2025, las filiales del sector alimentos avanzaron en iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia de sus operaciones, reducir su impacto ambiental y fortalecer la sostenibilidad de sus activos en el largo plazo.

Inicio de operación Proyecto Ártico de Nutrisco en Coronel

Durante 2025 se dio inicio a la operación del Proyecto Ártico 2, nueva planta de congelados en el complejo industrial de Coronel, que permite incrementar significativamente la capacidad productiva de la compañía.

El proyecto contempló una inversión cercana a US$ 54 millones en infraestructura y adquisición de equipos, y proyecta alcanzar una capacidad de hasta 100 mil toneladas en 2025, avanzando hacia 140 mil toneladas en régimen, consolidando una operación más eficiente y preparada para el crecimiento futuro.

Expansión de la planta de procesamiento de Romeral

Valle Frío ejecutó la expansión de su planta en Romeral, destinando una inversión superior a los US$ 8 millones, lo que permitió una ampliación significativa de sus instalaciones mediante la incorporación de nuevas tecnologías y el aumento del 50% de la capacidad de congelamiento.

Mejoramiento y optimización de las plantas productivas de Corpesca

Corpesca destinó US$ 5,1 millones a las plantas industriales, continuando adelante el proceso de recuperación de sus bienes raíces, anteriormente ocupados por talleres y galpones, lo que permitió reconvertir estas áreas en canchas de almacenamiento o habilitarlas para otros usos. En este contexto, se dio término a los trabajos de concentración territorial y operacional en los terrenos correspondientes a la planta sur de Arica, permitiendo optimizar el uso del suelo y ordenar las instalaciones productivas.

De igual manera, destaca el proyecto de readecuación del sitio 32 en Iquique, cuya segunda etapa significó una inversión de US$ 499 mil, logrando que el sitio se encuentre actualmente arrendado en un 90%.

Además, se ejecutó la construcción y puesta en marcha de una planta de GL en la base Mejillones, correspondiente a un proyecto desarrollado en conjunto por Corpesca y Abastible, lo que permitió que la base cuente con cuatro calderas de vapor y el sistema de fluido térmico operando al 100% con GL, lo que representa una mejora significativa en la gestión energética.

05

Análisis de la gestión

Velamos porque nuestras inversiones tengan una gestión eficiente, transparente y sostenible.



Estación de servicio de Copec en Las Condes, Región Metropolitana, Chile.

Resultados financieros

El 2025 tuvo una disminución de las utilidades, principalmente debido a la baja en el precio de la celulosa que afectó los resultados de Arauco.

Resultado del ejercicio

Durante 2025, AntarChile alcanzó una utilidad de US$ 520,4 millones, cifra 20,9% menor a la utilidad de US$ 657,6 millones obtenida en 2024. Esta disminución se explica principalmente por una variación negativa de US$ 267,3 millones y US$ 37,7 millones en el resultado operacional y no operacional respectivamente. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor gasto de impuesto a las ganancias de US$ 93,8 millones. Además, la utilidad no controladora disminuyó en US$ 73,9 millones.

Resultado consolidado	2025 MUS$	2024 MUS$
Resultado operacional	1.311.730	1.579.006
Resultado no operacional	(86.375)	(48.702)
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(281.918)	(375.729)
Resultado del ejercicio	**943.437**	**1.154.575**
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	520.369	657.585
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	423.068	496.990

Resultado operacional

El resultado operacional de la compañía en 2025 fue de US$ 1.312 millones, cifra que es un 16,9% menor que los US$ 1.579 millones obtenidos en 2024. Esta baja se debe esencialmente a la caída en los precios de la celulosa durante 2025, que afectó el resultado de la subsidiaria Arauco (-US$ 352,9 millones). Lo anterior fue parcialmente compensado por el mejor resultado operacional en el sector energía, explicado por una mejora en las operaciones de Chile de la subsidiaria Copec (+US$ 74,6 millones), como consecuencia de mayores volúmenes de venta, junto con un margen industrial favorable. En tanto, la subsidiaria Abastible reconoció un resultado operacional mayor respecto al año anterior (+US$ 41,1 millones), principalmente por la consolidación de su nueva filial Gasib que opera en España y Portugal, además del mejor desempeño de sus operaciones en Chile, Colombia y Ecuador.

Resultado operacional	2025 MUS$	2024 MUS$
Ganancia bruta	4.348.426	4.431.424
Costos de distribución	(1.741.018)	(1.576.633)
Gastos de administración	(1.295.678)	(1.275.785)
Resultado operacional	**1.311.730**	**1.579.006**

Resultado no operacional

En el periodo, el resultado no operacional de AntarChile disminuyó en US$ 37,7 millones, producto de menores otros ingresos por función, asociado a la venta de activos forestales realizada en 2024 por la subsidiaria Arauco. Esto fue parcialmente contrarrestado por una caída de otros gastos por función y un aumento en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos, explicado esencialmente por una mejora en el resultado de la subsidiaria Alxar Internacional (+US$ 105,8 millones).

Resultado no operacional	2025 MUS$	2024 MUS$
Otros ingresos y gastos, por función	137.734	284.606
Ingresos y costos financieros	(495.856)	(481.689)
Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas	329.730	226.909
Diferencia de cambio y resultados por unidades de reajuste	(54.413)	(59.645)
Otras ganancias (pérdidas) netas	(3.570)	(18.883)
Resultado no operacional	**(86.375)**	**(48.702)**



Pronto Copec en estación Plaza Quilicura, Región Metropolitana, Chile.

Balance consolidado

El total de activos de la compañía aumentó en US$ 4.784 millones, alcanzando los 33.534 millones de activos consolidados al cierre de 2025. Esta variación se debe al aumento de 7,4% y 20,5% de los activos corrientes y no corrientes respectivamente. Esto se explica fundamentalmente por un alza de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes e inventarios de la subsidiaria Copec, y al aumento en propiedades, plantas y equipos en las subsidiarias Copec y Arauco, este último asociado a las obras del Proyecto Sucuriú en Brasil.

Por su parte, los pasivos corrientes y no corrientes aumentaron un 32,5% y 17,9% respectivamente respecto al periodo 2024. Se observó un aumento de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar en las subsidiarias Copec y Arauco, y un alza en otros pasivos financieros en la subsidiaria indirecta Arauco. Asimismo, se reflejó un alza de otros pasivos financieros no corrientes en la subsidiaria Arauco, relacionados con el avance del Proyecto Sucuriú, junto con un alza en pasivos por arrendamiento no corrientes en las subsidiarias Copec y Arauco.

Con todo, el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora aumentó 10,8% con respecto al 31 de diciembre de 2024, fundamentalmente por ganancias acumuladas en la matriz, sumado a un aumento en otras reservas.

Balance consolidado	2025 MUS$	2024 MUS$
Total activos corrientes	9.113.403	8.485.828
Total activos no corrientes	24.420.695	20.264.298
Total activos	**33.534.098**	**28.750.126**
Total pasivos corrientes	5.283.948	3.988.189
Total pasivos no corrientes	13.173.411	11.169.742
Total pasivos	**18.457.359**	**15.157.931**
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	8.928.915	8.056.397
Participaciones no controladoras	6.147.824	5.535.798
Patrimonio total	**15.076.739**	**13.592.195**
Total pasivos y patrimonio	**33.534.098**	**28.750.126**

Flujo de efectivo

Al cierre del ejercicio, el flujo de efectivo de la compañía totalizó US$ 388,1 millones, que se compara negativamente con los US$ 495,7 millones del año anterior, explicado principalmente por el mayor flujo de actividades de financiamiento, producto de la disminución de pagos de préstamos de las subsidiarias Arauco y Empresas Copec, y por mayores importes procedentes de préstamos de largo plazo en la subsidiaria Arauco.

Por otro lado, tanto el flujo operacional como de inversión registraron disminuciones. El primero debido a mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios en las subsidiarias Abastible y Copec, lo que fue contrarrestado por mayores cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios en estas mismas subsidiarias. En tanto, la reducción de flujo de inversión obedeció principalmente a una mayor compra de propiedades, planta y equipo, asociadas al Proyecto Sucuriú, junto a menores flujos procedentes de la pérdida de control de filiales de Arauco, asociados a la venta de activos forestales en Brasil en 2024.

Estado flujo de efectivo	2025 MUS$	2024 MUS$
Actividades de operación	2.003.717	2.070.263
Actividades de inversión	(2.846.378)	(909.185)
Actividades de financiamiento	1.117.883	(546.542)
Efectos de la variación en la tasa de cambio	112.885	(118.825)
Incremento (disminución) neto en el efectivo y equivalente al efectivo	**388.107**	**495.711**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.089.967	1.594.256
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**2.478.074**	**2.089.967**

Distribución del resultado del ejercicio

El balance de la empresa, efectuados los ajustes que establecen las leyes y reglamentos vigentes, arrojó una utilidad atribuible a los propietarios de la controladora, para el periodo 2025, de US$ 520.369.289, que se propone distribuir como se indica:

Distribución del resultado	2025 US$
A resultados retenidos	366.655.511
A cubrir dividendo provisorio N°46 de US$ 0,123 por acción, repartido	55.788.008
A cubrir dividendo definitivo N°47 de US$ 0,216 por acción, por repartir	97.925.770
Total	**520.369.289**

En caso de que la Junta Ordinaria de Accionistas apruebe la distribución propuesta, el capital y las reservas de la sociedad, al 31 de diciembre de 2025, quedarán compuestos de la siguiente forma:

Patrimonio	2025 US$
Capital	1.373.744.946
Prima de emisión	(857.553)
Acciones propias en cartera	(4.466.879)
Otras reservas	
Reservas por ajustes de conversión	(940.642.647)
Reservas de cobertura	175.956.202
Reservas por beneficios definidos	(80.383.817)
Reservas por instrumentos financieros disponibles para la venta	(78.381.269)
Reservas legales y estatutarias	1.825
Otras reservas varias	(204.102.443)
Resultados retenidos	
Ajustes primera adopción	591.019.627
A reservas futuros dividendos	5.450.846.865
Cambios en resultados retenidos	2.646.179.806
Capital y reservas	**8.928.914.662**

El Directorio ha acordado proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas la distribución del dividendo definitivo N°47 de US$ 0,216 por acción. Este monto, sumado al dividendo provisorio N°46 pagado en diciembre de US$ 0,123 por acción, arroja un reparto total de dividendos de US$ 153,7 millones lo que representa un 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2025, según se señala en el siguiente cuadro:

Distribución de dividendos	US$
Utilidad del ejercicio según estado de situación financiera	520.369.289
(+) ajuste a utilidad atribuible	(7.990.029)
Utilidad líquida distribuible	512.379.261
30% dividendo mínimo legal acordado	153.713.778
Dividendo efectivo:	
Dividendo provisorio N°46 de US$ 0,123 por acción, repartido	55.788.008
Dividendo definitivo propuesto por el Directorio por repartir, de US$ 0,216 por acción	97.925.770
Total dividendo por resultados ejercicio 2025	**153.713.778**

Indicadores financieros

Indicadores financieros	2025	2024
Liquidez corriente (veces)*	1,72	2,13
Razón de endeudamiento (veces)**	1,22	1,12
EBITDA (MUS$)***	2.721.850	3.016.319
Utilidad (pérdida) controladora (MUS$)	520.369	657.585
Utilidad (pérdida) (MUS$)	943.437	1.154.575
Patrimonio controladora (MUS$)	8.928.915	8.056.397
Patrimonio total (MUS$)	15.076.739	13.592.195
Rentabilidad patrimonio (%)****	5,8%	8,2%
Utilidad por acción (US$)	**1,145922**	**1,445819**

* Activo corriente/pasivo corriente
** Total pasivo exigible/patrimonio total
*** Resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*, en inglés)
**** Utilidad controladora/patrimonio controladora

Gestión de subsidiarias y asociadas

Las filiales y asociadas continúan fortaleciendo su crecimiento, acompañado de resultados sólidos y sostenidos.

Empresas Copec

Al 31 de diciembre de 2025, el EBITDA alcanzó los US$ 2.730 millones, lo que representa una disminución con respecto a los US$ 3.024 millones del mismo periodo del año anterior. Esto es explicado por una caída en el sector forestal, asociada fundamentalmente a menores precios de celulosa, compensada, en parte, por un mejor desempeño en el sector energía.

Arauco anotó una baja en su resultado operacional, fundamentalmente por una caída en precios de la celulosa. Esto se vio parcialmente compensado por mayores volúmenes y menores costos unitarios de producción, sumado a un alza en los precios de paneles.

El mayor resultado operacional en energía se explica por una mejora en Abastible, que reconoció un alza en el resultado operacional respecto al año anterior, principalmente por la consolidación de su nueva filial Gasib, que opera en España y Portugal. Además, hubo un mejor desempeño de sus operaciones en Chile, Colombia, y Ecuador. Adicionalmente, en Copec Chile, hubo incrementos de volúmenes de venta junto con un margen industrial favorable, parcialmente compensado por un efecto de revalorización de inventarios negativo.

La utilidad fue menor a la registrada el 2024, alcanzando US$ 877 millones. Ello se explica por los factores operacionales ya indicados, y por un resultado no operacional que cae producto de menores otros ingresos por función, asociados a la venta de activos forestales de Arauco en Brasil en 2024.

El nivel de endeudamiento, medido como deuda financiera neta a EBITDA fue de 3,58x al cierre del 2025, superior a los 2,60x reportados el año anterior, reflejo de un menor EBITDA y de un nivel de deuda financiera neta más alto, producto del desarrollo del Proyecto Sucuriú.

Sector forestal

Arauco

Arauco registró una utilidad de US$ 41 millones al 31 de diciembre de 2025, lo que se compara desfavorablemente con la utilidad de US$ 476 millones correspondiente al mismo periodo de 2024. Esto se explica por una caída en los resultados operacional y no operacional, de US$ 353 millones y US$ 213 millones, respectivamente. El EBITDA, por su parte, alcanzó los US$ 1.305 millones, lo que representa una disminución de 26,0% respecto al año anterior.

Los ingresos consolidados al 31 de diciembre de 2025 disminuyeron 7,1%, reflejo de menores ventas en celulosa y maderas. Las ventas del negocio de celulosa decrecieron un 10,7%, producto de una caída en los precios de un 13,9%, parcialmente compensada por un incremento en volúmenes comercializados de un 3,4%. En tanto, los ingresos del negocio de maderas cayeron un 3,0%, como consecuencia de una baja en los volúmenes de paneles y madera aserrada de un 3,9% y 6,8%, respectivamente. Por su parte, se registraron bajas en los costos de venta unitarios para celulosa fibra corta y larga blanqueada, celulosa fibra larga cruda y celulosa textil de 3,9%, 2,0%, 2,6% y 7,3%.

Se observó una baja en el resultado no operacional con respecto al año anterior, producto de menores otros ingresos, asociados a la venta de activos forestales en Brasil realizada el tercer trimestre de 2024, y un efecto por diferencia de cambio desfavorable, levemente compensado por una caída en otros gastos.

Sector energía

Copec

Copec registró una utilidad de CLP$ 426.813 millones, superior a los CLP$ 323.058 millones reportados al cierre de diciembre de 2024, explicada por un mayor resultado operacional y no operacional.



Plantación de eucaliptos, Región del Biobío, Chile.



Planta de Abastible en Maipú, Región Metropolitana, Chile.

El EBITDA consolidado alcanzó los CLP$ 1.038.600 millones lo que representa un alza de 9,9% respecto al año anterior, producto de un aumento en Copec Chile, compensado parcialmente por un menor resultado en Terpel.

En Chile, el EBITDA aumentó un 19,3%, totalizando $624.210 millones, principalmente debido a un margen industrial favorable y un crecimiento de volúmenes comercializados de 6,5%, explicado por un aumento de 13,4% en el canal industrial y un 1,8% en estaciones de servicio. Lo anterior fue parcialmente compensado por un efecto de revalorización de inventarios negativo.

Por su parte, el resultado no operacional de Copec consolidado aumentó en 34,0%, producto de diferencias de cambio más favorables y menores costos financieros.

Abastible

Abastible anotó una utilidad de CLP$ 75.727 millones, lo cual representa un aumento en comparación a los CLP$ 51.561 millones registrados el año anterior. Esto se debe a un mayor resultado operacional, asociado principalmente a la consolidación de Gasib, compensado en parte por un resultado no operacional más desfavorable.

El EBITDA aumentó 45,2%, alcanzando los CLP$ 270.563 millones. Se observaron alzas en los EBITDA de las operaciones en Colombia, Chile y Ecuador, de 39,8%, 8,9% y 36,3%, respectivamente, compensadas por una disminución en Perú de 12,6%. Además, destaca la contribución de la nueva filial que opera en España y Portugal.

A diciembre de 2025, los volúmenes de gas licuado en Colombia, Perú y Ecuador se incrementaron en 10,3%, 12,9% y 9,7% en relación con el año anterior, totalizando 278 mil, 572 mil y 667 mil toneladas, respectivamente. En tanto, en Chile se registró una disminución de 1,2%, totalizando 555 mil toneladas. Por su parte, el volumen de venta de Gasib alcanzó las 248 mil toneladas, lo que representa un aumento de 4,2% en comparación al año anterior.

Sonacol

La utilidad alcanzó los $30.993 millones, mayor a los $22.425 millones registrados al cierre de diciembre de 2024. Esto se explica por un incremento en el resultado operacional. Cabe destacar que actualmente Sonacol se encuentra clasificado como “activo mantenido para la venta” en el balance de Empresas Copec.

Metrogas - Agesa

Metrogas informó una utilidad de $100.239 millones, que se compara negativamente con la ganancia de $221.297 millones registrada al cierre del cuarto trimestre de 2024, lo cual se explica por menores resultados operacional y no operacional, asociados a una baja en volúmenes y mayores costos financieros, junto con efectos favorables registrados en 2024, debido a la actualización de la provisión por juicios. Por su parte, Agesa alcanzó una utilidad de US$ 87,0 millones, menor a los US$ 114,1 millones observados en el año anterior.

Sector alimentos

Pesquera Iquique-Guanaye

Igemar anotó una pérdida atribuible a los propietarios de la controladora de US$ 35,4 millones, que se compara favorablemente con la pérdida de US$ 38,0 millones, reconocida durante el año anterior. Esto se debe a un mayor resultado no operacional, compensado parcialmente por un menor resultado operacional.

Durante el periodo, se observaron disminuciones en los precios de harina de pescado, aceite de pescado, y conservas de 13,1%, 47,1% y 2,9% respectivamente, y un aumento en el precio de productos congelados de 3,1%.

Se comercializaron 13,4 mil toneladas de aceite de pescado, 54,3 mil toneladas de harina de pescado, 2,5 millones de cajas de conservas y 64,3 mil toneladas de congelados, representando aumentos de 17,1%, 1,7%, 21% y 157,7% con respecto a diciembre de 2024, respectivamente.

La pesca procesada total alcanzó las 352 mil toneladas, 15,7% más que al cierre de 2024.

Nutrisco

Al cierre de 2025, Nutrisco tuvo una pérdida atribuible a la controladora de US$ 47,2 millones, en contraste con la pérdida de US$ 35,4 millones del año anterior. Esta variación negativa de US$ 11,8 millones se explica principalmente por el deterioro del margen directo (bruto) de la operación y el alza de los gastos financieros producto del mayor nivel de endeudamiento de la compañía, efectos que solo pudieron ser compensados parcialmente por otros costos y gastos operacionales.

Por su parte, el EBITDA consolidado al 31 de diciembre de 2025 registró una utilidad de US$ 6,8 millones, lo que representó una caída de US$ 16,6 millones en comparación a 2024. En



Planta de Orizon en Coronel, Región Metropolitana, Chile.

general, esta caída del EBITDA, acentuada a nivel del resultado operacional debido a los mayores gastos de depreciación, producto del incremento sostenido de los niveles de inversión que ha realizado la compañía durante los últimos años, son el reflejo de una presión a la baja ejercida por los menores márgenes directos de la operación, caída que se ha logrado compensar parcialmente por los menores gastos de distribución, administración y otros gastos por función.

Inversiones Nutravalor

Inversiones Nutravalor registró una pérdida de US$ 8,6 millones, cifra que se compara favorablemente con la pérdida de US$ 24,6 millones obtenida en 2024. Esta variación se explica principalmente por un mejor resultado operacional de US$ 27,3 millones, y por un resultado no operacional más favorable en US$ 9,1 millones. No obstante, dichos avances no fueron suficientes para revertir las pérdidas del periodo, debido principalmente al reconocimiento de pérdidas en empresas asociadas por US$ 18,0 millones y al mayor gasto por impuesto a las ganancias, que se incrementó en US$ 8,9 millones respecto del periodo anterior.

El resultado operacional en 2025 fue superior en US$ 27,3 millones respecto al periodo anterior. Esto se explica principalmente por un aumento en los ingresos de actividades ordinarias, que generó una variación positiva en la ganancia bruta de US$ 11,9 millones. Este crecimiento estuvo impulsado, principalmente, por un mayor volumen facturado de harina y aceite de pescado, y parcialmente limitado por la baja en el precio de la harina.

El resultado no operacional de 2025 fue superior en US$ 9,1 millones respecto de 2024. Esta variación se explica por la disminución de las pérdidas provenientes de empresas asociadas por US$ 6,7 millones, influido principalmente por el menor resultado negativo de Caleta Bay, aunque compensado por la mayor pérdida de Nutrisco y Golden Omega.

Corpesca

Al 31 de diciembre de 2025, Corpesca presentó un resultado positivo atribuible a la controladora de US$ 133 mil, que se compara positivamente con el resultado negativo atribuible a la controladora por US$ 11,8 millones obtenido en similar periodo del año anterior.

El EBITDA a diciembre de 2025 alcanzó US$ 28,5 millones, que representa una variación positiva de 88,1% respecto a los US$ 15,1 millones del año anterior. Además, el resultado positivo del periodo de US$ 133 mil incluye impuestos pesqueros por US$ 10,2 millones y depreciación por US$ 15,9 millones.

En síntesis, en 2025 se incrementó el volumen de pesca procesada, como consecuencia de un desempeño favorable de la flota artesanal y de una operación eficiente de la flota industrial. Esta última evidenció una alta productividad, reflejada en costos unitarios competitivos, pese a la elevada carga de impuestos específicos asociados a la pesca industrial, que constituye el principal ítem de costo de la flota y representa más del 40% de su costo total de operación.

Inversiones Caleta Vitor

Al 31 de diciembre de 2025, Inversiones Caleta Vitor presentó una utilidad atribuible a la controladora de US$ 12,3 millones, resultado que se compara positivamente con la pérdida registrada en igual periodo del año anterior de US$ 4,5 millones. El resultado se explica principalmente por el pago asociado a la venta de la ex asociada FASA en la filial Corpesca do Brasil y a una menor pérdida producto de menores resultados negativos de la asociada Caleta Bay, compensada por mayores gastos por impuestos a las ganancias en la filial Corpesca do Brasil.

El EBITDA fue de US$ 16,3 millones, que se compara positivamente respecto a los US$ 1,3 millones del año anterior. Esto se explica por el pago asociado a la venta de la ex asociada FASA en Corpesca do Brasil, a las menores pérdidas de la asociada Caleta Bay y al aumento de las ganancias brutas por menores costos de la filial Kabsa.

La filial Kabsa registró una venta consolidada de US$ 198 millones, valor que se compara negativamente con los US$ 250 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución de alrededor de un 21% se explica principalmente por un 22% de menores ventas físicas de la mezcla de productos comercializados. Destaca la baja en los volúmenes facturados del concentrado de soja, producto que representó el 33% de las ventas físicas, registrando una baja de un 29% al compararlo con el volumen facturado en similar periodo del año anterior.

En Alemania, Köster Marine Proteins presentó para el año 2025 una utilidad después de impuestos por EUR 5,8 millones lo que se compara positivamente con la utilidad por EUR 644 mil en similar periodo del año anterior. Los resultados del año 2025 son superiores como consecuencia de un adecuado manejo de las posiciones de los principales productos comercializados (harina y aceite de pescado), además de un incremento en el volumen de negocios realizados.

Por su parte, Caleta Bay presentó resultados negativos, aunque mejores en comparación al ejercicio anterior. En términos generales, se observa una recuperación en los precios de la trucha arcoíris en Japón, principal mercado de la compañía, junto con un mejor desempeño productivo con su consecuente efecto positivo en los costos de los productos. Durante 2025 se registraron bajos volúmenes de cosecha, las que se iniciaron recién en diciembre, mostrando, tal como se mencionó, un buen desempeño productivo.

Otras inversiones

Alxar Internacional

Alxar Internacional anotó una utilidad de US$ 245 millones, mayor a los US$ 139 millones reportados al cuarto trimestre del año anterior. El EBITDA de Cumbres Andinas por su parte fue de US$ 1.072 millones lo que representa un aumento de 44,2% con respecto al año anterior. Esto se explica por un alza en los precios de cobre (+8,9% vs 2024), y mayores ventas físicas en Mina Justa, las que aumentaron 8,4%, alcanzando las 130 mil toneladas de cobre, con 89 mil toneladas de concentrados y 41 mil toneladas de cátodos. El material tratado fue de 18,2 millones de toneladas, superior a los 16,6 millones de toneladas reportadas el año anterior, y el *cash cost* promedio del periodo alcanzó 1,4 US$/lb, lo que representa una baja con respecto a los 1,5 US$/lb del año previo.

Colbún

Colbún presentó una utilidad consolidada de US$ 187,2 millones, que representa una disminución de 25,9% respecto a diciembre de 2024, cuya ganancia fue de US$ 252,5 millones, principalmente por un menor margen bruto, asociado a una menor generación hidráulica y de carbón durante el periodo, lo que impactó el *mix* de generación y el despacho del sistema, derivando en (i) mayores costos de materias primas y consumibles, destacando un mayor consumo de gas natural en Chile, asociado a una mayor generación con dicho combustible, y mayores costos de peajes, producto de ajustes tarifarios vigentes durante el año, y (ii) menores ventas de energía y potencia del mercado *spot*, coherentes con la menor generación registrada durante el periodo.

Red To Green

Durante el año 2025, Red To Green tuvo una ganancia consolidada de CLP$ 908 millones, cifra inferior a los CLP$ 1.252 millones registrados en 2024. Los ingresos consolidados de la compañía aumentaron un 11,4% pasando de CLP$ 6.991 millones en 2024 a CLP$ 7.790 millones en 2025. Estos resultados se explican principalmente por mayores ventas *spot* de la subsidiaria Woodtech.

Servicios Corporativos SerCor

Al 31 de diciembre de 2025, Servicios Corporativos SerCor presentó una ganancia de CLP$ 199 millones, lo que se compara favorablemente con la pérdida de CLP$ 263 millones del ejercicio anterior. Esta variación se debió principalmente al aumento de la ganancia bruta y la disminución de los gastos de administración, dado que en 2024 se registraron pagos extraordinarios de indemnizaciones por años de servicios a ejecutivos que se retiraron.



Mina Justa, San Juan de Marcona, Perú.



Centro de investigación Bioforest en Coronel, Región del Biobío, Chile.

Relación con inversionistas

En 2025 AntarChile logró reducir el descuento *holding* a los niveles más bajos de los últimos 10 años, aumentando significativamente la presencia bursátil de la acción.

El día 29 de julio de 2021, la novena Junta General Extraordinaria de Accionistas de AntarChile aprobó un programa de recompra de acciones, debido a que se estimó que el precio de la acción estaba muy por debajo del valor intrínseco de la compañía. El descuento de *holding* sobre sus activos de AntarChile, de hecho, había aumentado significativamente, hasta alcanzar en 44% en mayo 2021.

La Junta de Accionistas delegó en el Directorio de la compañía la decisión sobre el precio y el mecanismo de compra de las acciones. El 13 de diciembre de 2021 comenzó la implementación del programa, y desde esa fecha hasta el 31 de diciembre de 2025 se han comprado 2.825.272 acciones, a un precio promedio de US$ 8,07, equivalente a US$ 22,8 millones.

En diciembre 2025, al cumplirse cuatro años de iniciado el proceso de recompra de acciones, y conforme a lo establecido por la ley, AntarChile redujo del capital todas aquellas recompradas en 2023, lo que equivale a 713.360 acciones. Al 31 de diciembre 2025, AntarChile mantiene 553.870 acciones en custodia que representan el 0,12% del total.

Durante 2025, el descuento *holding*, indicador que mide el menor valor económico de la sociedad respecto a la suma de sus activos netos, promedió 35,7%, valor por debajo al promedio de los últimos 10 años previos a iniciar el plan de recompra de acciones (39,8%). El valor representa el segundo menor registro desde el inicio del programa de recompra, solo por sobre el 34,8% alcanzado en 2023, y significativamente inferior al 42,6% del año 2021, cuando se inició el plan.

Respecto al comportamiento intranual del descuento *holding* durante el ejercicio, este fue relativamente estable a lo largo del año, presentando una leve alza en el comienzo del segundo trimestre, la cual se estabilizó terminando el respectivo trimestre.

Durante el ejercicio 2025, AntarChile efectuó un cambio de proveedor de su servicio de *Market Maker* apuntando a una gestión más activa. Este cambio, iniciada en julio de dicho año, ha contribuido a elevar significativamente la presencia bursátil de la compañía desde un 53% en diciembre de 2024 a un 75% al cierre de 2025. Asimismo, se logró una sustancial mejora en las condiciones de transaccionalidad, reflejada en la reducción del *spread* promedio *Bid-Ask*, el cual disminuyó de un 1,48% en el primer trimestre a un 0,31% en el cuarto trimestre.

Respecto a los montos transados de la acción de AntarChile, se observó un aumento de 98%, pasando de un promedio diario de $118 millones en 2024 a $234 millones durante 2025. Al comparar los volúmenes transados en acciones, estos tuvieron un aumento significativo, pasando de 3,9 millones de acciones en 2024 a 7,4 millones de acciones en 2025.

Como parte de los esfuerzos de establecer una vía de contacto directa con accionistas y potenciales inversionistas, en 2025, AntarChile participó en las conferencias de inversionistas de LarrainVial y Credicorp, y sostuvo múltiples reuniones uno a uno con inversionistas locales y extranjeros.

Gestión de proveedores

La compañía realiza un pago justo y oportuno a sus proveedores, junto con velar por procesos de selección objetivos y transparentes.

AntarChile definió en su Código de Ética la relación que deben tener los trabajadores con cada proveedor. Esta relación debe mantenerse bajo estricta independencia y de acuerdo con los intereses de la compañía, esto significa no asumir compromiso indebido alguno ni parcialidad con respecto a un proveedor, debiendo siempre privilegiar criterios de utilidad, calidad, oportunidad y presupuesto, favorables para la empresa y en ningún caso privilegiar a un proveedor o contratista sobre otro a cambio de un beneficio de cualquier índole.

La elección y contratación de proveedores debe siempre estar basada en criterios técnicos, profesionales, éticos, y en las necesidades de la compañía, seleccionando sus propuestas por medio de factores objetivos, tales como competencia, oportunidad, precio y calidad. Los procedimientos de selección deberán ser transparentes, establecidos con anterioridad a la selección y demostrables en caso de que sea necesario.

Pago a proveedores

AntarChile no mantiene deudas con ninguno de sus proveedores y cumple con los plazos de pago establecidos en la Ley N°21.131, que establece pago a treinta días. Sin embargo, la compañía no cuenta con una política que especifique entre proveedores críticos o no críticos, metas ni plazos máximos de pago a sus proveedores nacionales o extranjeros.

En el ejercicio 2025, la sociedad pagó todas sus facturas de proveedores nacionales y extranjeros en un plazo menor a 30 días, registrando un promedio de 7,1 días, según el siguiente detalle:

	Hasta 30 días		Entre 31 y 60 días		Más de 60 días	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Número de facturas pagadas	629	-	-	-	-	-
Monto total (MMCLP$)	3.124,9	-	-	-	-	-
Monto total de intereses por mora (MMCLP$)	-	-	-	-	-	-
Número de proveedores	70	-	-	-	-	-
Número de acuerdos inscritos en el registro de acuerdos con plazo excepcional de pago que lleva el Ministerio de Economía	-					

Por su parte, la política de pago a proveedores de la subsidiaria Empresas Copec considera desembolsos cada 15 días una vez que la factura es aprobada, sin hacer distinción entre proveedores críticos, nacionales, internacionales o pymes.

A continuación, se presenta el pago a proveedores nacionales y extranjeros a nivel consolidado:

	Hasta 30 días		Entre 31 y 60 días		Más de 60 días	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
Número de facturas pagadas	2.151.220	15.751	213.714	7.478	125.645	3.428
Monto total (MMCLP$)	256.109	2.750	16.751	4.000	311	235
Monto total de intereses por mora (MMCLP$)	-	-	0,007	-	-	0,2
Número de proveedores	74.256	1.424	6.220	633	1.956	492
Número de acuerdos inscritos en el registro de acuerdos con plazo excepcional de pago que lleva el Ministerio de Economía	5					

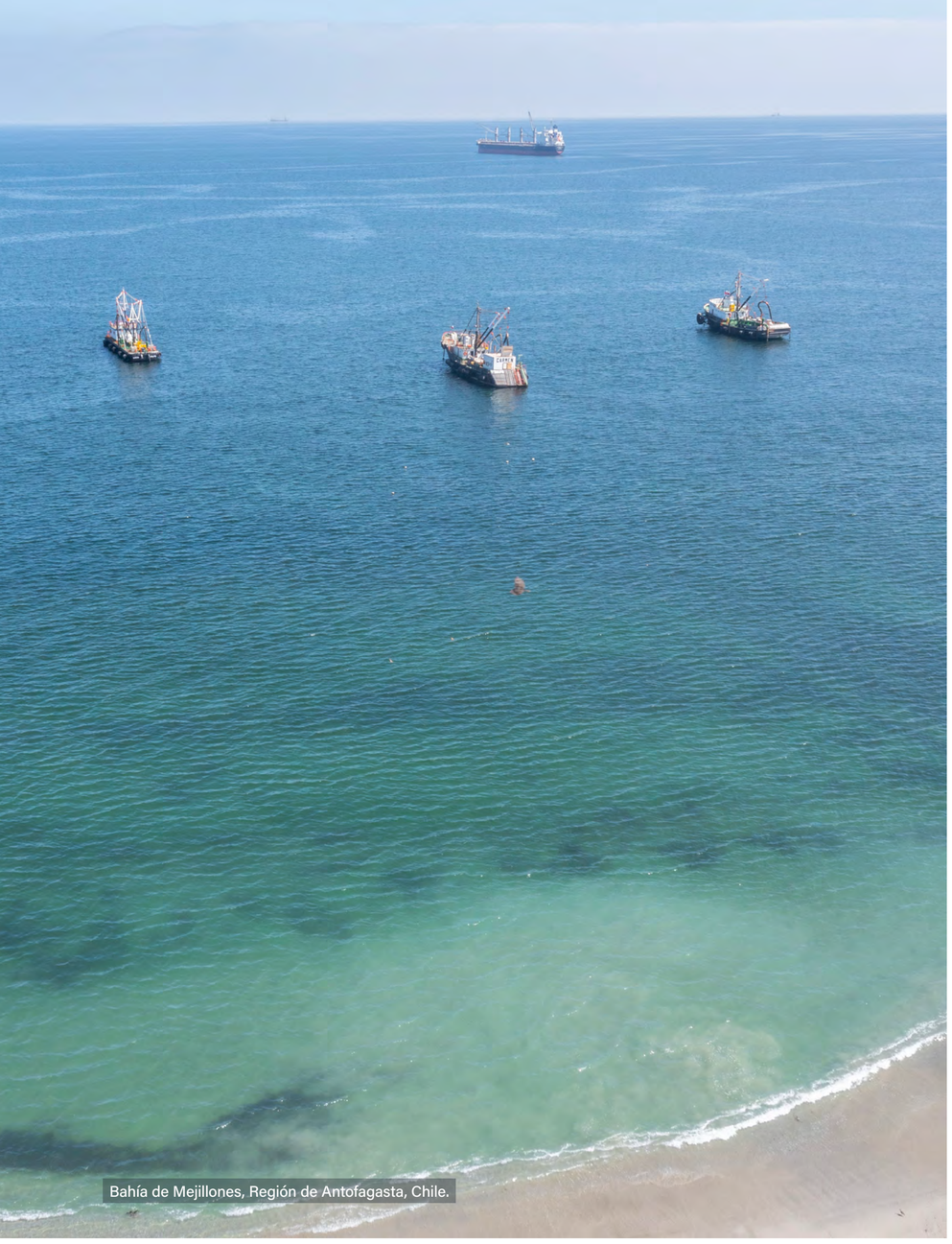
Evaluación de proveedores

AntarChile cuenta con un sistema de revisión en listas de negatividad, cuyo servicio es prestado por la compañía Gestión Inteligente, en el cual se verifica si un proveedor está políticamente expuesto y/o tiene causas judiciales activas.

Si bien la compañía no cuenta con una política formalmente aprobada para la evaluación de proveedores, aplica la práctica preventiva previamente descrita. No obstante, dicha práctica no contempla procedimientos orientados a conocer y evaluar el gobierno corporativo, el sistema de gestión de riesgos ni otros aspectos de sostenibilidad. En consecuencia, para el ejercicio 2025, no se evaluaron proveedores bajo estos criterios.

El principal proveedor de la compañía es la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor, cuyo contrato es revisado y renovado anualmente por el Comité de Directores. Las tarifas contenidas en dicho contrato son competitivas y a valores de mercado.

En tanto, la subsidiaria Empresas Copec, para elegir y contratar proveedores, utiliza criterios técnicos, profesionales, económicos y éticos, que se suman a las necesidades de la compañía. Los procedimientos de selección son objetivos y transparentes, establecidos con anterioridad al proceso y demostrables ante instancias superiores.



Bahía de Mejillones, Región de Antofagasta, Chile.

Materias societarias

La mejora continua es parte de nuestra gestión, por lo que incorporamos las mejores prácticas corporativas, transmitiéndolas a toda la organización.

Hechos esenciales o relevantes

2024

Con fecha 5 de abril de 2024, se informó como hecho esencial que, en sesión de Directorio de la sociedad, se acordó, por la unanimidad de los directores de la compañía, proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas, citada para el día 26 de abril de dicho año, el pago de dividendo definitivo mínimo obligatorio (dividendo N°43, de US$ 0,256 por acción), el cual se imputó a las utilidades del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2023, con cargo a los resultados de dicho ejercicio. Tuvieron derecho al dividendo que se ha mencionado precedentemente, los accionistas que figuraron inscritos en el registro de accionistas de la sociedad a la medianoche del día 4 de mayo de 2024.

Con fecha 4 de octubre de 2024, se informó como hecho esencial que, en sesión de Directorio de la sociedad, se acordó, por la unanimidad de los directores de la compañía, modificar la política de dividendos, en el sentido de bajar de 40% a 30% el porcentaje de las utilidades líquidas del ejercicio a ser distribuidas como dividendo. La modificación de la política de dividendos se aplicará a los dividendos a ser repartidos por las utilidades correspondientes a los ejercicios 2024, 2025 y 2026. Para los ejercicios siguientes, se volvería a la política de dividendos del 40%.

Con fecha 20 de noviembre de 2024, se informó como hecho esencial que, en sesión de Directorio de la sociedad, se acordó, por la unanimidad de los directores de la compañía, establecer que en el mes de noviembre de cada año, el Directorio de la sociedad se pronunciará acerca de la posibilidad de distribuir entre los accionistas un dividendo provisorio, a ser pagado en el mes de diciembre, en la medida que se prevea un término de año con resultados positivos, y que las disponibilidades de caja de la compañía lo permitan. Además, se acordó distribuir un dividendo provisorio de US$ 0,233 por acción, con pago a contar del día 13 de diciembre de 2024, a los accionistas que figuraron inscritos en el registro de accionistas de la sociedad a la medianoche del día 7 de diciembre de 2024.

2025

Con fecha 4 de abril de 2025, se informó como hecho esencial que, en sesión de Directorio de la sociedad, se acordó, por la unanimidad de los directores de la compañía, proponer a la Junta General Ordinaria de Accionistas, citada para el día 25 de abril de dicho año, el pago de dividendo definitivo mínimo obligatorio (dividendo N°45, de US$ 0,288 por acción), el cual se imputó a las utilidades del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2024, con cargo a los resultados de dicho ejercicio. Tuvieron derecho al dividendo que se ha mencionado precedentemente, los accionistas que figuraron inscritos en el registro de accionistas de la sociedad a la medianoche del día 2 de mayo de 2025.

Con fecha 10 de diciembre de 2025, se informó como publicación de prensa que, en sesión de Directorio de la sociedad, se aprobó el pago de dividendo provisorio (dividendo N°46, de US$ 0,123 por acción), el cual se imputó a las utilidades del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2025, con cargo a los resultados de dicho ejercicio. Tuvieron derecho al dividendo que se ha mencionado precedentemente, los accionistas que figuraron inscritos en el registro de accionistas de la sociedad a la medianoche del día 13 de diciembre de 2025.

Comentarios de accionistas y del Comité de Directores

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, AntarChile no recibió comentarios ni proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales por parte del Comité de Directores o de accionistas que posean o representen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de acuerdo con lo establecido en el artículo 74 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

06. Personas

Nuestros trabajadores están comprometidos con una visión de largo plazo, obtención de resultados y el desarrollo de nuevos desafíos empresariales.



Trabajadora de Pronto Copec.



Trabajadora del centro de investigación Bioforest.

Dotación

Detrás de los resultados de la compañía y sus filiales hay un trabajo arduo y comprometido de todos los trabajadores.

Al 31 de diciembre de 2025, la dotación consolidada de AntarChile es de 43.720 trabajadores, esta cifra representa un crecimiento de 1,6% en relación con 2024. Lo anterior se debe principalmente al aumento en el sector energía, por la consolidación de Gasib.

Del total de trabajadores, AntarChile cuenta con una dotación de cinco personas a nivel individual y el resto corresponde a la consolidación de empresas filiales.

Número de personas por sexo

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Alta gerencia	111	26	**137**
Gerencia	754	241	**995**
Jefatura	3.001	1.203	**4.204**
Operario	16.771	6.640	**23.411**
Fuerza de venta	643	373	**1.016**
Administrativo	813	1.131	**1.944**
Auxiliar	566	292	**858**
Otros profesionales	4.448	2.586	**7.034**
Otros técnicos	3.396	725	**4.121**
Total	**30.503**	**13.217**	**43.720**

Número de personas por nacionalidad

Categoría	Hombres													Total
	Chilena	Colombiana	Brasileña	Argentina	Panameña	Peruana	Ecuatoriana	Venezolana	Mexicana	Uruguaya	Haitiana	Estadounidense	Otras	
Alta Gerencia	69	18	-	2	-	9	1	-	-	1	-	-	11	**111**
Gerencia	435	84	71	31	10	9	13	3	24	28	-	-	46	**754**
Jefatura	1.950	169	180	211	11	50	55	81	79	40	4	-	171	**3.001**
Operario	10.297	1.237	1.306	969	370	288	545	286	387	242	123	1	720	**16.771**
Fuerza de venta	274	208	-	6	12	49	29	5	16	-	-	-	44	**643**
Administrativo	488	108	108	18	10	4	12	37	1	6	1	-	20	**813**
Auxiliar	40	56	404	29	-	20	1	1	-	-	-	-	15	**566**
Otros profesionales	2.728	309	310	307	54	245	54	119	80	72	-	-	170	**4.448**
Otros técnicos	2.096	247	381	36	10	99	37	34	89	15	2	-	350	**3.396**
Total	**18.377**	**2.436**	**2.760**	**1.609**	**773**	**744**	**567**	**477**	**676**	**404**	**130**	**1**	**1.549**	**30.503**

Categoría	Mujeres													Total
	Chilena	Colombiana	Brasileña	Argentina	Panameña	Peruana	Ecuatoriana	Venezolana	Mexicana	Uruguaya	Haitiana	Estadounidense	Otras	
Alta Gerencia	14	4	-	1	-	5	-	-	-	-	-	-	2	**26**
Gerencia	123	50	21	4	6	6	5	4	6	9	-	-	7	**241**
Jefatura	751	137	61	30	24	29	37	57	10	17	-	-	50	**1.203**
Operario	4.933	155	115	50	631	69	157	205	16	81	76	-	152	**6.640**
Fuerza de venta	136	133	-	1	-	40	12	8	14	-	-	-	29	**373**
Administrativo	600	226	127	11	-	12	24	40	4	22	-	-	65	**1.131**
Auxiliar	10	161	88	15	-	10	-	-	-	-	-	-	8	**292**
Otros profesionales	1.366	232	216	132	136	165	57	70	68	58	-	1	85	**2.586**
Otros técnicos	413	132	36	3	11	6	23	39	5	9	-	-	48	**725**
Total	**8.346**	**1.230**	**664**	**247**	**342**	**315**	**423**	**808**	**123**	**196**	**76**	**1**	**446**	**13.217**

Número de personas por rango de edad

Categoría	Menores de 30 años		Entre 30 y 40 años		Entre 41 y 50 años		Entre 51 y 60 años		Entre 61 y 70 años		Más de 70 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Alta Gerencia	-	-	11	2	42	14	49	9	9	1	-	-	**137**
Gerencia	2	-	177	74	305	111	213	55	57	1	-	-	**995**
Jefatura	167	97	1.142	544	1.036	386	536	157	119	18	1	1	**4.204**
Operario	4.673	2.641	5.288	1.961	3.803	1.088	2.305	705	682	233	20	12	**23.411**
Fuerza de venta	93	43	251	171	177	100	101	49	21	10	-	-	**1.016**
Administrativo	215	334	287	380	176	248	94	153	41	16	-	-	**1.944**
Auxiliar	200	105	152	111	123	44	67	25	21	7	3	-	**858**
Otros profesionales	738	627	1.909	1.251	1.097	550	523	143	176	15	5	-	**7.034**
Otros técnicos	656	186	1.312	304	766	163	517	64	144	7	1	1	**4.121**
Total	**6.744**	**4.033**	**10.529**	**4.798**	**7.525**	**2.704**	**4.405**	**1.360**	**1.270**	**308**	**30**	**14**	**43.720**


Trabajadora de Pronto Copec.

Número de personas por antigüedad laboral

Categoría	Menos de 3 años		Entre 3 y 6 años		Más de 6 y menos de 9 años		Entre 9 y 12 años		Más de 12 años		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Alta Gerencia	30	8	21	8	8	4	12	1	40	5	**137**
Gerencia	170	62	131	57	77	32	65	26	311	64	**995**
Jefatura	859	322	628	277	279	178	301	118	934	308	**4.204**
Operario	7.969	4.511	3.160	969	1.361	534	1.395	336	2.886	290	**23.411**
Fuerza de venta	311	166	117	66	46	34	64	33	105	74	**1.016**
Administrativo	369	516	168	225	59	82	58	110	159	198	**1.944**
Auxiliar	293	179	144	67	20	18	40	15	69	13	**858**
Otros profesionales	1.752	1.116	1.034	740	362	200	355	242	945	288	**7.034**
Otros técnicos	1.372	301	698	187	319	59	287	50	720	128	**4.121**
Total	**13.125**	**7.181**	**6.101**	**2.596**	**2.531**	**1.141**	**2.577**	**931**	**6.169**	**1.368**	**43.720**

Número de personas con discapacidad

Categoría	Hombres	Mujeres	Total
Alta gerencia	-	1	**1**
Gerencia	4	-	**4**
Jefatura	27	4	**31**
Operario	196	51	**247**
Fuerza de venta	2	1	**3**
Administrativo	18	20	**38**
Auxiliar	20	7	**27**
Otros profesionales	47	18	**65**
Otros técnicos	52	3	**55**
Total	**366**	**105**	**471**

Gestión laboral

Existe un compromiso permanente por el bienestar y desarrollo profesional de los trabajadores, ofreciendo las oportunidades para atraer y retener el talento.

Formalidad laboral

Tipo de contrato	Hombres		Mujeres		Total	
Plazo indefinido	27.495	90,1%	10.878	82,3%	**38.373**	**87,8%**
Plazo fijo	2.776	9,1%	1.936	14,6%	**4.712**	**10,8%**
Obra o faena	212	0,7%	399	3,0%	**611**	**1,4%**
Honorarios	20	0,1%	4	0,0%	**24**	**0,1%**
Total	**30.503**	**100%**	**13.217**	**100%**	**43.720**	**100%**

Adaptabilidad laboral

Tipo de jornada	Hombres		Mujeres		Total	
Ordinaria	30.363	99,5%	12.999	98,4%	**43.362**	**99,2%**
Tiempo parcial	137	0,4%	209	1,6%	**346**	**0,8%**
Pacto de adaptabilidad	3	0,0%	9	0,1%	**12**	**0,0%**
Total	**30.503**	**100%**	**13.217**	**100%**	**43.720**	**100%**

Tipo de jornada	Hombres		Mujeres		Total	
Teletrabajo parcial o pactos de adaptabilidad	4.069	13,3%	3.082	23,3%	**7.151**	**16,4%**
Teletrabajo completo	-	0,0%	-	0,0%	**-**	**0,0%**

Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo

Para efectos de prevenir y gestionar los casos de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo que pudieran ocurrir, la sociedad se ha dotado de las políticas internas contenidas en el Código de Ética y en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, el cual en su capítulo XII, artículos 25 al 37 establece la política y procedimientos para la prevención y gestión del acoso laboral y sexual. Además, la compañía cuenta con el canal de denuncias Línea Directa disponible en su sitio web. Todos estos mecanismos de prevención y gestión también están presentes en la subsidiaria Empresas Copec y sus filiales principales.

Como parte del programa de difusiones 2025 del Modelo de Prevención de Delitos, durante el mes de julio el Encargado de Prevención de Delitos envió vía correo electrónico a todos los trabajadores de AntarChile, una difusión titulada “Acoso laboral, acoso sexual o violencia en el trabajo”, la cual contemplaba una breve contextualización de la Ley Karin, una explicación de cada tipo de acoso y violencia en el trabajo, los antecedentes que se requieren para una denuncia y la entrega de ejemplos para poder identificar las conductas.

Por su parte, la diversidad y la inclusión forman parte del modelo cultural de la subsidiaria Empresas Copec y se



Trabajadores de Corpesca.



Trabajador de Arauco.

traducen en políticas, metas y resultados concretos. La filial ha implementado *mentoring* femenino y ha fortalecido los canales de denuncia, junto con la incorporación de la Ley Karin en el Reglamento Interno, lo que consolida una institucionalidad robusta en esta materia.

Se consigna que, a nivel consolidado, el 59,1% del total de los trabajadores fue capacitado durante el ejercicio 2025 respecto del protocolo de prevención de acoso laboral, sexual y la violencia en el trabajo y del procedimiento de investigación y sanción al que quedan sometidas dichas conductas implementadas por cada entidad.

En línea con lo anterior, AntarChile no recibió denuncias de acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo durante el 2025, ya sea directamente a la compañía o ante la Dirección del Trabajo u organismos equivalentes. A nivel consolidado, en tanto, se recibieron 217 denuncias de esta índole, según el siguiente detalle:

Tipo de denuncia	Presentadas al empleador		Presentadas a la Dirección del Trabajo		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Acoso laboral	57	119	4	13	**193**
Acoso sexual	3	17	0	0	**20**
Violencia en el trabajo	3	1	0	0	**4**
Total	**63**	**137**	**4**	**13**	**217**

Seguridad laboral

El Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad de AntarChile establece los lineamientos que tienen por objetivo contribuir a reducir los accidentes del trabajo y las enfermedades profesionales que ocurran en la empresa y, por consiguiente, hacer más seguro los lugares de trabajo. Este reglamento se ha dictado de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 67 de la Ley N°16.744 sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales; el Decreto Supremo N°40, de 1969, sobre prevención de riesgos profesionales; y el Código del Trabajo.

Adicionalmente, el Código de Ética de la compañía estipula que es responsabilidad de todos los integrantes de la empresa mantener un ambiente laboral seguro, saludable, libre de violencia y acoso, basado en el respeto, la responsabilidad y la honestidad.

Por su parte, la protección de la vida y la salud de las personas constituye un principio intransable para la subsidiaria Empresas Copec y sus filiales. En entornos industriales, logísticos, energéticos y productivos de alta complejidad, la seguridad no es solo una exigencia normativa, sino un valor esencial que guía la toma de decisiones, la operación diaria y el liderazgo en todos los niveles de la organización.

Las filiales cuentan con sistemas de gestión estructurados que permiten identificar, evaluar y controlar riesgos de manera preventiva, promoviendo entornos de trabajo seguros y saludables para trabajadores propios y, cuando corresponde, contratistas.

Sistemas de gestión robustos y alineados a estándares internacionales

Las filiales cuentan con sistemas estructurados de identificación, evaluación y control de riesgos, actualizados de manera periódica y alineados con normativa nacional e internacional, según corresponda. Entre las prácticas más relevantes destacan:

- Identificación y evaluación sistemática de peligros mediante matrices de riesgo.
- Actualización de estudios técnicos específicos.
- Programas estructurados de vigilancia ambiental y médica.

- Certificaciones y procesos de implementación bajo estándares como ISO 45001, ISO 9001 e ISO 14001 en operaciones críticas.
- Integración de estándares internacionales y otros marcos técnicos en operaciones industriales y logísticas.

Estos sistemas permiten priorizar los riesgos críticos, definir planes de acción con responsables y seguimiento formal, asegurando trazabilidad y mejora continua.

Liderazgo visible y cultura preventiva

La seguridad se promueve desde la alta dirección hacia todos los niveles de la organización, consolidando un enfoque de liderazgo visible como primer nivel de control de riesgos. Destacan iniciativas como:

- El programa de Arauco "Juntos para una vida mejor", impulsa un cambio cultural orientado a la identificación temprana de riesgos y al aprendizaje sistemático de incidentes de alto potencial, fortaleciendo el rol de líderes y comités de cambio cultural.
- En Abastible se realizan programas de gestión mensual de seguridad y ciclos de inspección estructurados.
- Nutrisco dispone de plataformas tecnológicas de gestión preventiva y despliegue de liderazgo visible en terreno.
- Copec se centra en la prevención proactiva y el control tecnológico, ejecutando actividades preventivas, simulacros, fortaleciendo liderazgos visibles, entre otras actividades.

Este enfoque refuerza la corresponsabilidad y consolida la seguridad como un valor organizacional transversal.

Salud ocupacional y bienestar integral

La gestión de las filiales no se limita a la prevención de accidentes, sino que incorpora un enfoque integral de salud física y mental. Entre las principales iniciativas destacan:

- Programas de vigilancia ambiental y médica basados en evaluaciones técnicas.
- Servicios médicos laborales, exámenes preventivos y campañas de vacunación.
- Gestión de riesgos psicosociales y promoción del bienestar.
- Programas específicos de ergonomía, protección auditiva, respiratoria y control de exposiciones.
- Seguimiento estadístico permanente de resultados.

Formación y desarrollo de competencias en seguridad

La capacitación constituye una herramienta central para fortalecer la cultura preventiva. Las filiales desarrollan programas estructurados que incluyen:

- Formación para trabajadores nuevos y personal operativo.
- Capacitación en investigación de incidentes, control de emergencias, trabajo en altura y espacios confinados.
- Formación en uso de extintores, RCP y DEA.
- Programas específicos para líderes y supervisores.
- Simulacros anuales de emergencia en centros de trabajo.

Durante 2025, se destinaron 437 mil horas de formación en seguridad para trabajadores directos.

Gobernanza y monitoreo permanente

La gestión preventiva está respaldada por estructuras formales y mecanismos de control que aseguran cumplimiento y mejora continua:

- Subgerencias o áreas especializadas en prevención de riesgos.
- Procedimientos corporativos para investigación de incidentes y enfermedades profesionales.
- Planes de acción correctivos con seguimiento estructurado.
- Inspecciones internas periódicas.
- Auditorías externas y procesos de certificación.
- Integración de requisitos de seguridad en procesos de licitación y contratación.
- Plataformas digitales para gestión de contratistas y control documental.
- Reportabilidad estadística conforme a normativa vigente.

Además, las filiales incorporan criterios de salud y seguridad como requisitos obligatorios en procesos contractuales y bases de licitación, extendiendo los estándares a su cadena operativa.

Durante el periodo 2025, AntarChile no registró accidentes de trabajo ni enfermedades profesionales, mientras que a nivel consolidado se presentan los indicadores en la tabla. Respecto a esto, no se han definido metas específicas en esta materia.

Indicador	Valor
Tasa de accidentabilidad por cada 100 trabajadores	2,98
Tasa de fatalidad por cada 100.000 trabajadores	9,12
Tasa de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores	0,09
Promedio de días perdidos por accidente de trabajo	9,11

Permiso postnatal

AntarChile y sus subsidiarias se rigen por las normas legales vigentes a la fecha, las cuales establecen la obligatoriedad de otorgamiento del permiso postnatal en caso de: nacimiento de un hijo, una vez otorgada judicialmente la tuición o cuidado personal como medida de protección, o cuando se entrega el cuidado personal de un menor de edad en un procedimiento de solicitud de adopción. La compañía no cuenta con una política que establezca un periodo de descanso superior al legalmente vigente.

A nivel consolidado, 579 mujeres y 625 hombres hicieron uso de este derecho, no obstante, para efectos de este reporte, se presenta el porcentaje de personas que hicieron uso del permiso postnatal respecto del total de elegibles, sin desagregación por país, en atención a la complejidad de la obtención de la información y la diversidad de los marcos normativos aplicables en cada jurisdicción (la compañía tiene filiales en 16 países).

% de mujeres que hicieron uso de permiso postnatal, respecto del total de mujeres elegibles para hacer uso de tal permiso.	% de hombres que hicieron uso de permiso postnatal, respecto del total de hombres elegibles para hacer uso de tal permiso.
100%	96,9%

Para el periodo 2025 no hubo trabajadores en AntarChile que hicieran uso del permiso postnatal. En tanto, para la subsidiaria Empresas Copec se tiene el siguiente registro:

Categoría	Postnatal mujeres	Postnatal hombres	Parental hombres
Alta gerencia	-	-	-
Gerencia	182	-	-
Jefatura	128	-	-
Operario	-	-	-
Fuerza de venta	-	-	-
Administrativo	-	-	-
Auxiliar	-	5	-
Otros profesionales	-	-	-
Otros técnicos	-	-	-
Total	**155**	**5**	**-**

Capacitaciones

La compañía capacita recurrentemente a sus ejecutivos principales en jornadas de actualización de gobierno corporativo, que buscan promover las mejores prácticas de administración en la compañía. En 2025, se realizaron tres jornadas que se detallan en la sección "Mejoramiento continuo" del capítulo "Gobierno corporativo".

Además, dando cumplimiento a la Política de Prevención de Delitos de la sociedad, el EPD, en conjunto con la gerencia de administración y finanzas, se preocupan por capacitar a todos

los miembros de la compañía y mantener un registro de los asistentes a las capacitaciones y/o evaluaciones si proceden. La periodicidad de estas capacitaciones se realiza al menos anualmente.

Junto con lo anterior, el EPD de la compañía elabora un plan anual de difusiones, respecto a delitos de la Ley N°20.393 y temas relevantes para el funcionamiento y relacionamiento de los trabajadores de la compañía.

En consecuencia, las materias tratadas en las capacitaciones de AntarChile en el ejercicio 2025 son las siguientes:

- Responsabilidades del gobierno corporativo
- Riesgos geopolíticos
- Ley de protección de datos personales
- La responsabilidad penal de las personas jurídicas contenidas en la Ley N°20.393
- El MPD y todos sus componentes

Se debe tener presente que la compañía capacita a sus trabajadores en otros temas contingentes y requeridos por esta, cuando las circunstancias lo ameritan.

Por su parte, las filiales implementan estrategias de atracción, retención y desarrollo de talento, considerando las necesidades específicas de cada industria y contexto operativo.

Durante 2025, se realizaron inversiones significativas en capacitación, tanto técnica como en habilidades transversales, complementadas con procesos de evaluación de desempeño y movilidad interna. En este contexto, los programas de formación abordan materias como temas medioambientales, impuestos, producción y mantención, liderazgo, idiomas y conocimientos técnicos asociados a cada rol, junto con el desarrollo de habilidades orientadas a fortalecer las capacidades de los equipos.

Arauco impulsó iniciativas estructurales de desarrollo de liderazgo y formación temprana. A través de su Programa de Liderazgo, más de 300 líderes participaron en procesos orientados a fortalecer habilidades de gestión de equipos y liderazgo, en línea con las conductas del modelo del líder Arauco. Complementariamente, el programa Raíz de Talentos permitió la atracción y formación temprana de 31 profesionales en los negocios forestal y de celulosa, contribuyendo a asegurar la transferencia de conocimiento, la calidad técnica y la continuidad operacional.

Copec consolidó una cultura de aprendizaje continuo mediante la plataforma UBITS, con más de 14.000 contenidos disponibles, y profundizó su transformación digital a través de la Academia Digital, cuyo impacto se reflejó en mejoras reportadas en eficiencia, colaboración y productividad.

Abastible robusteció su Modelo de Gestión OIEM, con 689 personas capacitadas y más de 87 mil horas de formación.

Nutrisco consolidó su ecosistema integrando las unidades de negocio, junto con sus oficinas comerciales, bajo el propósito “Impulsamos una mejor nutrición para que disfrutes tu vida”. Su despliegue se materializó mediante iniciativas de activación, formación y alineamiento organizacional, incluyendo programas de liderazgo, talleres y la creación de un Comité de Cultura y una red de embajadores. Asimismo, se implementó la iniciativa “Protagonistas”, orientada a fortalecer el conocimiento del negocio a través de la vinculación directa con operaciones y puntos de venta.

En conjunto, estas iniciativas reflejan una convicción común: el talento se desarrolla con formación pertinente, movilidad interna y liderazgo adaptativo.

Para el ejercicio 2025 se destinó un monto consolidado de US$ 12,1 millones a capacitaciones y desarrollo profesional, lo que representa un 0,04% sobre el total de ingresos de actividades ordinarias.

En la tabla se detalla el número de trabajadores capacitados a nivel consolidado y el porcentaje que representan de la



Centro de distribución de Nutrisco Chile en Colina, Región Metropolitana, Chile.



Trabajador de Abastible.

dotación total por género y categoría. Asimismo, se muestra el promedio anual de horas de capacitación que el personal destinó, por cuenta de la entidad, a estas actividades de desarrollo profesional.

Categoría	Hombres			Mujeres		
	N°	%	Horas prom.	N°	%	Horas prom.
Alta gerencia	80	72,1%	8,5	26	100,0%	10,6
Gerencia	584	77,5%	16,9	193	80,1%	20,0
Jefatura	2.342	78,0%	18,8	787	65,4%	20,5
Operario	16.771	100,0%	15,9	4.521	68,1%	7,0
Fuerza de venta	510	79,3%	24,0	243	65,1%	37,1
Administrativo	813	100,0%	83,5	928	82,1%	27,5
Auxiliar	566	100,0%	5,9	283	96,9%	14,5
Otros profesionales	3.692	83,0%	22,1	1.642	63,5%	17,3
Otros técnicos	1.832	53,9%	18,3	414	57,1%	23,5
Total	**27.190**	**89,1%**	**19,1**	**9.037**	**68,4%**	**14,2**

Beneficios

AntarChile otorga anualmente bonos de navidad, fiestas patrias y vacaciones. Además, todos los trabajadores tienen un seguro de salud complementario. Junto con lo anterior, es una práctica habitual de la empresa, condicionada a la situación financiera de la misma y a sus objetivos estratégicos, otorgar beneficios económicos a quienes tengan un desempeño destacado durante el ejercicio de sus funciones; sin perjuicio de lo anterior, la compañía carece de una política aprobada de beneficios para sus trabajadores. Para el otorgamiento de los beneficios recién detallados, debe existir un contrato laboral de carácter indefinido.

Respecto de las filiales, se ofrecen beneficios orientados al bienestar físico, emocional y social de sus trabajadores, junto con políticas de permisos, incluyendo postnatales y parentales, que buscan favorecer la conciliación entre la vida laboral y personal.

Arauco fortaleció sus sistemas de escucha organizacional y programas de convivencia laboral.

Copec mantiene un sistema estructurado de beneficios en educación, salud, tiempo libre y finanzas personales. La encuesta de clima alcanzó una participación superior al 97%, reflejando alto involucramiento organizacional.

Abastible implementó el modelo Gallup de bienestar en cinco dimensiones y lanzó Flexi Puntos, sistema que permite personalizar beneficios. Destaca además la ampliación de medidas de corresponsabilidad parental, incluyendo extensión postnatal para padres.

Estas acciones consolidan una experiencia laboral basada en confianza, desarrollo y equilibrio entre desempeño y calidad de vida.

Política de subcontratación

AntarChile se rige por la normativa vigente al momento de trabajar con distintas empresas subcontratistas cuyo personal desempeña funciones en sus dependencias sin haber desarrollado hasta ahora una política con directrices y estándares para elegirlas.

Por su parte, la subsidiaria Empresas Copec y sus filiales cuentan con lineamientos corporativos que establecen las directrices aplicables a la selección y gestión de empresas subcontratistas cuyo personal desempeña funciones en instalaciones o proyectos de estas compañías. Estos lineamientos consideran:

- Cumplimiento de la legislación laboral vigente.
- Exigencia de estándares en seguridad y salud ocupacional.
- Cumplimiento de requisitos ambientales y regulatorios aplicables.
- Prohibición de trabajo forzoso, infantil y cualquier forma de discriminación.

Al cierre del ejercicio 2025, el total de trabajadores subcontratados ascendía a 60.724, distribuidos en 12.649 empresas contratistas.



Planta de Valle Frío en Romeral, Región del Maule, Chile.

Equidad salarial

AntarChile, en cada una de sus líneas de acción, ha asumido la igualdad de derechos y la equidad de género como parte de su compromiso institucional.

Política de equidad

La compañía ha definido en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad, los principios de igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres que presten un mismo trabajo.

La sociedad y sus subsidiarias cuentan con un esquema de remuneraciones que depende exclusivamente de los roles y responsabilidades asignadas a sus trabajadores, sin hacer diferencias de género al momento de proponer o asignar rentas. Por lo anterior, no se han definido planes o metas específicas para reducir posibles inequidades en materia salarial.

En particular, la subsidiaria Empresas Copec cuenta con políticas orientadas a promover una compensación equitativa, en función de roles, responsabilidades y desempeño. Esta compañía analiza periódicamente la brecha salarial por sexo y categoría funcional, aplicando metodologías estandarizadas y transparentes. Su Política de Diversidad, Inclusión y Respeto por la Persona establece que la definición de los términos y condiciones del trabajo (tales como tareas, capacitación, remuneración, beneficios, promoción, transferencia y disciplina interna) deben diferenciarse únicamente por características de la función y las calificaciones exigidas para un empleo o puesto determinado, y no por otros aspectos que puedan ser considerados discriminatorios o arbitrarios.

Brecha salarial

AntarChile no presenta categorías que resulten efectivamente comparables, ya que estas son desempeñadas exclusivamente por hombres, o bien no registran trabajadores durante el periodo informado, por tanto, no es posible realizar una medición de brecha salarial.

Por otro lado, dada la diversidad de industrias en las que participa el *holding*, las diferentes empresas calculan su brecha salarial en forma particular, transparentando sus resultados en sus respectivas memorias anuales. Adicionalmente, cada filial revisa una vez al año su estructura de compensaciones, buscando adecuar los niveles de renta a las dinámicas del mercado laboral de cada país y considerando las oportunidades de desarrollo de las personas en relación con su desempeño.

En el caso de la subsidiaria Empresas Copec, se tiene la siguiente información:

Categoría	Media	Mediana
Alta gerencia	N/A	N/A
Gerencia	95,5%	101,1%
Jefatura	146,9%	109,7%
Operario	N/A	N/A
Fuerza de venta	N/A	N/A
Administrativo	143,0%	141,6%
Auxiliar	N/A	N/A
Otros profesionales	83,9%	73,2%
Otros técnicos	N/A	N/A

Nota: La media corresponde a la razón entre la media del salario bruto por hora de las mujeres y hombres, mientras que la mediana corresponde a la razón entre el valor que se encuentra en la posición central de los datos ordenados de salarios brutos por hora de las mujeres y hombres.

07 Modelo de negocios

Las inversiones del *holding* se concentran en empresas de clase mundial, con un portafolio diversificado tanto en chile como en el extranjero.



Proyecto Sucuriú en Inocência, estado de Mato Grosso do Sul, Brasil.



Planta Arauco, Región del Bíobío, Chile.

Sector industrial

La compañía mantiene inversiones principalmente en los sectores forestal, energía y alimentos.

Sector forestal

En este sector la compañía participa principalmente a través de la subsidiaria indirecta Arauco, la que produce celulosa, paneles, madera aserrada y energía. Esta compañía es una de las principales empresas forestales del mundo en términos de superficie y rendimiento de sus plantaciones y tiene presencia en los cinco continentes en los sectores forestales, celulosa, maderas, paneles y energía limpia y renovable, llegando a 3.857 clientes de todo el mundo.

El clima y las características del suelo, en combinación con las especies existentes en algunos países del hemisferio sur, generan importantes ventajas de productividad para las plantaciones forestales respecto de zonas ubicadas en el hemisferio norte. Esto se ha traducido en una creciente importancia de América del Sur como proveedor de madera industrial, siendo Brasil, Chile, Uruguay y Argentina los principales países productores de madera.

En Chile, por ejemplo, el ciclo de crecimiento del pino radiata para la producción de rollizos pulpables y aserrables es de 16 a 18 años y para los rollizos aserrables de alta calidad, de 25 años. Para el mismo tipo de madera, en el hemisferio norte, el ciclo de crecimiento para obtener rollizos pulpables es de 18 a 45 años, mientras que para rollizos aserrables es de 50 a 150 años.

Naturaleza de los productos y/o servicios

Desde hace 50 años Arauco desarrolla una amplia gama de productos y alternativas sustentables, elaborados a partir de un recurso renovable como la madera, lo que permite ofrecer una amplia variedad de soluciones sustentables y de calidad, para la industria del papel, vestuario, construcción, embalaje, mueblería y energía.

Con la madera se pueden construir ciudades más sustentables capturando millones de toneladas de CO_2. Por eso, es cada vez es más habitual observar edificios completamente construidos con este material, gracias al desarrollo tecnológico utilizado para estas obras arquitectónicas. La madera es el único recurso renovable que puede ser producido de manera sustentable para su uso a gran escala en construcción y mueblería.

En Arauco se elaboran diversos productos a partir de la madera aserrada, terciados, paneles de fibra y partículas, madera remanufacturada y molduras con distintos grados de terminación, apariencia y procesos de valor agregado, para la arquitectura, diseño, construcción, embalaje y remodelación. Así, los productos que desarrolla la compañía son:

- Celulosa blanqueada de fibra larga (*Bleached Softwood Kraft Pulp* o BSKP), producida a partir de pino radiata o taeda, cuenta con la capacidad de reforzar el producto final, dado que las fibras largas le dan resistencia.
- Celulosa blanqueada de fibra corta (*Bleached Hardwood Kraft Pulp*, BHKP o EKP), producida a partir de eucalipto, permite aportar suavidad al producto, con excelentes capacidades morfológicas y versatilidad de usos.
- Celulosa no blanqueada de fibra larga o celulosa cruda (*Unbleached Kraft Pulp* o UKP), producida a partir de pino, es utilizada en la industria del *packaging* y fibrocemento.
- Pulpa soluble o pulpa textil, producida a partir de eucalipto, es utilizada como materia prima en la fabricación de tela de viscosa o rayón.
- Celulosa *fluff*, producida a partir de pino taeda, es utilizada como materia prima para productos de higiene personal por su gran capacidad de absorción.

Competencia

Arauco						
Mercado de celulosa		Mercado de paneles			Mercado de pulpa textil	Madera aserrada y remanufactura
Fibra corta	Fibra larga	Plywood	MDF	PB		
▪ Asia Pacific Resources International Holdings Limited (APRIL) ▪ Asia Pulp and Paper (APP) ▪ CMPC Celulosa ▪ Eldorado Brasil Celulose ▪ Klabin ▪ Stora Enso ▪ Suzano Papel e Cellulose ▪ UPM-Kymmene Oy	▪ Domtar Corporation ▪ Georgia Pacific ▪ Ilim Pulp Enterprise ▪ International Paper Company (IP) ▪ Mercer International ▪ Metsä Fibre ▪ Södra ▪ UPM-Kymmene Oyj	▪ Chile: CMPC ▪ Estados Unidos: Georgia Pacific, Roceburg, Martco ▪ Brasil: Guararapes, Sudati ▪ Australia y Nueva Zelanda: CHH ▪ Finlandia: Metsä, UPM ▪ España: Garnica ▪ Uruguay: Lumin ▪ Además, productores de China, Indonesia, Malasia y otros países asiáticos.	▪ América Latina: Duratex, Berneck, Guararapes, Masisa, Proteak ▪ Norteamérica: Roseburg, WestFraser, Weyerhaeuser, Kronospan LLC ▪ Asia: Productores malayos y chinos ▪ Medio Oriente: Productores europeos y asiáticos	▪ Latinoamérica: Duratex, Berneck, Masisa, EGGER, Novopan ▪ Norteamérica: Roseburg, Uniboard, Tafisa, Egger, Kronospan, Funder	▪ Caima Indústria de Celulose ▪ Sappi ▪ LD Celulosa ▪ Hunan Juntai New Material Technology ▪ Shandong Sun Paper Industry Joint Stock	▪ Los principales competidores se ubican en Chile, China, Brasil, Europa, Nueva Zelanda, Canadá y Estados Unidos

- Energía renovable no convencional (ERNC) a partir de biomasa forestal.
- Productos de ingeniería, que incluyen madera laminada y CLT (madera contralaminada o *Cross Laminated Timber*) para una amplia variedad de aplicaciones en construcción de edificaciones habitacionales, comerciales, industriales e infraestructura.
- Tableros MDF, MDP y terciados orientados a la industria de la mueblería y construcción, reconocidos por su variada gama, disponibilidad y calidad.
- Madera que permite ofrecer soluciones de calidad y resistencia para la industria de la construcción, mueblería y embalaje.
- Molduras presentes como un elemento decorativo y de terminación en hogares y diversos espacios.

Marco legal o normativo

Argentina

El manejo y explotación de bosques en Argentina está sustancialmente regulado en la jurisdicción nacional por las leyes N°13.273, N°25.080 (prorrogada por las leyes N°26.432 y N°27.487) y N°26.331, y el Decreto Nacional N°710/95. Asimismo, las distintas provincias en las que Arauco desarrolla sus actividades cuentan con sus propias normas, las cuales, en conjunto a las citadas normas nacionales, constituyen el marco regulatorio aplicable. A su vez, la Ley Nacional N°26.737 establece que los extranjeros no pueden adquirir más de un 15% de la totalidad del terreno rural en el país, y que ningún extranjero puede, en forma individual, tener más de un 30% del aludido 15%.

Brasil

Los bosques que posee Arauco están regulados por leyes ambientales y regulaciones relacionadas con el manejo y explotación de bosques y la protección de la flora y fauna brasileña. Bajo este marco regulatorio, las autoridades en Brasil establecieron áreas de preservación forestal y regulan la replantación de bosques luego de las cosechas.

Chile

El manejo y cosecha de bosques está principalmente regulado por la Ley de Bosques de 1931 y el Decreto Ley N°701 de 1974, que imponen una serie de disposiciones y restricciones en el manejo y cosecha de bosques. Además, imponen multas por la corta o destrucción de árboles y arbustos que están fuera de los términos del Plan de Manejo Forestal aprobado.

Por su parte, la Ley N°20.283, publicada en el Diario Oficial el 30 de julio de 2008, establece una nueva política para la administración y conservación del bosque nativo. Su propósito es la protección, recuperación y mejoramiento de los bosques nativos con el fin de garantizar la sustentabilidad de los bosques y las políticas ambientales.

Norteamérica

Las leyes y reglamentos regulan el uso, almacenamiento, manejo, generación, tratamiento, emisión, descarga y disposición de ciertos materiales peligrosos y desechos, la remediación de suelo y subsuelo contaminados, protección a la flora y fauna, sitios de rellenos y la salud y seguridad de los empleados.

Adicionalmente, algunas de las operaciones de la compañía requieren permisos y controles ambientales para prevenir y reducir la contaminación en el aire y agua, las cuales están sujetas a auditorías internas rutinarias e inspecciones regulatorias. El incumplimiento de los requerimientos ambientales, de salud y de seguridad, puede resultar en multas, órdenes judiciales para aumentar controles o limitar operaciones, pérdida de permisos de operación u otros.

México

El manejo y aprovechamiento de los bosques y sus productos está regulado por la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable y su reglamento, los cuales tienen por objeto regular y fomentar el manejo integral y sustentable de los ecosistemas forestales y sus materias primas, a través de la conservación, protección, restauración, producción, ordenación, el cultivo, manejo y aprovechamiento de estos recursos, regulando las actividades referentes al: i) aprovechamiento, ii) transporte, iii) almacenamiento, iv) comercialización, v) exportación y, vi) transformación de las materias primas forestales y sus productos.

Uruguay

La administración y explotación de bosques en Uruguay está regulada fundamentalmente por la Ley N°15.939, la cual ha declarado a la actividad forestal como un área de interés nacional. Adicionalmente, la actividad forestal está sujeta a regulaciones ambientales y de cuidado de suelos.

De acuerdo con la Ley N°16.466 y Decreto N°349/005, las plantaciones de más de 100 hectáreas necesitan autorización ambiental previa. La Ley N°15.239 también establece ciertas medidas que deben ser adoptadas para reducir la erosión y degradación del suelo o para restaurarlo cuando sea necesario. Esto también se encuentra ampliamente detallado en los decretos N°333/004 (Principios Generales y Normas Técnicas Básicas a efectos de lograr el uso racional y sostenible de suelos y aguas y su recuperación) y N°405/008 (Uso Responsable y Sostenible de los Suelos).

En diciembre de 2021 se dictó el Decreto N°405/021 aplicable a las plantaciones forestales, el cual regula la creación de un Registro Ambiental de Plantaciones Forestales para plantaciones

forestales de entre 40 y hasta 100 hectáreas, definiciones de terreno forestal y requisitos (Autorización Ambiental Especial, AAE) para plantaciones de 100 o más hectáreas en suelos ya forestales sin autorización ambiental previa.

Entidades reguladoras

Argentina

Las operaciones de Arauco en Argentina están sujetas a la legislación ambiental del país, incluyendo la regulación por autoridades municipales, provinciales y federales.

Brasil

Las operaciones de Arauco en Brasil están sujetas a la legislación medioambiental, incluyendo leyes, regulaciones y licencias municipales, regionales y federales.

Chile

Las actividades forestales, incluyendo el raleo, en tierras que están calificadas como preferentemente forestales o que poseen bosques nativos o plantaciones, están sujetas a planes de manejo que requieren de la aprobación de la Corporación Nacional Forestal (CONAF).

Además, la institucionalidad ambiental se compone principalmente de: i) el Ministerio del Medio Ambiente (responsable de, entre otras materias, crear y/o proponer políticas públicas ambientales y regulaciones ambientales); ii) el Servicio de Evaluación Ambiental (a cargo de administrar el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental); y (iii) la Superintendencia del Medio Ambiente (a cargo de la fiscalización y sanción ambiental).

México

Las operaciones de Arauco en México están sujetas a las leyes y reglamentos ambientales federales, estatales y locales, a las Normas Oficiales Mexicanas y a otras normas técnicas mexicanas. Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable distribuye las competencias que en materia forestal correspondan a la Federación, las Entidades Federativas y Municipios, con el fin de propiciar el desarrollo forestal sustentable.

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) es la autoridad ambiental federal responsable de definir las políticas en materia ambiental y emitir diversas autorizaciones con respecto a las materias citadas en el párrafo que antecede. La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (organismo desconcentrado de la SEMARNAT) tiene la atribución para investigar e inspeccionar instalaciones, imponer sanciones, así como resolver los recursos administrativos interpuestos por quienes han sido sancionados por no cumplir con las leyes ambientales.

Norteamérica

Las operaciones en Estados Unidos y Canadá están sujetas a las legislaciones ambientales respectivas, que incluyen leyes y regulaciones federales, provinciales, estatales y locales.

Uruguay

Las actividades de Montes del Plata en Uruguay están sujetas a leyes y regulaciones ambientales, tanto nacionales como municipales de ese país. La principal autorización ambiental requerida para llevar a cabo las actividades forestales es la Autorización Ambiental Previa o AAP, regulada por la Ley N°16.466 sobre Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Regulatorio N°349/005. La AAP es otorgada por la Dirección Nacional de Calidad y Evaluación Ambiental (DINACEA, ex-DINAMA), dependiente del Ministerio de Vivienda Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente.

Adicionalmente a las autorizaciones antes mencionadas, algunos gobiernos municipales solicitan la presentación de los proyectos forestales a modo de estudiar su viabilidad territorial en el departamento, según lo establecido en la Normativa de Ordenamiento Territorial Aplicable.

Grupos de interés

- Trabajadores y contratistas
- Comunidades y ONG's
- Clientes y proveedores
- Autoridades e influenciadoras
- Accionistas e inversionistas



Centro de investigación Bioforest en Coronel, Región del Biobío, Chile.

Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones

Argentina

- Administración de Parques Nacionales
- Aglomerado Productivo Forestal Misiones y Corrientes (APF)
- Asociación Amigos de Guapoy
- Asociación Civil Consejo de Manejo Responsable de los Bosques y Espacios Forestales
- Asociación de Bomberos Voluntarios de Libertad
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel, Argentina (AFCP)
- Asociación Forestal Argentina (AFOA)
- Aves Argentinas-Asociación Ornitológica de La Plata Guira Oga
- Cámara Argentina de Aserraderos de Maderas, Depósitos y Afines
- Cámara Argentina de la Industria de la Madera Aglomerada (CAIMA)
- Cámara de Comercio Argentino Chilena
- CAMCORE Cooperative - Cooperativa de Mejoramiento Genético y Silvicultura
- Centro de Investigaciones del Bosque Atlántico (CEIBA)
- Colegio de Ingenieros Forestales
- Comité de Cuenca Hídricas del Arroyo Tabay
- Comité de Cuenca Hídricas del Arroyo Tupicuá
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Consorcio de Protección Forestal Iguazú
- Consorcio Forestal Corrientes Norte
- Cuerpo de Guardaparques del Ministerio de Ecología de la Provincia de Misiones
- Facultad de Ciencias Exactas Químicas y Naturales (UNaM)
- Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires
- Facultad de Ciencias Forestales de la Universidad Nacional de Misiones
- Federación Argentina de la Industria de la Madera y Afines (FAIMA)
- FSC® Internacional
- Fundación Mediterránea
- Fundación Temaiken
- Fundación Vida Silvestre Argentina
- Glue Laminated Timber Association of Australia
- Instituto de Biología Subtropical (IBS)
- Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais (IPEF)
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Reserva Curindy
- Reserva Yaguaroundí
- Una Nochebuena para Todos
- Unión Industrial Argentina (UIA)
- Unión Industrial Zárate (UIZ)

Brasil

- American Chamber of Commerce for Brazil-SP (Amcham Brasil)
- Associação Brasileira de Ferrovias Autorizadas (ABRAFA)
- Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)
- Associação Nacional dos Usuários do Transporte de Carga (ANUT)
- Associação Sul-Mato-Grossense de Produtores e Consumidores de Florestas Plantadas (REFLORE)
- CAMCORE
- Federacao Dos Trabalhadores E Trabalhadoras Assalariados Rurais Do Estado Ms (FETTAR)
- FSC Brasil - Forest Stewardship Council
- FSC Internacional - Forest Stewarship Council
- Grupo de Líderes Empresariais (LIDE) •IBÁ – Indústria Brasileira de Árvores (IBA)
- Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais (IPEF)
- Projeto cooperativo - Universidade Federal de Viçosa (UFV)
- Rede Mulher Florestal
- Sind dos Of. Marc. e Trab. nas Ins. Serr. Mov. Comp. Lam. SJP (SOMSJP)
- Sind Of Marc e Trbs Indus Ser Mov Mad Mov Junco Est PR (SOMPAR)
- Sindicato das Indústrias de Papel, Celulose e Pasta de Madeira para Papel, Papelão e de Artefatos de Papel Papelão do Estado do Paraná (SINPACEL)
- Sindicato dos Oficiais Marceneiros e Trabalhadores de Serrarias e de Móveis de Madeira de Ponta Grossa (SITRAMADEIRA)
- Sindicato dos Trabalhadores nas Ind. Madeireiras, Moveleiras e Similares de Jaguariaiva PR (SITIM)
- Sindicato dos Trabalhadores nas indústrias de papel, papelão, celulose, pasta de madeira para papel, artefatos de papel e papelão, papel higiênico, cortiça e transformação de papel de Curitiba e estado do Paraná (STIPAPEL)
- Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Químicas e Farmacêuticas do estado do Paraná (STIQFEPAR)
- Sindicato Trabalhadores Ind. Construção Civil e do Mobiliário (SINTRACON)
- Sociedade de Investigações Florestais (SIF)

Chile

- Acción Empresas
- Asociación de Industriales del Centro, Región del Maule
- Asociación Gremial de Contratistas Forestales (ACOFOR AG)
- Cámara Chileno Argentina
- Cámara Chileno Brasileña de Comercio
- Cámara Chileno Norteamericana de Comercio
- Cámara Chileno-Británica de Comercio
- Cámara Chileno-China de Comercio, Industria y Turismo
- Cámara de Comercio Asia Pacífico (APCC)
- Cámara de Comercio e Industria de Valdivia
- Cámara de Comercio Italiana de Chile
- Cámara de Comercio, Turismo e Industria de Mariquina
- Cámara de la Producción y del Comercio Biobío
- Corporación Chilena de la Madera
- Corporación de Adelanto y Desarrollo de la Provincia de Arauco
- Fundación Belén Educa
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)
- Instituto Regional de Administración de Empresas (IRADE)
- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Red Pacto Global Chile
- Sociedad de Fomento Fabril
- Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios

Colombia

- Cámara Colombo-Chilena de Comercio

México

- Asociación de Industriales del Estado de Michoacán
- Asociación de Industriales Forestales de Durango
- Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera A.C.
- Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de Productos Forestales A.C.
- Asociación Nacional de la industria Química (ANIQ)
- Cámara Mexicana-Chilena de Comercio e Inversión
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
- National Wooden Pallet & Container Association (NWPCA)

Norteamérica

- American Wood Council (AWC)
- American Wood Council (AWC)
- Association of Woodworking & Furnishing Suppliers
- Carolina's Pollution Control Association (CAPCA)
- Composite Panel Association
- Composite Panel Association (CPA)
- National Council for Air and Stream Improvement (NCASI)
- NC Chamber of Commerce
- North American Building Material Distribution Association
- North American Wholesale Lumber Association
- North Carolina Manufactorer's Association (NCMA)
- Oregon Manufactoring and Commerce (OMC)
- South Carolina Manufactorer's Association (NCMA)
- Timber Products Inspection (TP) Corporation
- Wood Moulding and Millwork Producers Association (WMMPA)
- World Millwork Alliance (WMA)

Perú

- Cámara Peruana de la Construcción

Uruguay

- Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)
- Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC)
- Asociación Uruguaya de Generadores Privados de Energía Eléctrica (AUGPEE)
- Cámara de Comercio Uruguay-Países Nórdicos
- Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay
- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara de Zonas Francas del Uruguay
- Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES)
- Pacto Global de Naciones Unidas
- Red de empresas por el Desarrollo Sostenible (DERES)
- Sociedad de Productores Forestales del Uruguay (SPF)
- Unión de Exportadores del Uruguay



Estación de servicio de Copec en Cabrero, Región del Biobío, Chile.

Sector energía

En este sector destacan los negocios de la distribución de combustibles líquidos, lubricantes, gas licuado y gas natural. Las principales empresas del sector son las subsidiarias indirectas Copec, Abastible, Terpel, Duragas, Solgas, Colgas, Gasib y Sonacol.

Naturaleza de los productos y/o servicios

Copec desarrolla y entrega productos, servicios, soluciones y experiencias que resuelven las necesidades de la vida en movimiento. Comercializa y distribuye combustibles y lubricantes mediante su red de estaciones de servicio. Además, vende productos en tiendas de conveniencia y en canales digitales, entrega servicios de carga eléctrica y comercializa energías renovables.

Por su parte, Abastible es líder en Chile en la comercialización de gas licuado para uso doméstico, comercial e industrial. Asimismo, a través de sus filiales, comercializa gas licuado en Colombia, Perú, Ecuador, España y Portugal. Además, ofrece soluciones energéticas integrales con tecnología de punta para las más diversas industrias, con lo que fomenta la eficiencia energética y el cuidado del medioambiente.

Competencia

Copec

Chile			Resto de los países	
Estaciones de servicio	***Retail***			
▪ Aramco ▪ Shell	▪ Astop ▪ Castaño ▪ Dunkin' Donuts ▪ Juan Valdez ▪ Maxi K ▪ Ok Market ▪ Oxxo	▪ San Camilo ▪ Spacio 1 ▪ Spid ▪ Starbucks ▪ Upa ▪ Upita	▪ Biomax ▪ Brio ▪ Chevron ▪ Distracom ▪ Domino's Pizza ▪ Enel ▪ Little Caesars ▪ Octano ▪ On the run	▪ Oxxo ▪ Papa John's ▪ Petrobras ▪ Petromil ▪ Primax ▪ Shell ▪ Texaco ▪ Wizeo ▪ Zeus

Abastible

Chile	Colombia	Perú	Ecuador	España y Portugal
▪ Empresas Lipigas ▪ Gasco GLP	▪ Inversiones GLP ▪ Chilco ▪ Rayogas ▪ Montagas ▪ Gas Zipa ▪ Codegas ▪ Roscogas	▪ Llamagas ▪ Limagas ▪ Zetagas ▪ Costagas ▪ Primax ▪ Corporación Andina	▪ Vepagas ▪ Congas	▪ Repsol ▪ DISA ▪ GALP



Estación de servicio de Copec en Las Condes, Región Metropolitana, Chile.

Marco legal o normativo

En Chile, las subsidiarias del sector energía se encuentran reguladas por la Ley N°18.410, que establece la creación de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) con la finalidad de fiscalizar y supervigilar el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias, y normas técnicas sobre generación, producción, almacenamiento, transporte y distribución de combustibles líquidos, gas y electricidad, para verificar que la calidad de los servicios que se presten a los usuarios sea la señalada en dichas disposiciones y normas técnicas, y que las antes citadas operaciones y el uso de los recursos energéticos no constituyan peligro para las personas o cosas.

A lo anterior se suma el Decreto Supremo N°160 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción sobre "Reglamento de Seguridad para las Instalaciones y Operaciones de Producción y Refinación, Transporte, Almacenamiento, Distribución y Abastecimiento de Combustibles Líquidos".

Entidades reguladoras

En Chile, la principal entidad reguladora es la Superintendencia de Electricidad y Combustibles, entidad que se encarga de fiscalizar y supervigilar el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias, y normas técnicas sobre generación, producción, almacenamiento, transporte y distribución de combustibles líquidos, gas y electricidad, para verificar que la calidad de los servicios que se presten a los usuarios sea la señalada en dichas disposiciones y normas técnicas, y que las operaciones y el uso de los recursos energéticos no constituyan peligro para las personas o sus cosas.

Además, está la Comisión Nacional de Energía (CNE), organismo técnico dependiente del Ministerio de Energía, que está encargado de analizar precios, tarifas y normas técnicas a las que deben ceñirse las empresas de producción, generación, transporte y distribución de energía, con el objeto de disponer de un servicio suficiente, seguro y de calidad, compatible con la operación más económica.

Grupos de interés

Copec

- Clientes: Clientes de estaciones de servicio y empresas.
- Sociedad: Autoridades, comunidades y vecinos.
- Accionistas
- Equipo ampliado: Trabajadores, concesionarios, atendedores, transportistas, proveedores y distribuidores de lubricantes.

Abastible

- Distribuidores
- Clientes
- Colaboradores de planta
- Transportistas
- Medioambiente
- Instaladores
- Ecosistema pyme
- Proveedores de gas
- Otros proveedores críticos
- Autoridades territoriales
- Opinión pública
- Comunidades
- Colaboradores de oficina
- Proveedores pyme
- Sindicato

Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones

Ampere Power Energy
- Asociación de empresas de eficiencia energética (A3e)
- Asociación de Empresas de Energías Renovables
- Asociación de Energías Renovables y otras tecnologías limpias en la Comunidad Valenciana AVAESEN)
- Asociación española de codificación comercial (AECOC)
- Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos (ANESE)
- Asociación para el impulso de la Electrónica, las TIC, la Energía y las Tecnologías APL
- Cámara de Comercio Valencia, Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana
- Círculo de Empresarios
- Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV)
- Fundación Conexus Madrid-Comunidad Valenciana (CONEXUS)
- Instituto Tecnológico de la Energía
- Unión Española Fotovoltaica (UNEF)

Arcoprime
- Cámara de Comercio de Santiago
- NACS: Advancing Convenience & Fuel Retailing

Blue Express
- Alliance for Integrity
- Cámara de Comercio de Santiago
- Comité de Compliance
- Pride Connection
- Red de Empresas Inclusivas (ReIN)
- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)

Compañía Emisora de Medios de Pagos Digitales
- Asociación Fintech (FinteChile)

Copec
- Acción Empresas
- Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC)
- Asociación Chilena del Hidrógeno
- Asociación de Empresas de la Región de Valparaíso (ASIVA)
- Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA)
- Asociación de Industriales de Iquique (AII)
- Asociación de Industriales de Mejillones (AIM)
- Asociación Nacional de Avisadores (ANDA)
- Cámara Chilena-Norteamericana de Comercio (AMCHAM)
- Cámara de Comercio de Santiago
- Cámara la Producción y Comercio de Concepción
- Corporación Industrial para el Desarrollo, CIDERE Biobío
- Corporación para la regionalización del BioBío (CORBIOBÍO)
- DEC, Asociación para el Impulso de la Experiencia del Cliente
- Emprende Tu Mente
- Fuels Institute
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)
- Instituto de Auditores Internos de Chile
- Instituto de Ingenieros de Chile (IING)
- Instituto Regional de Administración de Empresas (IRADE)
- MIT Energy Initiative
- Pacto Global
- Sé Santiago Smart City
- Servicio de Gestión de Crisis y Resiliencia de las Organizaciones (SECRO)
- Sociedad Latinoamericana de Operadores de Terminales Marítimo Petroleros y Monoboyas, SLOM
- World Energy Counsil

Copec Emoac
- Asociación Chilena de Energía Nuclear (ACEN)
- Mujeres en Energía A.G.
- Multigremial Nacional

Copec Flux
- Asociación Chilena de Energía Solar (ACESOL)

Copec Voltex
- Asociación de vehículos eléctricos de Chile (AVEC)
- Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC)

Dhemax
- Asociación de Vehículos Eléctricos de Chile (AVEC)
- Asociación empresarial para el desarrollo e impulso de la movilidad eléctrica (Aedive)
- Chargin Interface Initiative (CharIn)
- Confederación Española de Transporte en Autobús (Confebus)

Terpel
- Alianza para el Fomento del Aprendizaje Socioemocional (AFSEC)
- ALTA
- Asocarbono
- Asociación Colombiana de Gas Natural en Colombia (NATURGAS)
- Asociación Colombiana de Petróleo y Gas (ACP)
- Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE)
- Asociación de Empresas de Panamá Pacífico (ADEDAPP)
- Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE)
- Asociación de la Industria Hidrocarburífera del Ecuador (AIHE)
- Asociación de Productores Ecuatorianos de Lubricantes (APEL)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa – APEDE
- Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham Panamá)
- Cámara de Comerciantes LGTB
- Cámara de Comercio de Guayaquil
- Cámara de Comercio de Quito
- Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá
- Cámara de minería (Ecuador)
- Cámara del hidrógeno (Andi – Naturgas)
- Cámara Marítima de Panamá
- Cámara Panameña de Desarrollo Social (CAPADESO)
- Comité técnico Icontec
- Comunidad Conducta Empresarial responsable (CCB)
- Conduce al 50 vive al 100 (Universidad de los Andes)
- Empresarios por la Educación
- Executive Fórum
- Fundación Puertas Abiertas – TalenPro
- IATA
- IBIA
- Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (ICGC)
- Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCP)
- Instituto de Gobierno Corporativo de Panamá (IGCPSUMARSE)
- ONU Mujeres
- Pacto Unidos por un nuevo aire, Secretaría Distrital de Ambiente, Alcaldía mayor de Bogotá
- Panamá en Positivo
- Principios WEP
- RedAmérica
- SUMARSE

Transcom
- Chiletransportes
- Ministerio de Energía, Programa de Sostenibilidad Giro limpio
- Neuvol (Sistema de Gestión de neumáticos)

Tur.com
- Sernatur

Abastible
- Acción Empresas
- Asociación H2 Chile
- Asociación Iberoamericana de GLP (AIGLP)
- Asociación Industriales de Antofagasta (AIA)
- Asociación Industriales de Iquique (AII)
- Asociación de industriales de Arica (ASINDA)
- Asociación de Industriales de Coquimbo (ASOINCO)
- Asociación de Mitilicultores de Chile (AMI Chile)
- Asociación Nacional de Avisadores (ANDA)
- Asociaciones ESG
- Cámara de la Producción y de Comercio de Concepción (CPCCC)
- Cámara de la Producción Comercio y Turismo San Pedro De La Paz
- Centro de Innovación UC
- Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Biobío (CIDERE Biobío)
- Fundación Generación Empresarial
- Hoteleros de Chile
- Pacto Global
- Salmonchile
- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
- WEC Chile
- World LPG Association (WLPGA)

Colgas
- Asocarbono
- Asociación Colombiana De GLP (Gasnova)
- Camara Regional De La Construcción
- CECODES
- Corporación Connect Bogotá Region
- Latinimpacto
- Instituto De Auditores Internos De Colombia

Duragas
- Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI)
- Asociación de la Industria Hidrocarburífera del Ecuador (AIHE)
- Asociación Ecuatoriana de Empresas Comercializadoras de Gas Licuado de Petróleo (ASOGAS)
- Asociación Iberoamericana de Gas Licuado de Petróleo (AIGLP)
- Cámara de Comercio de Guayaquil
- Cámara de Comercio de Quito
- Cámara de Comercio Ecuatoriano Chilena
- Cámara de Energía del Ecuador (CEDE)
- Cámara de Industrias de Guayaquil
- Cámara Oficial Española de Comercio del Ecuador
- Corporación Ecuatoriana de Responsabilidad Social (Ceres)

Gasib
- Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC)

Solgas
- Asociación Iberoamericana de Gas Licuado de Petróleo
- Cámara de Comercio Americana del Perú
- Cámara de Comercio Peruano Chilena
- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía
- Sociedad Peruana de Gas Licuado de Petróleo

Sonacol
- Cámara de Comercio de Santiago
- Fundación Generación Empresarial
- Red Pacto Global Chile
- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)



Planta de Orizon en Coronel, Región del Biobío, Chile.

Sector alimentos

A través de la subsidiaria Pesquera Iquique-Guanaye y la asociada Inversiones Nutravalor, se tiene participación en sociedades que operan en las zonas norte y centro sur del país, las cuales elaboran principalmente harina y aceite de pescado, conservas, productos congelados y concentrados de omega-3.

Naturaleza de los productos y/o servicios

En el caso de los productos del mar se engloba una amplia variedad de productos y actividades relacionadas con la extracción, procesamiento y comercialización de recursos marinos. Además, se procesa harina y aceite de pescado que se utiliza para la elaboración de piensos y aceites de pescado para consumo humano, que se venden tanto en el mercado nacional como en el internacional.

La unidad de negocio de frutas y vegetales se sustenta, en la actualidad, en el procesamiento, empacado y comercialización de fruta congelada, que garantiza altos estándares de calidad, inocuidad y trazabilidad, condiciones claves para el desarrollo del mercado nacional e internacional.

La línea de *snacks* representa una alternativa nutritiva para los consumidores que buscan opciones saludables y prácticas, mediante la producción de chips vegetales naturales, bajos en sodio y aceite, con hasta un 65% menos de grasa, sin azúcar, *eco-friendly* e innovadores, ya que en su elaboración se utiliza tecnología única que permite obtener productos que conservan su calidad nutricional, pero también la crocancia y sabores requeridos en el segmento de indulgencia.

Marco legal o normativo

A nivel nacional, las subsidiarias del sector pesca y alimentos se encuentran reguladas, desde 2013, por la Ley N°20.657, que reemplazó a la Ley General de Pesca y Acuicultura (LGPA) N°18.892. Esta normativa busca privilegiar el criterio científico en la administración pesquera, basándose en conceptos como Rendimiento Máximo Sostenible (RMS) y Puntos Biológicos de Referencia (PBR). Asimismo, introduce las LTP (Licencias Transables de Pesca), que corresponden a fracciones de la cuota industrial

Competencia

Nutrisco				
Distribución de alimentos	***Seafood***		**Frutas y vegetales**	***Snacks***
▪ ICB ▪ Carozzi ▪ Camanchaca ▪ Bidfood	▪ Camanchaca ▪ Blumar ▪ Foodcorp ▪ Landes ▪ Alimar	▪ Lota Protein ▪ Bakkavör ▪ Royal Greenland ▪ San Isidro ▪ Proyecta Corp	▪ Comfrut ▪ Vitafoods ▪ Olmué	▪ Tika ▪ Buka ▪ Lays ▪ Marco Polo



Planta de Valle Frío en Romeral, Región del Maule, Chile.

anual, que se adjudican a cada empresa pesquera según sus capturas históricas. En el caso de la subsidiaria Orizon y la asociada Corpesca, estas corresponden a licencias de Clase A, cuya vigencia es de 20 años renovables, divisibles, transferibles, cedibles y susceptibles de negocio jurídico.

Además, esta ley establece un mecanismo de licitaciones de hasta 15% de la fracción industrial de la cuota global, cuando esta última supere ciertos límites, e incluye un impuesto específico, pago de patentes sobre las naves operativas, un nuevo fraccionamiento de las cuotas globales anuales, que implica un traspaso de cuotas del sector industrial al artesanal, y nuevos requerimientos de fiscalización a naves artesanales con más de 12 metros de eslora.

Por su parte, a nivel internacional, en agosto de 2012 entró en vigencia la Organización Regional de Pesca del Pacífico Sur (ORP), ratificada por Chile. Las decisiones de la ORP son vinculantes para los países de la Costa Pacífico que suscribieron el acuerdo, definiendo la cuota global de captura anual de los recursos pesqueros a los cuales debe ajustarse cada país miembro.

Entidades reguladoras

Las entidades nacionales con atribuciones de fiscalización sobre las subsidiarias del sector son los Ministerios de Economía (Subsecretaría de Pesca, Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura y sus autoridades contrapartes en el exterior), de Agricultura (SAG), de Hacienda (Aduanas), de Salud, Superintendencia de Medioambiente, la Dirección General del Territorio Marítimo y de Marina Mercante (DIRECTEMAR), entre otras.

Las entidades extranjeras con atribuciones de fiscalización son diversas autoridades de los mercados de destino, las que se reservan el derecho de conceder acceso con sujeción a eventuales inspecciones en terreno.

Grupos de interés

- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores
- Comunidades
- Pescadores artesanales

Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones

Nutrisco

- AB Chile
- Acción Empresas
- Asociación Chilena de Gastronomía (Achiga)
- ANFACO
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Chilealimentos
- CPC Biobío
- INSTITUTO Regional de Desarrollo Empresarial (IRADE)
- Parque Escuadrón
- Pelagic Fish Forum
- Sociedad Nacional de Pesca (Sonapesca)



Trabajador del centro de investigación Bioforest.

Negocios

Las principales empresas de AntarChile están en posiciones de liderazgo en sus respectivas áreas de negocios.

Bienes, servicios y mercados

Sector forestal

Arauco mantiene presencia productiva en América, Europa y África, junto con una red comercial que permite llegar a clientes en cerca de 80 países. Sus productos forman parte de diversas cadenas de valor vinculadas a la fabricación de papeles, textiles, productos higiénicos, embalajes, construcción, arquitectura y mobiliario, entre otros.

Forestal

La base del modelo productivo de Arauco es su patrimonio forestal, uno de los más relevantes de Sudamérica, gestionado bajo criterios de manejo responsable y certificaciones internacionales. Este patrimonio se concentra principalmente en Chile, Argentina, Brasil y Uruguay, donde se desarrollan plantaciones de pino y eucalipto destinadas a abastecer las operaciones industriales de la compañía.

La gestión forestal se orienta a asegurar la disponibilidad sostenible de materia prima, proteger los ecosistemas y mantener la productividad de los bosques en el largo plazo.

Durante el periodo reportado, el inventario total de madera en pie alcanzó 161.862 mil m^3. En el mismo periodo, el volumen cosechado de rollizos fue de 17,9 millones de m^3ssc, mientras que las compras de rollizos y astillas totalizaron 9,2 millones de m^3ssc. En conjunto, 23,4 millones de m^3ssc de rollizos y astillas se destinaron a las plantas industriales de la compañía y 0,2 millones de m^3ssc se comercializaron a terceros.

Madera

A partir de su base forestal, Arauco desarrolla el negocio de productos de madera, orientado a la elaboración de soluciones para construcción, diseño, mobiliario y aplicaciones industriales. La madera constituye un material renovable que permite sustituir alternativas intensivas en carbono, aportando a la descarbonización de sectores como la construcción. Su desempeño estructural, térmico y de durabilidad, junto con su capacidad de almacenamiento de carbono, la posicionan como un insumo relevante en el desarrollo de soluciones sostenibles.

La compañía produce una amplia gama de productos, incluyendo madera aserrada, paneles (MDF, PB y OSB), terciados y productos remanufacturados, con distintos niveles de terminación y valor agregado.

En términos de desempeño, durante el periodo la producción total de madera alcanzó 7,6 millones

de m^3, mientras que las ventas de madera y paneles totalizaron 7,5 millones de m^3. En conjunto, esta capacidad posiciona a Arauco como uno de los principales productores de madera a nivel global, con ventas concentradas principalmente en Estados Unidos, Canadá, Brasil y México.

Celulosa

A partir de su base forestal, Arauco produce celulosa, materia prima utilizada en la fabricación de papeles, productos higiénicos, textiles y otros derivados industriales.

La compañía opera cinco plantas de celulosa en Sudamérica, con una capacidad de producción cercana a 5,1 millones de toneladas anuales.

Durante 2025, la producción alcanzó 4,6 millones de ADT, destinadas principalmente a mercados internacionales, con especial presencia en Asia y Europa.

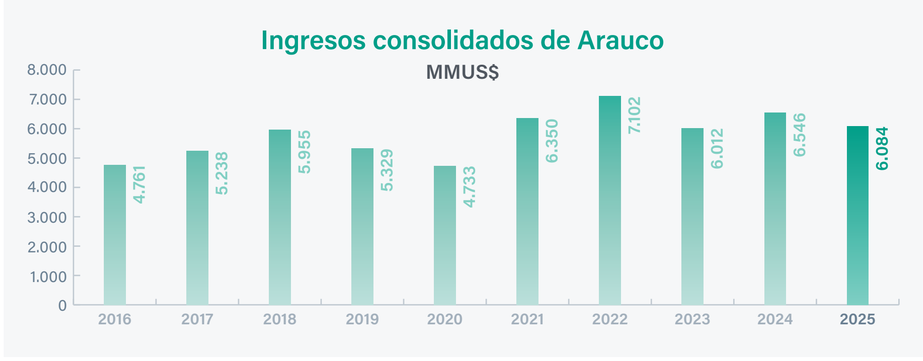
Arauco produce distintos tipos de pulpa, entre ellos: celulosa de eucalipto blanqueada (BEK), celulosa de pino blanqueada (BSK), celulosa de pino cruda (UKP), pulpa textil y *fluff*. Estos productos abastecen una amplia variedad de industrias, desde papeles de impresión y embalaje hasta textiles y productos de higiene personal.

Energía renovable

Como parte de su proceso productivo, Arauco genera energía renovable a partir de biomasa forestal, utilizando subproductos del procesamiento de la madera. Este sistema contribuye a reducir emisiones asociadas a la producción industrial y permite aprovechar residuos del proceso productivo.

La compañía cuenta con una capacidad instalada cercana a 1.051 MW de generación eléctrica, distribuida en plantas ubicadas principalmente en Chile, Argentina y Uruguay. Una parte relevante de esta energía se utiliza para abastecer las operaciones industriales de la compañía, mientras que los excedentes se inyectan a los sistemas eléctricos nacionales.

En Chile, la generación a partir de biomasa posiciona a Arauco entre los principales generadores de Energía Renovable No Convencional (ERNC).




Planta Nueva Aldea de Arauco, Región de Ñuble, Chile.



Carga de combustible en la planta de Valle Frío en Romeral, Región del Maule, Chile.

Sector energía

Copec

Copec y sus filiales desarrollan un ecosistema de soluciones orientado a facilitar la movilidad de las personas y apoyar el desarrollo productivo de los países donde operan. Con más de 90 años de trayectoria, la compañía ha construido una de las redes de abastecimiento y distribución de combustibles más extensas de la región, plataforma sobre la cual ha ampliado progresivamente su oferta hacia nuevas soluciones energéticas, de movilidad y de servicios.

Actualmente, su estrategia de crecimiento se articula en torno a cuatro pilares complementarios: nuevas energías, nueva movilidad, nueva conveniencia y otros negocios *non fuels*.

Este enfoque busca capturar oportunidades asociadas a la transición energética, la digitalización, los cambios en los hábitos de consumo y la evolución de los sistemas logísticos y de transporte. La red de estaciones de servicio, la fortaleza de la marca, la relación con millones de clientes y las capacidades operativas desarrolladas por la compañía constituyen activos estratégicos para escalar nuevas propuestas de valor.

En paralelo, el negocio tradicional de comercialización de combustibles líquidos y lubricantes continúa desempeñando un rol relevante en el abastecimiento energético y en el funcionamiento de sectores productivos clave de la región.

Red regional de abastecimiento y distribución

Copec desarrolla operaciones de comercialización y distribución de combustibles, lubricantes y servicios asociados a través de una amplia red de infraestructura logística y comercial en América Latina.

En Chile opera bajo la marca Copec, mientras que en Colombia, Panamá, Ecuador, República Dominicana y Perú lo hace a través de su filial Terpel. Esta plataforma regional incluye plantas de almacenamiento, estaciones de servicio, tiendas de conveniencia y soluciones energéticas emergentes.

La red de estaciones de servicio y tiendas de conveniencia constituye uno de los principales puntos de contacto con clientes y usuarios finales, permitiendo integrar progresivamente nuevos servicios energéticos, logísticos y de movilidad.

Durante 2025, Copec comercializó en Chile 11,5 millones de m³ de combustibles líquidos, con una participación de mercado de 58,6%. A través de Terpel, la compañía vendió 11,5 millones de m³ en Colombia, Ecuador, Perú, Panamá y República Dominicana, lo que representó un aumento de 1,8% respecto del año anterior.

Nuevas energías

Copec desarrolla un portafolio multienergía orientado a acompañar la transición hacia sistemas energéticos más limpios y eficientes. Entre las principales soluciones destacan:

- Generación renovable distribuida y soluciones solares para clientes a través de Copec Emoac.
- Gestión energética, suministro eléctrico y soluciones de eficiencia energética para empresas mediante Copec Flux.
- Sistemas de almacenamiento energético y soluciones tecnológicas para autoconsumo a través de Ampere Energy Copec.

Adicionalmente, la filial ha impulsado proyectos de generación solar a gran escala y plataformas de almacenamiento energético, consolidando capacidades para apoyar la descarbonización de distintos sectores económicos.

Nueva movilidad

Copec impulsa soluciones orientadas a transformar los sistemas de transporte mediante electrificación, digitalización y nuevos modelos de servicios. Entre las principales iniciativas destacan:



Estación de servicio de Copec en Villarrica, Región de La Araucanía, Chile.

- Redes de carga eléctrica para vehículos livianos y transporte público a través de Copec Voltex.
- Infraestructura energética y soluciones técnicas para flotas mediante Dhemax.

Nueva conveniencia

La red de estaciones de servicio se ha consolidado como una plataforma de servicios orientada a responder a múltiples necesidades de los clientes durante sus desplazamientos. En este ámbito, Copec ha desarrollado un ecosistema que incluye:

- Tiendas de conveniencia y servicios de alimentación con Pronto Copec, Streat Burger y Sbarro.
- Servicios digitales y medios de pago para clientes de la red mediante Copec Pay.
- Servicios logísticos y soluciones de última milla a través de Blue Express.
- Servicios asociados a viajes y turismo mediante Tur.com.

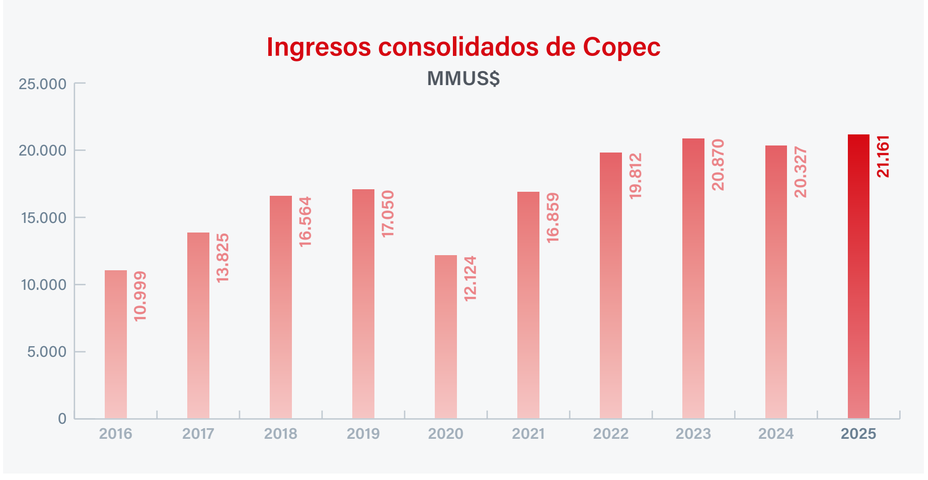
Este conjunto de servicios permite ampliar la propuesta de valor más allá del combustible, integrando experiencias de consumo, soluciones digitales y servicios asociados a la movilidad cotidiana.

Otros negocios *non fuels*

Complementando los pilares estratégicos anteriores, Copec desarrolla iniciativas orientadas a explorar oportunidades de crecimiento en sectores adyacentes, entre las que destacan:

- Lubricantes para vehículos livianos, transporte y sectores industriales a través de la marca Mobil.
- Inversiones en *startups* tecnológicas mediante Copec Wind Ventures.
- Incubación y desarrollo de nuevos modelos de negocio a través de Copec Wind Garage.

Estas iniciativas permiten incorporar innovación externa, acelerar el desarrollo de nuevas capacidades y posicionar a la compañía en sectores con alto potencial de crecimiento.



Abastible

Abastible se dedicada a la comercialización y distribución de gas licuado y al desarrollo de soluciones energéticas. La compañía mantiene presencia en Chile, Colombia, Perú, Ecuador, España y Portugal. A través de sus distintas filiales, abastece a hogares, comercios e industrias, y desarrolla soluciones orientadas a mejorar la eficiencia energética de sus clientes.

La empresa cuenta con una extensa red de abastecimiento, almacenamiento y distribución que incluye plantas de envasado, centros de distribución, distribuidores asociados y una amplia base de cilindros y tanques instalados en los distintos mercados donde opera. Esta infraestructura permite asegurar la continuidad del suministro energético y responder a las necesidades de los distintos segmentos de clientes.

En Chile, Abastible lidera el mercado de gas licuado, mientras que en los demás países donde participa mantiene posiciones relevantes a través de sus filiales Colgas (Colombia), Solgas (Perú), Duragas (Ecuador) y Gasib (España y Portugal).

Complementariamente, mediante AbastibleTec impulsa el desarrollo de soluciones energéticas orientadas a la transición energética, incluyendo proyectos de eficiencia energética, electrificación y soluciones basadas en energías renovables para distintos sectores productivos.

Chile

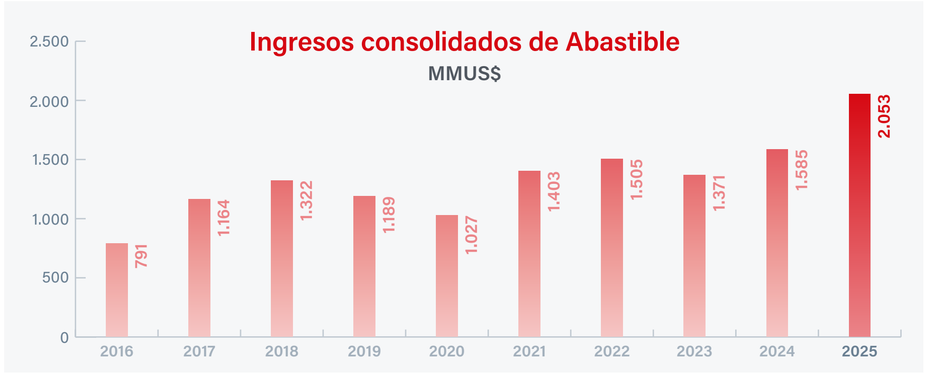
En Chile, Abastible opera la mayor red de distribución de gas licuado del país, con 10 plantas de envasado, 26 oficinas de venta y distribución y más de 900 distribuidores.

Durante 2025 registró 555 mil toneladas en ventas físicas, alcanzando una participación de mercado de 38,0%.

Colombia

Colgas comercializa gas licuado para uso residencial, comercial e industrial, además de participar en la fabricación de cilindros y tanques y en la logística de distribución de gas licuado.

En 2025 registró 278 mil toneladas en ventas físicas, con una participación de mercado de 34,7%.





Camión de abastecimiento de Duragas, Ecuador.



Línea de transporte de combustibles de Sonacol, Chile.

Perú

Solgas es uno de los principales distribuidores de gas licuado en Perú, atendiendo segmentos residenciales, industriales y automotrices. Durante 2025 alcanzó 572 mil toneladas en ventas físicas y una participación de mercado de 37,6%.

Ecuador

Duragas comercializa gas licuado para uso residencial, industrial y vehicular, con presencia en 18 de las 24 provincias del país.

En 2025 registró 667 mil toneladas en ventas físicas, con una participación de mercado de 41,0%.

España y Portugal

En 2024 Abastible adquirió el negocio de gas licuado de Cepsa en España y Portugal, incorporando a Gasib a su portafolio de operaciones. La compañía mantiene un contrato de suministro de largo plazo con Cepsa y participa en el mercado de gas licuado envasado en la península ibérica.

En 2025 registró 248 mil toneladas en ventas físicas, con una participación de mercado de 17,1%.

Transición y soluciones energéticas

A través de AbastibleTec, la compañía desarrolla soluciones orientadas a mejorar la eficiencia energética de sus clientes y avanzar hacia matrices energéticas más limpias. Estas soluciones incluyen:

- Modernización de equipos térmicos.
- Electrificación de procesos.
- Integración de energías renovables.
- Proyectos de electromovilidad.

A la fecha se han implementado cerca de 250 proyectos de soluciones energéticas, en sectores como la minería, la industria y la salmonicultura.

Sonacol

La compañía cumple un rol relevante en la logística energética del país mediante un sistema de oleoductos que permite trasladar combustibles desde terminales marítimos y plantas de almacenamiento hacia los principales centros de consumo.

La red de Sonacol se extiende por aproximadamente 465 kilómetros, entre Valparaíso y la Región Metropolitana, conectando instalaciones de almacenamiento, refinerías y centros de distribución mediante un sistema de transporte continuo que contribuye a la eficiencia y seguridad del abastecimiento energético.

Su infraestructura considera distintas líneas especializadas para el transporte de gasolina, diésel, kerosene doméstico, combustible de aviación y gas licuado, entre las que destacan:

- Dos líneas entre Quintero–Concón y Maipú, destinadas al transporte de gas licuado y combustibles líquidos.
- Dos líneas en el tramo Concón–Maipú, orientadas al abastecimiento de combustibles hacia la zona central.
- Una línea San Fernando–Maipú, habilitada para el transporte bidireccional de productos limpios.
- Una línea Maipú–Aeropuerto, destinada al traslado de kerosene de aviación.

Complementariamente, Sonacol opera nueve estaciones de bombeo, un terminal de entrega de productos y un centro de despacho con tecnología de última generación, que permite monitorear y gestionar el sistema de transporte de forma integrada.

A través de esta red, la compañía transporta cerca del 98% de los combustibles que abastecen la Región Metropolitana, consolidándose como un actor relevante en la cadena logística del sector energético. Entre sus principales clientes se encuentran compañías distribuidoras y refinadoras como Abastible, Copec, Enex, ERSA, Aconcagua, Gasco y Lipigas, entre otras.

Durante el periodo reportado, el sistema movilizó 10,9 millones de m^3 de combustibles, reflejando la importancia de esta infraestructura para asegurar la continuidad del abastecimiento energético en el principal centro de consumo del país.



Planta de Orizon en Coronel, Región del Biobío, Chile.

Sector alimentos

Nutrisco

La compañía desarrolla, produce y comercializa alimentos para consumo humano y animal, con presencia en más de 60 países a través de una red comercial que alcanza cerca de 50.000 puntos de venta en Chile y alrededor de 100.000 puntos de venta cubiertos indirectamente en Europa. Además, mantiene oficinas comerciales en Estados Unidos y Europa que apoyan la expansión internacional de sus productos.

Durante el periodo, la compañía avanzó en la consolidación de su estrategia de crecimiento mediante la integración de sus negocios alimentarios bajo una misma estructura corporativa. Como resultado, reorganizó sus operaciones en tres unidades de negocio: productos del mar, frutas y vegetales, y *snacks*, con el objetivo de fortalecer la gestión operativa, potenciar sinergias comerciales y ampliar su presencia en mercados internacionales.

Las operaciones de Nutrisco se concentran principalmente en Chile, donde cuenta con plantas de procesamiento, centros logísticos, oficinas comerciales y flota pesquera en diversas regiones del país, además de presencia comercial en Estados Unidos y España.

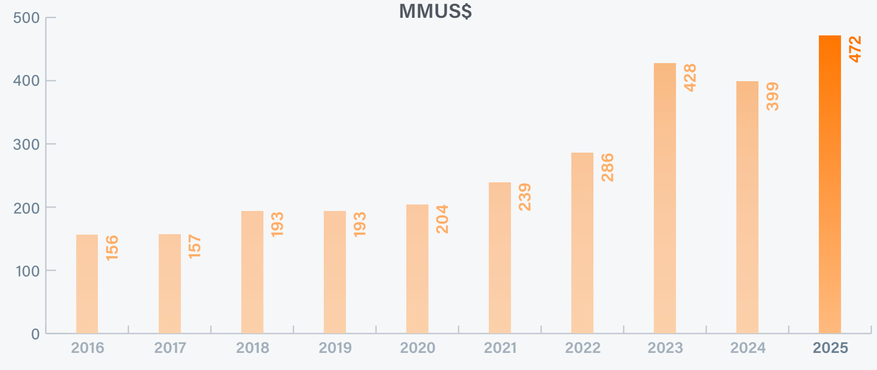
Productos del mar

Esta unidad agrupa las operaciones orientadas a la extracción, procesamiento y comercialización de productos del mar para consumo humano, animal e industrial. Sus actividades incluyen la captura, congelación, conservación y elaboración de alimentos marinos, así como la producción de ingredientes derivados de la pesca.

La unidad comercializa una amplia variedad de productos, entre ellos jurel, merluza, bacalao, salmón en porciones, centolla y jibias, además de conservas, congelados y productos de valor agregado.

Para el desarrollo de estas operaciones, Nutrisco cuenta con una flota de siete embarcaciones

Ingresos consolidados de Nutrisco



pesqueras, con una capacidad total de captura superior a 9 mil m^3, junto con plantas de procesamiento ubicadas en el sur de Chile.

Durante 2025, esta unidad procesó 355 mil toneladas de pesca, de las cuales 68% correspondió a pesca propia y 32% a pesca artesanal. Asimismo, representó 24% de las capturas industriales de la zona centro-sur del país. En el mismo periodo se comercializaron:

- 54 mil toneladas de harina de pescado.
- 13 mil toneladas de aceite de pescado.
- 2,3 millones de cajas de conservas.
- 65 mil toneladas de productos congelados.

Frutas y vegetales

La unidad de frutas y vegetales está conformada principalmente por Valle Frío, empresa dedicada a la producción y comercialización de frutas congeladas para clientes industriales, cadenas de *retail* y servicios de alimentación.

La compañía exporta sus productos a diversos mercados internacionales, abasteciendo a clientes globales como Walmart, Picard, Amazon, Meijer, Trader Joe's, Food Lion, CVS, Pão de Açúcar, Cencosud y Costco, entre otros.

Durante el periodo, la unidad registró una producción de 32 mil toneladas de fruta, lo que representó un aumento de 13% respecto del año anterior.

Snacks

La unidad de *snacks* se desarrolla principalmente a través de Flip, marca de chips de vegetales producidos mediante fritura al vacío, tecnología que permite preservar mejor las propiedades nutricionales de los ingredientes.

Durante el periodo se comercializaron 19 mil cajas de productos, lo que representó un crecimiento significativo respecto del año anterior.

Corpesca

Corpesca es una empresa pesquera industrial dedicada a la elaboración de harina y aceite de pescado, insumos utilizados principalmente en la industria de nutrición animal y acuicultura.

La compañía desarrolla sus actividades a través de una flota de seis embarcaciones pesqueras de alta mar, con una capacidad total de bodega de aproximadamente 2.910 m^3, que abastecen a las plantas de procesamiento con materia prima proveniente de las pesquerías de la zona norte del país. A través de estas operaciones, Corpesca participa en la cadena de valor de los ingredientes marinos utilizados en la alimentación animal y acuícola, contribuyendo al suministro de proteínas de origen marino para mercados globales.

Inversiones Caleta Vitor

Inversiones Caleta Vitor es una sociedad que tiene por objeto efectuar en Chile y en el extranjero inversiones en acciones de sociedades anónimas y derechos y participaciones en todo otro tipo de sociedades dedicadas por cuenta propia o ajena a la producción, compra, venta, distribución y comercialización de alimentos proteicos en general, la actividad acuícola y a la prestación de servicios de logística.

La sociedad participa a través de sus filiales y asociadas en la logística y comercialización de proteínas y aceites de origen marino, animal y vegetal, ampliando las capacidades de comercialización y diversificación de productos asociados al negocio de ingredientes para nutrición animal, así como en la producción acuícola de trucha arcoíris.

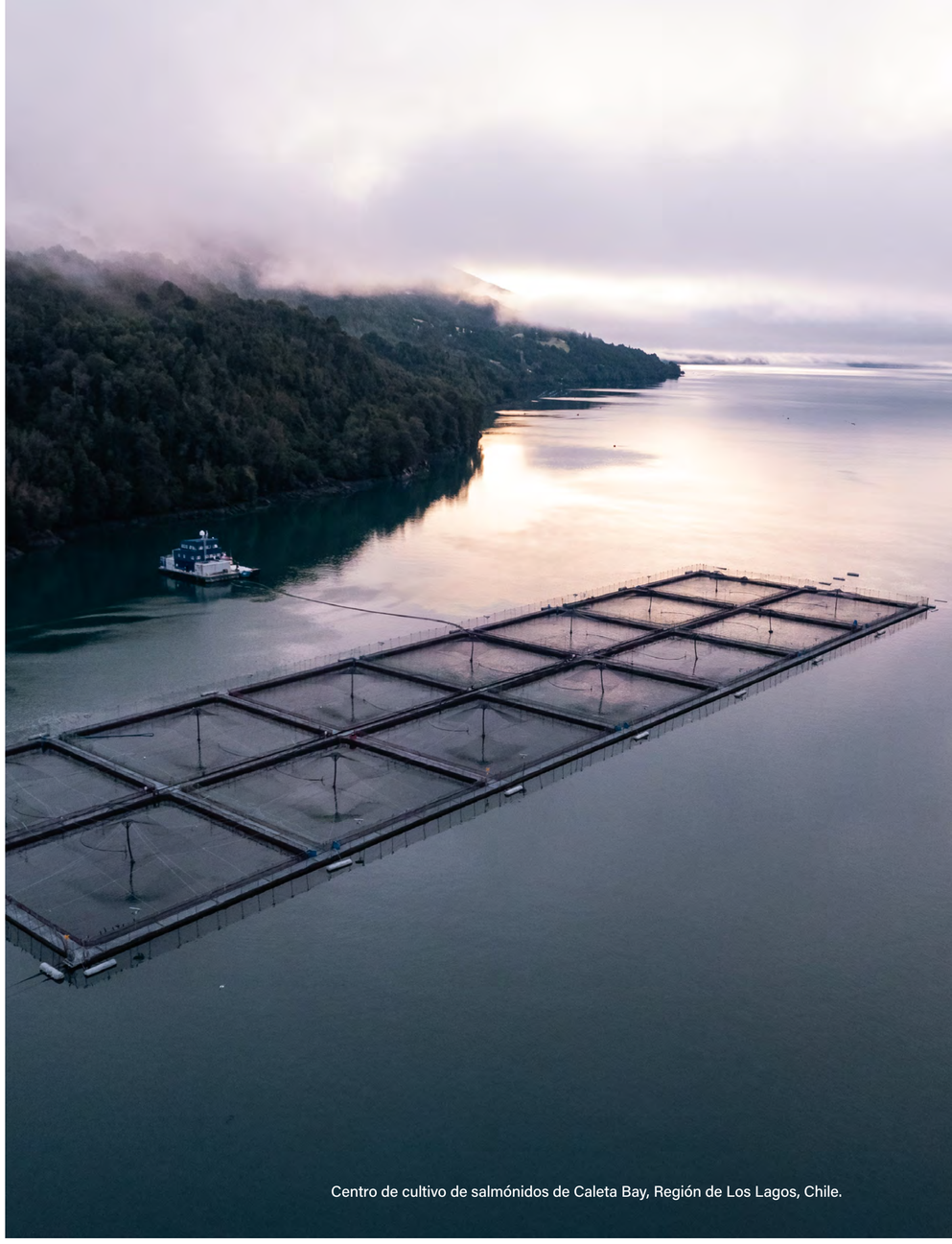
Golden Omega

Golden Omega es una compañía especializada en la producción de ingredientes nutricionales de alto valor agregado, particularmente ácidos grasos omega-3 destinados a la industria nutracéutica global.

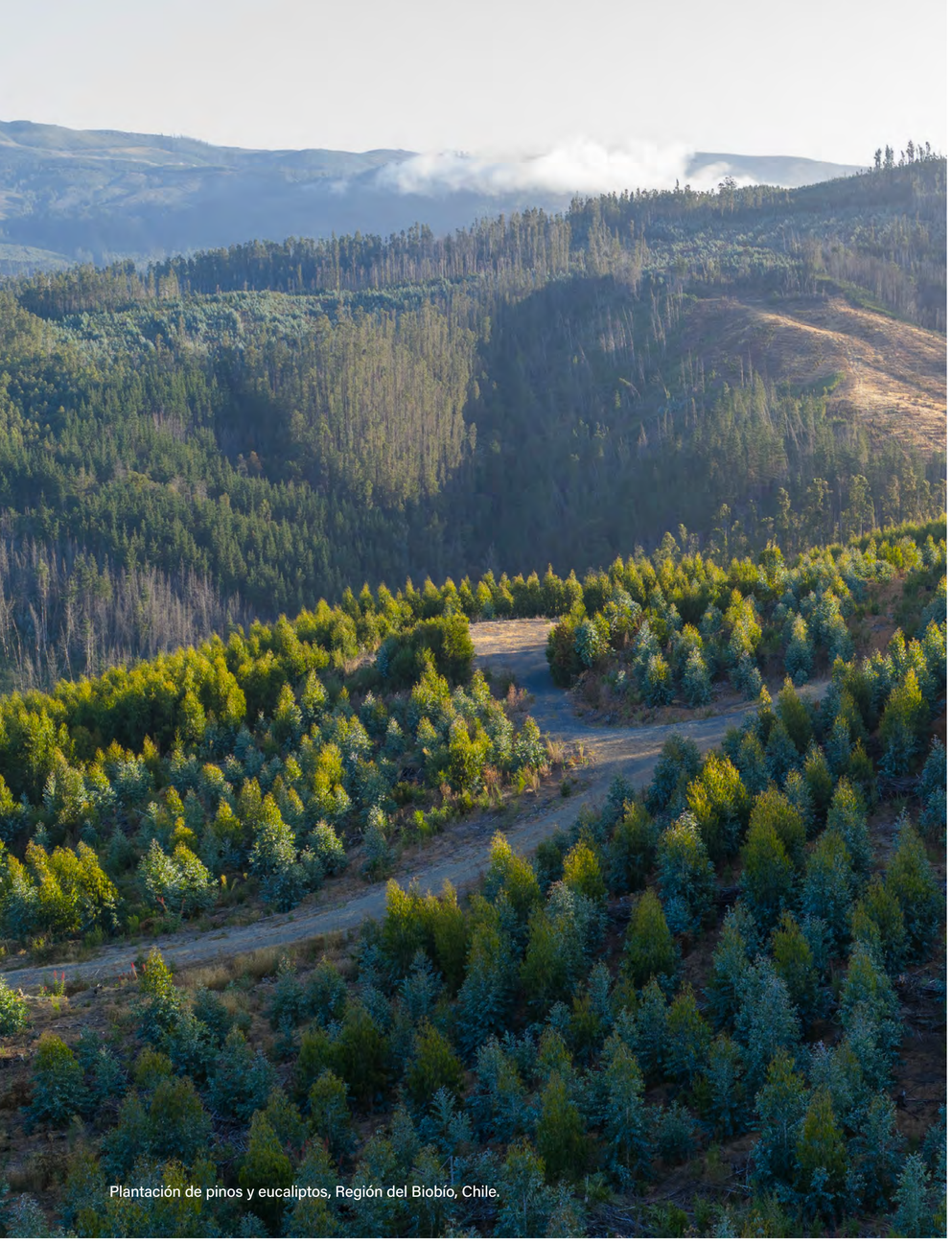
La empresa opera un complejo industrial en Arica, con capacidad para producir hasta 2.400 toneladas anuales de concentrados de ácidos grasos omega-3, con contenidos de hasta 75% de ácido eicosapentaenoico (EPA) y ácido docosahexaenoico (DHA). Estos productos se obtienen a partir de aceite de pescado mediante tecnologías patentadas de purificación y concentración, orientadas a cumplir los estándares de calidad exigidos por el mercado internacional de suplementos nutricionales.

Golden Omega comercializa sus productos en 42 países, con presencia en los principales mercados nutracéuticos del mundo, incluyendo Estados Unidos, Europa y Corea del Sur. Adicionalmente, exporta polvos comprimibles de omega-3 a Estados Unidos y Europa, mientras que los subproductos derivados del proceso productivo se comercializan en mercados como Chile, China e India.

Durante 2025, la compañía comercializó 1.566 toneladas de concentrados de omega-3, consolidando su posición como proveedor relevante de ingredientes nutricionales para la industria nutracéutica.



Centro de cultivo de salmónidos de Caleta Bay, Región de Los Lagos, Chile.



Plantación de pinos y eucaliptos, Región del Biobío, Chile.

Canales de venta y métodos de distribución

Sector forestal

Arauco como compañía globalizada, comercializa sus productos hacia los puntos de venta a través de representantes, agentes de venta y oficinas comerciales presentes en 28 países.

Asimismo, la gestión de la cadena logística y de abastecimiento hacia los centros de distribución y puntos de venta se hace a través de 176 puertos.

Sector energía

Copec importa sus productos de manera directa desde Estados Unidos, Japón y Corea (como mercados principales), además de comprar a la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP). Los productos se almacenan en 14 plantas ubicadas en todo el país, y desde ellas se distribuyen, a través de camiones tanque, gasolina, diésel, kerosene y kerosene de aviación, entre otros productos derivados del petróleo, a las estaciones de servicio y clientes industriales.

Adicionalmente, se cuenta con buques tanque que permiten abastecer a los clientes del mercado marino y se tiene una planta de almacenamiento de combustible de aviación en el aeropuerto Arturo Merino Benítez, en Santiago, la que abastece a los clientes de este segmento. Los lubricantes son enviados a los centros de distribución para posterior transporte en camiones, y combustible de aviación se envía a través de oleoductos.

La compañía tiene la distribución exclusiva en el Pacífico de la marca Mobil y produce lubricantes en Chile, Colombia y Perú. En Chile, en la planta de Quintero, se elaboran más de 1.000 productos de aceites lubricantes y grasas, de acuerdo a la licencia y fórmulas de ExxonMobil, cuenta con la línea más completa del mercado nacional. Desde esta planta y los centros de distribución, se despachan productos terminados de lubricantes, refrigerantes y aguas a clientes industriales, distribuidores exclusivos, concesionarios de marcas automotrices y estaciones de servicio.

Copec cuenta con ocho centros de distribución de lubricantes y un centro de distribución en Maipú que permite abastecer de equipos, repuestos y materiales a estaciones de servicio, oficinas y plantas a lo largo de todo Chile.

Por otro lado, Abastible almacena gas licuado en tanques de alta capacidad y lo transporta de forma primaria a las plantas de envasado en camiones y mediante ducto.

Sector alimentos

La subsidiaria indirecta Nutrisco Chile, al ser la comercializadora de alimentos de Nutrisco en el mercado local, es la encargada de la distribución, logística, marketing, *trading* y venta, tanto de las filiales, de los productos alimenticios propios, como de representaciones de marca, productos importados y de terceros, y a través de todos los canales: canal moderno (supermercados), canal tradicional, *food-service* y *e-commerce*.

En tanto, el canal de venta principal de la asociada indirecta Corpesca es por la gestión de su gerencia general y subgerencia de ventas, quienes analizan requerimientos de productos (aceite y harina) y realizan ofertas por correo electrónico y/o telefónica a comisionistas (*traders*), quienes llevan años operando con la compañía, los cuales se encargan de posicionar los productos de harinas y aceites en el mercado nacional y extranjero. Adicionalmente y dependiendo de la disponibilidad de *stock*, la gerencia puede realizar ofertas de forma directa con algunos clientes principales.

En lo que respecta a los métodos de distribución estos son principalmente directos e indirectos, ya que la venta nacional se ejecuta desde el centro de distribución de Puerto Montt y las bases de Arica, Iquique y Mejillones. Para embarques nacionales se efectúan las entregas de forma directa al cliente final, mientras que las exportaciones se ejecutan vía intermediarios (comerciantes), quienes se encargan de entregar el producto al cliente final o bien, se producen entregas directas al comprador final.

Número de proveedores y clientes

En el ejercicio 2025, a nivel individual AntarChile tuvo un proveedor que representó más del 10% del total de compras efectuadas. Este contrato corresponde a la empresa relacionada Servicios Corporativos SerCor, la cual presta servicios de estudios económicos, asuntos corporativos, servicio de administración de acciones, auditoría, asesoría tributaria y seguridad de la información.

Por otro lado, la compañía no tiene clientes, ya que es un *holding* de inversiones, por lo que no comercializa ni presta servicios.

A continuación, se detalla el número de proveedores y clientes que por sí solos representan el 10% o más del total de compras y ventas realizadas por cada una de las subsidiarias y asociadas relevantes para el ejercicio 2025.

Compañía	Proveedores	Clientes
Empresas Copec	2	La compañía no tiene operación comercial
Abastible	3	0
Alxar Internacional	1	La compañía no tiene operación comercial
Arauco	0	0
Copec	2	0
Inversiones Alxar	1	La compañía no tiene operación comercial
Las Salinas	3	La compañía no tiene operación comercial
Pesquera Iquique-Guanaye	3	La compañía no tiene operación comercial
Sociedad Nacional de Oleoductos	2	2
Inversiones Nutravalor	2	La compañía no tiene operación comercial
Corpesca	1	2
Inversiones Caleta Vitor	2	5
Nutrisco	0	1
Red To Green	1	3
Woodtech	2	2
Servicios Corporativos SerCor	1	2

Patentes de propiedad

AntarChile no mantiene patentes de propiedad debido que es un *holding* de inversiones, por lo que son sus subsidiarias y asociadas las que registran patentes de propiedad para llevar a cabo sus procesos de producción.

Licencias, *royalties* y concesiones

La subsidiaria indirecta Orizon es propietaria de Licencias Transables de Pesca Clase A sobre los recursos de jurel, anchoveta, sardina española, sardina común, merluza de cola y merluza común para las unidades de pesquería entre las regiones de Atacama y de Los Lagos, todas ellas en régimen de plena explotación. Junto con lo anterior y por un periodo de 20 años, Orizon es propietaria de Licencias Transables de Pesca Clase B, sobre los recursos sardina común, anchoveta y jurel desde el año 2016, 2017 y 2018 respectivamente.

Asimismo, la asociada indirecta Corpesca es propietaria de Licencias Transables de Pesca Clase A, sobre pesquerías declaradas en plena explotación, donde se establecen cuotas globales de captura para los recursos anchoveta, sardina española y jurel en la unidad de pesquería de Arica y Parinacota a Antofagasta.

Además, mantiene la licencia en todas sus plantas para exportar harina de pescado a China, y tiene la certificación internacional esquema GMP+ B2 para la producción de ingredientes alimenticios, en la planta sur de Arica.

Anchoveta XV - II Regiones		
Tipo de LTP	Toneladas	Coeficiente
A	245.241,090	0,6734193

Sardina española		
Tipo de LTP	Toneladas	Coeficiente
A	2.287,695	0,7858781

Jurel XV - II Regiones		
Tipo de LTP	Toneladas	Coeficiente
A	100.313,635	0,7014449

Por otro lado, la subsidiaria indirecta Valle Frío mantiene un contrato de licencia con su filial Livemore Superfoods, en virtud del cual debe pagar regalías por el uso de la marca LiveMore.

Concesiones

La asociada indirecta Corpesca mantuvo vigentes concesiones que corresponden principalmente a terrenos donde están emplazados los muelles, cañerías de descarga de pesca, de agua, de carga de combustible, lugares de acopio, instalaciones industriales y otros. A continuación, se presenta el detalle de cada una de ellas.

Dirección	Comuna	Región	Destino	Superficie m²	Estado situación
Av. Comandante San Martín 3600 Ds 341	Arica	Arica y Parinacota	Planta productiva	12.034	En operación
Av. Comandante San Martín 3600 Ds 340	Arica	Arica y Parinacota	4 Cañerías sistema aducción de mar	50	En operación
Av. Comandante San Martín 3600 Ds 289	Arica	Arica y Parinacota	Canchas de almacenamiento	10.320	En operación
Av. Comandante San Martín 3600 Ds 151	Arica	Arica y Parinacota	Canchas de acopio harina y redes	5.406	En operación
Av. Comandante San Martín 3600 Ds 247	Arica	Arica y Parinacota	4 pontones y 4 cañerías aducción	25.343	En operación
Av. Comandante San Martín 3600 Ds 283	Arica	Arica y Parinacota	Canchas de almacenamiento	15.160	En operación
Av. Máximo Lira 1099	Arica	Arica y Parinacota	Planta productiva Astilleros Arica	26.901	En operación
Caleta Quiane, Ensenada San Martín Arica 279/2020	Arica	Arica y Parinacota	Dos riles planta sur emisario submarino	1.260	En operación
Barrio Industrial Ds 393	Iquique	Tarapacá	Muelle, 4 pontones y 4 cañerías de descarga	3.552	En operación
Barrio Industrial el Colorado, Puerto de Iquique Ds 104	Iquique	Tarapacá	2 pontones, 2 cañerías conductoras y 4 cañerías aductoras	986	En operación
Avenida Arturo Prat 32 Ds 502	Iquique	Tarapacá	2 Emisarios submarinos	794	En operación
Barrio Industrial Ds 472	Iquique	Tarapacá	1 cañería de agua y 1 cañería de combustible	1.458	En operación
Barrio Industrial Ds 329	Iquique	Tarapacá	1 cañería de agua y 1 cañería de petróleo	51	En operación
Barrio Industrial Ds 389	Iquique	Tarapacá	3 pontones, 3 cañerías de descarga, 5 cañerías aductoras y 1 cañería de desagüe	3.254	En operación
Barrio Industrial Ds 347	Iquique	Tarapacá	2 cañerías conductoras	52	En operación
Barrio Industrial Ds 580	Iquique	Tarapacá	1 cañería de combustible y 1 cañería de agua	52	En operación
Barrio Industrial Ds 155	Iquique	Tarapacá	1 cañería aductora	88	En operación
Estación Repetidora Cerro Tarapacá I 2 3788	Iquique	Tarapacá	Antenas repetidoras	1.964	En operación
Barrio Industrial Ds 400	Mejillones	Antofagasta	Almacenamiento harina	7.000	En operación
O'Higgins 099 Ds 158	Mejillones	Antofagasta	Muelle y varadero	1.612	En operación
Barrio Industrial Ds 327	Mejillones	Antofagasta	Cañería y pontón	1.626	En operación
Latorre 1045 Ds 448	Mejillones	Antofagasta	Astillero	22.000	En operación
Barrio Industrial Ds 449	Mejillones	Antofagasta	6 cañerías y 3 pontones	3.425	En operación
Zona Balneario, Ds 473	Mejillones	Antofagasta	Ampara casa habitación para personal de la empresa	330	En operación
Zona Balneario, Ds 515	Mejillones	Antofagasta	Ampara casa habitación para personal de la empresa	335	En operación
Zona Balneario, Ds 448	Mejillones	Antofagasta	Ampara casa habitación para personal de la empresa	330	En operación
Zona Balneario, Ds 673	Mejillones	Antofagasta	Ampara casa habitación para personal de la empresa	351	En operación
Zona Balneario, Ds 346	Mejillones	Antofagasta	Ampara casa habitación para personal de la empresa	330	En operación
Zona Balneario, Ds 96	Mejillones	Antofagasta	Ampara casa habitación para personal de la empresa	338	En operación
Zona Balneario, Ds 438	Mejillones	Antofagasta	Ampara casa habitación, bodega destinada almacenamiento de documentos	7.742,5	En operación

Principales marcas

Sector forestal

- ARAUCO Celulosa
- ARAUCO BKP
- ARAUCO Bright Star EKP
- ARAUCO Celco FC
- ARAUCO Celco PG
- ARAUCO Color
- ARAUCO Create
- ARAUCO Decofaz
- ARAUCO Duraflake
- ARAUCO Durolac
- ARAUCO EKP
- ARAUCO Fibrex
- ARAUCO Fluff
- ARAUCO Gold Star UKP
- ARAUCO Lumber
- ARAUCO MDF
- ARAUCO MDP
- ARAUCO Melamina
- ARAUCO Melamine
- ARAUCO Molduras
- ARAUCO Moulding
- ARAUCO MSD
- ARAUCO PBO
- ARAUCO Pulp
- ARAUCO Renova
- ARAUCO Repisas Decolam
- ARAUCO Silver Star BKP
- ARAUCO Soil Star UKP FC
- ARAUCO Super MDF
- ARAUCO Trupan
- ARAUCO UKP
- ARAUCO Ultra PB
- ARAUCO Wood Star APSA BKP
- ARAUCOPLY
- FAPLAC
- Hilam ARAUCO
- Prism
- Tablered ARAUCO
- Vesto ARAUCO

Sector energía

Copec

- Aire
- Ampere Energy Copec
- App Copec
- App Copec Empresa
- Autoservicio
- Blue Express Copec
- Bluemax
- Cambio de aceite
- Camionero amigo
- Chiletur Copec
- Chiper Copec
- Ciclistas
- Copec
- Copec Aviation
- Copec Emoac
- Copec Flux
- Copec Marine
- Copec Nuevas Energías
- Copec Pay
- Copec Rally Mobil
- Copec Switch
- Copec Voltex
- Cupón Electrónico
- DHEMAX
- En Ruta
- Full Copec
- Geogas
- Gverde
- H2
- Kerosene
- Lavado
- Llámanos Neogas
- NEOTAC
- Pronto Copec
- Punto
- Renova
- Solvex
- Source
- Stem
- TAE
- Taxiamigo
- TCT
- TCT Premium
- Tiendacopec.cl
- Turntide
- Vía Limpia
- Viva Leer Copec

Terpel

- Terpel
- Altoque
- Gazel
- Terpel Celerity
- Terpel Ultrek
- Terpel Oiltec
- Terpel GT Extra 98
- Terpel Voltex
- Gogoro
- Flux
- Rumbo Terpel
- De Una
- Vive Pits
- Vive Terpel Agua Madre
- Green Pass
- Ziclos
- Fundación Terpel
- Tienda Terpel
- Sbarro
- Mobil

Abastible

- Abastible
- AbastibleTec
- Colgas de Occidente
- Colgas
- Gasan
- Gases de Antioquia
- Norgas

Solgas

- Masgas
- Solgas

Duragas

- Duragas
- Duragas Express
- Duragas Pro

Gasib

- Cepsa

Sector alimentos

- Atlas
- Betty Crocker
- Bou
- Caleta Bay
- Colorado
- Cook Green
- Cookgreen
- Fiber one
- Fiordosur
- Fisherman
- Flip
- Gentil
- LiveMore
- PetMarine
- San José

Relaciones comerciales y contratos celebrados con empresas relacionadas

AntarChile mantiene un contrato vigente con la asociada Servicios Corporativos SerCor, compañía sobre la cual tiene un 20% de la propiedad. La prestación de servicios corresponde al asesoramiento en materias de estudios económicos, evaluación de proyectos, control de gestión, asuntos corporativos, gestión de riesgos, asesoría tributaria, servicio de administración de acciones, auditoría, seguridad de la información y control interno.

Además, la compañía mantiene un contrato vigente con la empresa relacionada Red To Green, sobre la cual tiene un 30% de la propiedad. La prestación corresponde a servicios computacionales (*hosting*, redes de internet, correo electrónico, antivirus, telefonía, mantención y soporte en sistemas de contabilidad), mantención de sistemas y procesamiento de datos.

Ambas relaciones comerciales mantienen vigencia por varios años, por lo que se prevé que se mantendrán en los ejercicios siguientes, siempre y cuando se mantengan las condiciones de utilidad para la compañía y tarifas competitivas respecto a los competidores del mercado. No obstante, la compañía está en constante revisión de sus contratos y se asegura que los proveedores cumplan con la evaluación establecida para cada uno de ellos.

Grupos de interés

Al tratarse de una sociedad *holding*, AntarChile ha identificado como sus principales grupos de interés a sus accionistas y acreedores financieros.

En resguardo de los intereses de sus accionistas y acreedores financieros, la compañía ha implementado políticas de transparencia y ética en la gestión de sus inversiones, garantizando la veracidad y confiabilidad de la información que proporciona a sus grupos de interés. Además, establece políticas de endeudamiento y liquidez prudentes, asegurando que sus deudas sean sostenibles y manejables, tanto en el corto como largo plazo.

Por su parte, la subsidiaria Empresas Copec reconoce que el diálogo con los grupos de interés es un elemento relevante para comprender los impactos de las actividades, anticipar riesgos y fortalecer la toma de decisiones. Con este propósito, mantiene mecanismos formales de relacionamiento y comunicación con los distintos actores que influyen en el desempeño de la compañía o que pueden verse afectados por sus actividades.

Durante 2025 Empresas Copec actualizó su mapa de grupos de interés como parte del proceso de doble materialidad, identificando y priorizando aquellos actores que inciden en el desempeño estratégico de la compañía o que se ven impactados por sus operaciones y las de sus filiales. Este ejercicio considera tanto la perspectiva de impacto en personas, comunidades y entorno, como los riesgos y oportunidades que pueden afectar la creación de valor y la resiliencia del modelo de negocio en el largo plazo.

La identificación y priorización de *stakeholders* se realizó considerando, entre otros criterios, su nivel de influencia sobre Empresas Copec y su nivel de conocimiento respecto de la compañía. Este enfoque permite orientar los mecanismos de diálogo, levantar percepciones relevantes y fortalecer los procesos de identificación de impactos, riesgos y oportunidades.

Razón de relevancia	Mecanismo de relacionamiento	Responsable de la relación
Grupo de interés: Accionistas e inversionistas		
Influyen directamente en el acceso a capital, el precio de la acción y las expectativas de retorno de largo plazo.	Juntas de accionistas, sitio web para inversionistas, reportes trimestrales de resultados, presentaciones corporativas y memoria integrada.	Área de relación con inversionistas y departamento de acciones atendido por Servicios Corporativos SerCor.
Grupo de interés: Analistas financieros		
Sus evaluaciones influyen en la percepción de riesgo, calificación crediticia y condiciones de financiamiento de las compañías.	Reuniones y presentaciones periódicas, reportes financieros, publicaciones corporativas y conferencias.	Área de relación con inversionistas.
Grupo de interés: Compañías filiales		
Ejecutan las operaciones del grupo y materializan impactos, riesgos y oportunidades en los distintos sectores y geografías.	Instancias de coordinación estratégica, reportes corporativos, lineamientos del *holding* y espacios de trabajo entre equipos.	Alta administración.
Grupo de interés: Trabajadores		
Su desempeño influye directamente en la gestión, cultura organizacional y capacidad de adaptación de la compañía.	Comunicaciones internas, reuniones de alineamiento, evaluaciones de desempeño, programas de formación y canal de denuncias.	Alta administración.
Grupo de interés: Reguladores y autoridades		
Establecen marcos normativos que pueden incidir en la continuidad operacional, costos y reputación corporativa.	Reportes regulatorios, reuniones institucionales, presentaciones y comunicaciones formales.	Directorio y alta administración.
Grupo de interés: Sociedad civil		
Contribuye a la evaluación social y ambiental del desempeño de la compañía y puede influir en su reputación.	Sitio web corporativo, memoria integrada, comunicaciones institucionales y canal de denuncias.	Alta administración.
Grupo de interés: Medios de comunicación		
Influyen en la percepción pública y en la difusión de información sobre la compañía.	Comunicados de prensa, entrevistas, encuentros con medios y publicaciones institucionales.	Directorio y alta administración.
Grupo de interés: Gremios, asociaciones y otras empresas		
Influyen en el desarrollo de estándares sectoriales, discusiones regulatorias y dinámicas de la industria.	Participación en gremios, seminarios, instancias sectoriales y colaboración institucional.	Alta administración.
Grupo de interés: Proveedores y contratistas		
Son parte relevante de la cadena de valor y de la continuidad operacional de las empresas del grupo.	Procesos de contratación, reuniones operativas, canales formales de comunicación y canal de denuncias.	Áreas responsables de contratación en AntarChile y sus filiales.
Grupo de interés: Clientes y consumidores		
Sus decisiones de compra inciden en la demanda de productos y servicios ofrecidos por las empresas del grupo.	Canales de atención al cliente y mecanismos de relacionamiento definidos por cada filial.	Áreas comerciales de las filiales.
Grupo de interés: Comunidades locales		
Son relevantes para la gestión territorial y la licencia social para operar de las empresas del grupo.	Instancias de diálogo territorial y mecanismos de relacionamiento implementados por las filiales.	Áreas de relacionamiento comunitario de las filiales.

Propiedades e instalaciones

Las propiedades e instalaciones comprenden principalmente activos de las subsidiarias operativas.

La subsidiaria Empresas Copec es propietaria de sus oficinas corporativas de 2.714 m², que se encuentran ubicadas en Av. El Golf 150, Las Condes, Santiago.

Sector forestal

País	Patrimonio forestal	Infraestructura industrial	Energía renovable
Chile	**1** millón de hectáreas	**4** plantas de celulosa **2** plantas de paneles **5** aserraderos **4** instalaciones de remanufactura	**9** plantas de energía
Argentina	**264** mil hectáreas	**1** planta de celulosa **2** plantas de paneles **1** aserradero **1** planta de remanufactura	**2** plantas de energía
Brasil	**354** mil hectáreas	**4** plantas de paneles	**1** planta de energía
Uruguay	**153** mil hectáreas	**1** planta de celulosa	**1** planta de energía
Estados Unidos y Canadá	-	**7** plantas de paneles	-
México	-	**2** plantas de paneles	-
Portugal, Alemania, España y Sudáfrica	-	**9** plantas de paneles **1** aserradero	-
Total	**1,8 millones de patrimonio forestal**	**5,1 millones de toneladas de capacidad de celulosa**	**1.051 MW de capacidad instalada de energía renovable**

Sector energía

Copec

País	Infraestructura logística y operativa	Red comercial	Nuevas soluciones energéticas
Chile	**14** plantas de almacenamiento de combustibles **1** planta de lubricantes **1** planta de combustibles de aviación **1** planta de Bluemax **13** centros de distribución	**701** estaciones de servicios **501** tiendas de conveniencia	**30** electroterminales Voltex **3.217** puntos de carga **15** puntos de intercambio de baterías Gogoro
Colombia	**32** plantas de abastecimiento **20** aeropuertos con operaciones	**2.004** estaciones de servicio **147** tiendas de conveniencia	**50** puntos de carga Voltex **2** estaciones de intercambio de baterías Gogoro
Perú	**1** planta de lubricantes **1** aeropuerto con operaciones	**3** estaciones de servicio **1** tiendas de conveniencia	-
Panamá	**3** aeropuertos con operaciones	**195** estaciones de servicio **65** tiendas de conveniencia	**10** puntos de carga Voltex
Ecuador	-	**110** estaciones de servicio **14** tiendas de conveniencia	**3** puntos de carga Voltex
República Dominicana	**5** aeropuertos con operaciones	-	-

Abastible

País	Plantas y oficinas de distribución	Distribuidores	Cilindros y estanques
Chile	**10** plantas de envasado **10** centros logísticos	**908** distribuidores	**8,4** millones de cilindros **58,5** mil tanques activos
Colombia	**23** plantas de envasado **14** oficinas de venta y distribución	**5.468** distribuidores	**4,2** millones de cilindros **9,2** mil tanques activos
Perú	**9** plantas de envasado **4** oficinas de venta y distribución	**545** distribuidores	**5,2** millones de cilindros **6,2** mil tanques activos
Ecuador	**4** plantas de envasado	**1.542** distribuidores	**5,9** millones de cilindros **3,5** mil tanques activos
España y Portugal	**9** plantas de envasado	**58** distribuidores	**11,1** millones de cilindros **16** mil tanques activos

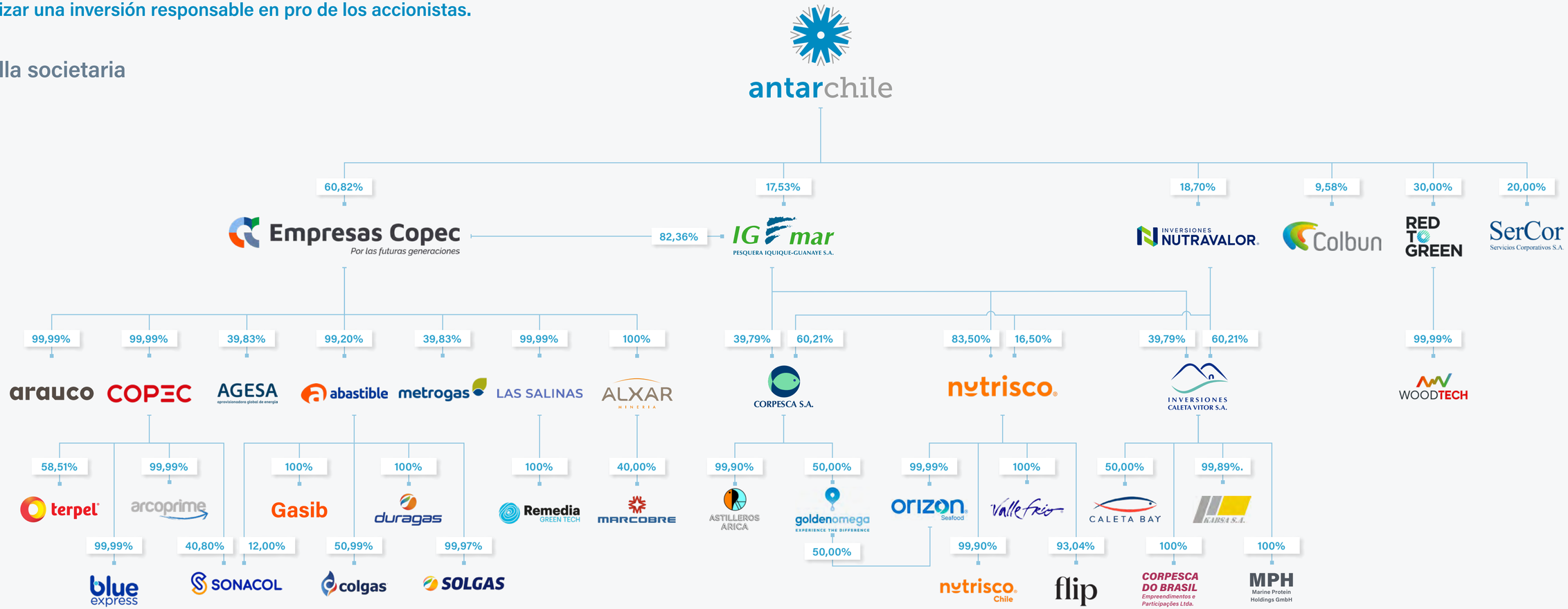
Sector alimentos

País	Ciudad	Red comercial	Productos del mar	Frutas y vegetales	*Snacks*
Chile	Coquimbo	-	**1** planta de procesamiento	-	-
	Santiago	**1** oficina comercial **1** centro de distribución	-	-	**1** planta de procesamiento
	Coronel	-	**1** planta de procesamiento **1** planta de congelados **1** planta de conservas	-	-
	Romeral	-	-	**1** planta de procesamiento	-
	Angol	-	-	**1** planta de procesamiento	-
	Puerto Aysén	-	**1** planta de procesamiento	-	-
	Porvenir	-	**1** planta de procesamiento	-	-
España	Vigo	**1** oficina comercial	-	-	-
Estados Unidos	Miami	**1** oficina comercial	-	-	-

Subsidiarias y asociadas

La compañía invierte en negocios en los que tiene ventajas comparativas, buscando realizar una inversión responsable en pro de los accionistas.

Malla societaria



Empresas Copec
Por las futuras generaciones

RAZÓN SOCIAL
Empresas Copec S.A.

RUT
90.690.000-9

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 17, Las Condes, Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
31 de octubre de 1934

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
60,82%

PORCENTAJE SOBRE ACTIVOS INDIVIDUALES
98,82%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MUS$ 686.114

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Roberto Angelini Rossi(*)

VICEPRESIDENTE
Jorge Andueza Fouque(*)

DIRECTORES
Marcela Achurra González
Maurizio Angelini Amadori(*)
Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel(*)
José Tomás Guzmán Rencoret(*)
Karin Jurgensen Elbo
Andrés Lehuedé Bromley(*)
Francisco León Delano

GERENTE GENERAL
Eduardo Navarro Beltrán

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente, Jorge Andueza Fouque es vicepresidente, Maurizio Angelini Amadori y Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel son directores, Andrés Lehuedé Bromley es gerente general y José Tomás Guzmán Rencoret es secretario del Directorio.



Edificio corporativo de AntarChile, Región Metropolitana, Chile.

Empresas Copec

Objeto social

Empresas Copec es un *holding* de inversiones que participa en dos grandes áreas de actividad: recursos naturales, donde cuenta con claras ventajas competitivas, y energía, estrechamente ligada al crecimiento y desarrollo productivo de los países.

Principales actividades

La compañía está presente en el negocio forestal, a través de su subsidiaria Arauco, la empresa con mayor patrimonio de bosques en Sudamérica, una de las más grandes productoras forestales a nivel mundial y una de las principales generadoras de energía renovable no convencional en Chile.

En energía, participa en la distribución de combustibles líquidos, lubricantes, gas licuado y gas natural, así como en la provisión de soluciones energéticas basadas en energías renovables y orientadas a las nuevas formas de movilidad, por medio de sus subsidiarias Copec, Terpel, Abastible, Duragas, Solgas, Colgas, Sonacol y su asociada Metrogas. Además, tiene presencia en el negocio de tiendas de conveniencia, a través de la subsidiaria Arcoprime.

En el rubro de alimentos, está presente mediante su subsidiaria Pesquera Iquique-Guanaye, la cual cuenta con participaciones en Nutrisco, y Corpesca. Ambas sociedades operan en la zona norte y centro-sur del país, elaborando harina y aceite de pescado, conservas, congelados y distribución de otros tipos de alimentos. También, por medio de las asociadas Inversiones Caleta Vitor y Golden Omega, tiene presencia en el negocio de los alimentos proteicos, acuícolas y concentrados de omega-3.

Adicionalmente, la compañía participa en la minería metálica, mediante la subsidiaria Alxar Internacional, y en el sector inmobiliario, a través de Las Salinas y Remedia Green Tech.

Principales hitos

Aportes de capital en filiales

La compañía materializó aportes de capital a sus filiales, fortaleciendo su posición financiera y respaldando el desarrollo de sus operaciones y planes de crecimiento. En este contexto, concretó un segundo aporte de capital a la filial Arauco por un monto total de US$ 450 millones, realizó dos aportes a la filial Las Salinas por US$ 98 millones, y efectuó un aporte a la filial Inversiones Alxar por un total de US$ 79,5 millones. A lo anterior, se suman los aportes realizados a fines de 2024 en Arauco e Inversiones Nueva Sercom, por US$ 300 millones y US$ 74 millones, respectivamente.

Emisión de bonos

La compañía concretó la colocación de bonos en el mercado local por un monto de UF 1,3 millones (equivalente a US$ 54 millones), a una tasa de interés anual de 3,40%, con un *spread* de 85 puntos base y vencimiento a 21 años. Los bonos cuentan con una clasificación de riesgo AA, otorgada por Feller Rate y Fitch Ratings.



Planta Nueva Aldea de Arauco, Región de Ñuble, Chile.

arauco

RAZÓN SOCIAL
Celulosa Arauco y Constitución S.A.

RUT
93.458.000-1

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 14, Las Condes, Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
28 de octubre de 1970

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
60,82%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MUS$ 803.618

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Matías Domeyko Cassel

VICEPRESIDENTES
Roberto Angelini Rossi(*)
Jorge Andueza Fouque(*)

DIRECTORES
Marcela Bravo Puldain
Jorge Bunster Betteley
Timothy Conger Purcell
Juan Ignacio Langlois Margozzini
Franco Mellafe Angelini
Eduardo Navarro Beltrán

GERENTE GENERAL
Cristián Infante Bilbao

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente y Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.

Celulosa Arauco y Constitución

Objeto social

Fabricar celulosa, papel y derivados, subproductos y productos afines; adquirir, administrar, manejar, y explotar, por cuenta propia o ajena, predios forestales o de aptitud forestal; adquirir o explotar aserraderos y otras industrias que elaboren materias primas para la producción de papel, celulosa y sus derivados y/o maderas en todas sus formas; enajenar, exportar y, en general, comercializar dentro o fuera del país, los referidos productos, especialmente de madera, celulosa y papel en todas sus formas.

Principales actividades

Arauco es una de las principales empresas forestales del mundo, tanto en términos de superficie y rendimiento de sus plantaciones como en capacidad de producción de celulosa, madera y paneles. Su patrimonio forestal es gestionado bajo prácticas de manejo forestal responsable y con procesos de producción certificados por altos estándares ambientales, sociales y económicos.

Estando presentes en el negocio forestal, celulosa, maderas, paneles y energía limpia y renovable, forma parte de quienes realizan un aporte concreto para transitar hacia una economía basada en el consumo y la producción de bienes y servicios, derivados del uso directo y la transformación sostenible de recursos biológicos.

La generación de economías de escala y ventajas competitivas sostenibles en el tiempo, la vocación de innovar, la transformación digital y la generación de nuevas soluciones que entreguen valor agregado, con altos estándares en sostenibilidad, foco en la calidad y el servicio son la base de su estrategia, para ser una compañía global y diversificada, presente en toda la cadena de valor forestal.

Principales hitos

Inicia oficialmente la construcción del Proyecto Sucuriú

Con una ceremonia realizada en la ciudad de Inocência, estado de Mato Grosso do Sul, Brasil, la compañía dio inicio oficial a las obras del Proyecto Sucuriú, su primera planta de celulosa en ese país y la mayor inversión en la historia de



Proyecto Sucuriú en Inocência, estado de Mato Grosso do Sul, Brasil.

la compañía. La planta se levantará en un terreno de 3.500 hectáreas, con más de 4,8 millones de m² de superficie edificada y tecnología de última generación para el procesamiento de celulosa y generación de energía. Durante su construcción se generarán más de 14 mil empleos directos y, una vez en operación, cerca de 6 mil personas trabajarán en las áreas industrial, forestal y logística.

Arauco coloca bono sustentable por US$ 500 millones

La compañía realizó una emisión de bonos por US$ 500 millones con vencimiento a siete años y una tasa de 6,18% anual. Se trata de un bono sustentable, categoría que permite invertir en proyectos con beneficios ambientales y sociales. Los recursos obtenidos serán destinados a fines corporativos generales, lo que podría incluir el financiamiento parcial del Proyecto Sucuriú, actualmente en construcción en Brasil.

Contratación de créditos en el exterior

El primero corresponde a un crédito por el cual diversos bancos se comprometieron a otorgar préstamos por hasta US$ 970 millones, y está garantizado por Finnveraa Plc, agencia de crédito a la exportación de Finlandia. El segundo consiste en un crédito por el cual International Finance Corporation (IFC), Inter-American Investments Corporation (IDB Invest) y un conjunto de bancos, se obligaron a otorgar préstamos por hasta un total de US$ 1.225 millones. Los recursos provenientes de estos financiamientos se destinarán a la construcción y operación de la planta de celulosa del Proyecto Sucuriú.

Arauco emite el bono corporativo más grande en la historia de Chile

La colocación fue por un monto de 20 millones de Unidades de Fomento, con una tasa de interés de 3,97% anual, equivalente a un *spread* de 168 puntos base sobre la tasa de referencia y con vencimiento al 2058. Esta emisión corresponde al primer bono híbrido sustentable de la compañía y sus recursos se destinarán a fines corporativos generales y proyectos verdes y/o sociales.



Estación de servicio de Copec en Arauco, Región del Biobío, Chile.

COPEC

RAZÓN SOCIAL
Copec S.A.

RUT
99.520.000-7

DOMICILIO
Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
1 de abril de 2003

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
60,82%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MCLP$ 511.338.349

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Roberto Angelini Rossi(*)

VICEPRESIDENTES
Jorge Andueza Fouque(*)

DIRECTORES
Jorge Bunster Betteley
Lorenzo Gazmuri Schleyer
Carlos Ingham Kottmeier
Francisco León Delano
Eduardo Navarro Beltrán

GERENTE GENERAL
Arturo Natho Gamboa

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente y Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.

Copec

Objeto social

Investigar, explorar, industrializar, internar, importar, exportar, elaborar, refinar, mezclar, envasar, almacenar, transportar, comprar, vender, distribuir y, en general, comercializar, por cuenta propia o ajena, hidrocarburos, sus derivados y compuestos directos o indirectos, incluidos los lubricantes, aditivos, mezclas, combinaciones y sustitutos; productos químicos de cualquiera otra naturaleza, todo tipo de servicios relacionados a los combustibles, lubricantes o relacionados a estos o la distribución de los mismos, servicios relacionados a la carga eléctrica o electromovilidad en general, incluida la carga eléctrica en sí misma, ya sea en espacios públicos o privado, a través de electrolineras o carga eléctrica industrial o domiciliaria, y en general la comercialización o suministro de toda fuente de energía susceptible de aprovechamiento industrial, comercial o doméstico.

Principales actividades

La primera y principal línea de negocio de Copec es el abastecimiento, almacenamiento, distribución y comercialización de combustibles como la gasolina, diésel, kerosene, kerosene de aviación y lubricantes. A través de ella, la compañía responde a las necesidades de movilidad de las personas, las empresas y el país.

En los últimos años se ha desarrollado una oferta integral, ampliando el portafolio con soluciones en combustibles, nuevas energías, movilidad y conveniencia. A su vez, se ha estructurado un modelo de negocios para impulsar el proceso de transición energética del país. De esta manera, se ha logrado consolidar un ecosistema de empresas que responde de manera efectiva a los desafíos propuestos por la sociedad.

Combustibles

- **Terpel:** Distribuidora de combustibles líquidos, gas natural vehicular (GNV) y lubricantes en Colombia, Ecuador, Panamá, República Dominicana y Perú. Además opera tiendas de conveniencia y está transformando su negocio en energías y nueva movilidad por medio de sus filiales Terpel Sunex y Terpel Voltex.
- **Transcom:** Empresa de transporte de combustibles y derivados del petróleo.



Trabajador de Blue Express.

- **Vía Limpia:** Gestión sostenible de residuos peligrosos y no peligrosos, asegurando trazabilidad desde la generación hasta su disposición final. Además, brinda asesoría especializada en gestión ambiental.
- **CSI:** Servicios de administración, operación y mantenimiento para clientes industriales de Copec en las áreas de combustibles y lubricantes.

Movilidad

- **Copec Voltex:** Negocio que impulsa una movilidad sustentable, inteligente y con visión de futuro, acercando la electromovilidad a las personas, las empresas y el país, a través de soluciones de infraestructura y servicios de carga en todos los segmentos.
- **Dhemax:** Empresa de asesoría, desarrollo e implementación de soluciones de electromovilidad.

Conveniencia

- **Arcoprime:** Administradora de una red de 501 tiendas de conveniencia en Chile.
- **Blue Express Copec:** Empresa de servicios de distribución y logística de última milla para comercio electrónico.
- **Chipper Copec:** Ecosistema de comercio electrónico entre empresas para almacenes de barrio y comerciantes locales.
- **Compañía Emisora de Medios de Pago Digitales:** Administradora de la cuenta de prepago digital, Copec Pay, con la que es posible transferir, recibir y pagar en comercios en línea de Chile y el extranjero.
- **Streat Burger:** Cadena de hamburguesas "*fast casual*".
- **Tur.com:** *Marketplace* que permite reservar, planificar y disfrutar experiencias turísticas a lo largo de todo el país.

Energía

- **Copec Renovables:** Generación solar a gran escala.
- **Copec Flux:** Desarrollo e implementación de soluciones de generación, almacenamiento y gestión de energía solar para hogares, empresas e industrias.
- **Copec Emoac:** Suministro de energía renovable a clientes libres que, mediante un *software* propio y patentado, apoya la gestión del consumo eléctrico.
- **Ampere Energy Copec:** Empresa dedicada al almacenamiento energético inteligente, a través de baterías de litio.

Principales hitos

Copec firma acuerdo para sumar Juan Valdez a su portafolio de marcas

Copec firmó un acuerdo marco para adquirir el 70% de las acciones de Procafecol Chile SpA, sociedad que administra la operación de la marca Juan Valdez en el país. Esta transacción se enmarca en el plan estratégico de la compañía orientado a fortalecer su ecosistema de marcas y servicios, complementando su propuesta de valor con productos *premium* y experiencias diferenciadoras. Dicho acuerdo se cerró y oficializó en febrero de 2026.

Copec anuncia inversión histórica para potenciar el liderazgo de Blue Express

Copec anunció un plan de inversión de US$ 100 millones para modernizar y escalar las operaciones de Blue Express. El objetivo es duplicar la capacidad actual de procesamiento diario de paquetes para alcanzar la entrega de 500 mil paquetes al día, a fines de 2026, y un millón hacia 2030. Entre las iniciativas del plan figuran la ampliación del *hub* principal en Santiago en 40 mil m², la duplicación de bodegas a nivel nacional y la incorporación de *sorters* (máquinas que clasifican la mercadería) automatizados y de clase mundial.

Aumento de participación en Copec Flux

Copec adquirió el 20% restante de la participación en Flux Solar Energías Renovables SpA, que se encontraba en manos de terceros, por un monto total de US$ 3,5 millones. Con esta transacción, Copec, que ya era propietaria del 80%, pasó a ser titular del 100 % de las acciones, consolidando así su propiedad total. Posteriormente, modificó su razón social a Copec Flux SpA.



Planta de Abastible en Maipú, Región Metropolitana, Chile.

RAZÓN SOCIAL
Abastible S.A.

RUT
91.806.000-6

DOMICILIO
Avenida Apoquindo 5550, Las Condes, Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
25 de mayo de 1956

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
60,34%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MUS$ 378.918

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Eduardo Navarro Beltrán

VICEPRESIDENTES
Guillermo Tagle Quiroz

DIRECTORES
Ximena Alzérreca Luna
Patricio Donoso Ibáñez
Bernardita Figueroa Calmels
Máximo Israel López
Tomás Recart Balze

GERENTE GENERAL
Joaquín Cruz Sanfiel

Abastible

Objeto social

Comercializar gas licuado y equipos de uso doméstico e industrial; entregar soluciones tecnológicas de eficiencia energética, climatización, cogeneración, generación de energía y solares fotovoltaicas, entre otras; y realizar actividades portuarias de combustibles.

Principales actividades

A través de la mayor red de distribuidores a nivel nacional, la compañía satisface diversas necesidades de gas licuado en hogares, industrias y comercios. Además, ofrece servicios para el hogar y soluciones energéticas con valor agregado, utilizando tecnología amigable con el medioambiente en procesos domiciliarios e industriales.

Distribución de envasado: comercializa gas licuado envasado a través de una red de más de 1.200 distribuidores con presencia entre la región de Arica y Parinacota y la de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo. Esta red, constituida mayoritariamente por distribuidores pymes, entrega de manera exclusiva los productos y servicios de la marca Abastible, accediendo así a un apoyo integral en los ámbitos de gestión.

Negocio granel: la venta de gas licuado en formato granel, a diferencia de la de envasado (cilindros), atiende clientes que consumen grandes volúmenes, usando tanques que pueden ir desde los 300 hasta los 110.000 litros.

Soluciones energéticas: el gas licuado ofrece atributos únicos para la transición energética, ya que hoy el 60% de este se produce a partir del gas natural.

Principales hitos

AbastibleTec firma acuerdo para impulsar soluciones de inteligencia energética en la minería

La alianza estratégica entre la filial de Abastible y el Centro de Entrenamiento Industrial y Minero (CEIM) permitirá desarrollar proyectos piloto enfocados en eficiencia energética, descarbonización y almacenamiento energético aplicado al sector industrial.

Solgas incorpora GNL a su portafolio en Perú

Con el fin de ampliar su oferta energética para la gran industria y la minería, la filial de Abastible en Perú anunció la incorporación de Gas Natural Licuado (GNL) a su portafolio industrial, lo que le permitirá impulsar operaciones sostenibles y fortalecer la competitividad en los sectores productivos.



Mina Justa, San Juan de Marcona, Perú

ALXAR MINERIA

RAZÓN SOCIAL
Alxar Internacional SpA

RUT
76.879.169-4

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 16, Las Condes, Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
14 de mayo de 2018

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
60,82%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MUS$ 410.000

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Roberto Angelini Rossi(*)

DIRECTORES
Jorge Ferrando Yáñez
Eduardo Navarro Beltrán

GERENTE GENERAL
Erwin Kaufmann Salinas

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente.

Alxar Internacional

Objeto social

Adquirir, mantener y enajenar participaciones en sociedades radicadas en el extranjero, ya sea de forma directa o como socia en otras sociedades.

Principales actividades

Gestiona operaciones y proyectos mineros de forma sustentable y con reconocidos estándares de excelencia. Actualmente, participa con el 40% de Cumbres Andinas, propietaria de Marcobre, empresa que a su vez es titular de Mina Justa.

Mina Justa es un yacimiento de cobre a tajo abierto ubicado en la región de Ica, en Perú, del que se extrae el mineral que es procesado, alcanzando una producción promedio de 100 mil toneladas de concentrado y 34 mil toneladas de cátodos.

Principales hitos

Inicio de obras de Mina Justa Subterránea

El proyecto cuprífero, ubicado en la provincia de Nazca, Región de Ica, Perú, ha avanzado en distintas etapas del proyecto, con énfasis en la construcción de rampas de acceso que permitirán el inicio de las operaciones para transformar la faena actual que es a rajo abierto a una fase subterránea, con el objetivo de ampliar la vida útil de Mina Justa desde 2036 hasta 2044.



Terreno Las Salinas en Viña del Mar, Región de Valparaíso, Chile.

LAS SALINAS

RAZÓN SOCIAL
Las Salinas S.A.

RUT
88.840.700-6

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 16, Las Condes, Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
31 de mayo de 1982

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
60,82%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MCLP$ 137.130.219

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Arturo Natho Gamboa

DIRECTORES
Eduardo Castillo Arévalo
Marcela Hassenberg Fabbri
Alejandro Hörman Orezzoli
Rodrigo Huidobro Alvarado

GERENTE GENERAL
Ricardo Labarca Alcaíno

Las Salinas

Objeto social

Compraventa, proyección, construcción, loteo, urbanización y comercialización, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de inmuebles.

Principales actividades

Las Salinas tiene como objetivo el saneamiento de un terreno de 16 hectáreas ubicado en el borde costero en Viña del Mar, donde antiguamente se emplazaban plantas de almacenamiento y distribución de combustibles y lubricantes. Para ello, utiliza la técnica de biorremediación, un método que permite acelerar el proceso natural de degradación de hidrocarburos a través de microorganismos presentes en el terreno.

Posteriormente, se buscará habilitar un desarrollo urbano que sea responsable con el medioambiente, sostenible en el tiempo y que aporte valor a la ciudad y a sus habitantes. Con este objetivo, se está trabajando en habilitar un diálogo con las autoridades y la comunidad, de manera de construir en conjunto el diseño urbano que tendrá la zona.

Principales hitos

Corte Suprema confirmó aprobación ambiental del proyecto Las Salinas

El máximo tribunal declaró inadmisibles y rechazados todos los recursos de casación presentados en contra de la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) favorable del proyecto de descontaminación en Viña del Mar. Esta decisión se suma a los distintos pronunciamientos favorables emitidos por las autoridades ambientales por más de dos décadas de tramitación, reafirmando la consistencia técnica y jurídica del proyecto y la validez de los procesos realizados durante todo este tiempo.

Avanza proceso de saneamiento con inicio de excavaciones

El proyecto de regeneración urbana en Viña del Mar dio un nuevo paso con el inicio de la fase de operación en el paño sur. Esta etapa contempla las excavaciones necesarias del terreno para acopiar el suelo y formar las biopilas, técnica central en el proceso de biorremediación que permitirá descontaminar el terreno de manera controlada y segura para el entorno.

IG mar
PESQUERA IQUIQUE-GUANAYE S.A.

RAZÓN SOCIAL
Pesquera Iquique-Guanaye S.A.

RUT
91.123.000-3

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 17, Las Condes, Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
22 de septiembre de 1945

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
67,62%

PORCENTAJE SOBRE ACTIVOS INDIVIDUALES
0,72%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MUS$ 578.791

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Roberto Angelini Rossi(*)

VICEPRESIDENTE
Jorge Andueza Fouque(*)

DIRECTORES
Manuel Enrique Bezanilla Urrutia(*)
Karen Dueñas Dujovne
Charles Kimber Wyle
Carmen Le Foulon Morán
Eduardo Navarro Beltrán

GERENTE GENERAL
Rodrigo Huidobro Alvarado

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente, Jorge Andueza Fouque es vicepresidente y Manuel Enrique Bezanilla Urrutia es director.



Flota pesquera de Orizon en Coronel, Región del Biobío, Chile.

Pesquera Iquique-Guanaye

Objeto social

Extracción, congelación, conservación, elaboración y transformación de especies animales que tengan en el agua su medio natural de vida. Explotación de la industria pesquera en general y sus derivados, cuya materia prima sea extraída del océano, lagos o de sus costas y ríos.

Principales actividades

La compañía es una sociedad de inversiones, por lo que no realiza actividades productivas en forma directa, sino a través de su subsidiaria Nutrisco, de la que posee un 83,5%, y sus asociadas Inversiones Caleta Vitor y Corpesca, en las que cuenta con un 39,79% de las acciones de cada una.



Planta de Orizon en Coronel, Región del Biobío, Chile.

nutrisco®

RAZÓN SOCIAL
Nutrisco S.A.

RUT
77.643.297-0

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 18, Las Condes

FECHA DE CONSTITUCIÓN
31 de agosto de 2022

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
59,55%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MUS$ 420.261

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Jorge Andueza Fouque(*)

VICEPRESIDENTES
Eduardo Navarro Beltrán

DIRECTORES
Carolina Altschwager Kreft
Roberto Angelini Rossi(*)
Jorge Bunster Bettley
Joaquín Cruz Sanfiel
Patricio Tapia Costa

GERENTE GENERAL
Rigoberto Rojo Rojas

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente y Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.

Nutrisco

Objeto social

La compra y adquisición, venta y enajenación de todo tipo de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporales, tales como créditos, bonos, efectos de comercio, acciones, derechos en sociedades de personas, valores mobiliarios y de cualquier otro tipo, pudiendo administrarlos y percibir sus frutos.

La inversión directa e indirecta en actividades relacionadas con la pesca y la industria alimentaria, incluyendo dentro de estas el transporte, recepción, almacenamiento, elaboración, procesamiento y conservación de alimentos para el consumo humano y animal.

Principales actividades

Nutrisco es un *holding* que abarca un grupo de empresas que tienen como objetivo liderar los negocios de alimentos, capitalizando nuevas tendencias y oportunidades de inversión dentro y fuera del mar.

La compañía asumió el desafío de pasar de ser una empresa eminentemente pesquera, a una estructura corporativa que le permitiera crecer y convertirse en un actor relevante de la industria de la producción, distribución y comercialización de alimentos, ya sea directamente o por intermedio de otras sociedades en las cuales participe.

Para lograr llevar adelante la estrategia de crecimiento de la compañía, se ha consolidado una red de empresas productivas compuestas por:

- Orizon que elabora y comercializa alimentos para el consumo masivo, como pescados y mariscos congelados y en conserva, y aquellos de aplicación industrial, como harina y aceite de pescado.
- Valle Frío que se dedica a la elaboración de frutas congeladas principalmente para *retail*, ofreciendo productos saludables y con valor agregado en Chile y el extranjero, principalmente Estados Unidos.
- Flip que es una empresa productora de *snacks* vegetales naturales.

Además, cuenta con una comercializadora para el mercado local, Nutrisco Chile, la que tiene un rol estratégico, ya que permite tener inteligencia de datos gracias a su cercanía con los distribuidores y clientes finales. Internacionalmente posee un brazo comercial en Estados Unidos mediante



Planta de Valle Frío en Romeral, Región del Maule, Chile.

Nutrisco North America y en Europa mediante Nutrisco Europe.

Principales hitos

Nuevos principios corporativos

El año 2025 marcó un hito fundamental con el lanzamiento de la nueva estrategia de marca, propósito y propuesta de valor de Nutrisco, tras un profundo proceso colaborativo. Este cambio definió el rumbo de la compañía con un propósito claro: "Impulsamos una mejor nutrición para que disfrutes tu vida".

Aumento de participación en Valle Frío y expansión de su planta en Romeral

Se concretó la compra del 35% de la filial Valle Frío en US$ 18 millones, como resultado de esta transacción, se aumentó la participación a un 100% de la propiedad. Además, se destinaron más de US$ 8 millones de inversión para la planta de Romeral, permitiendo una expansión significativa que involucra la incorporación de nuevas tecnologías y el aumento del 50% de la capacidad de congelamiento.

Reactivación de la producción de pescado en Coquimbo

Orizon anunció un plan de modernización de la planta en Coquimbo en la unidad de negocio *seafood*, con una inversión de US$ 5 millones destinada a retomar el procesamiento de pescado congelado para consumo humano.

La unidad de negocio *smart nutrition* consolida su posicionamiento

Orizon alcanzó un logro histórico al convertirse en la primera empresa pesquera chilena aceptada como miembro de la Global Organization for EPA and DHA omega-3 (GOED). Esta organización internacional promueve, mediante evidencia científica, el consumo y acceso a EPA y DHA de alta calidad para contribuir a la salud pública a nivel global.

Flip recibe importantes reconocimientos en el mercado nacional

Flip fue reconocido como "Mejor *Snack*" en la primera edición de los V-Label Awards Latam 2025. Este importante logro destaca su compromiso con la creación de alimentos más saludables, sostenibles y alineados con las nuevas tendencias de consumo en Latinoamérica. Además, la marca fue elegida por los consumidores como "Producto del año 2026", en la edición 2026 de POY (*Producto of the Year*), premio que distingue la innovación en bienes y servicios de consumo masivo.



INVERSIONES NUTRAVALOR

RAZÓN SOCIAL
Inversiones Nutravalor S.A.

RUT
91.643.000-0

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 3, Las Condes, Chile. Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
15 de octubre de 1955

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
18,70%

PORCENTAJE SOBRE ACTIVOS INDIVIDUALES
0,42%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MUS$ 103.515

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Jorge Andueza Fouque(*)

VICEPRESIDENTE
Roberto Angelini Rossi(*)

DIRECTORES
Joanna Davidovich Gleiser
Claudio Elgueta Vera
Rodrigo Huidobro Alvarado
Andrés Lyon Valdivieso
Andrés Serra Cambiaso

GERENTE GENERAL
Patricio Tapia Costa

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente y Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.

Planta de Corpesca en Arica, Región de Arica y Parinacota, Chile.

Inversiones Nutravalor

Objeto social

La pesca marítima con embarcaciones y útiles propios o ajenos; la compra, arrendamiento y, en general, la adquisición de toda clase de embarcaciones destinadas a la pesca y su aprovechamiento a cualquier otro título; la utilización de embarcaciones propias en la pesca para otras empresas, mediante arrendamiento u otro tipo de contrato; la adquisición e instalación, a cualquier título, de plantas y maquinarias, para la industrialización del pescado y sus subproductos y derivados, especialmente harina de pescado y de mariscos, en estado natural, secos, ahumados y en cualquier otra forma; la refrigeración de pescado y de cualquier otro producto; la venta y distribución de los productos de la propia industria y de otras industrias relacionadas con el objeto social, tanto en el país como en el extranjero; la instalación de muelles, víveres y toda obra relacionada con la industria pesquera y conservera y la obtención de concesiones fiscales o municipales destinadas al desarrollo del objeto social.

Principales actividades

La compañía es una sociedad de inversiones, por lo que no realiza actividades productivas en forma directa, sino a través de sus subsidiarias Corpesca e Inversiones Caleta Vitor, de las cuales posee un 60,21% de la propiedad, y su asociada Nutrisco, en la que cuenta con un 16,5%.



Planta de Corpesca en Arica, Región de Arica y Parinacota, Chile.

CORPESCA S.A.

RAZÓN SOCIAL
Corpesca S.A.

RUT
96.893.820-7

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 15, Las Condes, Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
30 de julio de 1999

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
38,16%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MUS$ 351.602

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Roberto Angelini Rossi(*)

VICEPRESIDENTE
Jorge Andueza Fouque(*)

DIRECTORES
Eduardo Bunster Betteley
Claudio Elgueta Vera
Rodrigo Huidobro Alvarado
Eduardo Navarro Beltrán
Patricio Tapia Costa

GERENTE GENERAL
Felipe Zaldívar Prado

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente y Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.

Corpesca

Objeto social

La explotación de la industria pesquera en general y sus derivados. Se dedica a la elaboración y comercialización de harina y aceite de pescado, además de la administración de activos pesqueros, mantención y reparación de naves pesqueras, servicios de depósitos, almacenamiento, pesaje y logística en despacho de graneles, prestar servicios de pesaje, romaneo y de arrendamiento de estanques, establecer laboratorios para el control de calidad y para el análisis químico y microbiológico.

Principales actividades

Sus actividades se concentran principalmente en la zona norte del país, con plantas productivas en Arica, Iquique y Mejillones, donde realiza pesca de especies pelágicas (anchoveta, jurel y caballa), adquiriendo también pesca a terceros para la posterior elaboración de harina y aceite de pescado.

Los procesos productivos de la compañía se llevan a cabo en sus distintas plantas e instalaciones, basados en rigurosos estándares de sostenibilidad, lo que ha sido avalado por importantes certificaciones internacionales. La capacidad combinada de las instalaciones operativas alcanza una velocidad de proceso de 350 toneladas de materia prima por hora, las que se abastecen con pesca pelágica capturada por la flota industrial y además con un porcentaje relevante que proviene de la compra a pescadores artesanales. A esto se suma un terminal para almacenamiento y distribución en Puerto Montt.

Principales hitos

Concentración territorial y operacional – Planta sur Arica

Se dio término a los trabajos de concentración territorial y operacional en los terrenos correspondientes a la Planta Sur de Arica, permitiendo optimizar el uso del suelo y ordenar las instalaciones productivas. Este proceso hizo posible la entrega a la Subsecretaría para las Fuerzas Armadas de aproximadamente 12.500 m² de terrenos en concesión. Adicionalmente,



Planta de Corpesca en Mejillones, Región de Antofagasta, Chile.

se definió una segunda etapa que considera la recuperación de 20.200 m^2, anteriormente ocupados por talleres y galpones. La liberación de estas áreas permitirá su reconversión en canchas de almacenamiento y habilita la posibilidad de destinarlas a otros usos. En conjunto, este hito mejora la eficiencia operativa y abre nuevas alternativas de desarrollo para la compañía.

Implementación del servicio de carguío de combustible

Como consecuencia del traslado de operaciones, durante 2025 se desarrolló e implementó el servicio de carguío de combustible a pesqueros artesanales en Astilleros Arica. Este servicio no existía previamente y requirió el diseño integral del proceso operativo. El desarrollo fue realizado de manera conjunta por Corpesca, Copec y Astilleros Arica, permitiendo cumplir con todas las exigencias establecidas por la autoridad marítima. Para su implementación, se gestionó y obtuvo la autorización correspondiente de la Armada. La operación se ejecuta mediante carguío desde camiones directamente a las embarcaciones, bajo estrictos estándares de seguridad y cumplimiento normativo.

Bunkering flota – Habilitación de Muelle Iquique

Con el objeto de evitar el uso de líneas submarinas para el abastecimiento de combustible y disminuir los riesgos ambientales, se implementó la habilitación del muelle para la operación de *bunkering* desde camión tanque a embarcaciones pesqueras, conforme a la normativa vigente. Para ello, se desarrolló el plan básico de *bunkering*, junto con la habilitación del muelle. Adicionalmente, se actualizaron los planes de contingencia del muelle y de las embarcaciones, se definieron los sistemas de seguridad y gestión de riesgos para faenas de *bunkering*, y se elaboraron los procedimientos operativos asociados. El proyecto incluyó la habilitación de un muelle de tipo mecanizado, permitiendo una operación más segura, controlada y ambientalmente responsable.

Sistema de gestión de la energía – ISO 50001

En abril de 2024, Corpesca se certificó en la Norma ISO 50001, proceso llevado a cabo por la casa certificadora internacional AENOR. En marzo de 2025 se realizó la primera auditoría de seguimiento del sistema de gestión de la energía, en la cual la compañía había comprometido una reducción del 2% en el consumo de combustibles en flota y plantas. Como resultado, se logró una reducción de 2,7% en el consumo de diésel de la flota y de 1,8% en el consumo de combustible búnker en las plantas de proceso, permitiendo cumplir con los compromisos y mantener la certificación. Actualmente, Corpesca continúa implementando medidas de eficiencia energética en plantas y flota, orientadas a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y su huella de carbono.

Planta de GL Mejillones

Se ejecutó la construcción y puesta en marcha de la Planta de GL en la Base Mejillones, correspondiente a un proyecto desarrollado en conjunto por Corpesca y Abastible, iniciando su operación durante los meses de enero y febrero. Una vez finalizada la obra, se llevaron a cabo intervenciones en las calderas existentes, que incluyeron el reemplazo de quemadores en cinco equipos. Dada la condición operativa de la planta, la reconversión se realizó de manera gradual, transformando una caldera a la vez para asegurar la continuidad operacional. La primera caldera quedó operativa en mayo y el proceso culminó a inicios de octubre de 2025. Actualmente, la base cuenta con cuatro calderas de vapor y el sistema de fluido térmico operando al 100% con GL, lo que representa una mejora significativa en la gestión energética y refuerza el compromiso de Corpesca con la sostenibilidad y el cumplimiento normativo.

Terminal de combustible diésel – Bahía Mejillones

En octubre de 2025, Corpesca inició la operación de su nuevo terminal de combustible diésel, ubicado en el muelle de la bahía de la base Mejillones. Este terminal abastece tanto a las embarcaciones artesanales que operan en la bahía como a la flota industrial de la compañía. La infraestructura está compuesta por una estación de servicio MIPER y dos tanques de almacenamiento de 75 m^3 cada uno, totalizando una capacidad de 150 m^3, contando con la certificación correspondiente de la SEC. Esta inversión permitió reemplazar el sistema anterior, modernizando el proceso de carga de combustible mediante la incorporación de información en línea, mejores controles operativos y una logística más eficiente. Las nuevas instalaciones son operadas por Copec, elevando los estándares de seguridad, eficiencia y confiabilidad del abastecimiento de combustible.



Centros de cultivos de salmónidos de Caleta Bay, Región de Los Lagos, Chile.

INVERSIONES CALETA VITOR S.A.

RAZÓN SOCIAL
Inversiones Caleta Vitor S.A.

RUT
76.996.827-K

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 15, Las Condes, Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
26 de diciembre de 2018

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
38,16%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MUS$ 110.232

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Roberto Angelini Rossi(*)

VICEPRESIDENTE
Jorge Andueza Fouque(*)

DIRECTORES
Eduardo Bunster Betteley
Claudio Elgueta Vera
Rodrigo Huidobro Alvarado
Eduardo Navarro Beltrán
Patricio Tapia Costa

GERENTE GENERAL
Felipe Zaldívar Prado

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente y Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.

Inversiones Caleta Vitor

Objeto social

Efectuar en Chile y en el extranjero inversiones en acciones de sociedades anónimas y derechos y participaciones en otro tipo de sociedades dedicadas por cuenta propia o ajena a la producción, compra, venta, distribución y comercialización de alimentos proteicos en general, la actividad acuícola y a la prestación de servicios de logística.

Principales actividades

Administrar los activos no pesqueros que anteriormente Corpesca mantenía en Brasil, Alemania y Chile, tales como las participaciones en sociedades para la producción de harinas proteicas de origen animal, la producción acuícola de trucha arcoíris y la distribución y comercialización de proteínas y aceites de origen marino, animal y vegetal.

Principales hitos

Aumento de participación en Prokab

Con fecha 12 de diciembre de 2025, Kabsa aumentó su participación en Prokab de un 70% a un 100%, por medio de la celebración de contratos de compraventa de acciones en que Kabsa adquirió la totalidad de las acciones que mantenían las otras tres sociedades que participaban en dicha compañía.

Caleta Bay y Nutrisco sellaron acuerdo para fortalecer operaciones en Estados Unidos

Las compañías concretaron una alianza estratégica para potenciar su presencia en el mercado norteamericano, gestionando conjuntamente sus operaciones en Estados Unidos y Canadá, desde la oficina comercial que Nutrisco tiene en Miami. El acuerdo busca ofrecer una atención más directa y eficiente a los clientes en la región, integrando capacidades logísticas y comerciales para responder a las demandas del *retail* y del consumidor final.



RED TO GREEN

RAZÓN SOCIAL
Red To Green S.A.

RUT
86.370.800-1

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 3, Las Condes, Chile

FECHA DE CONSTITUCIÓN
11 de octubre de 1979

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
30,00%

PORCENTAJE SOBRE ACTIVOS INDIVIDUALES
0,04%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MCLP$ 23.724.244

DIRECTORIO

PRESIDENTE
José Antonio Llaneza Torrealba

DIRECTORES
Patricio Canto Peralta
Patricio Tapia Costa

GERENTE GENERAL
Rodolfo Urrea Niño

Red To Green

Objeto social

La explotación comercial, en todas sus formas, del procesamiento automático de datos y la prestación de servicios que sean un complemento de esta actividad; la comercialización de equipos, elementos e insumos para la actividad de procesamiento automático de datos e impartir cursos de capacitación en materias vinculadas a la informática.

Principales actividades

Provisión, administración y soporte de plataformas tecnológicas para las empresas relacionadas.



Logmeter en la Planta Nueva Aldea, Región de Ñuble, Chile.

WOODTECH

RAZÓN SOCIAL
Woodtech S.A.

RUT
76.724.000-7

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 9, Las Condes, Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
12 de diciembre de 2006

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
30,00%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MCLP$ 5.276.292

DIRECTORIO

PRESIDENTE
José Antonio Llaneza Torrealba

DIRECTORES
Patricio Canto Peralta
Jorge Serón Ferre
André Sougarret Larroquete

GERENTE GENERAL
Carlos Bussinger Núñez

Woodtech

Objeto social

a) Desarrollo de aplicaciones de ingeniería o computación para la medición de parámetros físicos de objetos de todo tipo, especialmente en el área forestal; b) fabricación de equipos y dispositivos con este fin; y c) licenciamiento, venta, arriendo, comercialización y en general, cualquier forma de aprovechamiento económico para estos equipos, dispositivos, sistemas y programas computacionales.

Principales actividades

Diseño, desarrollo e implementación de soluciones que capturan y digitalizan el mundo real, proporcionando información relevante en tiempo real que permiten a nuestros clientes transformar y optimizar sus operaciones.

Principales hitos

Acuerdo de piloto de Logmeter en la provincia de Quebec en Canadá

Se acordó la realización de un piloto de Logmeter, con el objetivo de adecuar el sistema a la condición operativa de Canadá, junto con conseguir la aprobación de las diferentes organizaciones gubernamentales para habilitar su uso de manera comercial.

Acuerdo de pilotos de Logmeter en Portugal

Se acordó la realización de dos pilotos en paralelo con las principales empresas productoras de celulosa de Portugal, para una validación de sus resultados y la autorización de uso como sistema estándar en la industria. El producto Logmeter fue seleccionado entre las propuestas de cinco empresas que participaron en el proceso de evaluación, siendo Woodtech la única no europea.

Nuevo producto Instalog

La compañía terminó el desarrollo del producto Instalog, que inicialmente operará en 5 plantas de un cliente en Chile. Con ello, se iniciará la comercialización a otros clientes de la industria.

SerCor
Servicios Corporativos S.A.

RAZÓN SOCIAL
Servicios Corporativos SerCor S.A.

RUT
96.925.430-1

DOMICILIO
Avenida El Golf 150, Piso 3, Las Condes, Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
2 de agosto de 2000

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
32,00%

PORCENTAJE SOBRE ACTIVOS INDIVIDUALES
0,00%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MCLP$ 2.974.624

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Roberto Angelini Rossi(*)

VICEPRESIDENTE
Jorge Andueza Fouque(*)

DIRECTORES
Matías Domeyko Cassel
José Antonio Llaneza Torrealba
Eduardo Navarro Beltrán

GERENTE GENERAL
Patricio Tapia Costa

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente y Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.



Oficina de atención de Servicios Corporativos SerCor, Región Metropolitana, Chile.

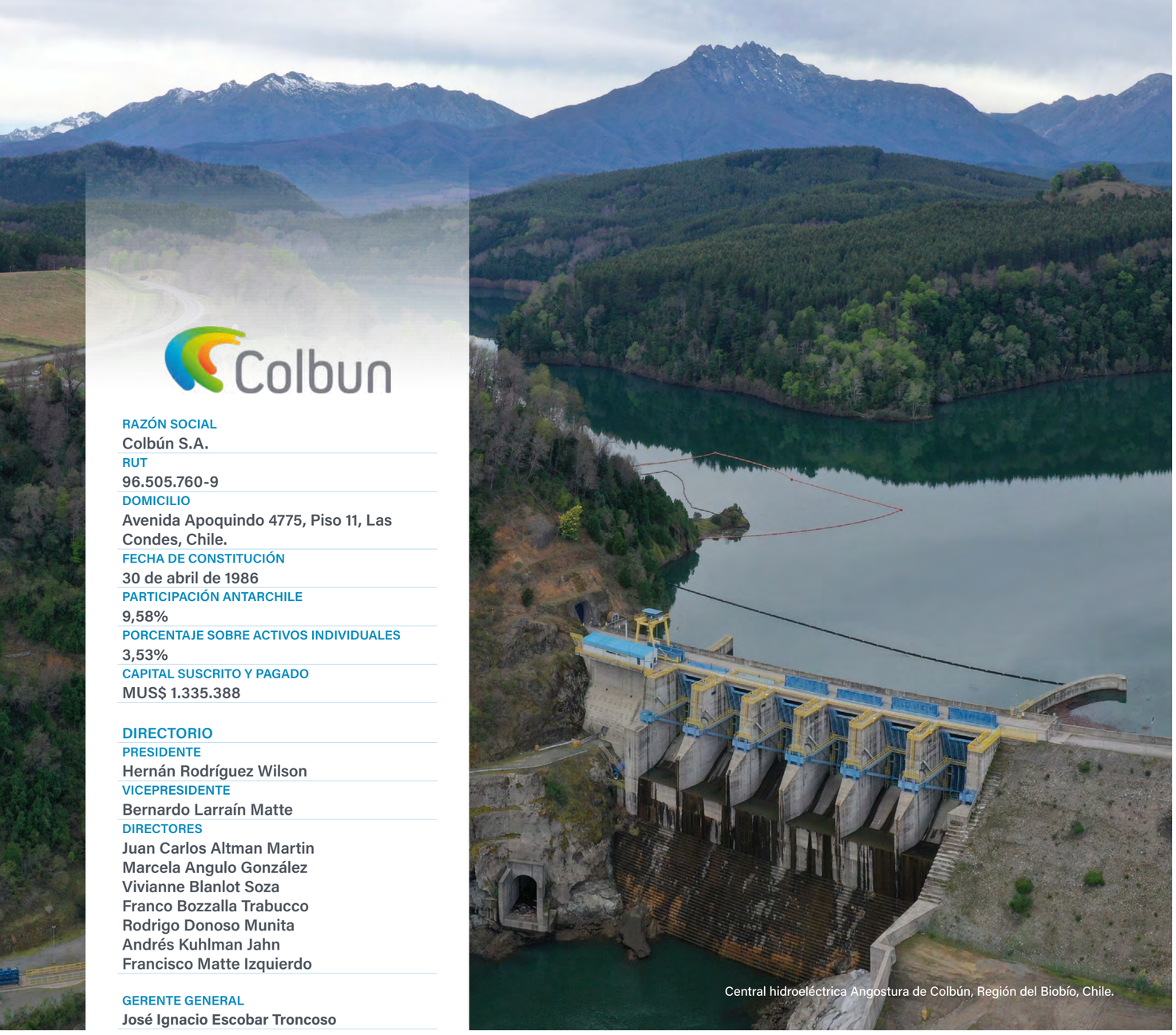
Servicios Corporativos SerCor

Objeto social

Prestar servicios de asesorías a los directorios y las administraciones superiores de toda clase de empresas.

Principales actividades

Prestar apoyo y asesoría especializada a directorios y a la alta administración en gestión de negocios, planificación estratégica, estudios económicos, control de gestión, evaluación de proyectos, valorización de empresas, relación con inversionistas, estudios de mercado comunicaciones corporativas, auditoría interna, gobiernos corporativos, seguridad de la información, gestión de riesgos, consultoría tributaria y administración de registros de accionistas.



Central hidroeléctrica Angostura de Colbún, Región del Biobío, Chile.

RAZÓN SOCIAL
Colbún S.A.

RUT
96.505.760-9

DOMICILIO
Avenida Apoquindo 4775, Piso 11, Las Condes, Chile.

FECHA DE CONSTITUCIÓN
30 de abril de 1986

PARTICIPACIÓN ANTARCHILE
9,58%

PORCENTAJE SOBRE ACTIVOS INDIVIDUALES
3,53%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO
MUS$ 1.335.388

DIRECTORIO

PRESIDENTE
Hernán Rodríguez Wilson

VICEPRESIDENTE
Bernardo Larraín Matte

DIRECTORES
Juan Carlos Altman Martin
Marcela Angulo González
Vivianne Blanlot Soza
Franco Bozzalla Trabucco
Rodrigo Donoso Munita
Andrés Kuhlman Jahn
Francisco Matte Izquierdo

GERENTE GENERAL
José Ignacio Escobar Troncoso

Colbún

AntarChile mantiene una inversión en esta compañía, sin embargo, no reviste el carácter de subsidiaria ni asociada.

Objeto social

Producir, transportar, distribuir y suministrar energía y potencia eléctrica, pudiendo para tales efectos adquirir y explotar concesiones y servirse de las mercedes o derechos que obtenga. Asimismo, está facultada para transportar, distribuir, suministrar y comercializar gas natural para su venta a procesos industrial o de generación, así como también está facultada para producir, almacenar, transportar y comercializar hidrógeno, amoniaco, metanol y otros combustibles, así como el desarrollo y construcción de proyectos para estos efectos, al igual que la prestación de toda clase de servicios relacionados con la captación, tratamiento, desalinización, conducción, suministro y comercialización de agua en cualquiera de sus estados o cualquiera sea su origen o forma de captación. Adicionalmente, puede prestar asesorías en el campo de la ingeniería, tanto en el país como en el extranjero.

Principales actividades

Colbún es una de las principales empresas de energía eléctrica de Chile, tanto en generación y comercialización de energía eléctrica, como en la provisión de soluciones energéticas. El parque de generación está formado por centrales hidráulicas (de embalse y de pasada), térmicas a carbón, diésel y gas (ciclos combinados y convencionales), y en base a energías renovables de fuente variable que, en suma, aportan una capacidad instalada de 4.462 MW al Sistema Eléctrico Nacional (SEN). A su vez, posee operaciones termoeléctricas en Perú por medio de Fenix Power, con una capacidad de 572 MW. La propuesta de la compañía incluye además soluciones de infraestructura para electromovilidad, energía distribuida, eficiencia energética y almacenamiento, entre otras.

Principales hitos

Aumento de participación en Fenix Power Perú

Colbún completó la adquisición del 41,379% de la sociedad peruana Inversiones de Las Canteras S.A., que es propietaria del 100% de la sociedad Fenix Power Perú S.A., la que a su vez, es propietaria y operadora de la central termoeléctrica Fenix con una potencia instalada de 572 MW. El precio de la transacción, libre de deuda y caja, ascendió a US$ 71,2 millones.

Colocación de bonos en los mercados internacionales

La sociedad emitió bonos en los mercados internacionales por un monto de US$ 500 millones, con vencimiento al 2035. La tasa de carátula de los bonos fue de 5,375% (“*coupon*”) y la tasa de emisión fue de 5,415% (“*yield*”), esto es, 120 puntos base de margen sobre el bono del tesoro de Estados Unidos a 10 años plazo. Los fondos recaudados se utilizarán para refinanciar pasivos existentes y para fines corporativos generales.

Otras subsidiarias y asociadas indirectas

Sector forestal

Agrícola El Paque	Agrícola Fresno	Agrícola Ranquillón	Agrícola San Carlos	Agrícola San Gerardo
RAZÓN SOCIAL Agrícola El Paque SpA	RAZÓN SOCIAL Agrícola Fresno SpA	RAZÓN SOCIAL Agrícola Ranquillón SpA	RAZÓN SOCIAL Agrícola San Carlos SpA	RAZÓN SOCIAL Agrícola San Gerardo SpA
RUT 77.209.739-5	RUT 77.470.229-6	RUT 77.630.621-5	RUT 77.630.618-5	RUT 77.017.167-9
DOMICILIO Ruta G-40, N°1446, Talagante, Chile.	DOMICILIO Ruta G-40, N°1446, Talagante, Chile	DOMICILIO El Golf N°150 piso 11, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 11, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Ruta G-40, N°1446, Talagante, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 6 de julio de 2020	FECHA DE CONSTITUCIÓN 13 de octubre 2021	FECHA DE CONSTITUCIÓN 24 de agosto de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 24 de agosto de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 1 de abril de 2019
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 59,99%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 2.993.863	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 150.845	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 1.147	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 1.758	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 2.540.000
OBJETO SOCIAL Realizar, por cuenta propia o de terceros, en Chile o en el extranjero, las siguientes actividades: /a/ el estudio y desarrollo de proyectos agrícolas; /b/ la explotación agrícola de predios, propios o ajenos; /c/ la comercialización, distribución y/o exportación de frutos y productos agrícolas; y /d/ en general, celebrar todos los actos y contratos que sean necesarios, conexos o conducentes a cumplir con las actividades anteriores, incluyendo comprar, vender o arrendar predios y constituir toda clase de sociedades o adquirir participación en sociedades existentes.	OBJETO SOCIAL Comercialización, distribución y/o exportación de frutos y productos agrícolas; el estudio y desarrollo de proyectos agrícolas en las Regiones del Maule, Ñuble y Biobío, en Chile; la adquisición de inmuebles agrícolas y derechos de agua en dichas regiones para el financiamiento, desarrollo, plantación, cultivo, cosecha, operación y mantención de cultivos de árboles frutales, incluyendo avellanos y nogales, entre otros; la explotación agrícola de estos inmuebles, y en general, la celebración de todos los actos y contratos que sean necesarios, conexos o conducentes para cumplir con las actividades anteriores, incluyendo comprar, vender o arrendar predios y constituir toda clase de sociedades o adquirir participación en sociedades existentes.	OBJETO SOCIAL Estudio y desarrollo de proyectos agrícolas; la adquisición de inmuebles, derechos de aprovechamiento de aguas y autorizaciones administrativas de todo tipo para el financiamiento, desarrollo, plantación , cultivo, cosecha, operación y mantención de proyectos agrícolas; la comercialización, distribución y/o exportación de frutos y productos agrícolas; y en general , la celebración de todos los actos y contratos que sean necesarios, conexos o conducentes para cumplir con las actividades anteriores, incluyendo comprar, vender o arrendar predios y derechos de aprovechamiento de aguas, y constituir toda clase de sociedades o adquirir participación en sociedades existentes.	OBJETO SOCIAL Estudio y desarrollo de proyectos agrícolas; la adquisición de inmuebles, derechos de aprovechamiento de aguas y autorizaciones administrativas de todo tipo para el financiamiento, desarrollo, plantación , cultivo, cosecha, operación y mantención de proyectos agrícolas; la comercialización, distribución y/o exportación de frutos y productos agrícolas; y en general , la celebración de todos los actos y contratos que sean necesarios, conexos o conducentes para cumplir con las actividades anteriores, incluyendo comprar, vender o arrendar predios y derechos de aprovechamiento de aguas, y constituir toda clase de sociedades o adquirir participación en sociedades existentes.	OBJETO SOCIAL Realizar, por cuenta propia o de terceros, en Chile o en el extranjero, las siguientes actividades: /a/ el estudio y desarrollo de proyectos agrícolas; /b/ la explotación agrícola de predios, propios o ajenos; /c/ la comercialización, distribución y/o exportación de frutos y productos agrícolas; y /d/ en general, celebrar todos los actos y contratos que sean necesarios, conexos o conducentes a cumplir con las actividades anteriores, incluyendo comprar, vender o arrendar predios y constituir toda clase de sociedades o adquirir participación en sociedades existentes.
DIRECTORIO Juan David Contreras Pavez, José Miguel Fernández Martínez, Joaquín Lobel García-Huidobro, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	DIRECTORIO Juan David Contreras Pavez, Michael Hudgin, Jorge Adolfo Lesser García-Huidobro, Juan Ignacio Parot Becker, Gianfranco Truffello Jijena, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	DIRECTORIO Ricardo Austin, Iván Chamorro Lange, Pablo Franzini, Felipe Guzmán Rencoret, Cristián Infante Bilbao, Charles Kimber Wylie, Rodrigo Sobarzo Bastías, Gianfranco Truffello Jijena, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	MANDATARIOS Iván Chamorro Lange, Juan David Contreras, Matías Domeyko Cassel, Felipe Guzmán Rencoret, Cristián Infante Bilbao, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	DIRECTORIO Juan David Contreras Ruiz-Tagle, José Miguel Fernandez García-Huidobro, Joaquin Lobel, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle
GERENTE GENERAL José Ricardo Ariztía Tagle	GERENTE GENERAL Gonzalo Larraín Venezian	GERENTE GENERAL Rodrigo Sobarzo Bastías	GERENTE GENERAL Iván Chamorro Lange	GERENTE GENERAL José Ricardo Ariztía Tagle

Agrícola Santa Emilia	Agrícola Siberia	AltoVento	Arauco Argentina	Arauco Australia
RAZÓN SOCIAL Agrícola Santa Emilia SpA	RAZÓN SOCIAL Agrícola Siberia SpA	RAZÓN SOCIAL AltoVento SpA	RAZÓN SOCIAL Arauco Argentina S.A.	RAZÓN SOCIAL Arauco Australia Pty Ltd.
RUT 77.630.623-1	RUT 77.630.626-6	RUT 78.115.725-2	RUT 0-E	RUT 0-E
DOMICILIO El Golf N°150 piso 11, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 11, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Av. Belgrano 687, 8° piso, Oficina 33 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.	DOMICILIO Level 12, Suite 16, 100 Walker Street, North Sydney, NSW 2060, Australia.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 24 de agosto de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 24 de agosto de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 3 de junio del 2025	FECHA DE CONSTITUCIÓN 8 de septiembre de 1975	FECHA DE CONSTITUCIÓN 8 de julio de 2009
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 59,99%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,81%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 702	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 1.767	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 553.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 565.608	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 0
OBJETO SOCIAL Estudio y desarrollo de proyectos agrícolas; la adquisición de inmuebles, derechos de aprovechamiento de aguas y autorizaciones administrativas de todo tipo para el financiamiento, desarrollo, plantación, cultivo, cosecha, operación y mantención de proyectos agrícolas; la comercialización, distribución y/o exportación de frutos y productos agrícolas; y en general , la celebración de todos los actos y contratos que sean necesarios, conexos o conducentes para cumplir con las actividades anteriores, incluyendo comprar, vender o arrendar predios y derechos de aprovechamiento de aguas, y constituir toda clase de sociedades o adquirir participación en sociedades existentes.	OBJETO SOCIAL Estudio y desarrollo de proyectos agrícolas; la adquisición de inmuebles, derechos de aprovechamiento de aguas y autorizaciones administrativas de todo tipo para el financiamiento, desarrollo, plantación , cultivo, cosecha, operación y mantención de proyectos agrícolas; la comercialización, distribución y/o exportación de frutos y productos agrícolas; y en general , la celebración de todos los actos y contratos que sean necesarios, conexos o conducentes para cumplir con las actividades anteriores, incluyendo comprar, vender o arrendar predios y derechos de aprovechamiento de aguas, y constituir toda clase de sociedades o adquirir participación en sociedades existentes.	OBJETO SOCIAL a) Ejecutar el desarrollo de todo tipo de proyectos energéticos eólicos; b) La promoción, construcción y explotación de parques eólicos que generen energía proveniente de fuentes renovables no convencionales o de cualquier otra fuente; c) La asesoría, administración y/o gerencia por cuenta propia o ajena de proyectos de generación eléctrica, sean éstos de energías renovables no convencionales o de cualquier otra fuente; d) La inversión en toda clase de acciones, valores, derechos sociales, y títulos de crédito; e) La administración y explotación de estas inversiones y sus productos; y f) El desarrollo de todas las actividades conexas que sean precisas para desarrollar el objeto social.	OBJETO SOCIAL Fabricar pasta celulósica de fibra larga y demás tipos; fabricar o producir insumos, subproductos o productos del sector celulósico-papelero; forestar y explotar bosques directa o indirectamente; comprar, vender, importar, exportar y distribuir materias primas, insumos, subproductos y productos comprendidos en su objeto, transportar los mismos y/o otras materias primas, insumos, subproductos y productos; prestar servicios de asesoramiento y administración de empresas que tuvieren los objetos antes mencionados o requirieren de aplicación de servicios técnicos o experiencia adquiridos en el desarrollo de sus actividades; invertir o realizar aportes de capital para negocios realizados o a realizarse, estuvieran o no vinculados a los objetos antes mencionados.	OBJETO SOCIAL Distribución y marketing de productos forestales.
MANDATARIOS Iván Chamorro Lange, Juan David Contreras, Matías Domeyko Cassel, Felipe Guzmán Rencoret, Cristián Infante Bilbao, Gianfranco Truffello Jijena, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	MANDATARIOS Ricardo Austin, Iván Chamorro Lange, Pablo Franzini, Felipe Guzmán Rencoret, Cristián Infante Bilbao, Charles Kimber Wylie, Rodrigo Sobarzo Bastías, Gianfranco Truffello Jijena, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	COMITÉ DIRECTIVO Ricardo Busch Lothholz, Gianfranco Truffello Jijena, Claudio Ulloa Collado, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	DIRECTORIO Jorge Cañada, Marcelo Claudio Miceli, Pablo Franzini, Pablo Cristián Ruival	DIRECTORIO Francisco Figueroa Duclos, Charles Kimber Wylie, David Walter Staples, Gonzalo Zegers Ruiz Tagle
GERENTE GENERAL Iván Chamorro Lange	GERENTE GENERAL Rodrigo Sobarzo Bastías	GERENTE GENERAL Rodrigo Sobarzo Bastías	GERENTE GENERAL Pablo Cristián Ruival	GERENTE GENERAL -

Arauco Bioenergía	Arauco Canadá	Arauco Celulose do Brasil	Arauco Colombia	Arauco do Brasil
RAZÓN SOCIAL Arauco Bioenergía SpA.	RAZÓN SOCIAL Arauco Canada Limited	RAZÓN SOCIAL Arauco Celulose do Brasil S.A.	RAZÓN SOCIAL Arauco Colombia S.A.	RAZÓN SOCIAL Arauco do Brasil S.A.
RUT 96.547.510-9	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E
DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Base Line Rd, Sault Ste Marie, ON, P6A 5K6, Canada.	DOMICILIO Inocência, Estado do Mato Grosso do Sul, na Rodovia MS 377, s/nº, Km 95, Bairro Industrial de Celulose, CEP 79585-850, Brasil.	DOMICILIO AV19 No. 118-30 Of 508, Bogotá, Colombia.	DOMICILIO Cidade de Curitiba, Estado do Paraná, Avenida Iguaçu, nº 2820, Segundo Pavimento do Bloco Corporativo, Escritório nº 21, Água Verde, CEP 80.240-031, Brasil.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 22 de diciembre de 1988	FECHA DE CONSTITUCIÓN 1 de abril de 1960	FECHA DE CONSTITUCIÓN 9 de agosto de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 15 de febrero de 2008	FECHA DE CONSTITUCIÓN 9 de agosto de 2022
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,81%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,81%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 15.980	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCAD$ 30.931	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 15.256	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 2.502	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MR$ 1.138.778
OBJETO SOCIAL Generación y suministro de energía eléctrica; prestación de servicios de ingeniería en general.	OBJETO SOCIAL Elaboración de paneles y tableros de densidad media, madera prensada, desfibrada, aglomerada, contrachapada, laminada o ennoblecida; comercialización de los productos.	OBJETO SOCIAL Fabricación, comercio, importación y exportación de celulosa, papel y pulpa u otros productos de la transformación de materiales forestales; formación, exploración y comercialización de bosques y madera, derivados de la forestación y la reforestación y las actividades resultantes como la mejora genética, la silvicultura, la gestión y la cosecha de madera, propia o de terceros, directamente o mediante contratos con empresas especializadas en silvicultura y manejo forestal; producción y comercialización y plantines, semillas, madera y sus subproductos; prestación de servicios de asistencia técnica y proyectos relacionados con actividades forestales; provisión de servicios, importación, exportación y explotación de mercancías relacionados con el objeto social; transporte, por cuenta propia y terceros; generación, venta y distribución de energía eléctrico; y participación como socio, accionista y/o miembro de otras sociedades civiles o comerciales o empresas comerciales de cualquier naturaleza, en Brasil o en el exterior, independientemente del objeto social.	OBJETO SOCIAL Comercio de madera y productos forestales, así como su promoción, investigación de mercado e intermediación en la venta de madera y productos forestales. Para llevar a cabo sus fines podrá comprar, vender, gravar, hipotecar, otorgar fianzas, arrendar, poseer y disponer de toda clase de bienes muebles e inmuebles, derechos reales y personales, abrir cuentas en cualquier banco del Sistema Bancario Nacional e Internacional, sean estos públicos o privados, igualmente podrá formar parte de otras sociedades y otorgar fideicomisos.	OBJETO SOCIAL Fabricación, comercio, importación y exportación de celulosa, papel y pulpa u otros productos de la transformación de materiales forestales; formación, exploración y comercialización de bosques y madera, derivados de la forestación y la reforestación y las actividades resultantes como la mejora genética, la silvicultura, la gestión y la cosecha de madera, propia o de terceros, directamente o mediante contratos con empresas especializadas en silvicultura y manejo forestal; producción y comercialización y plantines, semillas, madera y sus subproductos; prestación de servicios de asistencia técnica y proyectos relacionados con actividades forestales; provisión de servicios, importación, exportación y explotación de mercancías relacionados con el objeto social; transporte, por cuenta propia y terceros; generación, venta y distribución de energía eléctrico; y participación como socio, accionista y/o miembro de otras sociedades civiles o comerciales o empresas comerciales de cualquier naturaleza, en Brasil o en el exterior, independientemente del objeto social.
ADMINISTRADOR Celulosa Arauco y Constitución S.A.	DIRECTORIO Pablo Franzini, Rusell Jordan, David Williams	DIRECTORIO Iván Chamorro Lange, Cristian Infante Bilbao, Gianfranco Truffello Jijena	DIRECTORIO Titulares: Francisco Figueroa Duclos, Pablo Franzini, Charles Kimber Wylie Suplentes: Fulvio Corcione Aleitte, Sebastián Fernández Padilla, Juan Pablo Gómez, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	DIRECTORIO Pablo Franzini, Cristián Infante Bilbao, Gianfranco Truffello Jijena
GERENTE GENERAL Leonardo Bastidas Almarza	GERENTE GENERAL Russel Jordan	GERENTE GENERAL Carlos Altimiras Ceardi	GERENTE GENERAL Juan Pablo Gómez	GERENTE GENERAL Mario Neto

Arauco Empreendimentos Florestais	Arauco Europe	Arauco Industria de México	Arauco Indústria de Painéis	Arauco Middle East
RAZÓN SOCIAL Arauco Empreendimentos Florestais MS Ltda.	RAZÓN SOCIAL Arauco Europe Cooperatief U.A.	RAZÓN SOCIAL Arauco Industria de México, S.A. de C.V.	RAZÓN SOCIAL Arauco Indústria de Painéis S.A.	RAZÓN SOCIAL Arauco Middle East DMCC
RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E
DOMICILIO Curitiba, no Estado do Paraná, Avenida Iguaçu, nº 2820, Conjunto 22, Andar 02, Condomínio Iguaçu, Bloco Corporativo, Água Verde, Cep: 80240031, Brasil.	DOMICILIO Schipholweg 9c, 2316 XB, Leiden, Paises Bajos.	DOMICILIO Carretera Panamericana, KM 959, José María Morelos y Pavon (La Tinaja), Durango, Durango, C.P. 34390, México.	DOMICILIO Ponta Grossa, Estado do Paraná, na Rodovia BR-376, Km 503, Sentido Sul, Servidão A, nº 1.690, CEP 84.045-610, Brasil.	DOMICILIO Office 403, 1 Lake Plaza, Clusteer T, JLT. Dubai, Emirátos Árabes Unidos.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 21 de agosto de 2025	FECHA DE CONSTITUCIÓN 20 de septiembre de 2010	FECHA DE CONSTITUCIÓN 23 de agosto de 2001	FECHA DE CONSTITUCIÓN 8 de mayo de 1995	FECHA DE CONSTITUCIÓN 29 de abril de 2015
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MR$ 10	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 2.743.516	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MMXN$ 3.422.132	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MR$ 799.574	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 1.001
OBJETO SOCIAL La participación en otras sociedades civiles o comerciales ya sea como socia, accionista, titular de cuotas o de cualquier otra forma.	OBJETO SOCIAL Adquirir, mantener y/o enajenar inversiones y administrar estas inversiones en forma continua; adquirir, mantener y/o enajenar participaciones, compañías y empresas.	OBJETO SOCIAL Adquirir, comprar, vender, importar, exportar, almacenar, fabricar, distribuir y comercializar todo tipo de bienes y productos de madera o de tableros de madera o cualquier otra materia en cualquiera de sus formas, en forma directa o a través de intermediarios; plantar, explotar y enajenar todo tipo de bosques; invertir en toda clase de valores mobiliarios e inmobiliarios.	OBJETO SOCIAL La industria, el comercio y la importación y la exportación de paneles de madera reconstituida; actividades agrícolas y extractivas de silvicultura, forestación y reforestación; el comercio de bosques, madera y subproductos forestales.	OBJETO SOCIAL Comercialización de materias primas, productos de madera, verduras y frutas, alimentos y bebidas, papel, algodón y fibras naturales.
DIRECTORIO -	DIRECTORIO Ricardo Strauszer Zemelman, Gianfranco Truffello Jijena, Alfonso Valdés Gonzalez	DIRECTORIO Titulares: Pablo Franzini, Cristian Infante Bilbao, Gianfranco Truffello Jijena Suplentes: Marcelo Bennett Olivares, Francisco Figueroa Duclos, Felipe Guzmán Rencoret	DIRECTORIO Pablo Franzini, Cristian Infante Bilbao, Gianfranco Truffello Jijena	DIRECTORIO Francisco Figueroa Duclos, Pablo Franzini, Charles Kimber Wylie
GERENTE GENERAL Carlos Altimiras Ceardi	GERENTE GENERAL Alfonso Valdés González	GERENTE GENERAL José Manuel Hernández Ayala	GERENTE GENERAL Mario Neto	GERENTE GENERAL Francisco Figueroa Duclos

Arauco MS Participações	Arauco North America	Arauco Participações Florestais	Arauco Perú	Arauco Porto Brasil
RAZÓN SOCIAL Arauco MS Participações S.A.	RAZÓN SOCIAL Arauco North America, Inc	RAZÓN SOCIAL Arauco Participações Florestais Ltda.	RAZÓN SOCIAL Arauco Perú S.A.	RAZÓN SOCIAL Arauco Porto Brasil S.A.
RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E
DOMICILIO Aparecida do Taboado, Estado do Mato Grosso do Sul, Rua Duque de Caxias, nº 4298, Sala "B", Centro, CEP 79.570-009, Brasil.	DOMICILIO 400 Perimeter Center Terrace, Suite 750, Atlanta, GA 30356, Estados Unidos.	DOMICILIO Curitiba, Estado do Paraná, Avenida Iguaçu, nº 2820, Conjunto 23, Segundo Andar do Bloco Corporativo, Água Verde, Curitiba, Paraná, CEP 80240-031, Brasil.	DOMICILIO Calle Esquilache 371 piso 6 San Isidro Lima, Perú.	DOMICILIO Santos, no Estado de São Paulo, na Alameda Armênio Mendes, n° 66, 7o andar, sala 701, bairro Aparecida, CEP 11.035-260, Brasil.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 30 de noviembre de 2023	FECHA DE CONSTITUCIÓN 16 de junio de 2016	FECHA DE CONSTITUCIÓN 27 de octubre de 2021	FECHA DE CONSTITUCIÓN 27 de octubre de 1997	FECHA DE CONSTITUCIÓN 30 de junio de 2025
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 20.88.139	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 160.863	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MR$ 437.311	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 22	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 18
OBJETO SOCIAL Participación como socio o accionista en sociedades de cualquier naturaleza, servicios de oficina y apoyo administrativo.	OBJETO SOCIAL Elaboración de paneles y tableros de densidad media, madera prensada, desfibrada, aglomerada, contrachapada, laminada o ennoblecida; comercialización de los productos.	OBJETO SOCIAL Participación social en otras sociedades civiles o comerciales, ya sea como socio, accionista o de otro modo.	OBJETO SOCIAL Compra, venta, distribución, comercialización, importación o exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de maderas, productos forestales, subproductos o derivados, así como cualquier otra actividad que la Junta General de Accionistas decida emprender.	OBJETO SOCIAL (a) servicios de gestión de terminales acuáticos; (b) transporte ferroviario de carga; (c) transporte carretero de carga, excepto productos peligrosos y mudanzas, en ámbito intermunicipal, interestatal e internacional; y (d) actividades del operador portuario.
DIRECTORIO Iván Chamorro Lange, Cristian Infante Bilbao, Gianfranco Trufello Jijena	DIRECTORIO Pablo Franzini, Rusell Jordan, David Williams	DIRECTORIO -	DIRECTORIO Titulares: Francisco Figueroa Duclos, Pablo Franzini, Charles Kimber Wylie Suplentes: Fulvio Corcione Aleitte, Fernando Marcone Garcia-Huidobro	DIRECTORIO Iván Chamorro Lange, Cristián Infante Bilbao, Gianfranco Truffello Jijena
GERENTE GENERAL Carlos Altimiras Ceardi	GERENTE GENERAL Russell Jordan	GERENTE GENERAL Carlos Altimiras Ceardi	GERENTE GENERAL Paul Cristóbal Miranda	GERENTE GENERAL Carlos Altimiras Ceardi

Arauco Ventures	Arauco Wood (China)	Arauco Wood (UK)	Araucomex	Araucomex Servicios
RAZÓN SOCIAL Arauco Ventures Limited	RAZÓN SOCIAL Arauco Wood (China) Company Limited	RAZÓN SOCIAL Arauco Wood Limited	RAZÓN SOCIAL Araucomex S.A. de C.V.	RAZÓN SOCIAL Araucomex Servicios, S.A. de C.V.
RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E
DOMICILIO Suite 1, 7th Floor 50 Broadway, London, Reino Unido.	DOMICILIO Room 5103 in Room 5149 (actual room 4549 in room 4503A), No. 268 Middle Xi Zang Road, Huangpu District, Shanghai, China.	DOMICILIO Suite 1, 7th Floor 50 Broadway, London, Reino Unido.	DOMICILIO Av. Lopez Mateos Sur, 1450, Col. Las Villas, Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, C.P. 45643, México.	DOMICILIO Rio Neva, interior Prologic Park Laurel edificio 1, Bosques de Xhala, Cuautitlan Izcalli, C.P. 54712, México.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 3 de octubre de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 16 de agosto de 2018	FECHA DE CONSTITUCIÓN 23 de mayo de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 1 de septiembre de 2000	FECHA DE CONSTITUCIÓN 23 de agosto de 2001
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 36.621	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 146	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 2.022.172	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 32.831	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MMXN$ 167
OBJETO SOCIAL *Holding* de sociedades productivas.	OBJETO SOCIAL Actividades de venta e intermediación de productos forestales, marketing, promoción e investigación de mercado.	OBJETO SOCIAL *Holding* de sociedades productivas.	OBJETO SOCIAL Compra, venta, importación, exportación, comercialización y distribución de celulosa, tableros fabricados de madera y/o derivados de madera y de madera en todas sus formas, en bruto o elaboradas, incluso dimensionada y/o manufacturada para fines especiales o generales, pudiendo realizar estas actividades, ya sea directamente o a través de terceros o en asociación con terceros bajo cualquier forma legal; transformación de productos de madera y celulosa, incluyendo la elaboración de tarimas y la maquila de cualquier tipo de producto o forma derivada de la madera o de la celulosa.	OBJETO SOCIAL Prestación de todo tipo de servicios, incluyendo de manera enunciativa mas no limitativa, de asesoría, servicios administrativos, profesionales, técnicos, de recursos humanos, operativos, gerenciales, de mercadeo, de programación, de ventas, consultoría y la celebración de todos los contratos que sean necesarios para la prestación de dichos servicios, ya sea dentro de la República Mexicana o en el extranjero, sin que se comprenda la prestación de servicios legales.
DIRECTORIO Pablo Franzini, Gianfranco Truffello Jijena, Gonzalo Zegers Ruiz Tagle	DIRECTORIO Francisco Figueroa Duclos, Pablo Franzini, Charles Kimber Wylie	DIRECTORIO Matías Domeyko Cassel, Pablo Franzini, Felipe Guzman Rencoret, Cristian Infante Bilbao, Gianfranco Truffello Jijena	DIRECTORIO Titulares: Pablo Franzini, Cristian Infante Bilbao, Gianfranco Truffello Jijena Suplentes: Marcelo Bennett Olivares, Francisco Figueroa Duclos, Felipe Guzmán Rencoret	DIRECTORIO Titulares: Pablo Franzini, Cristian Infante Bilbao, Gianfranco Truffello Jijena Suplentes: Marcelo Bennett Olivares, Francisco Figueroa Duclos, Felipe Guzmán Rencoret
GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL Rodolfo Ziegele	GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL José Manuel Hernández Ayala	GERENTE GENERAL José Manuel Hernández Ayala

Celulosa y Energía Punta Pereira	Consorcio Protección Fitosanitaria Forestal	E2E	EKA Chile	El Esparragal Asoc. Agraria
RAZÓN SOCIAL Celulosa y Energía Punta Pereira S.A.	RAZÓN SOCIAL Consorcio Protección Fitosanitaria Forestal S.A.	RAZÓN SOCIAL E2E SpA.	RAZÓN SOCIAL EKA Chile S.A.	RAZÓN SOCIAL El Esparragal Asoc. Agraria de R.L
RUT 0-E	RUT 96.657.900-5	RUT 76.879.577-0	RUT 76.79.577-0	RUT 0-E
DOMICILIO Luis Alberto de Herrera 1248 WTC Torre 3 Piso 9, Montevideo, Uruguay.	DOMICILIO Av. María Dolores 3580, Casilla 1194, Los Ángeles, Chile.	DOMICILIO Camino a Melipilla 10651, Maipú, Chile.	DOMICILIO Avenida Rocoto 2911, Talcahuano, Chile.	DOMICILIO Luis Alberto de Herrera 1248 WTC Torre 3 Piso 9, Montevideo, Uruguay.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 4 de mayo de 2005	FECHA DE CONSTITUCIÓN 12 de noviembre de 1992	FECHA DE CONSTITUCIÓN 2 de mayo de 2018	FECHA DE CONSTITUCIÓN 20 de septiembre de 2002	FECHA DE CONSTITUCIÓN 30 de mayo de 2007
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 34,58%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 1.322.620	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 468.055	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 59.350.421	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 36.907	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 16.816
OBJETO SOCIAL Usuaria de Zona Franca, pudiendo desarrollar en ella con las exenciones tributarias y demás beneficios que se detallan en la Ley N°15.921, toda clase de actividades industriales, comerciales o de servicios, tales como: a) comercialización, depósito, almacenamiento, acondicionamiento, selección, clasificación, fraccionamiento, armado, desarmado, manipulación o mezcla de mercancías o materias primas de procedencia extranjera o nacional; b) instalación y funcionamiento de establecimientos fabriles; y c) prestación de servicios financieros, de informática, reparaciones y mantenimiento, profesionales y otros que se requieran para el mejor funcionamiento de las actividades instaladas y la venta de dichos servicios a otros países.	OBJETO SOCIAL Producción, compra y venta de elementos forestales, y el otorgamiento de servicios, destinados a proteger y mejorar el cultivo y desarrollo de especies arbóreas de cualquier tipo; producción, investigación y capacitación en recursos forestales y actividades que obligan relación con lo anterior, pudiendo realizar todos los actos que directa o indirectamente conduzcan al cumplimiento de dicho objeto.	OBJETO SOCIAL Desarrollo de soluciones de construcción en seco de altos estándares, basadas en marcos de madera, incluyendo muros perimetrales e internos, en paneles prefabricados, además de soluciones de pisos, cielos y fachadas, todo lo cual será entregado con instalación o ensamblado completo en terreno, tanto en Chile como en el resto de América Latina.	OBJETO SOCIAL Desarrollo de soluciones de construcción en seco de altos estándares, basadas en marcos de madera, incluyendo muros perimetrales e internos, en paneles prefabricados, además de soluciones de pisos, cielos y fachadas, todo lo cual será entregado con instalación o ensamblado completo en terreno, tanto en Chile como en el resto de América Latina.	OBJETO SOCIAL Producción de madera con fines industriales; realización de actividades necesarias al fin propuesto, como forestación, tratamientos silvícolas, explotación forestal y venta de madera; realización de todos los aprovechamientos secundarios que las forestaciones permitan, y cualquier otra explotación complementaria de forestación en los predios de la sociedad; compra, venta, arrendamiento y toda clase de operaciones con bienes inmuebles y cualquier otra actividad calificada como agraria de acuerdo a lo establecido en la Ley N°17.777.
DIRECTORIO **Titulares: Roy Antink, Héctor Araneda, Per Bülund, Iván Chamorro Lang, Johanna Hagelberg, Cristián Infante Bilbao, Martin Ros, Gianfranco Truffello Jijena** Suplentes: Eduardo Gondo, Charles Kimber Wylie	DIRECTORIO **Titulares: Rodrigo Ahumada Núñez, Juan Anzieta Neuman, Miguel Castillo Salazar, Jorge López Sepúlveda, Marcelo Vaccaro Bustos** Suplentes: Claudio Caro Jara, Alejandro Follert Emhart, Paula Slimming Hernández	ADMINISTRADOR **Maderas Arauco S.A.**	DIRECTORIO **Titulares: Raúl Benaprés Williamson, Antonio Carlos Francisco, Gustavo Romero Zapata, Gianfranco Truffello Jijena** Suplentes: René Kachan, Margarita Mariscal Vega, Claudio Ulloa Collado, Pablo Wiedenbrug	DIRECTORIO **Titulares: Roy Antink, Héctor Araneda, Per Bülund, Iván Chamorro Lang, Johanna Hagelberg, Cristián Infante Bilbao, Martin Ros, Gianfranco Truffello Jijena** Suplentes: Eduardo Gondo, Charles Kimber Wylie
GERENTE GENERAL Diego Wollheim	GERENTE GENERAL Claudio Goycoolea Prado	GERENTE GENERAL Felipe Montes Torres	GERENTE GENERAL Isaac Morend Deresinsky	GERENTE GENERAL Diego Wolheim

Eufores	Falcão MS SPE	Forestal Arauco	Forestal Cholguán	Forestal Cono Sur
RAZÓN SOCIAL Eufores S.A.	RAZÓN SOCIAL Falcão MS SPE S.A.	RAZÓN SOCIAL Forestal Arauco S.A.	RAZÓN SOCIAL Forestal Cholguán S.A.	RAZÓN SOCIAL Forestal Cono Sur S.A.
RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 85.805.200-9	RUT 93.838.000-7	RUT 0-E
DOMICILIO Luis Alberto de Herrera 1248 WTC Torre 3 Piso 9, Montevideo, Uruguay.	DOMICILIO Cidade de Água Clara, Estado do Mato Grosso do Sul, Rua Roaldo Ferreira Lino, nº 04, Sala 01, CEP 79680-000, Brasil.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Luis Alberto de Herrera 1248 WTC Torre 3 Piso 9, Montevideo, Uruguay.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 15 de abril de 1983	FECHA DE CONSTITUCIÓN 8 de agosto de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 9 de noviembre de 1978	FECHA DE CONSTITUCIÓN 29 de noviembre de 1978	FECHA DE CONSTITUCIÓN 16 de agosto de 1996
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 29,80%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 59,99%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 673.224	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MR$ 939.295	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 1.891.041	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 55.916	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 147.195
OBJETO SOCIAL Producción de madera con fines industriales; realización de actividades silvícolas, explotación forestal y venta de madera; realización de los aprovechamientos secundarios que las forestaciones permitan, y cualquier otra explotación complementaria de forestación en los predios de la sociedad.	OBJETO SOCIAL Adquisición de propiedades rurales aptas para plantar eucaliptos, en el Estado de Mato Grosso do Sul, para operación de terceros.	OBJETO SOCIAL Actividad forestal en predios y viveros propios o que explote a cualquier título, especialmente mediante la forestación, reforestación, raleo, cuidado, manejo, explotación e industrialización de bosques artificiales y nativos; actividades agrícolas y ganaderas en los predios propios o que explote a cualquier título; venta y exportación de los productos y subproductos de sus actividades forestales, industriales, agrícolas y ganaderas; prestación a terceros de servicios forestales, agrícolas y ganaderos; arrendar a terceros bienes muebles; prestación de servicios de protección contra incendios forestales; cultivo de uva y producción vitivinícola.	OBJETO SOCIAL Dedicarse a la actividad forestal, en todas sus formas, incluyéndose especialmente la adquisición, a cualquier título de predios rústicos, básicamente de aptitud forestal; la forestación y reforestación de los mismos; la ejecución de todos los trabajos relacionados con la mantención y cuidado de los bosques y su explotación y, en general, la ejecución de cualquier otra actividad o negocio que se relacione con el ramo agrícola-forestal; la industrialización de maderas, ya sea directamente o participando la Compañía como socia o accionista de otras sociedades cuyo giro principal sea el recién señalado.	OBJETO SOCIAL Forestación, industrialización y comercialización en todas sus formas de madera y exportaciones, importaciones y otros.
DIRECTORIO **Titulares: Roy Antink, Héctor Araneda, Per Bülund, Iván Chamorro Lang, Johanna Hagelberg, Cristián Infante Bilbao, Martin Ros, Gianfranco Truffello Jijena** Suplentes: Eduardo Gondo, Charles Kimber Wylie	DIRECTORIO **Titulares: Carlos Alberto Guerreiro, Carlos Altimiras Ceardi, Matheus De Barros Moura** Suplente: Milena Pereira Penhavel	DIRECTORIO **Jorge Andueza Fouque(*), Roberto Angelini Rossi(*), Matías Domeyko Cassel, Cristian Infante Bilbao, Charles Kimber Wylie, Franco Mellafe Angelini, Juan Álvaro Saavedra Flórez**	DIRECTORIO **Juan Anzieta Neumann, Iván Chamorro Lange, Jorge Serón Ferré**	DIRECTORIO **Titulares: Roy Antink, Héctor Araneda, Per Bülund, Iván Chamorro Lang, Johanna Hagelberg, Cristián Infante Bilbao, Martin Ros, Gianfranco Truffello Jijena** Suplentes: Eduardo Gondo, Charles Kimber Wylie
GERENTE GENERAL Diego Wolheim	GERENTE GENERAL Matheus de Barros Moura	GERENTE GENERAL Iván Chamorro Lange	GERENTE GENERAL Rodrigo Sobarzo Bastías	GERENTE GENERAL Diego Wollheim

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente y Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.

Fresno Industrial	Genómica Forestal	Inversiones Arauco Internacional	Inversiones Puerto Coronel	Investigaciones Forestales Bioforest
RAZÓN SOCIAL Fresno Industrial SpA	RAZÓN SOCIAL Genómica Forestal S.A.	RAZÓN SOCIAL Inversiones Arauco Internacional Ltda.	RAZÓN SOCIAL Inversiones Puerto Coronel S.A.	RAZÓN SOCIAL Investigaciones Forestales Bioforest SpA.
RUT 78.346.189-7	RUT 76.743.130-9	RUT 96.563.550-5	RUT 96.785.680-0	RUT 79.990.550-7
DOMICILIO Avenida La Dehesa N°1844, oficina 708, Lo Barnechea, Chile.	DOMICILIO -	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Av. Carlos Prats 40. Coronel, Chile.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 15 de octubre 2025	FECHA DE CONSTITUCIÓN 25 de octubre de 2006	FECHA DE CONSTITUCIÓN 7 de septiembre de 1989	FECHA DE CONSTITUCIÓN 4 de enero 1996	FECHA DE CONSTITUCIÓN 11 de abril de 1990
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 15,21%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 0	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 245.586	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 5.633.870	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 69.678	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 298
OBJETO SOCIAL Instalar, operar y explotar plantas industriales destinadas al lavado, limpieza, secado, craqueo, selección, envasado, almacenamiento, acondicionamiento y comercialización de frutos secos y productos agrícolas, sean propios o de propiedad de personas totalmente controladas, directa o indirectamente, por uno de sus accionistas, en cualquiera de sus etapas o procesos; prestar servicios de procesamiento, acondicionamiento, envasado, almacenaje y logística a personas totalmente controladas, directa o indirectamente, por uno de sus accionistas respecto de frutos secos y productos agrícolas, ya sea por cuenta propia o de estas personas, incluyendo servicios por encargo o a maquila; adquirir, arrendar, tomar en comodato o bajo cualquier otra modalidad de tenencia, bienes muebles e inmuebles, instalaciones, maquinaria, equipos y tecnologías necesarias para el desarrollo de su giro; importar y exportar materias primas, productos agrícolas, productos terminados y subproductos, así como efectuar actividades de transporte, distribución y comercialización tanto en Chile como en el extranjero; y celebrar toda clase de actos y contratos civiles o comerciales que sean necesarios o conducentes para el cumplimiento de este objeto.	OBJETO SOCIAL Realizar toda clase de servicios y actividades destinadas al desarrollo de la genómica forestal, mediante el uso de herramientas biotecnológicas, moleculares y bioinformáticas; prestación de servicios de tecnología, ingeniería, biotecnología y bioinformática; compra, venta y comercialización de semillas, utensilios, y toda clase de bienes corporales e incorporales necesarios para el cumplimiento del giro; administración y ejecución de proyectos de Genómica Forestal.	OBJETO SOCIAL Efectuar inversiones, en el país y/o en el extranjero, tanto en bienes raíces o muebles, corporales o incorporales, acciones, bonos y demás valores mobiliarios, derechos en sociedades de personas, y en toda clase de bienes; pudiendo asimismo realizar cualquier actividad complementaria o accesoria de las anteriormente señaladas.	OBJETO SOCIAL Realización de inversiones en toda clase de bienes muebles e inmuebles, sean estos corporales o incorporales, la adquisición de acciones de sociedades anónimas o de sociedades en comandita por acciones, derechos de sociedades de personas, de ventures, bonos, efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios o instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y sus frutos, y el desarrollo y/o participación en toda clase de negocios, proyectos, empresas y sociedades relacionadas con las actividades industriales, portuarias, forestales y comercial.	OBJETO SOCIAL Desarrollar tecnologías que permitan lograr un alto grado de conocimiento de los recursos forestales, de manera de maximizar su productividad.
MANDATARIOS Juan David Contreras Pavez, José Miguel Fernández Martínez, Joaquín Lobel García-Huidobro, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	DIRECTORIO -	DIRECTORIO Jorge Andueza Fouque(*), Roberto Angelini Rossi(*), Manuel Enrique Bezanilla Urrutia, Matías Domeyko Cassel, Cristián Infante Bilbao, Antonio Luque Guerrero, Robinson Tajmuch Vásquez, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	DIRECTORIO Franco Bozzalla Trabucco, Fernando Elgueta Galmez, Esteban Papic Politeo, Fernando Reveco Santander, Juan Álvaro Saavedra Flórez, Felipe Vial Claro	ADMINISTRADOR Forestal Arauco S.A.
GERENTE GENERAL José Ricardo Ariztía	GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL Pablo Franzini	GERENTE GENERAL Patricio Román Lois	GERENTE GENERAL Sebastián Mandiola Peralta

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente y Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.

Leasing Forestal	Lemu	Lemu Earth	Lemu Global	Maderas Arauco
RAZÓN SOCIAL Leasing Forestal S.A.	RAZÓN SOCIAL Lemu Inc.	RAZÓN SOCIAL Lemu Earth SpA	RAZÓN SOCIAL Lemu Global Limited	RAZÓN SOCIAL Maderas Arauco S.A.
RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 76.860.724-9	RUT 0-E	RUT 96.510.970-6
DOMICILIO -	DOMICILIO 2141 N Commerce Parkway, Suite 113, Weston, Miami, Estados Unidos.	DOMICILIO Av. Manquehue Sur 520, oficina 205, Las Condes, Chile	DOMICILIO Suite 1, 7th Floor 50 Broadway, London, Reino Unido.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 17 de diciembre de 1998	FECHA DE CONSTITUCIÓN 17 de febrero de 2023	FECHA DE CONSTITUCIÓN 6 de marzo de 2018	FECHA DE CONSTITUCIÓN 1 de noviembre de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 13 de noviembre de 1986
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,81%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 58,61%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 58,61%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 58,61%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MARG$ 2.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 1	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 4.925	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 17.519	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 237.001
OBJETO SOCIAL Celebración de contratos de *leasing* acorde a la ley 25.248.	OBJETO SOCIAL Prestación de servicios profesionales, tecnológicos, de marketing y de conservación de la naturaleza, directamente o a través de terceros.	OBJETO SOCIAL Empresa de inteligencia artificial industrial (IAI) impulsada por la ética, que usa las tecnologías más avanzadas para ayudar a revertir las crisis ambientales.	OBJETO SOCIAL *Holding* de sociedades productivas.	OBJETO SOCIAL Industrialización de bosques de su propiedad o de terceros, especialmente mediante la elaboración de paneles y tableros de densidad media, madera prensada, desfibrada, aglomerada, contrachapeada, laminada o ennoblecida; comercialización de los productos y subproductos de su actividad industrial y de toda clase de partes, piezas y elementos elaborados con madera industrializada; venta, distribución, comercialización, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de materias primas complementarias y de productos y subproductos de la madera natural y/o industrializada; prestación de servicios relacionados u otras actividades similares; producción, compra, venta, transporte y distribución de energía eléctrica y vapor de agua; generación, compra, venta y comercialización en general de Reducciones Certificadas de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, denominados Bonos de Carbono; prestación de servicios específicos de administración de empresas, incluso en materias de informática.
LIQUIDADOR Pablo Cristián Ruival	DIRECTORIO Alejandro Tocigl Domeyko, Gianfranco Truffello Jijena, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	DIRECTORIO Alejandro Tocigl Domeyko, Gianfranco Truffello Jijena, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	DIRECTORIO Alejandro Tocigl Domeyko, Gianfranco Truffello Jijena, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	DIRECTORIO Jorge Andueza Fouque(*), Iván Chamorro Lange, Matías Domeyko Cassel, Cristián Infante Bilbao, Charles Kimber Wlylie, Antonio Luque Guerrero, Gianfranco Truffello Jijena, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle
GERENTE GENERAL Pablo Cristián Ruival	GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL Leonardo Arturo Prieto Williamson	GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL Pablo Franzini

(*) En AntarChile, Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.

Maderas Arauco Costa Rica	Mahal Emp. e Part.	Novo Oeste Gestão de Ativos Florestais	Ongar	Parque Eólico El Jazmín
RAZÓN SOCIAL Maderas Arauco Costa Rica S.A.	RAZÓN SOCIAL Mahal Emp. e Part. S.A.	RAZÓN SOCIAL Novo Oeste Gestão de Ativos Florestais S.A.	RAZÓN SOCIAL Ongar S.A.	RAZÓN SOCIAL Parque Eólico El Jazmín SpA
RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 77.985.297-0
DOMICILIO Centro Corporativo Plaza Roble, edificio las Terezas, oficina 532, Guachipelin, Escazú, Costa Rica.	DOMICILIO Paranaíba, Estado do Mato Grosso do Sul, na Avenida Orlando Colli, nº 320, Parque Industrial Antonio Ovidio I, CEP 79.500-000, Brasil.	DOMICILIO Aparecida do Taboado, Estado do Mato Grosso do Sul, na Rua Duque de Caxias, nº 4692, Pavimento Superior, Centro, CEP 79570-000, Brasil.	DOMICILIO Luis Alberto de Herrera 1248 WTC Torre 3 Piso 9, Montevideo, Uruguay.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 7 de mayo de 2018	FECHA DE CONSTITUCIÓN 28 de abril de 2009	FECHA DE CONSTITUCIÓN 22 de octubre de 2010	FECHA DE CONSTITUCIÓN 4 de marzo de 2011	FECHA DE CONSTITUCIÓN 5 de julio de 2024
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,79%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 0	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MR$ 456.727	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MR$ 32.801	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 5	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.000
OBJETO SOCIAL Comercio de madera y productos forestales, así como su promoción, investigación de mercado e intermediación en la venta de madera y productos forestales. Para llevar a cabo sus fines podrá comprar, vender, gravar, hipotecar, otorgar fianzas, arrendar, poseer y disponer de toda clase de bienes muebles e inmuebles, derechos reales y personales, abrir cuentas en cualquier banco del Sistema Bancario Nacional e Internacional, sean estos públicos o privados, igualmente podrá formar parte de otras sociedades y otorgar fideicomisos.	OBJETO SOCIAL La actividad de procesamiento de madera, adquisición de insumos para plantaciones de eucalipto y otras especies.	OBJETO SOCIAL Gestión de activos forestales; comercio de maderas y otros subproductos, y la adquisición de insumos para plantaciones de eucalipto y otras especies.	OBJETO SOCIAL Forestación, industrialización y comercialización en todas sus formas de madera, exportaciones, importaciones y otros.	OBJETO SOCIAL Ejecutar el desarrollo de todo tipo de proyectos energéticos eólicos. La promoción, construcción y explotación de parques eólicos que generen energía proveniente de fuentes renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La asesoría, administración y/o gerencia por cuenta propia o ajena de proyectos de generación eléctrica, sean estos de energías renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La comercialización de energía eléctrica, tenencia de instalaciones y venta de las mismas tanto a entes privados como públicos. La inversión en toda clase de acciones, valores, derechos sociales y títulos de crédito. La administración y explotación de estas inversiones y sus productos. El desarrollo de todas las actividades conexas que sean precisas para desarrollar el objeto social.
DIRECTORIO Francisco Figueroa Duclos, Pablo Franzini, Charles Kimber Wylie	DIRECTORIO Iván Chamorro Lange, Cristián Infante Bilbao, Gianfranco Truffello Jijena	DIRECTORIO Iván Chamorro Lange, Cristián Infante Bilbao, Gianfranco Truffello Jijena	DIRECTORIO Titulares: Roy Antink, Héctor Araneda, Per Bülund, Iván Chamorro Lang, Johanna Hagelberg, Cristián Infante Bilbao, Martin Ros, Gianfranco Truffello Jijena Suplentes: Eduardo Gondo, Charles Kimber Wylie	COMITÉ DIRECTIVO Ricardo Busch Lothholz, Gianfranco Truffello Jijena, Claudio Ulloa Collado, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle
GERENTE GENERAL Andrés Castro Arias	GERENTE GENERAL Carlos Altimiras Ceardi	GERENTE GENERAL Carlos Altimiras Ceardi	GERENTE GENERAL Diego Wollheim	GERENTE GENERAL Ricardo Busch Lothholz

Parque Eólico El Trébol	Parque Eólico Girasol	Parque Eólico Hortensias	Parque Eólico Las Calas	Parque Eólico Las Dalias
RAZÓN SOCIAL Parque Eólico El Trébol SpA	RAZÓN SOCIAL Parque Eólico Girasol SpA	RAZÓN SOCIAL Parque Eólico Hortensias SpA	RAZÓN SOCIAL Parque Eólico Las Calas SpA	RAZÓN SOCIAL Parque Eólico Las Dalias SpA
RUT 78.075.458-3	RUT 77.744.968-0	RUT 77.945.814-8	RUT 77.869.168-K	RUT 77.744.909-5
DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 24 de enero de 2025	FECHA DE CONSTITUCIÓN 14 de diciembre de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 20 de diciembre de 2023	FECHA DE CONSTITUCIÓN 20 de noviembre de 2023	FECHA DE CONSTITUCIÓN 14 de diciembre de 2022
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,79%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,79%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,79%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,79%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,79%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.000
OBJETO SOCIAL Ejecutar el desarrollo de todo tipo de proyectos energéticos eólicos. La promoción, construcción y explotación de parques eólicos que generen energía proveniente de fuentes renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La asesoría, administración y/o gerencia por cuenta propia o ajena de proyectos de generación eléctrica, sean estos de energías renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La comercialización de energía eléctrica, tenencia de instalaciones y venta de las mismas tanto a entes privados como públicos. La inversión en toda clase de acciones, valores, derechos sociales y títulos de crédito. La administración y explotación de estas inversiones y sus productos. El desarrollo de todas las actividades conexas que sean precisas para desarrollar el objeto social.	OBJETO SOCIAL Ejecutar el desarrollo de todo tipo de proyectos energéticos eólicos. La promoción, construcción y explotación de parques eólicos que generen energía proveniente de fuentes renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La asesoría, administración y/o gerencia por cuenta propia o ajena de proyectos de generación eléctrica, sean estos de energías renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La comercialización de energía eléctrica, tenencia de instalaciones y venta de las mismas tanto a entes privados como públicos. La inversión en toda clase de acciones, valores, derechos sociales y títulos de crédito. La administración y explotación de estas inversiones y sus productos. El desarrollo de todas las actividades conexas que sean precisas para desarrollar el objeto social.	OBJETO SOCIAL Ejecutar el desarrollo de todo tipo de proyectos energéticos eólicos. La promoción, construcción y explotación de parques eólicos que generen energía proveniente de fuentes renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La asesoría, administración y/o gerencia por cuenta propia o ajena de proyectos de generación eléctrica, sean estos de energías renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La comercialización de energía eléctrica, tenencia de instalaciones y venta de las mismas tanto a entes privados como públicos. La inversión en toda clase de acciones, valores, derechos sociales y títulos de crédito. La administración y explotación de estas inversiones y sus productos. El desarrollo de todas las actividades conexas que sean precisas para desarrollar el objeto social.	OBJETO SOCIAL Ejecutar el desarrollo de todo tipo de proyectos energéticos eólicos. La promoción, construcción y explotación de parques eólicos que generen energía proveniente de fuentes renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La asesoría, administración y/o gerencia por cuenta propia o ajena de proyectos de generación eléctrica, sean estos de energías renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La comercialización de energía eléctrica, tenencia de instalaciones y venta de las mismas tanto a entes privados como públicos. La inversión en toda clase de acciones, valores, derechos sociales y títulos de crédito. La administración y explotación de estas inversiones y sus productos. El desarrollo de todas las actividades conexas que sean precisas para desarrollar el objeto social.	OBJETO SOCIAL Ejecutar el desarrollo de todo tipo de proyectos energéticos eólicos. La promoción, construcción y explotación de parques eólicos que generen energía proveniente de fuentes renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La asesoría, administración y/o gerencia por cuenta propia o ajena de proyectos de generación eléctrica, sean estos de energías renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La comercialización de energía eléctrica, tenencia de instalaciones y venta de las mismas tanto a entes privados como públicos. La inversión en toda clase de acciones, valores, derechos sociales y títulos de crédito. La administración y explotación de estas inversiones y sus productos. El desarrollo de todas las actividades conexas que sean precisas para desarrollar el objeto social.
COMITÉ DIRECTIVO Ricardo Busch Lothholz, Gianfranco Truffello Jijena, Claudio Ulloa Collado, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	COMITÉ DIRECTIVO Ricardo Busch Lothholz, Gianfranco Truffello Jijena, Claudio Ulloa Collado, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	COMITÉ DIRECTIVO Ricardo Busch Lothholz, Gianfranco Truffello Jijena, Claudio Ulloa Collado, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	COMITÉ DIRECTIVO Ricardo Busch Lothholz, Gianfranco Truffello Jijena, Claudio Ulloa Collado, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	COMITÉ DIRECTIVO Ricardo Busch Lothholz, Gianfranco Truffello Jijena, Claudio Ulloa Collado, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle
GERENTE GENERAL Ricardo Busch Lothholz	GERENTE GENERAL Ricardo Busch Lothholz	GERENTE GENERAL Ricardo Busch Lothholz	GERENTE GENERAL Ricardo Busch Lothholz	GERENTE GENERAL Ricardo Busch Lothholz

Parque Eólico Las Fresias	Parque Eólico Lavanda	Parque Eólico Los Cardos	Parque Eólico Ovejera del Sur	Parque Eólico Tulipanes
RAZÓN SOCIAL Parque Eólico Las Fresias SpA	RAZÓN SOCIAL Parque Eólico Lavanda SpA	RAZÓN SOCIAL Parque Eólico Los Cardos SpA	RAZÓN SOCIAL Parque Eólico Ovejera del Sur SpA	RAZÓN SOCIAL Parque Eólico Tulipanes SpA
RUT 77.744.915-K	RUT 77.945.827-K	RUT 77.173.565-7	RUT 76.839.949-2	RUT 77.869.171-K
DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Av. El Golf 150, piso 14, Las Condes, Chile	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 18 de noviembre de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 24 de enero de 2024	FECHA DE CONSTITUCIÓN 7 de agosto de 2023	FECHA DE CONSTITUCIÓN 19 de enero de 2018	FECHA DE CONSTITUCIÓN 17 de octubre de 2023
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,79%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,79%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,79%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,79%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,79%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 3.450.001	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.000
OBJETO SOCIAL Ejecutar el desarrollo de todo tipo de proyectos energéticos eólicos. La promoción, construcción y explotación de parques eólicos que generen energía proveniente de fuentes renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La asesoría, administración y/o gerencia por cuenta propia o ajena de proyectos de generación eléctrica, sean estos de energías renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La comercialización de energía eléctrica, tenencia de instalaciones y venta de las mismas tanto a entes privados como públicos. La inversión en toda clase de acciones, valores, derechos sociales y títulos de crédito. La administración y explotación de estas inversiones y sus productos. El desarrollo de todas las actividades conexas que sean precisas para desarrollar el objeto social.	OBJETO SOCIAL Ejecutar el desarrollo de todo tipo de proyectos energéticos eólicos. La promoción, construcción y explotación de parques eólicos que generen energía proveniente de fuentes renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La asesoría, administración y/o gerencia por cuenta propia o ajena de proyectos de generación eléctrica, sean estos de energías renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La comercialización de energía eléctrica, tenencia de instalaciones y venta de las mismas tanto a entes privados como públicos. La inversión en toda clase de acciones, valores, derechos sociales y títulos de crédito. La administración y explotación de estas inversiones y sus productos. El desarrollo de todas las actividades conexas que sean precisas para desarrollar el objeto social.	OBJETO SOCIAL Ejecutar el desarrollo de todo tipo de proyectos energéticos eólicos. La promoción, construcción y explotación de parques eólicos que generen energía proveniente de fuentes renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La asesoría, administración y/o gerencia por cuenta propia o ajena de proyectos de generación eléctrica, sean estos de energías renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La comercialización de energía eléctrica, tenencia de instalaciones y venta de las mismas tanto a entes privados como públicos. La inversión en toda clase de acciones, valores, derechos sociales y títulos de crédito. La administración y explotación de estas inversiones y sus productos. El desarrollo de todas las actividades conexas que sean precisas para desarrollar el objeto social.	OBJETO SOCIAL Estudios y desarrollo de proyectos de generación de energía eléctrica basada en el viento. Compra, venta, arrendamiento de toda clase de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales, necesarios para realizar las actividades antes señaladas. Realizar todas las actividades necesarias o conducentes directa e indirectamente a las anteriores.	OBJETO SOCIAL Ejecutar el desarrollo de todo tipo de proyectos energéticos eólicos. La promoción, construcción y explotación de parques eólicos que generen energía proveniente de fuentes renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La asesoría, administración y/o gerencia por cuenta propia o ajena de proyectos de generación eléctrica, sean éstos de energías renovables no convencionales o de cualquier otra fuente. La comercialización de energía eléctrica, tenencia de instalaciones y venta de las mismas tanto a entes privados como públicos. La inversión en toda clase de acciones, valores, derechos sociales y títulos de crédito. La administración y explotación de estas inversiones y sus productos. El desarrollo de todas las actividades conexas que sean precisas para desarrollar el objeto social.
COMITÉ DIRECTIVO Ricardo Busch Lothholz, Gianfranco Truffello Jijena, Claudio Ulloa Collado, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	COMITÉ DIRECTIVO Ricardo Busch Lothholz, Gianfranco Truffello Jijena, Claudio Ulloa Collado, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	COMITÉ DIRECTIVO Ricardo Busch Lothholz, Gianfranco Truffello Jijena, Claudio Ulloa Collado, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	DIRECTORIO Leonardo Bastidas Almarza, José Antonio Diaz Lira, Nicolas Kunlenthal Antonijevic, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	COMITÉ DIRECTIVO Ricardo Busch Lothholz, Gianfranco Truffello Jijena, Claudio Ulloa Collado, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle
GERENTE GENERAL Ricardo Busch Lothholz	GERENTE GENERAL Ricardo Busch Lothholz	GERENTE GENERAL Ricardo Busch Lothholz	GERENTE GENERAL Felipe Oettinger Duhalde	GERENTE GENERAL Ricardo Busch Lothholz

Servicios Aéreos Forestales	Servicios Logísticos Arauco	Sonae Arauco	Stora Enso Uruguay	Tecverde
RAZÓN SOCIAL Servicios Aéreos Forestales Ltda.	RAZÓN SOCIAL Servicios Logísticos Arauco SpA	RAZÓN SOCIAL Sonae Arauco S.A.	RAZÓN SOCIAL Stora Enso Uruguay S.A.	RAZÓN SOCIAL Tecverde S.A.
RUT 76.375.371-9	RUT 96.637.330-K	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E
DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Golf N°150 piso 14, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Calle Ulises 18. – 28043, Madrid, España.	DOMICILIO Luis Alberto de Herrera 1248 WTC Torre 3 Piso 9, Montevideo, Uruguay.	DOMICILIO Ruta pedro de Alcantara Meira, 1195 - Fazenda Velha, Araucaria-PR, 83704-530, Brasil.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 27 de marzo de 2014	FECHA DE CONSTITUCIÓN 27 de abril de 1992	FECHA DE CONSTITUCIÓN 14 de mayo de 1946	FECHA DE CONSTITUCIÓN 8 de noviembre de 2004	FECHA DE CONSTITUCIÓN 2 de marzo de 2009
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 55,42%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 30.400	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 417	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR 197.559	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 143.903	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MR$ 217.810
OBJETO SOCIAL La prestación de servicio aéreo de traslados de pasajeros y carga, patrullaje forestal, fotografía, publicidad, prospección magnética, todo mediante aeronaves propias o de terceros; efectuar trabajos de mantenimiento, alteraciones, reparaciones o modificaciones de productos aeronáuticos, sus componentes o partes.	OBJETO SOCIAL Servir de intermediaria para la contratación de operaciones portuarias en general, dentro de las cuales quedan comprendidas, entre otras, las labores de muellaje, lanchaje, movilización de carga, almacenaje, estiba y desestiba de naves; prestar directamente los servicios de operaciones portuarias anteriores; servir de intermediaria para la contratación de servicios de transporte, sea este terrestre, aéreo, marítimo o fluvial; prestar directamente los servicios de transporte anteriores; prestar servicios logísticos relacionados con las actividades anteriores.	OBJETO SOCIAL Fabricación, manufactura y venta de tableros de cualquier clase e igualmente la fabricación, manufactura y venta de sus materias primas, tales como madera, colas, resinas o sus derivados o materiales de construcción; así como la realización de las actividades derivadas de la transformación o de la aplicación de los productos obtenidos mediante dichas actividades. La adquisición, tenencia, disfrute, administración en general y enajenación de toda clase de valores mobiliarios y títulos valores en nombre y por cuenta de la Sociedad.	OBJETO SOCIAL Explotación agropecuaria, forestación, fruticultura, citricultura y sus derivados, industrialización de estos productos y sus derivados; realizar inversiones en sociedades vinculadas a las actividades antes mencionadas, pudiendo desarrollar actividades relacionadas y vinculadas con inversiones en el país y en el exterior, en empresas públicas, privadas y mixtas, nacionales o extranjeras.	OBJETO SOCIAL Llevar a cabo en Brasil, el negocio de ingeniería, manufactura, e instalación de soluciones de estructuras de construcción hechas de madera; prestación de servicios con fines de sistemas de construcción industriales, tales como el área de madera y otras tecnologías; montaje de paneles y elementos de soluciones del ámbito de la madera; y comercialización de todos los productos antes mencionados.
ADMINISTRADOR Inversiones Arauco Internacional Ltda.	ADMINISTRADOR Maderas Arauco S.A.	DIRECTORIO Matías Domeyko Cassel, Pablo Franzini, Cristián Infante Bilbao, George Lawrie, Miguel Jorge Moreira da Cruz Gil Mata, Carlos Rocha Moreira da Silva, Duarte Teixeira de Azevedo, Gonzalo Zegers Ruiz-Tagle	DIRECTORIO Titulares: Roy Antink, Héctor Araneda, Per Bülund, Iván Chamorro Lang, Johanna Hagelberg, Cristián Infante Bilbao, Martin Ros, Gianfranco Truffello Jijena Suplentes: Eduardo Gondo, Charles Kimber Wylie	DIRECTORIO Stephan Constantino, Ronaldo De Luna Passeri, Francine Vidal
GERENTE GENERAL Gianfranco Truffello Jijena	GERENTE GENERAL Ricardo Brunner Moreno	GERENTE GENERAL Rui Manuel Gonçalves Correia	GERENTE GENERAL Diego Wollheim	GERENTE GENERAL -

Terminal Logística e Ind.M´Bopicuá	TreeCo	Woodaffix	Zona Franca Punta Pereira
RAZÓN SOCIAL Terminal Logística e Ind.M´Bopicuá S.A.	RAZÓN SOCIAL TreeCo, Inc.	RAZÓN SOCIAL Woodaffix, LLC.	RAZÓN SOCIAL Zona Franca Punta Pereira S.A.
RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E
DOMICILIO Luis Alberto de Herrera 1248 WTC Torre 3 Piso 9, Montevideo, Uruguay.	DOMICILIO 840 Main Campus Drive Partners II Building, suite 2500 Raleigh, NC 27695, Estados Unidos.	DOMICILIO 579 Williamette Road, Bennettsville, SC 29512, Estados Unidos.	DOMICILIO Luis Alberto de Herrera 1248 WTC Torre 3 Piso 9, Montevideo, Uruguay.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 22 de julio de 1999	FECHA DE CONSTITUCIÓN 19 de junio de 2019	FECHA DE CONSTITUCIÓN 15 de octubre de 2021	FECHA DE CONSTITUCIÓN 24 de mayo de 2006
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 31,10%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 6.480	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 18.902	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 0	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 378.964
OBJETO SOCIAL Realizar la ejecución y financiación de las obras de infraestructura de la terminal logística portuaria y polígono industrial, los actos y gestiones necesarios o conducentes para la obtención de las autorizaciones y permisos que jurídicamente correspondan, la difusión, promoción y posicionamiento del proyecto; explotación y administración de las actividades logísticas e industriales a desarrollarse dentro de la terminal logística, puerto y polígono industrial; explotación de marcas y bienes incorporales análogos; compra venta, arrendamiento, administración, construcción y toda clase de operaciones con bienes inmuebles; participación, constitución o adquisición de empresas que operen en los ramos preindicados; importaciones, exportaciones, representaciones, comisiones y consignaciones; explotar establecimientos industriales, comerciales y de almacenaje de mercaderías y ejercer otras actividades afines o relacionadas directamente con el objeto social; formar parte de grupos de interés y económicos.	OBJETO SOCIAL Combina la historia de la silvicultura con la edición del genoma a través de CRISPR, para investigar, desarrollar e implementar mejoras genéticas en árboles.	OBJETO SOCIAL Elaboración y ventas de componentes de madera para la industria de mueble basado en paneles laminados decorativos.	OBJETO SOCIAL Explotación de una zona franca de acuerdo a lo establecido en la Ley N°15.921 y sus decretos reglamentarios, pudiendo realizar toda clase de operaciones inherentes a tal explotación, que estén permitidas o permitan en el futuro las normas aplicables a las sociedades explotadoras de zonas francas.
DIRECTORIO **Titulares: Roy Antink, Héctor Araneda, Per Bülund, Iván Chamorro Lang, Johanna Hagelberg, Cristián Infante Bilbao, Martin Ros, Gianfranco Truffello Jijena** Suplentes: Eduardo Gondo, Charles Kimber Wylie	DIRECTORIO **Ricardo Austin, Claudio Balocchi, Rodolphe Barrangou, Kultaran Chohan, Sebastián Mandiola, Jack Wang**	DIRECTORIO **Pablo Franzini, Russell Jordan, Álvaro Ortiz Sanhueza, Diego Tuleski**	DIRECTORIO **Titulares: Roy Antink, Héctor Araneda, Per Bülund, Iván Chamorro Lang, Johanna Hagelberg, Cristián Infante Bilbao, Martin Ros, Gianfranco Truffello Jijena** Suplentes: Eduardo Gondo, Charles Kimber Wylie
GERENTE GENERAL Diego Wollheim	GERENTE GENERAL Rodolphe Barrangou	GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL Diego Wollheim

Sector energía

Abastible Internacional	Abastible Tec	Adm. Central de Estaciones de Servicios - ADC	Administradora de Electromovilidad CK	Adm. de Estaciones de Servicios Serco - ADES
RAZÓN SOCIAL Abastible Internacional SpA	RAZÓN SOCIAL Abastible Tec SpA	RAZÓN SOCIAL Adm. Central de Estaciones de Servicios Ltda.	RAZÓN SOCIAL Administradora de Electromovilidad CK SpA	RAZÓN SOCIAL Adm. de Estaciones de Servicios Serco Ltda.
RUT 0-E	RUT 77.528.709-8	RUT 79.927.130-3	RUT 77.155.085-1	RUT 79.689.550-0
DOMICILIO Av. Apoquindo 5550, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Apoquindo 5550, of. 1101, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Gladys Marín 5830, Estación Central, Chile.	DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 2 de mayo de 2016	FECHA DE CONSTITUCIÓN 9 de febrero 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 26 de junio de 1989	FECHA DE CONSTITUCIÓN 15 de mayo de 2020	FECHA DE CONSTITUCIÓN 15 de diciembre de 1986
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,34%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,34%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 262.500	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 5.465.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 194.890	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 4.975	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 9.473.756
OBJETO SOCIAL Efectuar inversiones en el país y/o en el extranjero, tanto en bienes raíces o muebles, corporales o incorporales, acciones de sociedades anónimas, derechos en sociedades de personas o en otras sociedades, bonos, efectos de comercio y demás valores mobiliarios y en toda clase de bienes.	OBJETO SOCIAL a) Diseño y/o ejecución de proyectos de construcción de diversas magnitudes, que impliquen obras civiles y/o infraestructuras y/o puntura y/o diseño estructural y/o montajes carios y/o piping y relacionados, ya sea por cuenta propia y/o de terceros, especialmente proyectos de energía, eléctricos, fotovoltaicos, térmicos u otros, así como también proyectos relacionados con la minería; la preparación de terrenos y la instalación eléctrica, de gas, calefacción y aire acondicionado, como también otras instalaciones que sean necesarias en las obras de construcción.	OBJETO SOCIAL Comercialización de combustibles, lubricantes, repuestos, accesorios, mercaderías varias y prestación de servicios administrativos.	OBJETO SOCIAL La importación, comercialización, arriendo con o sin opción de compra, compra y venta de vehículos eléctricos para el transporte de pasajeros, y de conectores, cargadores, instalaciones u otro equipamiento similar necesario para la carga eléctrica de dichos vehículos; y desarrollar cualquier actividad conexa o complementaria de las mencionadas.	OBJETO SOCIAL Comercialización de combustibles, lubricantes, repuestos, accesorios y mercaderías varias.
DIRECTORIO Joaquín Cruz Sanfiel, Ignacio Mackenna Ronco, Janislav Marinovic Castellanos, Sebastián Montero Morán	DIRECTORIO Álvaro Gallegos Bresler, Paula Jervis Ortiz, Janislav Marinovic Castellanos, Andrés Romero Celedón	DIRECTORIO Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Juan Diuana Yunis, Alejandro Pino Mora, Jaime Vera Vera	DIRECTORIO Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, José Antonio Camiruaga Garretón, Leonardo Ljubetic Garib, Alexander Peter Kohler	DIRECTORIO Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Juan Diuana Yunis, Pablo Marchant Pineda, Jaime Vera Vera
GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL Ignacio Mackenna Ronco	GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL José Antonio Camiruaga Garretón	GERENTE GENERAL Cristián Montero Stegen

Adm. de Servicios de Retail - ASR	Adm. de Servicios Generales - ADG	Adm. de Ventas al Detalle - ARCOPRIME	Ampere - Copec	Ampere Power Energy
RAZÓN SOCIAL Adm. de Servicios de Retail Ltda.	RAZÓN SOCIAL Adm. de Servicios Generales Ltda.	RAZÓN SOCIAL Adm. de Ventas al Detalle Ltda.	RAZÓN SOCIAL Ampere – Copec SpA	RAZÓN SOCIAL Ampere Power Energy S.L.
RUT 77.614.700-1	RUT 79.927.140-0	RUT 77.215.640-5	RUT 77.252.724-1	RUT 0-E
DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Av. Progreso 11, P.I. Campo Aníbal, 46530, Valencia, España.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 29 de mayo de 2021	FECHA DE CONSTITUCIÓN 26 de junio de 1989	FECHA DE CONSTITUCIÓN 7 de agosto de 1998	FECHA DE CONSTITUCIÓN 6 de agosto de 2020	FECHA DE CONSTITUCIÓN 2 de octubre de 2015
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 31,02%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 39,65%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 6.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 47.565	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 6.206.357	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 154.964	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR 2.402
OBJETO SOCIAL Prestación de servicios de administración para Estaciones de Servicio, distribución y comercialización de combustibles, de lubricantes, de vehículos motorizados y de sus implementos, accesorios y repuestos.	OBJETO SOCIAL Se constituyó con el objeto de desarrollar la prestación de servicios de administración para estaciones de servicios, la distribución y comercialización de combustibles, lubricantes, vehículos, accesorios y repuestos, teniendo como actividad principal desde sus inicios el desarrollo y operación del proyecto "Tarjeta Copec Transporte" T.C.T.	OBJETO SOCIAL Explotación de establecimientos de hostelería, tales como restaurantes, autoservicios y otras operaciones de comida, tiendas de conveniencia, servicio de hotelería y otros servicios complementarios, en estaciones de servicio de venta de combustibles ubicadas en carreteras y ciudades o en terrenos anexos a dichas instalaciones. Asimismo, la elaboración y comercialización de alimentos envasados y la explotación de estaciones de servicio, centros de lubricación y de lavado de vehículos y servicios anexos. La sociedad también tendrá como objeto la prestación de asesorías y la supervisión a terceros en el desarrollo de actividades que digan relación con la explotación de establecimientos comerciales similares a los del giro de la sociedad y cualquier otra actividad relacionada con todas las anteriores que los socios acuerden.	OBJETO SOCIAL Prestación se servicios de asesoría, *software* y capacitación en el uso de energías renovables, almacenamiento de energía u otro uso y manejo de energía, temas medioambientales y de eficiencias energética; el diseño, implementación y ejecución, de todo tipo de proyectos que tengan relación con el uso de energías renovables o alternativas, almacenamiento de energías u otro uso y manejo de energía, de los temas medioambientales y de eficiencia energética; la importación, exportación, compra, venta, fabricación distribución y comercialización en cualquier forma de todos productos de energías renovables, almacenamiento de energía u otro uso y manejo de energía, y lo relacionado con esas tecnologías, equipamiento, productos y servicios relacionados; realizar todo tipo de operaciones de arrendamiento o *leasing* en relación con todo o clase de bienes muebles e inmuebles adquiridos para el efecto; y la realización de inversiones en inmuebles urbanos y rurales, en títulos mobiliarios, acciones y derechos en sociedades.	OBJETO SOCIAL El desarrollo, implementación y fabricación de equipos complementarios de acumulación de energía para, entre otras, instalaciones de generación de energía de proximidad, en especial de energías renovables, así como la actividad de agregación de dichas energías renovables, incluyendo la participación en el capital social de entidades que se dediquen a dichas actividades. Diseño, ingeniería, promoción, construcción, instalación, mantenimiento, explotación, gestión y comercialización de plantas o instalaciones de generación de energía fotovoltaica de proximidad, así como la producción de energía eléctrica a través de las mismas. Las actividades propias de la prestación de servicios energéticos o de mejora de la eficiencia energética en las instalaciones o locales de un usuario. El arrendamiento, cesión de uso y servicios complementarios, de sistemas de acumulación de energía e instalaciones de generación de energía eléctrica.
DIRECTORIO Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Juan Diuana Yunis, Pablo Marchant Pineda, Jaime Vera Vera	DIRECTORIO José Ignacio Depassier Jiménez, Juan Diuana Yunis, Francisco Labbé Bascuñán, Cristián Montero Stegen	DIRECTORIO Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, José Ignacio Depassier Jiménez, Tomás Gazmuri Sivori, Gloria Ledermann Enríquez, Leonardo Ljubetic Garib, Arturo Natho Gamboa, Diego Peñafiel Grandela	DIRECTORIO Carlos Alexander Diez, Leonardo Ljubetic Garib, Carlos Alexander López-Ibor Mayor, Arturo Natho Gamboa	DIRECTORIO José Álvarez García, Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Eva Berriozabal Manubens, Nick Boyle, Leonardo Ljubetic Garib, Vicente López-Ibor Mayor, Arturo Natho Gamboa
GERENTE GENERAL Franco Zúñiga Guerra	GERENTE GENERAL Marco Álvarez Argandoña	GERENTE GENERAL Nicolás Rostagno Bedecarratz	GERENTE GENERAL Alexander Worner Papenbenrg	GERENTE GENERAL Francisco José Lehuedé Cerda

Andes Operaciones y Servicios	Aprovisionadora Global de Energía - AGESA	Arco Alimentos	Blue Express	BPE Technologies
RAZÓN SOCIAL Andes Operaciones y Servicios S.A.	RAZÓN SOCIAL Aprovisionadora Global de Energía S.A.	RAZÓN SOCIAL Arco Alimentos Ltda.	RAZÓN SOCIAL Blue Express S.A.	RAZÓN SOCIAL BPE Technologies S.A.
RUT 96.761.130-1	RUT 76.578.731-9	RUT 76.000.605-K	RUT 96.938.840-5	RUT 77.909.267-4
DOMICILIO Av. Chena 11650, San Bernardo, Chile.	DOMICILIO El Regidor 66, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Central 650, Quilicura, Chile.	DOMICILIO Av. El Retiro 9800, Pudahuel, Chile.	DOMICILIO Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 28 de junio de 1995	FECHA DE CONSTITUCIÓN 1 de junio de 2016	FECHA DE CONSTITUCIÓN 25 de junio de 2007	FECHA DE CONSTITUCIÓN 10 de noviembre de 2000	FECHA DE CONSTITUCIÓN 4 de enero de 2024
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 12,11%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 24,22%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 2.435	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 1.336	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 5.516.015	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 40.506.604	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 100.000
OBJETO SOCIAL Obras de ingeniería, consultorías, asesorías técnicas, transporte de gas por gasoductos y comercialización de gas.	OBJETO SOCIAL Compra y aprovisionamiento de gas natural; comercialización mayorista de gas a clientes no sujetos a regulación y eventuales compras internacionales.	OBJETO SOCIAL Elaboración, importación y comercialización de productos alimenticios y la prestación de servicios de alimentación.	OBJETO SOCIAL Uno/ El servicio de *courier* tanto nacional como internacional; /Dos/ El transporte aéreo, marítimo, terrestre, fluvial y lacustre, nacional e internacional, de cualquier clase de carga, paquetes, encomiendas, documentación, cartas, y cualquier otro tipo de productos, sea en medios de transporte propios o de terceros contratados al efecto; /Tres/ La prestación de servicios de logística, almacenamiento y distribución de todo tipo de bienes; /Cuatro/ Desarrollar, realizar o celebrar, a nombre propio o de terceros, cualquier clase de negocios, actos y contratos conducentes o complementarios a los fines señalados en los números /Uno/, /Dos/ y /Tres/ anteriores; y /Cuatro/ tener participación en otras personas jurídicas relacionadas con su giro social.	OBJETO SOCIAL La provisión de servicios de procesamiento de pagos por cualquier medio, sea este físico, digital y otro distinto, en forma conjunta tales como los efectuados por tarjetas de crédito, tarjetas de débito y tarjetas de pago de provisión de fondos, así como todas las actividades necesarias para desarrollar dicho objeto, incluyendo la realización de actividades de autorización y registro de transacciones y gestiones de afiliación de entidades de pagos, provisión de terminales de puntos de venta de aplicaciones de carácter electrónico o informático que permitan la autorización, captura, agregación y comunicación de operaciones de pago.
DIRECTORIO Luis Arancibia Yametti, Jorge Beytia Moure, Emilio Daneri Contegrand, Luis Alberto Santos	DIRECTORIO Jorge Ferrando Yáñez, José Luis Gil Sanchez, Rodrigo Huidobro Alvarado, Ignacio Ochoa Escala, Ramón Trepat Font	DIRECTORIO Fernando Gaete Bascuñán, Francisco González Santander, Nicolás Rostagno Bedecarratz	DIRECTORIO Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Jorge Bunster Betteley, Tomás Gazmuri Sivori, Andrés Iacobelli Del Rio, Leonardo Ljubetic Garib, Arturo Natho Gamboa, María de los Ángeles Pérez Zurita	DIRECTORIO Cristián Balart Imperatore, Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Javiera Barcia Sir, José Ignacio Depassier Jiménez
GERENTE GENERAL Santiago Romero Oneto	GERENTE GENERAL Klaus Lührmann Poblete	GERENTE GENERAL Jorge Pérez Muñoz	GERENTE GENERAL Olivier Paccot Burnens	GERENTE GENERAL Fernando Cerda Browne

Cinsa	Colgas	Comercializadora y Abastecedora Digital - Chiper	Compañía de Servicios Industriales - CSI	Compañía Emisora de Medios de Pago Digitales
RAZÓN SOCIAL Cinsa S.A.S.	RAZÓN SOCIAL Colgas S.A. E.S.P.	RAZÓN SOCIAL Comercializadora y Abastecedora Digital SpA	RAZÓN SOCIAL Compañía de Servicios Industriales Ltda.	RAZÓN SOCIAL Compañía Emisora de Medios de Pago Digitales S.A.
RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 77.733.351-8	RUT 85.840.100-3	RUT 77.509.915-1
DOMICILIO Av. 4A 7N 118 Zona Industrial, Cúcuta, Colombia.	DOMICILIO DIAG 92 17 A 42 PISO 4, Bogotá D.C., Colombia.	DOMICILIO Til Til 2373, Macul, Chile.	DOMICILIO Alfredo Riesco 258, Providencia, Chile.	DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 10 de agosto de 1971	FECHA DE CONSTITUCIÓN 8 de agosto de 1968	FECHA DE CONSTITUCIÓN 8 de febrero de 2023	FECHA DE CONSTITUCIÓN 14 de abril de 2007	FECHA DE CONSTITUCIÓN 18 de junio de 2021
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,77%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,77%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCOP$ 4.422.026	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCOP$ 24.177.488	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 3.870.805	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 3.192.428	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 12.759.229
OBJETO SOCIAL Diseño, fabricación, montaje, ensamble, reparación, inspección, mantenimiento y comercialización de cilindros tanques y recipientes metálicos, utilizados en el almacenamiento, transporte y distribución del gas licuado de petróleo; el gas natural y de todos los derivados del petróleo ya sean sólidos líquidos o gaseosos.	OBJETO SOCIAL Prestación de los servicios públicos domiciliarios, sus actividades afines, conexas o complementarías y la explotación de negocios de soluciones energéticas y otras energías en Colombia, con cualquier fuente energética, incluyendo gas combustible y energías renovables no convencionales, entre otras.	OBJETO SOCIAL Venta y transporte de mercaderías, desarrollo y explotación de establecimientos de ventas al por menor de toda clase de productos.	OBJETO SOCIAL Prestar servicios de administración, arriendo de camiones, almacenamiento, distribución y comercialización por cuenta propia o de terceros de combustibles y lubricantes en empresas industriales, mineras, forestales o de otra índole. Prestación de Servicios de asistencia técnica para el uso de combustibles y lubricantes, mantención y reparación de equipos que utilicen dichos productos.	OBJETO SOCIAL Emitir medios de pago con provisión de fondos de conformidad con las normas de la LMP y del Capítulo; y las demás actividades complementarias que sean autorizadas por la CMF mediante noma de carácter general.
DIRECTORIO Mónica Tatiana Becerra Barajas	DIRECTORIO **Titulares: Joaquín Cruz Sanfiel, Jose Antonio Franco Reyes, Janislav Yerko Marinovic Castellanos, Eduardo Navarro Beltrán, Eduardo Pizano De Narváez** Suplentes: Yeimy Patricia Báez Moreno, Jorge Andres Ferrando Yáñez, Paula Jervis Ortiz, Victor Manuel Larraguibel Goycoolea, Angela María Orozco Gómez	DIRECTORIO Leonardo Ljubetic Garib, Manuel López Barranco, Arturo Natho Gamboa, Nicolás Rostagno Bedecarratz	DIRECTORIO Juan Diuana Yunis, Alfredo Jalón Ovalle, Jorge Garcés Jordán, Santiago Santa Cruz Hudson, Fernanda Valdés Heiremans	DIRECTORIO Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Mauricio Chandía Diaz, Juan Diuana Yunis, Arturo Natho Gamboa, Eduardo Navarro Beltrán
GERENTE GENERAL Didier Alonso Builes Tobon	GERENTE GENERAL Didier Alonso Builes Tobon	GERENTE GENERAL Francisco Núñez Peña	GERENTE GENERAL Mario Vergara Ulloa	GERENTE GENERAL Ignacio Alfaro Manzano

Compañía Latinoamericana Petrolera - CLAPSA	Contrascol	Copec (US)	Copec Aviation	Copec Canal
RAZÓN SOCIAL Complemento Filiales SpA	RAZÓN SOCIAL Contrascol Ltda.	RAZÓN SOCIAL Copec Inc.	RAZÓN SOCIAL Copec Aviation S.A.	RAZÓN SOCIAL Copec Canal Inc.
RUT 76.528.658-1	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 96.942.120-8	RUT 0-E
DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Km 2 Vía Girón Chimita, Bucamaranga, Colombia.	DOMICILIO -	DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 30 de octubre de 2015	FECHA DE CONSTITUCIÓN 25 de marzo de 2011	FECHA DE CONSTITUCIÓN 2 de agosto de 2016	FECHA DE CONSTITUCIÓN 12 de enero de 2001	FECHA DE CONSTITUCIÓN 20 de enero de 1988
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,77%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 3.101.208	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCOP$ 11.000.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 0	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 4.102.932	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 100
OBJETO SOCIAL Efectuar directamente o a través de su participación como socia en otras sociedades de las que forme parte, inversiones de fondos propios, en forma temporal o permanente, ya sea mediante la celebración de contratos de inversión o de cualquier otra forma, en empresas privadas constituidas en el país o títulos de aportes de capital o préstamo o de formas combinadas de financiamiento, así como la constitución de sociedades de cualquier clase, naturaleza u objeto y la participación en sociedades ya constituidas. Para el mejor desenvolvimiento de sus negocios, la sociedad, directamente o a través de su participación en otras sociedades de las que forme parte, podrá constituir, participar, promover o formar todo tipo de sociedades o comunidades de interés con otras personas y, en general, realizar todos los negocios que sean necesarios o conducentes a la realización del objeto social. La sociedad podrá ejecutar, además, otras actividades comerciales que los accionistas socios acuerden.	OBJETO SOCIAL La prestación del servicio público de transporte terrestre automotor de carga común, de líquidos, de combustibles y de otras materias, a nivel nacional e internacional; a través de vehículos propios y/o vinculados, así como de cualquier otro tipo de vehículos que las normas legales permitan.	OBJETO SOCIAL Realizar cualquier acto o actividad lícita para la cual las sociedades pueden organizarse conforme a la ley general de sociedades.	OBJETO SOCIAL Depósito, abastecimiento, mantenimiento, transporte, conducción, suministro, comercialización, distribución, al por mayor o al detalle, de combustibles de aviación en general y toda clase de elementos, productos, sub-productos y derivados, primarios, elaborados o semi-elaborados, similares o vinculados a los anteriores, para aviones, helicópteros y toda clase de aeronaves y vehículos aéreos y terrestres en general, sean estos comerciales o no, tanto públicos como privados, nacionales o extranjeros, por cuenta propia o ajena, ya sea dentro o fuera de los aeropuertos, bases, aeródromos o terminales aéreos, así como la prestación y/o contratación de todos los servicios necesarios relacionados con lo anterior, todos ellos dentro de la República de Chile, y en general las actividades vinculadas con el objeto social antes expresado así como la realización de todos los actos y contratos necesarios o conducentes al mismo objeto.	OBJETO SOCIAL Compra, venta, explotación y refinación de toda clase de productos combustibles y sus derivados, como asimismo el transporte por cuenta propia o ajena de estos mismos productos.
DIRECTORIO Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Javiera Barcia Sir, Leonardo Ljubetic Garib, Pablo Marchant Pineda, Jaime Vera Vera	DIRECTORIO Gerson Eduardo Ariza Martínez, Cesar Andres Bayona Suarez, Johanna Karina Fonseca Santos, Lina María Torres Gualdron	DIRECTORIO Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Leonardo Ljubetic Garib, Arturo Natho Gamboa	DIRECTORIO José Ignacio Depassier Jiménez, Juan Diuana Yunis, Cristián Montero Stegen, Alejandro Pino Mora	DIRECTORIO Alejandro Álvarez Lorca, José Ignacio Depassier Jiménez, Cristián Montero Stegen
GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL Giovanni Suarez Vasquez	GERENTE GENERAL Leonardo Ljubetic Garib	GERENTE GENERAL Sergio Sepúlveda Tregear	GERENTE GENERAL Karen Leal Lockwood

Copec Emoac	Copec Flux	Copec Overseas	Copec Renovables	Copec Voltex
RAZÓN SOCIAL Emoac SpA	RAZÓN SOCIAL Copec Flux SpA	RAZÓN SOCIAL Copec Overseas SpA	RAZÓN SOCIAL Copec Renovables SpA	RAZÓN SOCIAL Copec Voltex SpA
RUT 76.208.888-6	RUT 76.172.285-9	RUT 76.600.822-4	RUT 77.875.443-6	RUT 77.107.835-4
DOMICILIO Apoquindo 3.000, piso 301, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Rosal 5108, Huechuraba, Chile.	DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	DOMICILIO El Rosal 5108, Huechuraba, Chile.	DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 20 de febrero de 2012	FECHA DE CONSTITUCIÓN 15 de septiembre de 2011	FECHA DE CONSTITUCIÓN 29 de agosto de 2016	FECHA DE CONSTITUCIÓN 3 de abril de 2024	FECHA DE CONSTITUCIÓN 12 de diciembre de 2019
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 48,66%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.600.500	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 221.853.716	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 101.997	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 100.580.974	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 15.845.860
OBJETO SOCIAL Proveer servicios de comercialización de energía y asesoría en proyectos energéticos, así como sus tecnologías de monitoreo y gestión de suministro, a través del uso de inteligencia energética integral.	OBJETO SOCIAL a) La prestación de servicios de asesoría y capacitación en el uso de energías renovables, temas medioambientales y de eficiencia energética; b) El diseño, implementación y ejecución, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de proyectos que digan relación con el uso de energías renovables o alternativas, de los temas medioambientales y de eficiencia energética; c) La importación, exportación, compra, venta, servicio técnico, distribución y comercialización en cualquier forma, de todos los productos de energías renovables y de lo que es relacionado con esas tecnologías y productos; y, d) Sin perjuicio de lo anterior, la Sociedad podrá realizar cualquier otra actividad que en el futuro acuerden los socios.	OBJETO SOCIAL Adquirir, mantener y enajenar participaciones en sociedades radicadas en el extranjero, directamente o a través de su participación como socia en otras sociedades de las que forme parte, inversiones de fondos propios, en forma temporal y mediante la celebración de contratos de inversión, en empresas privadas constituidas en el extranjero o títulos de aportes de capital o préstamo o de formas combinadas de financiamiento. Para el mejor desenvolvimiento de sus negocios, la sociedad, directamente o a través de su participación en otras sociedades de las que forme parte, podrá constituir, participar, promover o formar todo tipo de sociedades o comunidades de interés con otras personas y, en general, realizar todos los negocios que sean necesarios o conducentes a la realización del objeto social. La Sociedad podrá ejecutar, además, otras actividades comerciales, como compra y venta de todo tipo de combustibles y lubricantes que los accionistas acuerden, siempre y cuando se realicen en el extranjero o tengan por fundamento la promoción de sus actividades en el exterior.	OBJETO SOCIAL Uno. La generación, almacenamiento, transmisión, enajenación y comercialización de energía en todas sus formas, especialmente eléctrica, ya sea para consumo propio o de terceros. La inversión y desarrollo de todo tipo de proyectos de generación y almacenamiento de energía eléctrica, pudiendo participar en todas sus etapas (desarrollo, financiamiento, construcción y operación), y en general, la realización de actividades relacionadas con el negocio eléctrico, especialmente la compra y venta de energía eléctrica del sistema eléctrico nacional, la posesión y o explotación de infraestructura de generación de energía, almacenamiento e instalaciones relacionadas, la tenencia de instalaciones y la venta de las mismas tanto a entidades públicas como privadas, la compra, venta, importación, exportación, elaboración, producción, comercialización y distribución de toda clase de bienes o mercaderías que digan relación con el almacenamiento y o generación de energía, y la asesoría y administración, por cuenta propia o ajena, de proyectos de almacenamiento y generación eléctrica.	OBJETO SOCIAL Generar, almacenar y comercializar energía, y prestar servicios de carga eléctrica.
DIRECTORIO Javiera Barcia Sir, Juan Diuana Yunis, Leonardo Ljubetic Garib, Arturo Natho Gamboa, Mauricio Olvares Araya	DIRECTORIO Javiera Barcia Sir, Juan Diuana Yunis, Leonardo Ljubetic Garib, Arturo Natho Gamboa, David Rau	DIRECTORIO Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Juan Diuana Yunis, Leonardo Ljubetic Garib, Arturo Natho Gamboa	DIRECTORIO -	DIRECTORIO José Ignacio Depassier Jiménez, Juan Diuana Yunis, Leonardo Ljubetic Garib, Arturo Natho Gamboa
GERENTE GENERAL Vannia Toro Blanca	GERENTE GENERAL Juan Cristóbal González Holmes	GERENTE GENERAL Pablo Marchant Pineda	GERENTE GENERAL Juan Cristóbal González Holmes	GERENTE GENERAL Andrea Castro Mozó

Dhemax	Duragas	Elemental	Empresa Chilena de Gas Natural	Energas
RAZÓN SOCIAL Dhemax SpA	RAZÓN SOCIAL Duragas S.A.	RAZÓN SOCIAL Elemental S.A.	RAZÓN SOCIAL Empresa Chilena de Gas Natural S.A.	RAZÓN SOCIAL Energas S.A. E.S.P.
RUT 76.252.650-6	RUT 0-E	RUT 76.659.730-0	RUT 96.620.900-3	RUT 0-E
DOMICILIO Vicente Reyes 224, Viña del Mar, Chile.	DOMICILIO Km 7.5 vía a la costa, sector El Salitral, Guayaquil, Ecuador.	DOMICILIO Av. Los Conquistadores 1700, piso 25 A, Providencia, Chile.	DOMICILIO El Regidor 66, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Kilómetro 6, Altos de Daza, vía al norte, Pasto, Nariño, Colombia
FECHA DE CONSTITUCIÓN 16 de marzo de 2005	FECHA DE CONSTITUCIÓN 4 de mayo de 1954	FECHA DE CONSTITUCIÓN 14 de septiembre de 2006	FECHA DE CONSTITUCIÓN 18 de octubre de 1991	FECHA DE CONSTITUCIÓN 10 de diciembre de 1992
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 48,66%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,34%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 24,33%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 24,22%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 17,23%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 755.332	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 13.876	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 413.461	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 775.265	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCOP$ 639.000
OBJETO SOCIAL a) El desarrollo, fabricación, compra, venta, arriendo, comercialización, importación y exportación de productos, equipos y componentes eléctricos, electromecánicos y de *software* para aplicaciones en general, incluyendo sistemas de monitoreos y control industrial y sistemas; b) La prestación de toda clase de servicios y asesorías de ingeniería de sistemas eléctricos, electrónicos e informáticos; c) La prestación de servicios de asistencia técnica, mantención, reparación e instalación de equipos y sistemas eléctricos, electrónicos e informáticos; d) La prestación de toda clase servicios y asesorías en recursos técnicos, capacitación y asesorías en materias de seguridad privada.	OBJETO SOCIAL Comprar, importar, receptar, envasar, almacenar, transportar, distribuir y comercializar gas licuado y gas natural, destinado al consumo doméstico, comercial, industrial, vehicular y agroindustrial a nivel nacional. Importar, distribuir, y comercializar todos los productos, mercaderías o equipos que tengan relación con la utilización de gas licuado y gas natural. Implementar y/o comercializar soluciones tecnológicas de eficiencia energética, de climatización, de cogeneración, de generación de energía y solares fotovoltaicas, entre otras.	OBJETO SOCIAL Diseñar e implementar proyectos urbanos y de asistencia técnica en la construcción de proyectos de edificación, espacios públicos, infraestructura, ciudad, territorio y vivienda con los criterios de diseño y calidad establecidos por la Sociedad, y desarrollar trabajos relacionados con innovación arquitectónica y el desarrollo social y urbano, entre otros; asimismo evaluar, sistematizar, difundir y comercializar los proyectos diseñados e implementados, e influir para incorporar esos criterios como base en la política de vivienda y referente en el mercado de la vivienda social.	OBJETO SOCIAL Compra y venta de gas natural y de sus subproductos; construcción y operación de gasoductos, redes de distribución, plantas de separación, deshidratación, estaciones compresoras y otras instalaciones relacionadas con las actividades de transporte, tratamiento y comercialización de gas natural.	OBJETO SOCIAL a) La prestación del servicio público domiciliario de distribución de gas combustible directamente al usuario final en cilindros, en expendios o a través de redes locales de gasoductos y el desarrollo de todas las actividades complementarias a la prestación de dicho servicio. b) La prestación del servicio de revisión y reparación de los elementos, artefactos destinados al uso de los gases del petróleo.
DIRECTORIO Andrés Barentin Calvo, Juan Diuana Yunis, Leonardo Ljubetic Garib, Andrea Martino Contardo, Arturo Natho Gamboa	DIRECTORIO Joaquín Cruz Sanfiel, Jorge Ferrando Yánez, Paula Jervis Ortiz, Juan Marchán Maldonado, José Morillo Paimann, Eduardo Navarro Beltrán	DIRECTORIO Maurizio Angelini Amadori(*), Alicia Hidalgo Córdova, Alejandro Hormann Orezzoli, María Loreto Massanés Vogel, Arturo Natho Gamboa, Juan José Ugarte Gurruchaga	DIRECTORIO Luis Arancibia Yametti, Liliana Bahna Kettlun, Elena Warnken	DIRECTORIO Donaldo Cesar Ariza Arguelles, Carlos Alberto Chaves Caicedo, Ana Esther Chaves Caicedo, Mauricio García Hernández, Nelson Ricardo Navarrete Hernández, Jhon Darío Vega
GERENTE GENERAL Andrés Barentin Calvo	GERENTE GENERAL Jaime Solórzano Álava	GERENTE GENERAL Alejandro Aravena Mori	GERENTE GENERAL Klaus Lührmann Poblete	GERENTE GENERAL José Rafael Eraso Villareal

(*) En AntarChile, Maurizio Angelini Amadori es director.

Estudios y Desarrollos de Gas - Edegas	FF Technologies	Fibroacero	Flux Terpel	Gas Licuado Motor
RAZÓN SOCIAL Estudios y Desarrollos de Gas Ltda.	RAZÓN SOCIAL FF Technologies SpA	RAZÓN SOCIAL Fibroacero S.A.	RAZÓN SOCIAL Flux Terpel SAS	RAZÓN SOCIAL Gas Licuado Motor Ltda.
RUT 76.068.320-5	RUT 77.836.638-K	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 76.107.630-2
DOMICILIO AV. Apoquindo 5550, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Octavio Chacón y Miguel Narváez 2-141 (Paque Industrial Machangara), Cuenca, Ecuador.	DOMICILIO Carrera 7 Nº75-51, Bogotá, Colombia.	DOMICILIO AV. Apoquindo 5550, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 30 de enero de 2004	FECHA DE CONSTITUCIÓN 4 de enero de 2024	FECHA DE CONSTITUCIÓN 26 de enero de 1978	FECHA DE CONSTITUCIÓN 11 de marzo de 2021	FECHA DE CONSTITUCIÓN 5 de mayo de 2004
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,34%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 15,81%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 50,73%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,34%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.395.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 9.230	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCOP$ 13.214	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.394.000
OBJETO SOCIAL Estudio, investigación, desarrollo y aplicación comercial de nuevos usos para el gas licuado y gases combustibles en general; elaboración y realización de proyectos, asesorías y consultorías relacionadas con estas materias.	OBJETO SOCIAL La prestación de uno o más de los siguientes servicios: a) Plataformas de financiamiento colectivo. b) Sistemas alternativos de transacción. c) Asesoría crediticia y de inversión. d) Custodia de instrumentos financieros. e) Enrutamiento de órdenes e intermediación de instrumentos financieros.	OBJETO SOCIAL Fabricación de productos acabados de hierro - Venta al por mayor de electrodomésticos: refrigeradoras, cocinas, lavadoras, etcétera.	OBJETO SOCIAL La compra, venta, adquisición a cualquier título, importación, exportación, refinación, almacenamiento, envase, suministro y distribución de hidrocarburos y sus derivados, en calidad de importador, exportador, refinador, almacenador y distribuidor mayorista a través de plantas de abastecimiento, y distribuidor minorista a través de estaciones de servicio automotriz, de aviación, fluvial y marítima, propias, arrendadas o en cualquier clase de tenencia. También podrá actuar como distribuidor minorista en calidad de comercializador industrial.	OBJETO SOCIAL Investigación, desarrollo, importación, distribución, exportación, compra, venta, conversión y mantención de *kits* para el uso con gas licuado; la prestación de toda clase de servicios que digan relación con la operación y funcionamiento de plantas de gas licuado y combustibles líquidos.
DIRECTORIO Joaquín Cruz Sanfiel, Álvaro Gallegos Bresler, Paula Jervis Ortiz, Janislav Marinovic Castellanos, Sebastián Montero Morán	DIRECTORIO Cristián Balart Imperatore, Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Javiera Barcia Sir	DIRECTORIO Ronald Kaufler Erdstein, Juan Kohn Topfer, Diego Malo Toral, Bolivar Munoz Jara, Gerardo Quito Jara, Jaime Solorzano Alava, Atsushi Uchida Hayashi	DIRECTORIO Oscar Bravo Restrepo, Leonardo Ljubetic Garib, Arturo Natho Gamboa, David Rau, Juan Daniel Rueda Ardila	DIRECTORIO Matías Castro Del Río, Joaquín Cruz Sanfiel, Luis Donoso Roblero, Max Israel López, Juan Carlos Izquierdo, Paula Jervis Ortiz, Ignacio Mackenna Ronco, Janislav Marinovic Castellanos, Sebastián Montero Morán, Ana Retamal González, Julio Vidal Pradenas
GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL Fernando Cerda Browne	GERENTE GENERAL Diego Malo Toral	GERENTE GENERAL Mauricio Ocampo Vargas	GERENTE GENERAL -

Gasib - Sociedad Ibérica de Gas Licuado	Gasib - Sociedade Ibérica de Gás Liquefeito	Gasoducto Gasandes	Gasoducto Gasandes Argentina	Hualpén Gas
RAZÓN SOCIAL Gasib - Sociedad Ibérica de Gas Licuado, S.L.	RAZÓN SOCIAL Gasib - Sociedade Ibérica de Gás Liquefeito LDA	RAZÓN SOCIAL Gasoducto Gasandes S.A.	RAZÓN SOCIAL Gasoducto Gasandes Argentina S.A.	RAZÓN SOCIAL Hualpén Gas S.A.
RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 96.721.360-8	RUT 0-E	RUT 76.349.706-2
DOMICILIO Calle Vía de los Poblados, 1E, 28033, Madrid, España.	DOMICILIO Avenida Duque D'ávila, Nº185, 2º C 1050-082 Lisboa, Portugal.	DOMICILIO Av. Chena 11650, San Bernardo, Chile.	DOMICILIO Honduras 5663 - Piso 2° - C1414BNE, Buenos Aires, Argentina.	DOMICILIO Av. Apoquindo 5550, Piso 11, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 28 de junio de 2020	FECHA DE CONSTITUCIÓN 30 de junio de 2021	FECHA DE CONSTITUCIÓN 1 de diciembre de 1994	FECHA DE CONSTITUCIÓN 27 de febrero de 1995	FECHA DE CONSTITUCIÓN 2 de diciembre de 2013
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,34%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,34%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 10,54%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 10,54%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,33%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR 128.895	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR 6	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 11.914	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 83.467	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 280.121
OBJETO SOCIAL La adquisición, importación, almacenamiento, envasado, manipulación industrial de cualquier tipo y comercialización de gases licuados de petróleo, tanto envasado, canalizado como a granel.	OBJETO SOCIAL La adquisición, importación, almacenamiento, envasado, manipulación industrial de cualquier tipo, distribución, comercialización, mayorista y minorista, de gases de petróleo licuados, envasados, canalizados y a granel.	OBJETO SOCIAL Operación de un ducto de gas natural y transporte del gas natural desde Argentina a Chile. Establecimiento, operación, explotación, administración y usos del gasoducto y red de transporte. En general, todos los servicios o actividades relacionadas con el transporte, mercadería, almacenamiento y procesamiento de gas natural.	OBJETO SOCIAL Construcción, propiedad y operación del sistema de gasoducto que se extiende de la localidad de La Mora hasta el paso Maipo en la frontera argentino-chilena, así como de sus extensiones y expansiones e instalaciones accesorias.	OBJETO SOCIAL Explotar comercialmente la planta de recepción, almacenamiento y despacho de gas licuado, gases propano, butano, propileno, y otros gases líquidos.
DIRECTORIO Lorea Aristizábal Abasolo, Joaquín Cruz Sanfiel, Antonio Gallart Gabás, Eduardo Navarro Beltrán, Alicia Richart Ramón	DIRECTORIO Joaquín Cruz Sanfiel, Antonio Gallart Gabas, Eduardo Navarro Beltrán	DIRECTORIO Luis Arancibia Yametti, Jorge Beytia Moure, Matías María Brea, Emilio Daneri Contegrand, Javier Fernández González, Klaus Lührmann Poblete, Emilio Martin Nadra, Luis Alberto Santos, Luis Sarras	DIRECTORIO Jorge Beytia Moure, Matías María Brea, Emilio Daneri Contegrand, Javier Fernández González, Klaus Lührmann Poblete, Emilio Martin Nadra, Ariel Edmundo Sanchez, Luis Alberto Santos, Luis Sarrás	DIRECTORIO Joaquín Cruz Sanfiel, Paula Jervis Ortiz, Janislav Marinovic Castellanos, Sebastián Montero Morán
GERENTE GENERAL José Filipe Ribeiro Henriques Da Cruz Palmeira	GERENTE GENERAL José Filipe Ribeiro Henriques Da Cruz Palmeira	GERENTE GENERAL Santiago Romero Oneto	GERENTE GENERAL Santiago Romero Oneto	GERENTE GENERAL Álvaro Gallegos Bresler

Inversiones de Electromovilidad CK	Meet	Metrogas	Miranda 424 Gestión de Activos	Montagas
RAZÓN SOCIAL Inversiones de Electromovilidad CK SpA	**RAZÓN SOCIAL** Meet SpA	**RAZÓN SOCIAL** Metrogas S.A.	**RAZÓN SOCIAL** Miranda 424 Gestión de Activos S.L.	**RAZÓN SOCIAL** Montagas S.A. E.S.P.
RUT 77.155.079-7	**RUT** 76.470.516-5	**RUT** 96.722.460-K	**RUT** 0-E	**RUT** 0-E
DOMICILIO Gladys Marín 5830, Estación Central, Chile.	**DOMICILIO** Vitacura 3439, oficina 401, Vitacura, Chile.	**DOMICILIO** El Regidor 66, Las Condes, Chile.	**DOMICILIO** Avenida Doctor Arce, 14 28002, Madrid, España.	**DOMICILIO** Cra. 25 #15 -29, centro, Pasto, Nariño, Colombia.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 14 de mayo de 2020	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 29 de mayo de 2015	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 26 de mayo de 1994	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 12 de septiembre de 2024	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 16 de marzo de 1983
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,41%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 60,82%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 24,22%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 60,34%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 20,27%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 1	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MCLP$ 4.019	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MCLP$ 186.201.688	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MEUR 169.057	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MCOP$ 1.554.000
OBJETO SOCIAL Inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, la percepción de sus frutos y su administración.	**OBJETO SOCIAL** a) la explotación comercial, ya sea directamente o a través de franquicias, de todo tipo de restaurantes, autoservicios, centros de comida, eventos o similares, b) la preparación, comercialización, venta y/o distribución de todo tipo de alimentos frescos o envasados; elaborados o semielaborados; c) la compra, venta, distribución, importación, exportación, comercialización y distribución, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes muebles, mercaderías, productos y artículos, sean propios o de terceros, incluyendo pero no limitado a productos de *merchandising*, tarjetas de prepago, *giftcards* y cualquier otro bien mueble relacionado directa o indirectamente con el giro social o con las empresas que formen parte de su grupo empresarial; d) la prestación de servicios, consultorías, asesorías, particularmente relacionados con, pero sin limitarlo a, actividades alimenticias y de marketing.	**OBJETO SOCIAL** Fabricación de gas, explotación del servicio público de distribución de gas por red, transporte, suministro y comercialización de dicho gas y sus derivados, prestación de otros servicios a terceros utilizando sus instalaciones, redes, equipos y activos en general.	**OBJETO SOCIAL** Asesoramiento y consultoría, gestión de activos, etc.	**OBJETO SOCIAL** La prestación del servicio público domiciliario de distribución de gas combustible y el desarrollo de todas las actividades complementarias a la prestación de dicho servicio. b) la compra o adquisición, almacenamiento, transporte, envase, distribución y venta de gases del petróleo en todas sus formas y la construcción de instalaciones correspondientes. c) la prestación del servicio de revisión y reparación de los elementos, artefactos destinados al uso de los gases del petróleo. d) compra, venta y comercialización de artefactos a gas. e) comprar y administrar y tomar en arriendo y construir plantas envasadoras para la distribución de combustibles y gases del petróleo.
DIRECTORIO Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, José Antonio Camiruaga Garretón, Leonardo Ljubetic Garib, Alexander Peter Kohler	**DIRECTORIO** Nicolás Lipthay Allen, Leonardo Ljubetic Garib, Manuel López Barranco, Arturo Natho Gamboa, Nicolás Rostagno Bedecarratz	**DIRECTORIO** Franco Bozzalla Trabucco, Juan Ignacio Langlois Margozzini, Pedro Larrea Paguaga, Rita Ruiz de Alda Iparraguirre, Rafael Salas Cox	**DIRECTORIO** Rodrigo De Gonzalo Martínez, Antonio Gallart Gabas	**DIRECTORIO** Donaldo Cesar Ariza Arguelles, Mesias Rafael Chaves Caicedo, Ana Esther Chaves Caicedo, Mauricio García Hernández, Nelson Ricardo Navarrete Hernández, Jhon Darío Vega
GERENTE GENERAL Andrea Castro Mozó	**GERENTE GENERAL** Javier González Ruiz	**GERENTE GENERAL** Javier Fernández González	**GERENTE GENERAL** -	**GERENTE GENERAL** El-Laythy Barakat Safa Husein

Servicio de Mantenimiento y Personal - Semapesa	Servicios y Transportes Setracom	Sociedad de Inversiones de Aviación - SIAV	Sociedad Nacional de Oleoductos - SONACOL
RAZÓN SOCIAL Servicio de Mantenimiento y Personal S.A.	**RAZÓN SOCIAL** Servicios y Transportes Setracom Ltda.	**RAZÓN SOCIAL** Sociedad de Inversiones de Aviación Ltda.	**RAZÓN SOCIAL** Sociedad Nacional de Oleoductos S.A.
RUT 0-E	**RUT** 78.953.900-6	**RUT** 82.040.600-1	**RUT** 81.095.400-0
DOMICILIO Km 7.5 Vía a la Costa, Guayaquil, Ecuador	**DOMICILIO** Av. Apoquindo 5550, Las Condes, Chile.	**DOMICILIO** Federico Walton 1611, Pudahuel, Chile.	**DOMICILIO** Avenida Isabel La Católica 4472, Las Condes, Santiago, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 11 de octubre de 1990	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 19 de marzo de 1997	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 1 de octubre de 1964	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 18 de junio de 1957
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,33%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 60,34%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 20,27%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 32,05%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 312	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MCLP$ 1.865.000	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MCLP$ 1.429.481	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MCLP$ 59.575.440
OBJETO SOCIAL La fabricación, compra, venta, comercialización, transporte, reparación y mantenimiento de cilindros y accesorios o conjuntos técnicos de gas licuado de petróleo; así como fabricar, comprar, vender, comercializar, montar, reparar, mantener u operar instalaciones domésticas o industriales para consumo, almacenamiento, envasado o manipulación de gas licuado de petróleo. También podrá comprar, importar, receptar, envasar, almacenar, distribuir, vender y comercializar todos los productos derivados del petróleo, en especial GLP y gas natural y transportarlos por cualquier medio y vía; así como importar, comprar, vender, distribuir, transportar, comercializar, reparar y mantener todos los productos, mercaderías o equipos que tengan relación con la utilización de los productos del petróleo. Dar en préstamo con las contraprestaciones que se acuerden con terceros, equipos, elementos o instalaciones para la manipulación, almacenamiento o consumo de GLP o gas natural.	**OBJETO SOCIAL** La prestación de servicios de transporte de gas licuado en cilindros y a granel, de combustibles líquidos y de toda clase de mercaderías relacionadas con dichos productos; la venta de los mismos y recaudación de dichas ventas; la administración de puntos de venta y locales comerciales de los señalados productos; la prestación de toda clase de servicios que digan relación con la operación y funcionamiento de plantas de gas licuado y combustibles líquidos; la prestación de servicios de personal a terceros y demás actividades relacionadas con los rubros antes indicados.	**OBJETO SOCIAL** Tomar, mantener y explotar las concesiones que en el Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez otorgan las autoridades competentes, para el suministro de combustibles, lubricantes y otros productos de aviación que requieran las aeronaves que las utilizan; construir, mantener, ejecutar, explotar, dar y tomar en arriendo las instalaciones, inmuebles y/o equipos necesarios para los fines que ya se han señalado.	**OBJETO SOCIAL** Adquirir, proyectar y desarrollar ingeniería; construir, mantener, operar y explotar uno o más oleoductos o ductos para transportar, por cuenta de uno o más de sus socios, de empresas del rubro de combustibles u otro giro, sean nacionales o extranjeras, o de terceros de cualquier clase, gasolinas, kerosene, petróleo, diésel y todo otro producto que sea susceptible de ser conducido por ductos.
DIRECTORIO **Joaquín Cruz Sanfiel, Jorge Ferrando Yánez, Paula Jervis Ortiz, Juan Marchán Maldonado, José Morillo Paimann, Eduardo Navarro Beltrán**	**DIRECTORIO** **Joaquín Cruz Sanfiel, Álvaro Gallegos Bresler, Paula Jervis Ortiz, Janislav Marinovic Castellanos, Sebastián Montero Morán**	**DIRECTORIO** **Alejandro Álvarez Lorca, Jaime Besa Bandeira, Nicolás Correa Ferrer, Alfredo Jalón Ovalle, Juan Juanet Rodríguez, Juan López Quintana**	**DIRECTORIO** **Titulares: Jaime Besa Bandeira, Nicolás Correa Ferrer, Eduardo Donoso Crocco, Karen Dueñas Dujovne, Bernardita Escobar Andrae, Mario Gorziglia Cheviakoff, Juan León Bustos, Marcelo Tokman Ramos, Gerardo Varela Alfonso** Suplentes: Diego Acevedo Rehbein, Gonzalo Hernán Alende Serra, Javiera Barcia Sir, Carolina Escobar Montero, William García Machmar, Juan Francisco Guzmán Rencoret, Aníbal Osorio Concha, Walter Schulz Moya, Alan Sherwin Lagos
GERENTE GENERAL Jaime Solórzano Álava	**GERENTE GENERAL** -	**GERENTE GENERAL** Felipe Leiva Frías	**GERENTE GENERAL** Robert Sprätz Demaria

Solgas	Soluciones de Movilidad	Stem - Copec	Terpel	Transportes de Combustibles Chile - Transcom
RAZÓN SOCIAL Solgas S.A.	**RAZÓN SOCIAL** Soluciones de Movilidad SpA	**RAZÓN SOCIAL** Stem – Copec SpA	**RAZÓN SOCIAL** Organización Terpel S.A.	**RAZÓN SOCIAL** Transportes de Combustibles Chile Ltda.
RUT 0-E	**RUT** 77.088.206-0	**RUT** 77.342.444-6	**RUT** 0-E	**RUT** 79.904.920-1
DOMICILIO Calle Carpaccio N° 250, Lima, Perú.	**DOMICILIO** Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	**DOMICILIO** Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	**DOMICILIO** Carrera 7 Nº75-51, Bogotá, Colombia.	**DOMICILIO** Camino Melipilla 11.920, Maipú, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 27 de mayo de 1947	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 7 de noviembre de 2019	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 6 de agosto de 2020	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 21 de noviembre de 2001	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 1 de junio de 1989
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,32%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 60,82%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 31,02%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 35,59%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MS/ 878.874	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MCLP$ 452.439	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MCLP$ 2.094.145	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MCOP$ 195.999.466	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MCLP$ 3.817.000
OBJETO SOCIAL La industrialización, producción, almacenamiento, comercialización, transporte y distribución de hidrocarburos y sus derivados incluyendo el gas licuado de petróleo, así como negocios o servicios complementarios y conexos, igualmente podrá realizar regímenes u operaciones aduaneras y destinos especiales o de excepción en Lima o en cualquier otro lugar del territorio nacional, así como prestar toda clase de servicios relacionados con su actividad incluyendo comercializar equipos, artefactos, gasodomésticos e instalaciones internas de todo tipo de consumidores, efectuar instalaciones dar mantenimiento y prestar o realizar otros servicios suministros y/o actividades vinculadas a los hidrocarburos y/o su comercialización.	**OBJETO SOCIAL** a) Efectuar y desarrollar toda clase de inversiones y/o negocios, por cuenta propia o de terceros relativos a toda clase de bienes, muebles; b) Creación, adquisición, operación, explotación, desarrollo y comercialización de todo tipo de plataformas tecnológicas y digitales, aplicaciones por cuenta propia o de terceros; c) Administrar, gestionar, desarrollar y explotar todo tipo de plataformas tecnológicas y digitales, de aplicaciones tecnológicas y digitales o físicas, tanto presencial como remoto, en general el desarrollo de cualquier tecnología.	**OBJETO SOCIAL** Comercializar sistemas que provean soluciones inteligentes y herramientas tecnológicas de almacenamiento energético, comprendiéndose en dicho objeto la adquisición, venta, distribución y control de los sistemas de almacenamiento; por cuenta propia o ajena; la realización de todo tipo de actividades relacionadas con dichos sistemas de almacenamiento y la presentación de servicios relacionados también con dichos productos y actividades.	**OBJETO SOCIAL** La compra, venta, adquisición a cualquier título, importación, exportación, refinación, almacenamiento, envase, suministro y distribución de hidrocarburos y sus derivados, en calidad de importador, exportador, refinador, almacenador y distribuidor mayorista a través de plantas de abastecimiento, y distribuidor minorista a través de estaciones de servicio automotriz, de aviación, fluvial y marítima, propias, arrendadas o en cualquier clase de tenencia. También podrá actuar como distribuidor minorista en calidad de comercializador industrial.	**OBJETO SOCIAL** Transporte de productos derivados del petróleo y servicios anexos relacionados con el transporte de carga dentro y fuera del territorio nacional.
DIRECTORIO **Joaquín Cruz Sanfiel, Aldo Renato Defilippi Traverso, Rodrigo Huidobro Alvarado, Eduardo Navarro Beltrán, Luis Enrique Palacios Cisneros**	**DIRECTORIO** **Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Javiera Barcia Sir, Leonardo Ljubetic Garib**	**DIRECTORIO** **Leonardo Ljubetic Garib, Arturo Natho Gamboa**	**DIRECTORIO** **Titulares: Jorge Andueza Fouque(*), Jorge Bunster Betteley, Bernardo Dyner Rezonzow, Sylvia Escovar Gómez, Lorenzo Gazmuri Schleyer, José Jaramillo Botero, Arturo Natho Gamboa.** Suplentes: Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Rodolfo Castillo García, Juan Diuana Yunis, Gabriel Jaramillo Gómez, Jorge Garcés Jordán, Leonardo Ljubetic Garib, Tulio Rabinovich Manevich.	**DIRECTORIO** **Juan Diuana Yunis, Jorge Garcés Jordán, Andrés Lira Molina, Alejandro Pino Mora, Camila Valenzuela De La Torre, Jaime Vera Vera**
GERENTE GENERAL Mario Matuk Chijner	**GERENTE GENERAL** Ramón Salinas Errázuriz	**GERENTE GENERAL** Alexander Worner Papenberg	**GERENTE GENERAL** Óscar Bravo Restrepo	**GERENTE GENERAL** Claudio Troncoso Romero

(*) En AntarChile, Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.

Tur.com	Vía Limpia	Wind Ventures
RAZÓN SOCIAL Tur.com Spa	**RAZÓN SOCIAL** Vía Limpia SpA	**RAZÓN SOCIAL** Wind Ventures Inc.
RUT 77.881.297-5	**RUT** 79.874.200-0	**RUT** 0-E
DOMICILIO Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	**DOMICILIO** Avda. Isidora Goyenechea 2915, Las Condes, Chile.	**DOMICILIO** San Francisco, California, Estados Unidos.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 28 de marzo de 2024	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 19 de julio de 2013	**FECHA DE CONSTITUCIÓN** 30 de mayo de 2024
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 60,82%	**PARTICIPACIÓN ANTARCHILE** 60,82%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 482.761	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MCLP$ 171.881	**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO** MCLP$ 1.000
OBJETO SOCIAL La prestación a personas naturales y jurídicas, de toda clase de servicios turísticos, pudiendo desarrollar, contratar y ofrecer por cuenta propia o de terceros, tours, visitas con o sin guías, experiencias de turismo aventura, entradas a parques naturales públicos o privados, parques nacionales, museos y cualquier lugar con valor turístico, arrendamiento de guías, la organización y promoción de guías y viajes, y de toda clase de servicios turísticos y, en general, todo lo relacionado con la hotelería, el transporte y el turismo, nacional y extranjero, actual o futuro. Lo anterior incluye la producción, venta y distribución de libros, guías, y toda clase de contenido ya sea en formato escrito, audiovisual o cualquier otro, en soporte físico o digital, relacionado al turismo.	**OBJETO SOCIAL** Recolección, retiro, transporte, almacenamiento, destino, refinación, tratamiento o readecuación industrial, compraventa y manejo de todo tipo de residuos o productos usados en especial los derivados de petróleo u otros desechos de la producción industrial, minera, agrícola u otra actividad; asesorías, capacitaciones y estudios ambientales.	**OBJETO SOCIAL** La provisión de servicios de procesamiento de pagos por cualquier medio, sea este físico, digital y otro distinto, en forma conjunta tales como los efectuados por tarjetas de crédito, tarjetas de débito y tarjetas de pago de provisión de fondos, así como todas las actividades necesarias para desarrollar dicho objeto, incluyendo la realización de actividades de autorización y registro de transacciones y gestiones de afiliación de entidades de pagos, provisión de terminales de puntos de venta de aplicaciones de carácter electrónico o informático que permitan la autorización, captura, agregación y comunicación de operaciones de pago.
DIRECTORIO Alejandro Hormann Orezolli, Gloria Ledermann Enriquez, Leonardo Ljubetic Garib, Arturo Natho Gamboa	**DIRECTORIO** José Ignacio Depassier Jiménez, Juan Diuana Yunis, Alfredo Jalón Ovalle, Francisco Labbé Bascuñán, Ramiro Méndez Urrutia, Alejandro Pino Mora	**DIRECTORIO** Juan Carlos Balmaceda Peñafiel, Leonardo Ljubetic Garib
GERENTE GENERAL Elías Musalem Giacaman	**GERENTE GENERAL** Felipe Leiva Frías	**GERENTE GENERAL** Brian Walsh



Estación de servicio de Terpel, Colombia.

Sector alimentos

Astilleros Arica	Boat Parking	Caleta Bay	Centro de Investigación Aplicada del Mar - CIAM	Comunicaciones y Ediciones
RAZÓN SOCIAL Astilleros Arica S.A.	RAZÓN SOCIAL Boat Parking S.A.	RAZÓN SOCIAL Caleta Bay Mar SpA	RAZÓN SOCIAL Centro de Investigación Aplicada del Mar S.A.	RAZÓN SOCIAL Comunicaciones y Ediciones Ltda.
RUT 94.283.000-9	RUT 96.953.090-2	RUT 79.910.700-7	RUT 76.055.995-4	RUT 89.649.200-4
DOMICILIO Máximo Lira 1099, Arica, Chile.	DOMICILIO Av. España 1290, Valdivia, Chile.	DOMICILIO Av. Juan Soler Manfredini N°11 – Of.1108, Puerto Montt, Chile.	DOMICILIO Av. Arturo Prat 33, Iquique, Chile.	DOMICILIO Av. El Golf 150 piso 20, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 29 de julio 1981	FECHA DE CONSTITUCIÓN 3 de abril de 2001	FECHA DE CONSTITUCIÓN 31 de mayo de 1989	FECHA DE CONSTITUCIÓN 16 de marzo de 2009	FECHA DE CONSTITUCIÓN 24 de junio de 1993
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 38,13%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 17,75%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 19,08%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 30,53%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 26,93%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 3.249	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 1.377.690	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 74.302	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 10.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 5.550
OBJETO SOCIAL Reparación y construcción de buques pesqueros.	OBJETO SOCIAL Arriendo de sitios o espacios equipados y acondicionados para el estacionamiento en tierra de naves de toda clase y la prestación de servicios relacionados con el traslado y estacionamiento en tierra de las naves señaladas, además de la prestación de servicios para el varado, desvarado, carena, limpieza en general, desgasificado de estanques y mantención de naves de toda clase.	OBJETO SOCIAL La actividad de crianza de toda clase de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida; la transformación, refrigeración, conservación, acondicionamiento y comercialización de toda clase de productos acuícolas y pesqueros, el arriendo y explotación comercial de toda clase de equipos y maquinaria acuícola, y la realización de toda actividad conexa o complementaria con las descritas anteriormente.	OBJETO SOCIAL Investigación, desarrollo de estudios y proyectos científicos con el propósito de incrementar el conocimiento disponible asociado al mar; desarrollar actividades complementarias como son: dar en arriendo o subarriendo naves, laboratorios, vehículos, inmuebles, herramientas e instrumentos; importar insumos y demás bienes.	OBJETO SOCIAL Edición, publicación y comercialización de revistas y publicidad.
DIRECTORIO Miguel Ángel Escobar Silva, Raúl Feliú Carrizo, Felipe Zaldívar Prado	DIRECTORIO Alejandro Flores Guerraty, José Ocares Brantes	DIRECTORIO Titulares: Cristián Pérez de Arce Schilling, Teresita Pérez de Arce Zañartu, Patricio Tapia Costa, Felipe Zaldívar Prado Suplentes: Jorge Andueza Fabani, José Cristián Pérez de Arce Zañartu, Domingo Pérez de Arce Zañartu, Ramón Pino Correa	DIRECTORIO Jaime Baeza Rodríguez, Miguel Ángel Escobar Silva, Marcos Guiza Fong, Carlos Merino Pinochet, Pedro Moreno Rodríguez, Luis Seguel Sepúlveda	DIRECTORIO -
GERENTE GENERAL Miguel Ángel Escobar Silva	GERENTE GENERAL Eric Peters Olhagaray	GERENTE GENERAL Aníbal Pérez de Arce Zañartu	GERENTE GENERAL Jorge Oliva López	GERENTE GENERAL Patricio Tapia Costa

Comercial Anigsa	Corpesca do Brasil	Elaboradora de Alimentos Porvenir - ELDAP	Empresa Pesquera Apiao	Fiordosur Export
RAZÓN SOCIAL Comercial Anigsa Ltda.	RAZÓN SOCIAL Corpesca Do Brasil Empreendimentos e Participações Ltda.	RAZÓN SOCIAL Elaboradora de Alimentos Porvenir S.A.	RAZÓN SOCIAL Empresa Pesquera Apiao S.A.	RAZÓN SOCIAL Fiordosur Export SpA
RUT 96.503.520-6	RUT 0-E	RUT 76.401.570-3	RUT 84.764.200-9	RUT 77.454.378-3
DOMICILIO Manzana 11 galpones 1-2, Iquique, Chile.	DOMICILIO Av. Deputado Jamel Cecilio 2496, Goiania, Brasil.	DOMICILIO Av. El Golf 150, piso 8, Las Condes, Santiago, Chile.	DOMICILIO Av. Luis Carrera 1289, oficina 304, Vitacura, Chile	DOMICILIO Calle Limache 3405, Oficina 103, Viña del Mar, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 27 de enero de 1986	FECHA DE CONSTITUCIÓN 26 de noviembre de 2012	FECHA DE CONSTITUCIÓN 19 de octubre de 2005	FECHA DE CONSTITUCIÓN 20 de octubre de 1976	FECHA DE CONSTITUCIÓN 25 de agosto de 2021
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 38,17%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 38,16%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 41,69%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 11,91%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 41,69%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 83	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MR$ 12.500	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 7.771.856	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 13.311	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 10.000
OBJETO SOCIAL Importación y exportación, distribuidora de insumos y maquinarias para la industria, y arriendo de inmuebles.	OBJETO SOCIAL Efectuar inversiones en otras sociedades como socia o accionista en Brasil o en el exterior.	OBJETO SOCIAL La compra, venta, distribución, consignación, importación, exportación y tratamientos de pescados, mariscos, moluscos y crustáceos y otros productos del mar, en todas sus formas, frescos, congelados y enlatados, la elaboración y semi elaboración de todo tipo de alimentos, ya sea que provengan del mar o de la tierra; y en general realizar cualquier otra actividad relacionada en la actualidad o en el futuro, directa o indirectamente con las anteriores, ajena o asociada a terceros, y en general, realizar todos los actos o contratos conducentes a dichos fines.	OBJETO SOCIAL Extracción, pesca o caza de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida y congelación, conservación, elaboración y transformación de los mismos.	OBJETO SOCIAL Comercialización, compra, venta, producción, distribución, importación y exportación de todo tipo de alimentos y/o productos alimenticios; el procesamiento de productos animales o vegetales, naturales, envasados, conservas, en estado natural, procesados y congelados; la comercialización, compra, venta, producción, distribución, importación y exportación de todo tipo de subproductos y derivados de los alimentos procesados; la comercialización, compra, venta, producción, distribución, importación, y exportación de todo tipo de insumos, substancias, bioinsumos, biotecnología, tecnología, equipos, herramientas y maquinarias, en general de todo elemento relacionado con las áreas de producción y procesamiento de productos agrícolas, agroindustriales, acuícolas y marinos.
DIRECTORIO Raúl Feliú Carrizo, Felipe Zaldívar Prado	DIRECTORIO -	DIRECTORIO Ricardo Anguiano Sepúlveda, Fernando Ayala Burgemeister, Michael Bianchi, Cristián Larraín Reyes, Rigoberto Rojo Rojas	DIRECTORIO Jorge Cox Donoso, Alfonso Peró Costabal, Rigoberto Rojo Rojas, Rodrigo Sarquis Said, Juan Ignacio Vinagre Tagle	DIRECTORIO Ricardo Anguiano Sepúlveda, Fernando Ayala Burgemeister, Michael Bianchi, Cristián Larraín Reyes, Rigoberto Rojo Rojas
GERENTE GENERAL Carlos Merino Pinochet	GERENTE GENERAL Ramón Pino Correa	GERENTE GENERAL Fernando Ayala Burgemeister	GERENTE GENERAL Soames Flowerree Stewart	GERENTE GENERAL Fernando Ayala Burgemeister

Flip	Frigorífico Fiordosur	Golden Omega	Golden Omega Norway	Golden Omega USA
RAZÓN SOCIAL Flip SpA	RAZÓN SOCIAL Frigorífico Fiordosur S.A.	RAZÓN SOCIAL Golden Omega S.A.	RAZÓN SOCIAL Golden Omega Norway AS	RAZÓN SOCIAL Golden Omega USA, LLC
RUT 77.676.934-7	RUT 96.596.220-4	RUT 76.044.336-0	RUT 0-E	RUT 0-E
DOMICILIO Av. El Golf 150, piso 18, Las Condes, Santiago, Chile.	DOMICILIO Calle Pangal 1255, Puerto Aysén, Chile.	DOMICILIO Av. Comandante San Martín 3460, Arica, Chile.	DOMICILIO Refstad Allé 24, Oslo, Noruega.	DOMICILIO 5000 Riverside Drive, Building 6, Suite 100-E Irving, TX, Estados Unidos.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 3 de noviembre de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 17 de enero de 1991	FECHA DE CONSTITUCIÓN 26 de diciembre de 2008	FECHA DE CONSTITUCIÓN 1 de junio de 2007	FECHA DE CONSTITUCIÓN 10 de mayo de 2011
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 49,54%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 41,69%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 48,86%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 48,86%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 48,86%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 3.190.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 2.291.115	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 215.241	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MNOK$ 22.620	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 250
OBJETO SOCIAL Producción industrial, compra, venta, importación, exportación, comercialización y distribución al por mayor o al detalle de *snacks* vegetales, y realizar todos aquellos actos y contratos necesarios, afines o conducentes para el desarrollo de dicho objeto.	OBJETO SOCIAL Prestación de servicios de frigorífico y anexos al giro, la industrialización, comercialización, importación de productos grasos y sus subproductos, el desarrollo de actividades pesqueras incluyendo la extracción, elaboración, industrialización, comercialización importación y exportación de pescados, marisco, y especies marinas en general.	OBJETO SOCIAL Elaboración, transformación y refinamiento de aceite de pescado y, en general, de aceites y grasas de origen marino, lacustre o fluvial y sus fracciones para consumo humano, animal o industrial; su industrialización, comercialización, importación y exportación; la producción, mezcla, almacenamiento, transporte, importación, exportación, comercialización y distribución, al por mayor o detalle, de biodiesel y de cualquier otro subproducto que se genere como consecuencia de la elaboración, transformación y refinamiento de aceite de pescado y en general, de aceites y grasas de origen marino; el desarrollo, investigación e implementación de procedimientos tecnológicos para la elaboración o transformación de aceites y grasas de origen marino y sus fracciones, en cualquier forma, como asimismo, la obtención de patentes, licencias, franquicias, *royalties* o cualquier otro tipo de derechos de propiedad industrial o intelectual, pudiendo transferir y/o comercializar los que obtenga; realizar investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería.	OBJETO SOCIAL Desarrollar y comercializar productos relacionados con la tecnología propiedad de la empresa, incluyendo la preparación de polvos y tabletas que contienen omega-3.	OBJETO SOCIAL Comercializar productos con alto contenido de omega-3 en el mercado norteamericano.
DIRECTORIO Jaime Belollio Rodríguez, Pedro Bouchon Aguirre, Paula Levín Salgado, Rigoberto Rojo Rojas, Crescente Valle Rivera	DIRECTORIO Ricardo Anguiano Sepúlveda, Fernando Ayala Burgemeister, Michael Bianchi, Cristián Larraín Reyes, Rigoberto Rojo Rojas	DIRECTORIO Joaquín Cruz Sanfiel, Rodrigo Huidobro Alvarado, Cristián Larraín Reyes, Eduardo Navarro Beltrán, Patricio Tapia Costa	DIRECTORIO Jorge Brahm Morales, Tina Lien Vestland	DIRECTORIO Claudio Aracena Stübing, Jorge Brahm Morales, José Antonio García Zúñiga, Nicolás Huidobro Lermanda
GERENTE GENERAL Emeterio Ureta Fisher	GERENTE GENERAL Fernando Ayala Burgemeister	GERENTE GENERAL Jorge Brahm Morales	GERENTE GENERAL Tina Lien Vestland	GERENTE GENERAL Michael Fisher

Kabsa	Köster Marine Proteins	Kurt A. Becher Overseas - Kabsa Overseas	Livemore Superfoods	MP Marine Protein Holdings Verwaltung	MPH Marine Protein Holdings
RAZÓN SOCIAL Kabsa S.A.	RAZÓN SOCIAL Köster Marine Proteins GMBH	RAZÓN SOCIAL Kurt A. Becher Overseas Inc.	RAZÓN SOCIAL Livemore Superfoods LLC	RAZÓN SOCIAL MP Marine Protein Holdings Verwaltung GMBH	RAZÓN SOCIAL MPH Marine Protein Holdings GMBH & CO. KG
RUT 96.942.870-9	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 0-E
DOMICILIO Av. El Golf 150 piso 15, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Richardstrasse 45, Hamburgo, Alemania.	DOMICILIO Road Twon, Tortola P.O. Box 3152, Islas Vírgenes, Reino Unido.	DOMICILIO 170 Newport Center Drive, Suite 200, Newport Beach, California 92660, Estados Unidos.	DOMICILIO Wiener Str. 5, Bremen, Alemania.	DOMICILIO Wiener Str. 5, Bremen, Alemania.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 23 de noviembre de 2000	FECHA DE CONSTITUCIÓN 1 de enero de 2006	FECHA DE CONSTITUCIÓN 5 de julio de 2000	FECHA DE CONSTITUCIÓN 13 de enero 2010	FECHA DE CONSTITUCIÓN 13 de diciembre de 2007	FECHA DE CONSTITUCIÓN 13 de diciembre de 2007
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 38,16%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 19,08%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 38,16%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 47,64%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 38,16%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 38,16%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 28.678	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR 5.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 50	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 216	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR 25	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR 2.800
OBJETO SOCIAL Comercialización, importación y exportación de materias primas para animales y peces.	OBJETO SOCIAL *Trading* y logística asociada a piensos proteicos por ejemplo de harina de pescado y concentrado de proteína de soja (SPC), y también aceite de pescado.	OBJETO SOCIAL Desarrollar todo tipo de negocios, distintos de los bancarios, *trusts*, administración de compañías bajo ley de BVI y de proveer de oficina de representación en BVI.	OBJETO SOCIAL Comercio de compra y venta de fruta congelada en Estados Unidos.	OBJETO SOCIAL Socio administrador (*general partner*) de MPH Marine Protein Holdings GmbH & Co. KG.	OBJETO SOCIAL Afianzar la participación de Corpesca en los canales de comercialización de harina de pescado y proteínas de otros orígenes, especialmente en Europa.
DIRECTORIO Jorge Andueza Fouque(*), Eduardo Bunster Betteley, Felipe Zaldívar Prado	DIRECTORIO Claudio Elgueta Vera, Gadso Hautmans, Ernst P. Komrowski, Felipe Zaldívar Prado	DIRECTORIO Arcenio Abdiel Barrios Solis	DIRECTORIO Ignacio Astete Heimpell, Brian Klein, Crescente Valle Rivera	DIRECTORIO -	DIRECTORIO Felipe Zaldívar Prado
GERENTE GENERAL Guillermo Quintana Hurtado	GERENTE GENERAL Thomas Rogall	GERENTE GENERAL Guillermo Quintana Hurtado	GERENTE GENERAL Ignacio Astete Heimpell	GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL -

(*) En AntarChile, Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.

Nutrisco Chile	Nutrisco Europe	Nutrisco North America	Orizon	Prokab
RAZÓN SOCIAL Nutrisco Chile S.A.	RAZÓN SOCIAL Nutrisco Europe S.L.	RAZÓN SOCIAL Nutrisco North America LLC	RAZÓN SOCIAL Orizon S.A.	RAZÓN SOCIAL Prokab SpA
RUT 77.643.296-2	RUT 0-E	RUT 0-E	RUT 96.929.960-7	RUT 77.423.645-7
DOMICILIO Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva 15.200, Colina, Chile.	DOMICILIO Jacinto Benavente 22, Oficina 12, Vigo, España.	DOMICILIO 1000 Waterford Way, Suite 440, Miami, FL 33126, Estados Unidos	DOMICILIO Av. El Golf 150, piso 8, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Av. El Golf 150 piso 15, Las Condes, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 31 de agosto de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 7 de abril de 2022	FECHA DE CONSTITUCIÓN 17 de abril de 2017	FECHA DE CONSTITUCIÓN 30 de noviembre de 2010	FECHA DE CONSTITUCIÓN 3 de agosto de 2021
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 59,55%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 59,55%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 59,55%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 59,55%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 38,16%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 22.240.882	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MEUR 3	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 140	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 357.440	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 481.000
OBJETO SOCIAL Comercialización y venta de productos destinados al consumo humano y mascotas, representación de marcas y distribución de sus productos.	OBJETO SOCIAL Comercio al por mayor de pescados y mariscos y otros productos alimenticios.	OBJETO SOCIAL Proporcionar a los clientes minoristas y de servicios de alimentos, frutas congeladas y mariscos de alta calidad de nuestras operaciones en Chile y en todo el mundo.	OBJETO SOCIAL La extracción, pesca o caza de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida; la congelación, conservación, elaboración y transformación de esos seres u organismos; la explotación de la industria pesquera en general y sus derivados; la elaboración e industrialización de harina y aceite de pescado y sus derivados; la elaboración, compra, venta al por mayor y al detalle, importación, exportación, comercialización y distribución de carnes frescas, congeladas y procesadas, productos cárnicos, mariscos, crustáceos, moluscos y pescados en conserva y congelados, frutas y verduras en conserva y congeladas, frutos secos, lácteos, alimentos para mascotas en conserva y enlatados.	OBJETO SOCIAL Importación, producción y comercialización de productos pecuarios y agrícolas.
DIRECTORIO Jorge Andueza Fabani, Cristián Larraín Reyes, Rigoberto Rojo Rojas, Crescente Valle Rivera	DIRECTORIO Cristián Larraín Reyes, Rigoberto Rojo Rojas, Crescente Valle Rivera	DIRECTORIO Michel Bouiey Sierra, Cristián Larraín Reyes, Rigoberto Rojo Rojas, Crescente Valle Rivera	DIRECTORIO Jorge Andueza Fabani, Jorge Ferrando Yáñez, Cristián Larraín Reyes, Isidora Recart Herrera, Rigoberto Rojo Rojas	DIRECTORIO Humberto Mena Toledo, Pablo Murúa Bello, Ramón Pino Correa, Guillermo Quintana Hurtado
GERENTE GENERAL Paula Levín Salgado	GERENTE GENERAL Jorge De Llano Ozores	GERENTE GENERAL Ignacio Astete Heimpell	GERENTE GENERAL Fernando Ayala Burgemeister	GERENTE GENERAL Luis Felipe Uribe Riesco

Solaris Ventures	St. Andrews	Valle Frío
RAZÓN SOCIAL Solaris Ventures Inc.	RAZÓN SOCIAL St. Andrews Smoky Delicacies S.A.	RAZÓN SOCIAL Valle Frío SpA
RUT 0-E	RUT 96.783.150-6	RUT 77.598.126-1
DOMICILIO Calle Aquilino de la Guardia N°8, Ciudad de Panamá, República de Panamá.	DOMICILIO Avenida Luis Carrera 1289, oficina 304, Vitacura, Chile.	DOMICILIO Parcela N°2 Proyecto San Manuel, Guaico Centro, Romeral, Chile.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 26 de agosto 2011	FECHA DE CONSTITUCIÓN 12 de febrero de 1996	FECHA DE CONSTITUCIÓN 6 de junio de 2022
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 59,55%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 11,91%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 59,55%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 0	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 23.439	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 11.527.520
OBJETO SOCIAL Comprar, vender, negociar en toda clase de artículos de consumo, acciones, bonos y valores de capital, bienes muebles e inmuebles; invertir en cualquier negocio industrial, comercial.	OBJETO SOCIAL Fabricar, procesar y elaborar todo tipo de alimentos y conducir representaciones de productos alimenticios de cualquier origen.	OBJETO SOCIAL Adquisición, procesamiento, almacenamiento y distribución de frutas y verduras; el procedimiento industrial de productos y subproductos hortícolas, frutícolas y agrícolas en general, en estado natural, en conservas, frigorizadas o congeladas tanto propias como ajenas, así como su importación y exportación.
DIRECTORIO Jorge Andueza Foque(*), Domingo Jiménez Olmo, Eduardo Navarro Beltrán	DIRECTORIO Jorge Cox Donoso, Alfonso Peró Costabal, Rigoberto Rojo Rojas, Rodrigo Sarquis Said, Juan Ignacio Vinagre Tagle	DIRECTORIO José Pedro Moreno Reppening, Rigoberto Rojo Rojas, Cristián Stewart Letelier
GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL Soames Flowerree Stewart	GERENTE GENERAL Crescente Valle Rivera

(*) En AntarChile, Jorge Andueza Fouque es vicepresidente.



Planta de Valle Frío en Angol, Región de La Araucanía, Chile.

Otras inversiones

Cumbres Andinas	Inversiones Alxar	Inversiones Nueva Sercom	Marcobre	Remedia Green Tech	Woodtech do Brasil
RAZÓN SOCIAL Cumbres Andinas S.A.C.	RAZÓN SOCIAL Inversiones Alxar S.A.	RAZÓN SOCIAL Inversiones Nueva Sercom Ltda.	RAZÓN SOCIAL Marcobre S.A.C.	RAZÓN SOCIAL Remedia Green Tech SpA	RAZÓN SOCIAL Woodtech Do Brasil Sistemas Medicao Ltda.
RUT 0-E	RUT 76.879.169-4	RUT 76.306.362-3	RUT 0-E	RUT 77.854.786-4	RUT 0-E
DOMICILIO Jirón Giovanni Batista Lorenzo Bernini No. 149 piso 3, San Borja, Perú.	DOMICILIO Avenida El Golf 150, Piso 16, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Av. El Golf 150, piso 17, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Jirón Giovanni Batista Lorenzo Bernini No. 149 piso 3, San Borja, Perú.	DOMICILIO Av. El Golf 150, piso 16, Las Condes, Chile.	DOMICILIO Avenida Nereu Ramos 4529, sala 04, No Bairro Meia Praia, Itapema, Santa Catarina, Brasil.
FECHA DE CONSTITUCIÓN 21 de mayo de 2003	FECHA DE CONSTITUCIÓN 30 de abril de 2013	FECHA DE CONSTITUCIÓN 1 de abril de 2013	FECHA DE CONSTITUCIÓN 20 de mayo de 2004	FECHA DE CONSTITUCIÓN 21 de febrero de 2024	FECHA DE CONSTITUCIÓN 3 de abril de 2008
PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 24,33%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 24,33%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 60,82%	PARTICIPACIÓN ANTARCHILE 29,97%
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MS/ 4.399.738	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 72.458	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MUS$ 148.563	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MS/ 4.048.601	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MCLP$ 150.000	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO MR$ 1.157
OBJETO SOCIAL Llevar a cabo todas las actividades que comprende la industria minera y particularmente la exploración y explotación de yacimientos de minerales y el beneficio de estos últimos, plantas de beneficio, refinación de minerales, así como también todas las operaciones conexas con estos fines. Puede además realizar todos los actos y celebrar todos los contratos relacionados a la actividad minera y comercial, y todas aquellas que las leyes les permitan ejercer.	OBJETO SOCIAL Efectuar inversiones en bienes muebles corporales o incorporales, acciones de sociedades anónimas y demás sociedades por acciones, sociedades contractuales mineras, derechos en otras sociedades y comunidades, bonos, efectos de comercio y otros valores mobiliarios, como asimismo en bienes raíces rurales o urbanos, pudiendo estos últimos darlos en arrendamiento, amoblados o no, y con instalaciones o sin estas.	OBJETO SOCIAL Adquisición y/o enajenación de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales; comercialización de combustibles, lubricantes, accesorios de vehículos y otros afines; participación en empresas o establecimientos comerciales, industriales, agrícolas, mineros o de cualquier otra naturaleza; transporte terrestre, marítimo, aéreo; y prestación de servicios en general.	OBJETO SOCIAL Dedicarse a cualquier actividad económica relacionado con la exploración y explotación de concesiones mineras, concesiones de beneficio, y otras propiedades y derechos de la sociedad o que esta adquiera en el futuro, junto con cualquier adquisición, expansión o extensión de dichos derechos, propiedades y titularidades, incluyendo pero sin limitarse al desarrollo y explotación del proyecto minero denominado “Mina Justa”. Dichas actividades incluyen la titularidad, financiamiento, desarrollo, construcción y operación de infraestructura para la realización de actividades de exploración y explotación de minerales, particularmente cobre; su extracción, refinación y procesamiento para la producción de cátodos, concentrados y productos relacionados, así como la comercialización de los mismos en el país o en el exterior. Puede además realizar todos los actos y celebrar todos los contratos relacionados con el desarrollo y la explotación de proyectos mineros.	OBJETO SOCIAL Asesoría y consultoría estratégica en inteligencia ambiental, que posee los recursos, experiencia, equipos, tecnología, infraestructura, personal calificado, conocimientos y demás elementos necesarios y adecuados para prestar los servicios en forma correcta y oportuna.	OBJETO SOCIAL Desarrollo de programas informáticos a la medida e instalación de maquinaria y equipo industrial. Mantenimiento y reparación de dispositivos e instrumentos a medida, prueba y control. Soporte técnico, mantenimiento y otros servicios en tecnología de la información. Alquiler de otras maquinarias y equipos comerciales e industriales no especificados anteriormente, sin operador.
DIRECTORIO Roberto Angelini Rossi(*), Fortunato Brescia Moreyra, Mario Brescia Moreyra, Pedro Brescia Moreyra, Alex Fort Brescia, Erwin Kaufmann Salinas, Juan Luis Kruger Sayán, Pedro Malo Rob, Eduardo Navarro Beltrán, Alfonso Rivas Asenjo	DIRECTORIO Roberto Angelini Rossi(*), Jorge Ferrando Yáñez, Eduardo Navarro Beltrán	DIRECTORIO Jorge Andueza Fouque(*), Roberto Angelini Rossi(*), Jorge Ferrando Yáñez, José Tomás Guzmán Rencoret(*), Rodrigo Huidobro Alvarado	DIRECTORIO -	DIRECTORIO Eduardo Castillo Arévalo, Marcela Hassenberg Fabbri, Alejandro Hörmann Orezzoli, Rodrigo Huidobro Alvarado, Ricardo Labarca Alcaino, Christopher Mac-Gregor Camus, Arturo Natho Gamboa, Stephanie Rotella Macchiavello	DIRECTORIO Patricio Canto Peralta, José Antonio Llaneza Torrealba, Jorge Serón Ferre, André Sougarret Larroquete
GERENTE GENERAL Luis Sánchez Rodríguez	GERENTE GENERAL Erwin Kaufmann Salinas	GERENTE GENERAL -	GERENTE GENERAL Luis Sánchez Rodríguez	GERENTE GENERAL Ricardo Labarca Alcaíno	GERENTE GENERAL Carlos Bussinger Núñez

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente

(*) En AntarChile, Roberto Angelini Rossi es presidente, Jorge Andueza Fouque es vicepresidente y José Tomás Guzmán Rencoret es secretario del Directorio.

08 Sostenibilidad

La empresa prioriza la sostenibilidad en su enfoque de gestión empresarial.



Plantación de pinos en Iloca, Región del Maule, Chile.



Estación de servicio de Copec en Vitacura, Región Metropolitana, Chile.

Cumplimiento legal y normativo

La medición del cumplimiento en materia ASG permite a la compañía mantener una relación transparente con los grupos de interés y facilita el seguimiento de las metas de gestión.

En relación con clientes

La entidad no cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus clientes, ya que es un *holding*, por lo que su actividad central se enfoca en realizar inversiones en otras sociedades.

Por su parte, las operaciones comerciales de las subsidiarias, tanto nacionales como en el exterior, se realizan con sujeción a relaciones contractuales formales, precaviendo el cumplimiento íntegro de las obligaciones contraídas por ambas partes.

En el ejercicio 2025, AntarChile no ha sido objeto de sanciones en esta materia.

En relación con trabajadores

AntarChile es una sociedad *holding*, que tiene una dotación de cinco trabajadores, canalizando sus inversiones y actividades por medio de sus subsidiarias y asociadas, sin desarrollar directamente actividades comerciales o industriales. Por lo anterior, la compañía no cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores.

Las subsidiarias, por su parte, cuentan con procedimientos y mecanismos de control destinados a promover el cumplimiento de la normativa laboral vigente, resguardar condiciones de trabajo adecuadas y facilitar la identificación oportuna de situaciones que pudieran implicar desviaciones respecto de las obligaciones legales y los estándares internos establecidos por las compañías.

Durante el periodo 2025, AntarChile no ha sido sancionada en el ámbito laboral, ni tampoco demandada por acciones de tutela laboral.

Medioambiental

AntarChile canaliza sus inversiones y actividades por medio de sus subsidiarias, sin desarrollar directamente actividades comerciales o industriales, razón por la cual no cuenta con modelos o programas de cumplimiento que contengan información sobre la definición de sus obligaciones ambientales.

Se deja constancia de que, en caso de que sus actividades comerciales e industriales así lo ameriten, las subsidiarias de la compañía podrán fijar y establecer los modelos o programas de cumplimiento que contengan información sobre la definición de sus obligaciones ambientales.

AntarChile no registra, durante el año 2025, sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia del Medio Ambiente o su equivalente en jurisdicciones extranjeras.

Libre competencia

La sociedad cuenta con una Política de Libre Competencia, la cual contiene procedimientos para prevenir y detectar incumplimientos regulatorios que pueden afectar a este punto. Además, la compañía incluye en su Código de Ética, una sección de “Respeto a la Libre Competencia”, enfatizando a todos sus trabajadores la importancia de establecer relaciones justas y equitativas con quienes se relacionen comercialmente.

Se informa que a la fecha la entidad no ha sido sancionada por infracciones a la normativa de libre competencia.

Otros

AntarChile cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos y una Política de Prevención de Delitos que contiene procedimientos para prevenir y detectar incumplimientos regulatorios a la Ley N°20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas. Asimismo, como parte del MPD, la compañía cuenta con un canal de denuncias y un Procedimiento del Canal de Denuncias y Consultas, que permite establecer un mecanismo de investigación y solución para las denuncias que se presenten en relación con los delitos señalados en la Ley N°20.393.

En el ejercicio 2025, la compañía no ha sido sancionada por infracciones a la Ley N°20.393.

Métricas SASB

Se divulgan los indicadores de sostenibilidad conforme al *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB).

Con el fin de entregar información relevante, específica y completa, de forma clara y fácil de entender, AntarChile ha aprobado en su sesión de Directorio con fecha 7 de noviembre de 2025, divulgar los temas materiales para la compañía y sus subsidiarias, cuyas industrias más relevantes se detallan a continuación:

Área de negocio	Sector	Industria
Corporativo	Financiero	Actividades de gestión y custodia de activos
Forestal	Recursos renovables y energías alternativas	Gestión forestal
		Productos de celulosa y papel
Energía	Procesamiento de extractos y minerales	Petróleo y gas – Refinería y marketing
Alimentos	Alimentos y bebidas	Carnes, aves y lácteos



Planta Arauco, Región del Biobío, Chile.

Actividades de gestión y custodia de activos

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Información transparente y asesoramiento justo para los clientes				
FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones realizadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.	Número, Porcentaje (%)	(1) 0 (2) 0%	(1) 0 (2) 0%
FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos.	US$	0	0
FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios.	n/a	La compañía es una sociedad de inversiones por lo que no comercializa productos ni presta servicios.	La compañía es una sociedad de inversiones por lo que no comercializa productos ni presta servicios.
Tema: Diversidad e inclusión entre los empleados				
FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados.	Porcentaje (%)	(1) 100% hombres y 100% hispanos o latinos. (2) 100% hombres y 100% hispanos o latinos. (3) 100% hombres y 100% hispanos o latinos. (4) 100% hombres y 100% hispanos o latinos.	(1) 100% hombres y 100% hispanos o latinos. (2) 100% hombres y 100% hispanos o latinos. (3) 100% hombres y 100% hispanos o latinos. (4) 100% hombres y 100% hispanos o latinos.
Tema: Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones				
FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) *screening*.	US$	AntarChile no supervisa ni gestiona activos de terceros (AUM).	AntarChile no supervisa ni gestiona activos de terceros (AUM).
FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio.	n/a	Ver capítulo 3 Gobierno corporativo, sección Enfoque ASG, página 37; y capítulo 4 Estrategia, sección Objetivos estratégicos, páginas 66 y 67.	Ver capítulo 3 Gobierno corporativo, sección Enfoque ASG, página 36; y capítulo 5 Estrategia, sección Objetivos estratégicos, páginas 72 a 74.
FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas.	n/a	AntarChile actúa en las empresas participadas a través de la elección de directores y las decisiones se adoptan independientemente en función de los intereses de cada una de ellas.	AntarChile actúa en las empresas participadas a través de la elección de directores y las decisiones se adoptan independientemente en función de los intereses de cada una de ellas.

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Emisiones financiadas				
FN-AC-410b.1	Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3.	Toneladas métricas (t) de CO_2-e	AntarChile no ha realizado una medición de emisiones brutas absolutas financiadas para el periodo 2025. La compañía se ajustará a la NCG N°519 que obliga a reportar conforme al estándar NIIF S1 y S2 a partir del periodo 2026.	AntarChile no ha realizado una medición de emisiones brutas absolutas financiadas para el periodo 2024. La compañía se ajustará a la NCG N°519 que obliga a reportar conforme al estándar NIIF S1 y S2 a partir del periodo 2026.
FN-AC-410b.2	Monto total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en la divulgación de emisiones financiadas.	US$	No aplica.	No aplica.
FN-AC-410b.3	Porcentaje total de activos bajo gestión (AUM) incluidos en el cálculo de emisiones financiadas.	Porcentaje (%)	No aplica.	No aplica.
FN-AC-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas.	n/a	No aplica.	No aplica.
Tema: Ética empresarial				
FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria.	US$	0	0
FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	n/a	La compañía tiene implementado un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y un canal de denuncias que se rige por el Procedimiento del Canal de Denuncias y Consultas, que establece un mecanismo de investigación y solución para las denuncias que se presenten en relación con los delitos señalados en la Ley N°20.393. Para más información ver el capítulo 3 Gobierno corporativo, secciones Modelo de Prevención de Delitos y Canal de denuncias, páginas 38 y 39.	La compañía tiene implementado un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y un canal de denuncias que se rige por el Procedimiento del Canal de Denuncias y Consultas, que establece un mecanismo de investigación y solución para las denuncias que se presenten en relación con los delitos señalados en la Ley N°20.393. Para más información ver el capítulo 3 Gobierno corporativo, secciones Modelo de Prevención de Delitos y Canal de denuncias, páginas 37 y 38.

Tabla 2. Parámetros de actividad

Código	Parámetro de actividad	Unidad de medida	2025	2024
FN-AC-000.A	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM).	US$	(1) 9.195.887.709 (2) 0	(1) 8.356.130.660 (2) 0
FN-AC-000.B	Total de activos bajo custodia y supervisión.	US$	0	0

Gestión forestal

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Servicios e impactos ecosistémicos				
RR-FM-160a.1	Área de bosque certificada según un estándar de gestión forestal de terceros.	Hectáreas (ha)	1.518.690 hectáreas certificadas FSC y 1.410.407 hectáreas certificadas PEFC.	1.509.244
	Porcentaje certificado según cada estándar.	Porcentaje (%)	81% hectáreas certificadas FSC y 75% hectáreas certificadas PEFC.	90,6%
RR-FM-160a.2	Área de bosque con estado de conservación protegido.	Hectáreas (ha)	490.134	481.609
RR-FM-160a.3	Área de bosque en el hábitat de especies en peligro de extinción.	Hectáreas (ha)	120.061	481.609
RR-FM-160a.4	Descripción del método de optimización de las oportunidades obtenidas de los servicios ecosistémicos proporcionados por los bosques.	n/a	Arauco impulsa un modelo de manejo forestal sostenible orientado a resguardar la productividad, capacidad regenerativa y vitalidad de los bosques, reconociendo su contribución a la mitigación del cambio climático y a la conservación de la biodiversidad. Desde 2021, la filial implementa el modelo de Paisaje Productivo Protegido (PPP), que integra la producción forestal con la conservación de la naturaleza y la provisión de servicios ecosistémicos, considerando dimensiones ambientales, operativas y comunitarias. Asimismo, desde 2003 mantiene el compromiso de no sustituir bosque nativo ni incentivar su reemplazo por plantaciones. En línea con este principio, ha desarrollado políticas y protocolos para promover proyectos de restauración y recuperación de ecosistemas degradados. Desde 2012 ejecuta un plan de reemplazo de 25.044 hectáreas de plantaciones en Chile, orientado a fortalecer la biodiversidad y la provisión de servicios ecosistémicos, incluyendo la ampliación de zonas de protección de cursos de agua y la restauración de vegetación nativa afectada por incendios forestales.	La biodiversidad es esencial para el bienestar del planeta. Por ello, protegerla es un compromiso para Arauco. Para lograrlo cuenta con un manejo forestal sustentable que garantiza la productividad, capacidad regenerativa y vitalidad de los bosques, claves para combatir el cambio climático. En este sentido, con el modelo Paisaje Productivo Protegido (PPP), iniciado en 2021, se gestiona el patrimonio, integrando la producción con la conservación de la naturaleza y los servicios ecosistémicos en todas sus dimensiones: operativa, comunitaria y ambiental. Así, se ha configurado la operación de Arauco en 30 paisajes. En cada uno, se evalúa la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, y se generan propuestas de uso de suelo orientadas a metas. Luego, se realizan los monitoreos correspondientes. Las prioridades que se han fijado en la estrategia respecto del equilibrio ecosistémico en diversos sectores son: el cuidado de los suelos, la conservación y restauración ecológica, y el uso sustentable del agua. El compromiso con el valor del patrimonio forestal está certificado por altos estándares internacionales.

	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Derechos de los pueblos indígenas					
	RR-FM-210a.1	Área de bosque en territorio indígena.	Hectáreas (ha)	0	0
	RR-FM-210a.2	Descripción de los procesos de participación y las prácticas de diligencia debida relacionados con los derechos humanos, los derechos de los indígenas y la comunidad local.	n/a	Para resguardar una relación basada en el respeto y la protección de los derechos humanos en sus operaciones forestales, Arauco considera esenciales los procesos de consulta comunitaria, incluyendo el Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI). Asimismo, desde 2012, Arauco cuenta con una Política de Relación con Comunidades Mapuches, que sienta las bases de su vínculo con este pueblo originario. El marco normativo que orienta el manejo forestal de la compañía respalda la aplicación de estándares internacionales en materia de derechos humanos, entre ellos el Convenio 169 de la OIT y la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, los cuales reconocen el derecho a la autodeterminación dentro de un Estado-nación. En este contexto, el CLPI cumple un rol clave para el ejercicio de dicho derecho y es entendido como una garantía específica de los pueblos indígenas. Ante eventuales quejas, reclamaciones o la necesidad de resolver conflictos, se aplica el mismo mecanismo de gestión establecido para las comunidades locales. Este procedimiento es informado de manera activa durante las instancias de reunión y, especialmente, en el marco de las consultas comunitarias previas al inicio de las operaciones forestales, así como en las presentaciones comunales ante los municipios.	Arauco tiene un compromiso irrestricto con el respeto de los derechos humanos de las personas indígenas. Para ello cuenta con una política de relación con la comunidad mapuche, la que sienta las bases de la relación bajo la lógica del reconocimiento, respeto, y cuya herramienta de aplicación es la consulta comunitaria. Durante los últimos años se ha hecho evidente la preocupación de las comunidades indígenas por la permanencia de su cultura y tradiciones en sus territorios, sus recursos y condiciones de vida apropiada; esto ha permitido un alto interés de participar de los procesos de consulta por operaciones forestales, generando un diálogo fructífero, permitiéndonos generar acciones para aminorar y mitigar posibles impactos. En caso de existir quejas, reclamaciones y la necesidad de resolución de conflictos entre la compañía e integrantes de algún pueblo indígena, se utiliza el mismo mecanismo de gestión de quejas, reclamos y resolución.

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Adaptación al cambio climático				
RR-FM-450a.1	Descripción de la estrategia para administrar las oportunidades y los riesgos de la gestión forestal y la producción maderera que entraña el cambio climático.	n/a	Dentro de las medidas de mitigación, las remociones corresponden a la captura y almacenamiento de carbono desde la atmósfera hacia reservorios naturales o productos de larga vida útil. Estas se reflejan en los cambios de *stock* de carbono de activos biológicos pertenecientes a la filial, tales como suelos, bosques, algas, humedales y otros ecosistemas. La estrategia de carbono neutralidad de Arauco se sustenta en dos pilares complementarios: la retención de carbono en productos de madera a lo largo de su vida útil, los cuales actúan como reservorios de carbono biogénico, almacenando el carbono capturado durante el crecimiento del árbol mientras estos productos se mantienen en uso; y las remociones netas de carbono generadas por su patrimonio forestal, que corresponden al secuestro neto de CO_2 atmosférico, medido como la variación de los stocks de carbono en la biomasa forestal. Ambos componentes son cuantificados bajo estándares internacionales y sustentan el proceso de certificación ISO 14068 en curso.	Los principales temas relacionados con el clima abordados por el Comité de Acción Climática, como el análisis de escenarios, la reducción de emisiones de los alcances 1, 2 y 3 y el compromiso de ser *Natural Net Positive*, entre otros, son directamente informados a la alta gerencia por el Líder de Acción Climática. La resiliencia y posición ante diferentes escenarios climáticos (IPCC RCP 2.6 y RCP 8.5) han sido estudiados para el negocio y sus activos forestales de Chile, involucrando a Bioforest (Centro I+D+i de Arauco) y otros miembros de la comunidad científica. Los resultados de estos análisis muestran que, en un escenario de bajas emisiones de CO_2, los riesgos de transición son los que tomarían mayor relevancia. Frente a ello, Arauco se encuentra bien posicionada, producto de las características y naturaleza del negocio, ya que cuenta con una gran capacidad de adaptación ante los riesgos y oportunidad. Las metas referentes al cambio climático son: continuar siendo carbono neutral y reducir las emisiones de CO_2 para los alcances 1, 2 y 3.

Tabla 2. Parámetros de actividad

Código	Parámetro de actividad	Unidad de medida	2025	2024
RR-FM-000.A	Superficie de bosques que la entidad posee, arrienda o administra.	Hectáreas (ha)	1.878.120	1.665.284
RR-FM-000.B	Inventario total de madera en pie.	Millones de metros cúbicos (m^3)	161,9	162,3
RR-FM-000.C	Volumen de la explotación de madera.	Millones de metros cúbicos (m^3)	17,9	18,7

Productos de celulosa y papel

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Emisión de gases de efecto invernadero				
RR-RP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1.	Toneladas métricas (t) de CO_2eq	1.493.730	1.474.392
RR-PP-110A.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	n/a	Las medidas orientadas a la incorporación de fuentes energéticas bajas en carbono y a la mejora de la eficiencia energética constituyen una de las principales palancas para la reducción directa de emisiones de alcance 1. Estas iniciativas permiten disminuir el consumo de combustibles fósiles en las operaciones y reducir la intensidad de emisiones asociada al uso de electricidad. Dado su impacto estructural en la huella de carbono, estas acciones forman parte central de la estrategia de descarbonización implementada por Arauco. La filial incorpora calderas que utilizan biomasa forestal como combustible principal, sustituyendo combustibles fósiles en sus procesos productivos. Actualmente, cuenta con ocho unidades de generación en plantas de celulosa y tres en plantas de madera que operan con biomasa, contribuyendo a la reducción de emisiones directas. En el largo plazo, la compañía continuará avanzando para alcanzar la meta de valorización del 100% de residuos no peligrosos y reducción de emisiones de CO_2 al 2030.	Arauco es la primera empresa forestal del mundo certificada como carbono neutral. Sus operaciones se basan en el uso de materias primas renovables y en gestión forestal sostenible, lo que contribuye a mitigar el cambio climático. Sus productos ayudan a reducir las emisiones de CO_2, proporcionando alternativas renovables y bajas a los combustibles fósiles y otros materiales no renovables. En el corto plazo continuará invirtiendo en investigación y desarrollo de tecnologías bajas en carbono que contribuyan a alcanzar lass metas de reducción de emisiones. En el largo plazo, la compañía mantiene el compromiso de reducir sus emisiones de CO_2, al año 2030, mediante las siguientes acciones: asegurar la estabilidad de las operaciones, evaluar proyectos de inversión que reducen y/o capturan CO_2, disminuir el consumo de combustibles fósiles, valorar el 100% de los residuos sólidos no peligrosos, reducir emisiones asociadas a la red logística e incorporar emisiones en la toma de decisión (compras, ingeniería, etc.).
Tema: Calidad del aire				
RR-PP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NO_x (excluyendo N_2O), (2) SO_2 , (3) compuestos orgánicos volátiles (COV), (4) material particulado (PM) y (5) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	Toneladas métricas (t)	(1) 9.849 (2) 5.604 (3) 0 (4) 894 (5) 0	(1) 12.624 (2) 6.200 (3) 5.399 (4) 2.236 (5) 505
Tema: Gestión de la energía				
RR-PP-130a.1	Energía total consumida.	Gigajulios (Gj)	170.696.337	107.837.161
	Porcentaje de electricidad de la red.	Porcentaje (%)	27,2%	8,4%
	Porcentaje proveniente de biomasa.	Porcentaje (%)	72,8%	91,6%
	Porcentaje de otras energías renovables.	Porcentaje (%)	1,2%	0,0%
	Energía total autogenerada.	Gigajulios (Gj)	124.278.671	98.765.180

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Gestión del agua				
RR-PP-140a.1	Total de agua extraída.	Mil metros cúbicos (m^3)	171.411	174.316
	Toal de agua consumida.	Mil metros cúbicos (m^3)	23.253	20.236
	Porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Porcentaje (%)	18% de agua extraída y 15% de agua consumida.	29,5%
RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	n/a	Arauco promueve un manejo forestal sustentable que contribuye a resguardar estos servicios ecosistémicos, asegurando la disponibilidad del recurso hídrico para la flora, la fauna y el desarrollo humano. La filial gestiona y protege las cuencas y ríos desde los cuales obtiene el recurso, mediante un monitoreo riguroso de su disponibilidad y la aplicación de prácticas de manejo responsable. Los residuos líquidos industriales (RILES) que genera la filial son sometidos a sistemas de tratamiento y monitoreados de forma permanente para asegurar el cumplimiento de los límites de concentración y carga establecidos por la normativa ambiental. Todas las instalaciones industriales de Arauco disponen de tratamientos primarios y secundarios. Además, en dos plantas ubicadas en Chile se incorpora tratamiento terciario: en Valdivia de manera permanente y en Nueva Aldea cuando la descarga se realiza al río. En México, adicionalmente, se cuenta con plantas de tratamiento con biorreactores de membrana donde una vez generados los efluentes son reutilizados en riego de áreas verdes. Arauco cuenta con el Programa Desafío Agua, cuyo objetivo es desarrollar soluciones efectivas que contribuyan a garantizar el abastecimiento de agua en las comunidades vecinas a sus operaciones. Para ello, el programa impulsa la implementación de medidas específicas a nivel local, tales como la acumulación de aguas lluvias durante el invierno y la profundización de pozos, iniciativas orientadas a mitigar la escasez hídrica de manera estructural y permanente.	Las plantas industriales cuentan con tecnología para hacer un uso eficiente del agua, planes de mantención a equipos y sistemas críticos como sistemas de tratamiento de efluentes, e instrumentación adecuada que garantice una gestión eficiente de residuos líquidos. En 2024, la compañía impulsó oportunidades de tratamiento y eventual recirculación de efluentes a procesos, como el desarrollo de un piloto en las instalaciones industriales del área celulosa y energía. Gracias a las constantes revisiones y ajustes operacionales en las plantas industriales, se han optimizado los sistemas de control, contención y recuperación de eventuales derrames, entregando estabilidad a los sistemas de tratamiento y un mejor desempeño ambiental. En las plantas industriales se generan efluentes líquidos, cuya gestión es preponderante. El proceso consiste en someter estos residuos o riles a sistemas de tratamiento vigilados, que faciliten cumplir con los límites de concentración y/o carga establecidos por la normativa. Los efluentes líquidos son derivados a tratamientos primarios y secundarios en todas las operaciones industriales de celulosa y energía y en algunas de las plantas de maderas. En Chile, hay dos plantas con tratamiento terciario: en planta Valdivia, en forma permanente, y en planta Nueva Aldea, si la descarga de efluentes se realiza al río. Las Planta de Tratamiento de Efluentes (PTE) son las encargadas de procesarlos y derivarlos a descarga al emisario, monitoreando, si es el caso, las distintas variables que se requieren para apegarse a la normativa y compromisos ambientales de cada país. Entre estos parámetros se encuentran: Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5), Demanda Química de Oxígeno (DQO), sólidos suspendidos totales (TSS), compuestos orgánicos halogenados (AOX), nitrógeno Total Kjeldahl y fósforo.

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Gestión de la cadena de suministro				
RR-PP-430a.1	Porcentaje de fibra de madera procedente de (1) bosques certificados por terceros y el porcentaje para cada estándar, así como (2) aquel que cumple con otros estándares relativos a las fuentes de abastecimiento de fibra y el porcentaje para cada estándar.	Porcentaje (%) por peso	(1) 16.168.899 toneladas bajo FSC, equivalentes al 98% del total de materia prima propia abastecida, y en 10.804.854 toneladas bajo PEFC, equivalentes al 66%. (2) 5.220.565 toneladas bajo FSC, equivalentes al 96% del total de materia prima adquirida a terceros, y en 1.394.300 toneladas bajo PEFC, equivalentes al 9%.	91%
RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida.	Toneladas métricas (t)	No se utiliza fibra reciclada post-consumo en el negocio de celulosa, dado que su proceso productivo requiere fibra virgen de alta calidad proveniente de madera de origen forestal, y que el uso de fibra post-consumo es propio de la fabricación de papel y cartón, actividades que no forman parte del negocio de la compañía.	734.587

Tabla 2. Parámetros de actividad

Código	Parámetro de actividad	Unidad de medida	2025	2024
RR-PP-000.A	Producción de celulosa.	Miles de toneladas métricas (t) seca	4.628	4.544
RR-PP-000.B	Producción de papel.	Tonelada métrica (t) seca	Arauco no fabrica papel.	Arauco no fabrica papel.
RR-PP-000.C	Total de la fibra de madera aprovisionada.	Millones de metros cúbicos (m^3)	23,4	25,8

Petóleo y gas - refinería y marketing

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Emisión de gases de efecto invernadero				
EM-RM-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1.	Toneladas métricas (t) de CO_2eq	258.645	258.536
	Porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	Porcentaje (%)	0%	0%
EM-RM-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1.	n/a	Las medidas orientadas a la incorporación de fuentes energéticas bajas en carbono y a la mejora de la eficiencia energética constituyen una de las principales palancas para la reducción directa de emisiones de alcance 1. Estas iniciativas permiten disminuir el consumo de combustibles fósiles en las operaciones y reducir la intensidad de emisiones asociada al uso de electricidad. Dado su impacto estructural en la huella de carbono, estas acciones forman parte central de las estrategias de descarbonización implementadas por las filiales. En 2025, Copec reforzó la eficiencia operativa de su flota de distribución a través del programa Giro Limpio, incorporando prácticas de conducción eficiente y camiones híbridos. El ahorro de emisiones se estimó en 184 toneladas de CO_2 durante 2025. Las filiales implementan acciones concretas de gestión climática, estableciendo metas de mediano y largo plazo para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).	En el corto plazo, Copec lidera la transición hacia la electromovilidad, reduciendo progresivamente el uso de combustibles fósiles. Junto con Abastible S.A., promueven la adopción de energía con menor intensidad de emisiones y opciones 100% renovables, que favorecen la electrificación de los consumos. En el largo plazo, Copec está ejecutando su plan de gestión de huella de carbono para alcanzar la neutralidad en carbono en 2030 y reducir un 40% de las emisiones de alcance 1 y 2 respecto al escenario *business as usual*. Incluye diversas iniciativas, como contratos de energía renovable, electrificación de la flota, paneles solares en estaciones de servicio y climatización en tiendas de conveniencia, entre otras. Abastible seguirá invirtiendo en el negocio de GL, con el convencimiento de que es un combustible clave para la transición energética, ya que su composición química permite a países en vías de desarrollo reducir sus emisiones de CO_2.
	Objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	n/a	Al 2030, Copec busca ser carbono neutral alcance 1 y Terpel alcanzar 50% carbono neutralidad en alcance 1. En 2050, la mayor parte del EBITDA de Copec debe provenir de la comercialización de energías renovables y negocios distintos a la distribución de combustibles fósiles; y Terpel ser carbono neutral en alcance 1. Al cierre del 2025 Copec alcanzó un 24,6% de reducción de las emisiones. Mintras que el progreso de Terpel fue de 31%.	Copec y Terpel buscan ser carbono neutrales considerando alcances 1 y 2 al 2030 y 2050 respectivamente. Además, al 2050 Copec espera distribuir y comercializar una proporcion mayor de energias renovables por sobre los combustibles fósiles. Copec se encuentra realizando inversiones en electromovilidad, con el objetivo de posicionarse como líder en este nuevo mercado, a través de iniciativas como construcción de red de electrolineras y participación en terminales de buses eléctricos. Además, está realizando inversiones en *startups* relacionadas a energía, movilidad y conveniencia, entre otros proyectos, y buscando formas alternativas de rentabilización de sus activos, como logística de última milla o medios de pago digitales.

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Calidad del aire				
EM-RM-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NO_2 (excluyendo N_2O), (2) SO_x, (3) material particulado (PM_{10}), (4) H_2S y (5) compuestos orgánicos volátiles (VOC).	Toneladas métricas (t)	1) 8 2) 1 3) 0 4) 0 5) 317	1) 203 2) 35 3) 22 4) 0 5) 314
EM-RM-120a.2	Número de refinerías en zonas con una densidad de población alta o cerca de ellas.	Número	Las empresas del sector energía no realizan actividades de refinación.	Las empresas del sector energía no realizan actividades de refinación.
Tema: Gestión del agua				
EM-RM-140a.1	Total de agua extraída.	Mil metros cúbicos (m^3)	2.659	2.770
	Total de agua consumida.	Mil metros cúbicos (m^3)	58	59
	Porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Porcentaje (%)	0,1% de agua extraída y 0,9% de agua consumida.	3,4%
EM-RM-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados, con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua.	Número	Se mantiene en investigación un incidente de no conformidad vinculado a permisos, estándares y normativa de calidad del agua, aún sin resolución.	0
Tema: Gestión de materiales peligrosos				
EM-RM-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados.	Toneladas métricas (t)	20.026	20.968
	Porcentaje reciclado.	Porcentaje (%)	1,9%	8,1%
EM-RM-150a.2	Número de tanques subterráneos de almacenamiento (UST).	Número	3.206	3.206
	Número de liberaciones de UST que requieren limpieza.	Número	Información no disponible.	Información no disponible.
	Porcentaje en estados con fondos de garantía financiera de UT.	Porcentaje (%)	No aplica.	No aplica.

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Salud y seguridad de la fuerza laboral				
EM-RM-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) para a) empleados a tiempo completo y b) empleados con contrato.	Tasa	a) 10,8 b) 9,1	a) 3,4 b) 3,0
	(2) Tasa de mortalidad para a) empleados a tiempo completo y b) empleados con contrato.	Tasa	a) 0 b) 0	a) 0 b) 2,9
	(3) Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para a) empleados a tiempo completo y b) empleados con contrato.	Tasa	a) 0 b) 0	a) 18,6 b) 11,6
EM-RM-320a.2	Análisis de los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad.	n/a	Las filiales cuentan con sistemas estructurados de identificación, evaluación y control de riesgos, actualizados de manera periódica y alineados con normativa nacional e internacional, según corresponda. Copec se centra en la prevención proactiva y el control tecnológico, ejecutando actividades preventivas, simulacros, fortaleciendo liderazgos visibles, entre otras actividades. En Abastible se realizan programas de gestión mensual de seguridad y ciclos de inspección estructurados.	Copec cuenta con una Política de Calidad, Seguridad, Salud y Medioambiente y con un Sistema de Gestión de Seguridad y Riesgos, basado en normas internacionales ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, con las certificaciones vigentes. La responsabilidad de este sistema recae en el área de Prevención de Riesgos, que monitorea las instalaciones e implementa medidas de control para minimizar los riesgos de exposición del personal. Abastible cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad de las Personas, que tiene como propósito proteger la salud y la seguridad de trabajadores propios, contratistas y terceros. Para ello existe una Política de Seguridad e Integridad Operacional y otros lineamientos que promueven la minimización de los riesgos, la implementación de acciones preventivas y de mitigación según la naturaleza y criticidad de estos.
Tema: Especificaciones del producto y mezclas de combustible limpio				
EM-RM-410a.1	Porcentaje de la obligación de volumen renovable (RVO) cumplido a través de: (1) producción de combustibles renovables, (2) compra de números de identificación de renovables «separados» (RIN).	Porcentaje (%)	Las empresas pertenecientes al sector de energía no producen biocombustibles.	Las empresas pertenecientes al sector de energía no producen biocombustibles.
EM-RM-410a.2	Mercado total accesible.	US$	Las empresas pertenecientes al sector de energía no producen biocombustibles.	Las empresas pertenecientes al sector de energía no producen biocombustibles.
	Cuota de mercado de los biocombustibles avanzados y la infraestructura conexa.	Porcentaje (%)	Las empresas pertenecientes al sector de energía no producen biocombustibles.	Las empresas pertenecientes al sector de energía no producen biocombustibles.
Tema: Transparencia e integridad de los precios				
EM-RM-520a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la fijación o la manipulación de los precios.	US$	No existen procedimientos judiciales relacionados con la fijación o manipulación de los precios.	0

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Gestión del entorno jurídico y reglamentario				
EM-RM-530a.1	Análisis de las posturas corporativas relacionadas con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector.	n/a	Información no disponible.	Información no disponible.
Tema: Gestión del riesgo de incidentes críticos				
EM-RM-540a.1	Índice de los eventos de seguridad de los procesos (PSE) para la pérdida de contención primaria (LOPC) de mayor consecuencia (nivel 1) y menor consecuencia (nivel 2).	Tasa	Nivel 1: 0,00 Nivel 2: 0,03	Nivel 1: 0,01 Nivel 2: 0,05
EM-RM-540a.2	Tasa del indicador de amenazas para los sistemas de seguridad (nivel 3).	Tasa	1,92	0,83
EM-RM-540a.3	Análisis de la medición de la disciplina operativa y el desempeño del sistema de gestión mediante los indicadores del nivel 4.	n/a	El sector energía realiza mediciones hasta el nivel 3.	El sector energía realiza mediciones hasta el nivel 3.

Tabla 2. Parámetros de actividad

Código	Parámetro de actividad	Unidad de medida	2025	2024
EM-RM-000.A	Rendimiento del refinado de petróleo crudo y otras materias primas.	Barriles equivalentes de petróleo (BPE)	Las subsidiarias del sector energía no realizan actividades de refinación.	Las subsidiarias del sector energía no realizan actividades de refinación.
EM-RM-000.B	Capacidad operativa de refinado.	Millones de barriles por día calendario	Las subsidiarias del sector energía no realizan actividades de refinación.	Las subsidiarias del sector energía no realizan actividades de refinación.

Carnes, aves y lácteos

Tabla 1. Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Emisión de gases de efecto invernadero				
FB-MP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1.	Toneladas métricas (t) de CO_2eq	96.988	105.245
FB-MP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos.	n/a	Las medidas orientadas a la incorporación de fuentes energéticas bajas en carbono y a la mejora de la eficiencia energética constituyen una de las principales palancas para la reducción directa de emisiones de alcance 1. Estas iniciativas permiten disminuir el consumo de combustibles fósiles en las operaciones y reducir la intensidad de emisiones asociada al uso de electricidad. La unidad de negocio de *seafood* de Nutrisco en Coronel, con apoyo de Abastible, migró su sistema de generación de vapor desde *fuel oil* N°6 a gas licuado. Esta iniciativa permitió incrementar la eficiencia energética en torno a 15% y reducir en 19,2% las emisiones de CO_2.	Al 2025, elaborar un plan de descarbonización en sus tres alcances para el grupo Nutrisco. Orizon, al 2026, busca reducir 40% de la huella de carbono corporativa de alcance 1 y 2 con línea base 2020.
Tema: Gestión de la energía				
FB-MP-130a.1	Total de energía consumida.	Gigajulios (Gj)	1.350.486	1.223.882
	Porcentaje de electricidad de la red.	Porcentaje (%)	91,1%	92,1%
	Porcentaje de renovables.	Porcentaje (%)	8,9%	7,9%

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Gestión del agua				
FB-MP-140a.1	Total de agua extraída.	Mil metros cúbicos (m^3)	1.228	9.262
	Total de agua consumida.	Mil metros cúbicos (m^3)	0	0
	Porcentaje del total de agua extraída en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Porcentaje (%)	5,0%	0,5%
	Porcentaje del total de agua consumida en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Porcentaje (%)	0,0%	0,5%
FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	n/a	Los mayores consumos de agua se concentran en la producción de harina, la descarga de materia prima y la producción de conservas y congelados de pescados, procesos que, además, generan riles. Estos residuos líquidos son intervenidos con un proceso fisicoquímico antes de ser descargados a través del emisario. Adicionalmente, Nutrisco realiza campañas de monitoreo mediante el Programa de Vigilancia Ambiental (PVA) junto a otras empresas, para conocer las condiciones ambientales de los riles del área costera adyacente al emisario submarino. En el negocio de *snacks*, a través de Flip, se incorporó un sistema de recirculación de agua que permite reducir hasta en un 60% el consumo hídrico en comparación con tecnologías convencionales. Este sistema optimiza el uso del recurso y mantiene la calidad del producto final.	En 2025, se implementarán acciones para mejorar la medición de la huella hídrica, en base a los resultados de los pilotos de medición de huella hídrica de Orizon en Coronel y de Valle Frío en Romeral. El sector *seafood* de Nutrisco extrae agua de mar de las bahías de Coronel y Coquimbo. A su vez, todas las instalaciones se abastecen de agua potable proveniente de fuentes sanitarias. Los residuos líquidos generados son intervenidos en la planta de tratamiento antes de ser descargados. Adicionalmente, se realizan campañas de monitoreo mediante un programa de vigilancia ambiental junto a otras empresas, para conocer las condiciones ambientales de los riles del área costera.
FB-MP-140a.3	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua.	Número	0	0
Tema: Uso del suelo y efectos ecológicos				
FB-MP-160a.1	Cantidad de abono y desechos de animales generados.	Toneladas métricas (t)	Las operaciones del sector alimentos no incluyen abono o desechos de animales generados al trabajar únicamente con productos del mar.	Las operaciones del sector alimentos no incluyen abono o desechos de animales generados al trabajar únicamente con productos del mar.
	Porcentaje gestionado según un plan de gestión de nutrientes.	Porcentaje (%)	Las operaciones del sector alimentos no incluyen abono o desechos de animales generados al trabajar únicamente con productos del mar.	Las operaciones del sector alimentos no incluyen abono o desechos de animales generados al trabajar únicamente con productos del mar.
FB-MP-160a.2	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS).	Porcentaje por hectáreas (%)	Las operaciones del sector alimentos no incluyen ganaderas de pastoreo.	Las operaciones del sector alimentos no incluyen ganaderas de pastoreo.
FB-MP-160a.3	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de alimentos (CAFO).	Toneladas métricas (t)	Las operaciones del sector alimentos no incluyen actividades ganaderas donde se desarrollen CAFOs.	Las operaciones del sector alimentos no incluyen actividades ganaderas donde se desarrollen CAFOs.

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Seguridad alimentaria				
FB-MP-250a.1	Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves.	Tasa	Tasa de no conformidad GFSI: Nutrisco Chile 3,1; Orizon 2,5; Valle Frío 1,0; Fiordosur 2,8 Tasa de acciones correctivas GFSI (importantes): 0 Tasa de acciones correctivas GFSI (leves): 0	Tasa de no conformidad GFSI: 2,7 Tasa de acciones correctivas GFSI (importantes): 0 Tasa de acciones correctivas GFSI (leves): 2,7
FB-MP-250a.2	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).	Porcentaje (%)	Orizon 77%; Valle Fío 100%; Fiordosur 36%	58%
FB-MP-250a.3	Número de retiradas emitidas.	Número	12	0
	Peso total de los productos retirados.	Toneladas métricas (t)	216	0
FB-MP-250a.4	Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad.	n/a	No existen mercados que prohíban la importación de los productos de las compañías.	No existen mercados que prohíban la importación de los productos de las compañías.
Tema: Uso de antibióticos en la producción animal				
FB-MP-260a.1	Porcentaje de la producción animal que recibió (1) antibióticos de importancia médica y (2) antibióticos de no importancia médica, por tipo de animal.	Porcentaje (%) por peso	Nutrisco no cuenta con criaderos de peces, se utiliza pesca salvaje.	Nutrisco no cuenta con criaderos de peces, se utiliza pesca salvaje.
Tema: Salud y seguridad de la fuerza laboral				
FB-MP-320a.1	Tasa total de incidentes registrables (TRIR) para a) empleados directos y b) empleados subcontratados.	Tasa	a) 10,3 b) 5,3	3,4
	Tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados subcontratados.	Tasa	a) 9,1 b) 0,0	0,0
FB-MP-320a.2	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas.	n/a	La filial Nutrisco cuenta con sistemas estructurados de identificación, evaluación y control de riesgos, actualizados de manera periódica y alineados con la normativa nacional. Además, desarrolla programas de capacitación en la formación de competencias de seguridad, junto con disponer de plataformas tecnológicas de gestión preventiva y despliegue de liderazgo visible en terreno.	La gestión asociada a seguridad y salud ocupacional de Nutrisco tiene por objetivo avanzar en una cultura preventiva. Para lograrlo, se realiza un trabajo basado en tres pilares: sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional; confiabilidad técnica, y factores humanos y organizativos.
Tema: Cuidado y bienestar de los animales				
FB-MP-410a.1	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras.	Porcentaje por peso (%)	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.
FB-MP-410a.2	Porcentaje de ventas de huevo de gallinas sin jaula.	Porcentaje (%)	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.
FB-MP-410a.3	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externo.	Porcentaje por peso (%)	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.

Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	2025	2024
Tema: Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales				
FB-MP-430a.1	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente.	Porcentaje (%) por peso	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.
FB-MP-430a.2	Porcentaje de las instalaciones de producción de proveedores y contratados que se ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal.	Porcentaje (%)	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.
Tema: Adquisición de piensos y animales				
FB-MP-440a.1	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Porcentaje (%) por peso	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.
FB-MP-440a.2	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Porcentaje (%) por valor contractual	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.
FB-MP-440a.3	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático.	n/a	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.	Indicador no aplica, ya que tanto cerdo como huevos no forman parte de los productos ofrecidos por las filiales.

Tabla 2. Parámetros de actividad

Código	Parámetro de actividad	Unidad de medida	2025	2024
FB-MP-000.A	Número de instalaciones de procesamiento y fabricación.	Número	9	10
FB-MP-000.B	Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado.	Varios, porcentaje (%)	355 mil toneladas de pesca, de las cuales 62,8% correspondió a pesca propia y 37,2% a artesanal.	305 mil toneladas de pesca, de las cuales 68,5% correspondió a pesca propia y 31,5% a artesanal.

Verificación independiente

En el periodo informado, no se realizó una verificación independiente de las métricas de sostenibilidad. No obstante, la compañía mantiene un compromiso con la transparencia y la mejora continua en la gestión de estos indicadores, por lo que evaluará la posibilidad de implementar procesos de verificación en futuros reportes.



Planta de Orizon en Coronel, Región del Biobío, Chile.

Gestión ASG

La compañía integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su estrategia y operación, promoviendo una gestión responsable y sostenible.

Ambiental

Las filiales desarrollan sus actividades en estrecha relación con la naturaleza, por lo que asumen la responsabilidad de gestionar sus recursos de manera sostenible. Estas compañías reconocen que existen riesgos ambientales asociados, por una parte, a la disponibilidad de recursos naturales, como el agua, y, por otra, a la ocurrencia de eventos extremos, tales como sequías o incendios. Estos riesgos pueden verse intensificados por las actividades industriales cuando no existe un manejo adecuado de los recursos y, al mismo tiempo, pueden afectar directamente la continuidad y el desempeño de las operaciones.

En 2025, la inversión ambiental consolidada alcanzó los US$ 108,7 millones, 37,9% superior a la del año anterior, incremento explicado principalmente por la puesta en marcha del proyecto de saneamiento del terreno de las Salinas, el fortalecimiento de la gestión de residuos, mejoras en infraestructura ambiental en estaciones de servicio, la gestión de derrames y otras iniciativas orientadas a fortalecer el desempeño ambiental de las filiales.

Estas compañías promueven el cumplimiento de altos estándares nacionales e internacionales para reducir los impactos asociados a sus actividades, productos y servicios. En este ámbito, Arauco, Copec, Terpel y Abastible, junto con sus respectivas filiales, cuentan con sistemas de gestión ambiental certificados bajo la norma ISO 14001:2015 y sistemas de gestión energética certificados bajo la norma ISO 50001:2018, lo que evidencia una gestión sistemática y verificable.

Gestión del agua

Economía circular y gestión de recursos naturales

Cuidado de la biodiversidad

En este marco, la gestión de capital natural se articula mediante una estrategia integral orientada al cuidado del entorno y a la mitigación de impactos, que aborda los siguientes ámbitos:



Centro de inverstigación Bioforest en Coronel, Reión del Biobío, Chile.

Gestión del agua

En respuesta a factores como el crecimiento de la población, el cambio climático y la presión sobre las cuencas que han afectado la disponibilidad del agua en distintas regiones, las filiales han implementado una serie de medidas orientadas a optimizar el uso de este recurso, promover su eficiencia y resguardar su disponibilidad en el largo plazo.

En 2025 se registró un incidente de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua de base tecnológica. Se extrajeron 188,3 millones de m^3 de agua a nivel consolidado, 1% más que el año anterior, y 31% del agua dulce extraída en 2025 provino de zonas con estrés hídrico alto inicial y/o extremadamente alto.

Arauco promueve un manejo forestal sustentable que contribuye a resguardar estos servicios ecosistémicos, asegurando la disponibilidad del recurso hídrico para la flora, la fauna y el desarrollo humano. Durante 2025, el negocio de celulosa alcanzó una reducción del 22% en el consumo de agua por ADt de celulosa producida, en comparación con el año base 2020. Este avance contribuye al cumplimiento de la meta corporativa de reducir en un 30% el consumo de agua al 2030.

En línea con las directrices ambientales orientadas a la preservación de los recursos naturales, el Proyecto Sucuriú incorpora la eficiencia hídrica como uno de sus pilares. El consumo estimado es de 26 m^3 de agua por tonelada de celulosa producida, entre los índices más bajos del sector. Asimismo, el 100% de los efluentes serán tratados y cerca del 90% del agua captada será devuelta a su cauce tras el proceso operativo.

En el sector energía, el consumo de agua se concentra principalmente en instalaciones administrativas y productivas, estaciones de servicio, tiendas, plantas y operaciones logísticas.

Las operaciones de la filial Copec no son intensivas en el uso de agua. No obstante, la compañía gestiona su consumo de manera sistemática mediante medición y monitoreo continuo en estaciones de servicio y plantas. En este contexto, todas las estaciones de servicio tienen como meta reducir en un 30% su consumo de agua respecto de la línea base establecida en 2021. Desde 2022 Copec ha ahorrado 143,0 mil m^3 de este recurso.

En esta línea, Copec ha implementado iniciativas de riego, servicios higiénicos y preparación de alimentos, a través de la incorporación de medidas estructurales y operacionales para reducir la demanda del recurso; jardines sustentables a lo largo del país, con especies de bajo consumo hídrico; soluciones de reutilización de agua en instalaciones específicas; reutilización y tratamiento de aguas residuales en estaciones que no cuentan con factibilidad de conexión a la red de alcantarillado; y se han impulsado iniciativas orientadas a contribuir a la disponibilidad de agua en las cuencas donde opera la compañía.

En Colombia, Terpel ha implementado diversas iniciativas orientadas a optimizar el uso del recurso hídrico en las operaciones. Entre estas destaca la instalación de un sistema de captación de aguas lluvias para abastecer los tanques de almacenamiento de la red, el desarrollo de acciones para disminuir el consumo de agua en las estaciones de servicio, la operación de plantas de tratamiento de aguas residuales domésticas y la incorporación de medidas de eficiencia hídrica. Durante 2025 se instalaron estos sistemas en 14 estaciones, lo que permitió reducir en un 8% el consumo de agua en dichos centros de trabajo.

Por otro lado, el uso eficiente del recurso hídrico es un aspecto clave en la gestión ambiental de Abastible, por lo que la filial impulsa acciones concretas para optimizar su consumo y garantizar su adecuada utilización. Cada año se implementan iniciativas que buscan reducir el uso de agua en sus operaciones, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente y promoviendo una mejora continua en su gestión.

En cuanto al sector alimentos, el negocio de *seafood* de Nutrisco utiliza agua de mar proveniente de las bahías de Coronel y Coquimbo para los procesos de elaboración de congelados, conservas, harina y aceite de pescado, así como para la operación de su flota. El resto de sus instalaciones se abastece de agua potable de la red sanitaria. Estos procesos generan riles, los que son intervenidos con un proceso fisicoquímico antes de ser descargados a través del emisario. Adicionalmente, la filial realiza campañas de monitoreo mediante el Programa de Vigilancia Ambiental (PVA) junto a otras empresas, para conocer las condiciones ambientales de los riles del área costera adyacente al emisario submarino.

En el negocio de *snacks*, a través de Flip, se incorporó un sistema de recirculación de agua que permite reducir hasta en un 60% el consumo hídrico en comparación con tecnologías convencionales. Este sistema optimiza el uso del recurso y mantiene la calidad del producto final.

Economía circular y gestión de recursos naturales

Para las filiales de AntarChile, la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos se basa en tres principios: el cumplimiento de la normativa aplicable, la optimización de los procesos de retiro, transporte y disposición, y la implementación de medidas orientadas a minimizar la generación de residuos desde su origen.

El apoyo y compromiso de las filiales Abastible, Arcoprime, Copec, Arauco y Nutrisco con Red de Alimentos ha sido clave para fortalecer la gestión y reducción del desperdicio de alimentos. Esta colaboración ha permitido ampliar el rescate y valorización de productos que, de otro modo, habrían sido desechados, promoviendo un uso más eficiente de los recursos a lo largo de la cadena de valor. A la fecha, esta iniciativa ha permitido recuperar más de 102 mil toneladas de alimentos y 46 millones de unidades de productos de primera necesidad, contribuyendo significativamente a la disminución de residuos y a una gestión más circular.

En el marco de sus compromisos ambientales, Arauco ha definido como foco estratégico disminuir, gestionar, reutilizar y reciclar los residuos generados en sus operaciones. Con este propósito, la filial se ha fijado como meta alcanzar al año 2030 la condición de cero residuos sólidos no peligrosos enviados a disposición final.

En este sentido, esta compañía fue reconocida por la aplicación de inteligencia artificial en el ámbito forestal a través del proyecto “Calidad de cosecha”. Esta iniciativa utiliza drones e inteligencia artificial para medir con mayor precisión la madera remanente tras las faenas forestales. Al reemplazar estimaciones visuales por mediciones basadas en datos, esta herramienta ha permitido reducir la pérdida de madera en terreno entre 3% y 1%, mejorando el aprovechamiento de los recursos forestales y disminuyendo la generación de residuos.

En la filial Copec, la mayor parte de los residuos se generan en plantas, estaciones de servicio y tiendas de conveniencia. Dada la magnitud de sus operaciones, la compañía ha fortalecido su gestión responsable de residuos. En este contexto, Copec estableció la meta de ser Cero Residuos al 2029. Esta meta busca evitar que los residuos generados sean enviados a disposición final, promoviendo su reutilización, reciclaje o valorización. Para avanzar hacia este objetivo, se han impulsado diversas iniciativas orientadas a promover la economía circular y aumentar la valorización de materiales.

Durante 2025 se lanzaron bidones de combustible de 5, 10 y 20 litros que incorporan entre un 20% y un 25% de plástico reciclado (PCR). Estos bidones obtuvieron la certificación SEC asegurando que mantiene los estándares de seguridad.

Además, la filial Vía Limpia obtuvo la aprobación técnica y ambiental del proyecto “Vía Limpia PLUS”, correspondiente a una nueva planta de regeneración de aceites lubricantes usados que se desarrollará en la comuna de Lampa. El proyecto fue aprobado de manera unánime por la Comisión de Evaluación Ambiental de la Región Metropolitana. Esta instalación se proyecta como la de mayor capacidad de su tipo en el país, fortaleciendo la gestión sostenible de residuos y la reutilización de recursos. Su inicio de construcción está previsto para 2026.

Arcoprime estableció la meta de Tasa de Desvío (TDD) de 38% a nivel red para 2025, superada con un resultado de 40,5%, es decir, un 40,5% de los residuos generados no fueron enviados a un relleno sanitario. Asimismo, la proporción de residuos peligrosos reciclados o reutilizados de Copec aumentó de 6% a 18% durante 2025.

Terpel ha impulsado diversas iniciativas orientadas a fortalecer la economía circular, la gestión responsable de residuos y la reducción en el uso de materiales. En esta línea, obtuvo la certificación del Sistema de Gestión *Zero Waste* categoría Oro, cumpliendo con los requisitos establecidos por ICONTEC para la fábrica de lubricantes y el centro de innovación y tecnología.



Estación de servicio de Terpel, Colombia.



Planta de Abastible en Maipú, Región Metropolitana, Chile.

Por otro lado, en el marco de su compromiso con la economía circular y la reducción de residuos, Abastible implementó en 2025 el Programa *Zero Waste* en cuatro plantas, orientado a fortalecer la segregación, valorización y reducción de residuos. Además, levantó un piloto de compostaje en la planta de Envasado Ventanilla (Perú), para evaluar alternativas de gestión y valorización de residuos orgánicos.

En tanto, como parte de su compromiso con la sostenibilidad, Nutrisco desarrolla iniciativas orientadas a fortalecer la gestión de residuos generados en sus operaciones, reducir la generación de desperdicios y recuperar materiales que pueden ser reutilizados o valorizados.

Gracias a la alianza con Food for Future, se valorizó más del 70% de los residuos orgánicos de *berries* en la planta de Romeral, transformando cerca de 500 toneladas anuales en proteínas para alimentación animal y bioestimulantes para suelos. Además, con el proyecto "Cero Basura" se valorizaron cerca del 68% de los residuos operacionales mediante reciclaje, compostaje y lombricultura. Mientras que en el segmento *seafood*, se implementó puntos de reciclaje en 25 escuelas de Coronel, gestionando integralmente 11 mil kilos de material reciclado.

Cuidado de la biodiversidad

Dado que las filiales operativas de AntarChile participan en sectores intensivos en recursos naturales y energía, reconoce su responsabilidad en la gestión sostenible de la biodiversidad en los territorios donde opera. En este contexto, estas compañías impulsan iniciativas orientadas a minimizar los impactos de sus operaciones, proteger ecosistemas relevantes y contribuir a la conservación y restauración de la naturaleza en los países donde están presentes.

Arauco se sumó como *Adopter* de la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), convirtiéndose en la primera empresa forestal de Chile y la segunda en Latinoamérica en adherir a esta iniciativa. Asimismo, participó en el piloto global de Contabilidad de Capital Natural liderado por la International Sustainable Forestry Coalition (ISFC). La compañía mantiene 490 mil hectáreas de bosque nativo y 1.415 especies protegidas en territorios gestionados.

La filial Copec, debido a su presencia a lo largo de todo Chile, impulsa iniciativas orientadas a la protección y fortalecimiento del patrimonio natural del país, particularmente en ecosistemas cercanos a sus operaciones. Esta compañía se ha propuesto como meta promover al 2034 el cuidado y protección de 39 ecosistemas, desde Arica hasta Punta Arenas, mediante convenios y alianzas público-privadas. Asimismo, se ha fijado la meta de reducir el impacto en biodiversidad y alcanzar un efecto neto positivo al 2039. Al cierre del 2025 van 17 ecosistemas protegidos, correspondientes a un progreso de 43% de la meta.

Por su parte, Nutrisco avanzó en la integración de la biodiversidad en su gestión, alineándose con estándares internacionales y participando en diversas iniciativas sectoriales.

Social

Las filiales de AntarChile buscan contribuir al bienestar presente y futuro de las personas, fortaleciendo capacidades, promoviendo oportunidades y generando impactos positivos y medibles en los territorios donde operan. La aproximación integra la inversión social con la gestión responsable de las operaciones, priorizando iniciativas que potencien el desarrollo local, la inclusión, la innovación y la sostenibilidad. De este modo, avanzan hacia una creación de valor compartido que articula crecimiento económico, cuidado del entorno y progreso social.

Durante 2025, AntarChile y sus subsidiarias destinaron US$ 23 millones para inversión social. De dicho monto, la compañía efectuó donaciones por un valor total de US$ 19.205.

Institución	RUT	Fecha	Monto US$
Centro de Estudios Públicos	70.649.100-7	14/03/2025	17.136,8
Pontificia Universidad Católica de Chile	81.543.600-2	09/09/2025	2.068,0

Educación

Belén Educa

La subsidiaria Empresas Copec y sus filiales aportan recursos financieros y participan en los proyectos impulsados por esta institución que gestiona 12 establecimientos educacionales en sectores vulnerables de Santiago y en la comuna de La Unión (Región de Los Ríos), alcanzando a más de 14.500 estudiantes.

Enseña Chile

Compañías del grupo son socias de la Fundación Enseña Chile desde hace más de 15 años. Esta institución se encarga de seleccionar y formar

jóvenes profesionales que desean dedicar sus primeros años laborales a enseñar en escuelas vulnerables, de manera de construir una red de agentes de cambio capaces de impactar en el sistema educacional.

Fundación Educacional Arauco

Esta institución nace con el propósito de aportar al desarrollo del país mejorando la calidad de la educación en las comunidades de las regiones de Chile en las que Arauco está presente. En 2025 se desarrollaron acciones en 51 establecimientos educativos, formando a 525 directivos y docentes, que atienden a 10.638 estudiantes. En sus 36 años de existencia, esta fundación ha beneficiado a 665 establecimientos educativos, 6.341 docentes y directivos escolares y 125.163 estudiantes.

Campus Arauco – Duoc UC

Hace diez años, Duoc UC y Arauco crearon este instituto profesional ubicado en la comuna de Arauco, Región del Biobío. Su objetivo es fortalecer la formación técnica profesional, entregando instancias prácticas en el lugar de trabajo, en áreas vinculadas a la vocación productiva de la región.

Colegios de excelencia

Desde 1981, Arauco ha fundado tres colegios: Arauco, Constitución y Cholguán, donde se forman más de 1.200 alumnos cada año. Los logros académicos de estos establecimientos son reconocidos a nivel nacional. En 2025, los colegios Constitución y Arauco destacaron entre los 100 establecimientos con mejor rendimiento en la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES). Además, Arauco cuenta con programas educativos en Brasil y Argentina, con más de 5.000 alumnos impactados.

Espacio Inmersivo Copec – MIM

Durante 2025 se inició la construcción del Espacio Inmersivo Copec en alianza con el Museo Interactivo Mirador (MIM), proyecto que dará origen al mayor espacio de este tipo en Sudamérica. El espacio integrará ciencia, arte y tecnología en una propuesta abierta a la comunidad, con foco en la divulgación de contenidos vinculados a energía, sostenibilidad, astronomía y tecnología.

Programa Viva Leer

Esta iniciativa de Copec lleva 15 años incentivando la lectura por medio de la construcción de bibliotecas abiertas a la comunidad, en escuelas municipales y particulares subvencionadas, acompañados por un plan integral que incluye mediación, formación y vinculación con las comunidades.

Fundación Terpel

Esta fundación empresarial, con más de 20 años de historia, trabaja para mejorar la calidad de la educación en Colombia y Panamá, desarrollando competencias básicas de matemáticas y lenguaje y liderazgo, en niños, niñas y jóvenes, en condición de vulnerabilidad.

Programa Recicla en tu Escuela

Durante 2025, la iniciativa de Nutrisco alcanzó a 25 establecimientos educacionales. La gestión permitió el reciclaje de 22.000 kilos de residuos, consolidando una cultura de economía circular en las comunidades escolares.

Calidad de vida

Bosque nativo

A través de este programa Arauco da acceso a su patrimonio forestal a comunidades para que disfruten de los valores ambientales, sociales y culturales que ofrecen los bosques. Durante 2025, se registraron 72.400 visitantes en Chile y 480 en Argentina en actividades educativas y recreativas.

Programa Habitabilidad y Territorio

Este programa busca colaborar con soluciones habitacionales de altos estándares para trabajadores, contratistas y comunidades vecinas. Además, realizar la gestión y tramitación de terrenos para el desarrollo de proyectos con fines comunitarios, apalancando recursos públicos. Al cierre de 2025 cuenta con 514 nuevas viviendas en construcción.

Alianza con Red de Alimentos

El apoyo y compromiso de Arcoprime con Red de Alimentos ha sido fundamental para avanzar en la causa “Por un Chile Sin Hambre”. Durante 2025, esta alianza permitió rescatar desde sus locales y centro de distribución 47.585 kilos de alimentos, contribuyendo a que más productos lleguen oportunamente a quienes más lo necesitan.

Criterium, La Vuelta Copec

Como parte de las actividades conmemorativas de los 90 años, y con el objetivo de promover la vida activa a través del deporte, la energía y



Plantación de pinos, Región del Biobío, Chile.



Pescadores artesanales y flota pesquera de Orizon en Coronel, Región del Biobío, Chile.

la conexión con las comunidades a lo largo de Chile, Copec organizó cinco fechas del evento "Criterium, La Vuelta Copec 2025". En cada fecha participaron más de 120 ciclistas, nacionales e internacionales, y cada una fue precedida por una corrida familiar, para incorporar a toda la comunidad.

Copec Rally Mobil

Durante 2025, Copec llevó a cabo la cuarta temporada del Copec Rally Mobil, principal campeonato de *rally* del país, que se extendió a lo largo de ocho fechas en distintas regiones de Chile. Este evento contribuye a la descentralización de actividades deportivas, fomenta el desarrollo local y posiciona a Chile como sede de eventos internacionales.

Refugios de biodiversidad

Durante 2025, la filial Copec avanzó en la implementación de refugios de biodiversidad en distintas regiones del país, dando continuidad a una iniciativa iniciada en 2024 que transforma sectores de sus estaciones de servicio en espacios de conservación y regeneración ecológica. En el periodo reportado, se alcanzó un total de 16 refugios, distribuidos desde Arica hasta la zona austral de Chile. Estos espacios albergan más de 40 especies de árboles, arbustos y hierbas nativas, seleccionadas en función de su adaptación a las condiciones climáticas de cada territorio y su aporte a la biodiversidad local.

Primer fondo concursable comunitario

En 2025 Nutrisco lanzó su primer fondo concursable, para las comunidades de Coronel y Coquimbo, orientado a impulsar iniciativas locales, con una inversión total de CLP$ 40 millones. El proceso recibió 36 iniciativas, de las cuales 22 resultaron adjudicadas en los ejes de salud, deporte y recreación, impactando positivamente a más de 1.500 personas.

Seguridad alimentaria

En 2025, Nutrisco facilitó la integración de cinco juntas de vecinos de Coronel al Banco de Alimentos Biobío, estableciendo un modelo de colaboración para reducir el desperdicio de alimentos y mejorar el acceso nutricional en la zona, beneficiando con más de 50 toneladas de productos.

Fomento productivo

Programa Juega Local

Este programa busca aumentar la incorporación de pequeñas y medianas empresas en la cadena de suministro, manteniendo exigencias homogéneas en materia de ética, cumplimiento normativo, desempeño y gestión de riesgos. De esta forma se fortalece a proveedores locales y se promueve el desarrollo económico territorial. Durante 2025 se destinaron US$ 427 millones en compras a pymes en Chile y US$ 191 millones a pymes en Brasil.

Apoyo a actividades productivas de pescadores artesanales

Iniciativa orientada al fortalecimiento productivo de sindicatos de pescadores artesanales del Golfo de Arauco que participan en la Mesa de Diálogo para la Pesca Artesanal, mediante la implementación de proyectos desarrollados en conjunto con ocho sindicatos, con foco en el desarrollo de capacidades y la mejora de sus actividades productivas.

Programa Alianzas (Uruguay)

El programa Alianzas tiene como objetivo integrar la actividad forestal con otras actividades productivas mediante acuerdos con productores locales, promoviendo la diversificación productiva y el uso compartido del territorio. De esta forma la forestación convive con la ganadería y la apicultura. Actualmente, 498 productores participan en este modelo productivo.

Tur.com

Copec lanzó la plataforma Tur.com, una plataforma 100% digital que busca impulsar el turismo. Se trata de un *marketplace* de estándar internacional para vincular viajeros con experiencias que promueven la sostenibilidad, el respeto por el medioambiente y el desarrollo de las comunidades locales.

Copec mueve tus sueños

A través de este programa, Copec impulsa el desarrollo de emprendedores, microempresas y pymes, brindándoles oportunidades de formación y fortalecimiento de capacidades en ámbitos como formalización, marketing, ventas y gestión financiera. La iniciativa se lleva a cabo con el apoyo del Centro de Innovación Anacleto Angelini de la Universidad Católica e incluye mentorías bajo un modelo de aprendizaje híbrido, además de la entrega de financiamiento a los proyectos finalistas.



Lago Colbún, Región del Biobío, Chile.

Capacitaciones a pymes

En conjunto con la Corporación Construyendo Mis Sueños, Abastible desarrolló un programa de formación dirigido a 100 pymes de su cadena de valor, abordando contenidos como modelo de negocios, finanzas y gestión de capital humano, entre otros. La capacitación se realizó mediante asesorías personalizadas y módulos formativos optativos, orientados a fortalecer la sostenibilidad financiera de los negocios participantes.

Corporación Grande Pyme

Abastible forma parte de la Corporación Grande Pyme, organización cuya creación se impulsó en 2024 y que está orientada a la generación de información, análisis y propuestas que contribuyan al fortalecimiento del ecosistema pyme y al diseño de políticas públicas más efectivas para este sector.

Fondo de Emprendimiento: Pyme 2

Mediante el fondo Pyme2, Abastible impulsa el crecimiento de emprendimientos a través del acceso a financiamiento, acompañamiento y herramientas que facilitan la consolidación y escalamiento de sus proyectos.

Hub Ñuñoa

En 2025 se firmó el convenio para crear el *Hub* Ñuñoa, espacio creado junto a la Municipalidad de Ñuñoa para apoyar a pymes y *startups* locales, con herramientas prácticas para crecer, probar nuevas formas de trabajo y generar en conjunto un ecosistema emprendedor. En este espacio conviven formación, mentoría y apoyo técnico, pensado para que emprendedores trabajen entre pares, compartan su experiencia y aporten a la economía local, generando valor a sus comunidades.

Relacionamiento con pueblos originarios

Para la filial Arauco, el relacionamiento con los pueblos originarios de los territorios donde opera es una oportunidad para fomentar el conocimiento recíproco, fortalecer los canales de participación y mantener un diálogo permanente. A través de este enfoque, impulsa vínculos en los territorios de los que forma parte, con el objetivo de construir relaciones de confianza, de largo plazo, que permitan abrir caminos de desarrollo mutuo.

Desde 2012, Arauco cuenta con una Política de Relación con Comunidades Mapuches, que sienta las bases de su vínculo con este pueblo originario en torno a cinco ejes:

- Promover el conocimiento y aprendizaje de Arauco: 160 personas han sido capacitadas en el programa de formación intercultural.
- Mantener procesos de diálogo y consulta permanente: 446 comunidades mapuche vinculadas con Arauco. Desde 2013 se han realizado más de 280 consultas mapuche y creado un mecanismo de estímulo al empleo local Mapuche con más de 640 trabajadores y contratistas.
- Identificar sitios de interés religioso, cultural y económico: 42 áreas de Alto Valor de Conservación Cultural, que la compañía cogestiona con las comunidades. Durante el año 2025, se profundizó el trabajo de vinculación con las comunidades de Lilcoco, Hueima, Sucesión Manque y Ñeicuan Curin en la comuna de Lanco y Loncoche respectivamente.
- Conocer y gestionar requerimientos de tierras: 5 mil hectáreas traspasadas a comunidades vía Conadi desde 2014.
- Buscar prácticas de diálogo y mecanismos de consulta, resolución y administración de controversias.

Procesos de consulta indígena

Para resguardar una relación basada en el respeto y la protección de los derechos humanos en sus operaciones forestales, Arauco considera esenciales los procesos de consulta comunitaria, incluyendo el Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI).



Cargador eléctrico de Copec Voltex en Placilla, Región de Valparaíso, Chile.

El marco normativo que orienta el manejo forestal de la compañía respalda la aplicación de estándares internacionales en materia de derechos humanos, entre ellos el Convenio 169 de la OIT y la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, los cuales reconocen el derecho a la autodeterminación dentro de un Estado-nación. En este contexto, el CLPI cumple un rol clave para el ejercicio de dicho derecho y es entendido como una garantía específica de los pueblos indígenas.

Si bien Arauco administra patrimonio forestal en Chile, Argentina, Brasil y Uruguay, solo en Chile y Argentina desarrolla operaciones en territorios donde habitan pueblos indígenas.

Mecanismos de diálogo y resolución de controversias

Ante eventuales quejas, reclamaciones o la necesidad de resolver conflictos, se aplica el mismo mecanismo de gestión establecido para las comunidades locales. Este procedimiento es informado de manera activa durante las instancias de reunión y, especialmente, en el marco de las consultas comunitarias previas al inicio de las operaciones forestales, así como en las presentaciones comunales ante los municipios.

La comunicación de este mecanismo busca asegurar un proceso equilibrado, bilateral y sustentado en la confianza. En términos generales, las controversias reportadas a través de este canal se relacionan principalmente con comunidades mapuches en Chile, asociadas al uso o la propiedad de la tierra.

Gobernanza

AntarChile y sus filiales cuentan con una serie de políticas, prácticas y procedimientos para asegurar un correcto y eficiente gobierno corporativo, a través de su directorio, gerente general, ejecutivos principales y diversas estructuras como comités, auditorías externa e interna, gestión de riesgos, entre otros.

Este marco de gobierno corporativo busca que el sistema de dirección y control de las compañías funcione correctamente, con pleno cumplimiento de la normativa aplicable, y de manera que esta cumpla con su objeto social con mirada de largo plazo y que sus inversiones consideren aspectos económicos, sociales y ambientales, mediante la integración transversal de la sostenibilidad en la estrategia de negocio. Dicho marco ofrece un trato equitativo a todos los accionistas y el acceso a información suficiente, veraz y oportuna.

Las compañías del grupo participan de un Comité de Gobierno Corporativo, en el que intervienen directores y ejecutivos. En dicho comité, que sesiona al menos una vez al año, se presentan los ejes estratégicos para el buen gobierno corporativo y se comparten las mejores prácticas dentro del grupo.

Para evaluar el funcionamiento de su gobierno corporativo, la administración de la compañía dispone revisiones, que examinan el pleno cumplimiento normativo en esta materia y la efectividad del marco de gobernanza en su conjunto (políticas, procedimientos, estructuras, controles y mecanismos de reporte).

En 2025, la subsidiaria Empresas Copec participó en una medición de prácticas de gobierno corporativo aplicada por asesores independientes especialistas en divulgación de materias ASG al mercado financiero, que analizó políticas y procedimientos en áreas como efectividad del directorio, compensaciones, gestión de riesgos y crisis, relación con *stakeholders*, ética y transparencia, considerando estándares nacionales e internacionales, como la NCG N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero. El resultado de esta evaluación muestra un buen nivel de desempeño general, destacando la dimensión de sostenibilidad con 100% de completitud y calidad de información.

Además, la administración de esta compañía encargó a la empresa Grant Thornton, a cargo de su auditoría interna, evaluar el diseño, la implementación y la efectividad de sus prácticas de gobierno corporativo, verificando el grado de cumplimiento de la normativa aplicable, así como de las buenas prácticas recomendadas por la OCDE. El resultado de esta evaluación mostró que los procedimientos, operaciones, gobernanza y control interno se consideran suficientes y se indicaron oportunidades de mejora menores.

La estructura y las políticas de gobierno corporativo de Empresas Copec se desarrollan en coherencia con estándares internacionales reconocidos, considerando como referencia, entre otros, los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20.

09.
Estados financieros

Correspondientes a los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.



Planta de Corpesca en Arica, Región de Arica y Parinacota, Chile.

Informe del auditor independiente

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 11 de marzo de 2026

Señores Accionistas y Directores
AntarChile S.A.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de AntarChile S.A. y subsidiaria (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2025, y los estados consolidados de resultados, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros consolidados, incluyendo información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2025, sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board (Normas de Contabilidad NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con el Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Oficinas

Santiago: Av. Isidora Goyenechea 2800, piso 10, Torre Titanium, Las Condes
Concepción: Chacabuco 1085, pisos 8 y 9, Edificio Centro Sur
Viña del Mar: Av. Libertad 1405, of. 1704, Edificio Corsarios
Puerto Montt: Benavente 550, piso 10, Edificio Campanario

Oficina de parte: Av. Andrés Bello 2711, piso 1, Torre de la Costanera, Las Condes, Santiago
Teléfono Central: (56) 9 3861 7940
www.pwc.cl

Asuntos clave de la auditoría

Los asuntos clave de la auditoría son aquellos asuntos que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del año actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados como un todo y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos asuntos.

Asunto clave de auditoría	Respuesta de auditoría
Valorización del activo biológico Al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad mantiene saldos de activos biológicos en sus estados financieros consolidados por MUS$ 3.337.937, de los cuales MUS$ 236.333 corresponden a la porción corriente y MUS$ 3.101.604 a la porción no corriente. (Ver detalle en Notas 2 y 7). Estos activos biológicos representan plantaciones forestales distribuidas en Chile, Argentina, Brasil y Uruguay, con especies principalmente de pino radiata, pino taeda y eucalipto y son medidos al valor razonable en Nivel 3, debido a que los datos de entrada son no observables. Sin embargo, estos datos reflejan los supuestos que los participantes del mercado utilizarían al fijar el precio del activo, incluyendo supuestos sobre el riesgo.	Nuestros procedimientos de auditoría comprendieron, entre otros aspectos, la actualización del entendimiento y la evaluación del diseño de los controles internos implementados por la administración para desarrollar la estimación de la valorización del activo biológico. Asimismo, realizamos pruebas sustantivas sobre diversos elementos relacionados con el proceso que emplea la administración para desarrollar la estimación de la valoración del activo biológico, incluyendo: - Probar el proceso de la administración para desarrollar la estimación del valor razonable. - Evaluar el modelo de flujo de caja descontado. - Comprobar la integridad y exactitud de los datos subyacentes utilizados en el modelo, incluyendo el patrimonio forestal vigente, el año de plantación y tipo de especie.

Asunto clave de auditoría	Respuesta de auditoría
Valorización del activo biológico (cont.) La valorización de las plantaciones forestales se realiza mediante modelos de flujo de caja descontado, calculando el valor razonable de los activos biológicos a partir de los flujos de efectivo de operaciones continuas, basados en planes de manejo forestal y el potencial de crecimiento de los bosques. Estos flujos se estiman considerando el crecimiento de los bosques, el plan de cosecha, el precio de venta y los costos. Además, de realizar estudios de mercado silvícola para determinar la disponibilidad de madera y los rendimientos de crecimiento esperados. Consideramos esto como un asunto clave de auditoría debido al juicio significativo ejercido por la administración al estimar los supuestos relevantes utilizados en la determinación del valor razonable de los activos biológicos relacionadas con el crecimiento del bosque, los márgenes de ventas y las tasas de descuento, lo que implica que se requiera un alto grado de juicio, subjetividad y esfuerzo por parte del auditor al realizar procedimientos y evaluar dichos supuestos. El esfuerzo de auditoría incluyó la participación de profesionales con habilidades y conocimientos especializados en manejo forestal y valorizaciones financieras.	- Evaluación de la razonabilidad de supuestos utilizados por la administración relacionados con el crecimiento del bosque, los márgenes de ventas y las tasas de descuento considerando: el rendimiento actual y pasado de los activos biológicos, la consistencia con los datos del mercado externo e industria y si estos supuestos eran coherentes con la evidencia obtenida en otras áreas de la auditoría. - Participación de profesionales expertos con las habilidades y conocimientos especializados sobre metodologías utilizadas en estimaciones de crecimiento forestal y también profesionales expertos con conocimientos en variables financieras, como las tasas de descuento utilizada en el descuento del flujo. Como resultado de los procedimientos no surgieron observaciones significativas que afectasen nuestra evaluación de esta materia.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno corporativo por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en marcha y utilizando la base contable de empresa en marcha a menos que la Administración tenga intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no tenga otra alternativa realista que hacerlo.

Los responsables del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de preparación y presentación de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo están exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detecte una representación incorrecta material cuando exista. Las representaciones incorrectas pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas materiales en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una representación incorrecta material debido a fraude es más elevado que en el caso de una representación incorrecta material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, representaciones intencionadamente erróneas o el caso omiso del control interno.

- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe del auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe del auditor. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser una empresa en marcha.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Planificamos y llevamos a cabo la auditoría del grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada con respecto a la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del grupo como una base para formarnos una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables por la dirección, supervisión y revisión del trabajo de auditoría realizado para los fines de una auditoría de grupo. Somos los únicos responsables por nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno corporativo una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente afecten nuestra independencia y, en su caso, las medidas adoptadas para eliminar las amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno corporativo, determinamos los que han sido de mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del año actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos esos asuntos en nuestro informe del auditor salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debiera comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Otros asuntos

El Colegio de Contadores de Chile A.G. aprobó que las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile adopten integralmente y sin reservas las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por el International Auditing and Assurance Standards Board para las auditorías de estados financieros preparados por el año iniciado a partir del 1 de enero de 2025.

La auditoría a los estados financieros consolidados de AntarChile S.A. y subsidiaria al 31 de diciembre de 2024, por los cuales emitimos una opinión sin modificaciones con fecha 12 de marzo de 2025, incluye el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2024 que se presenta en los estados financieros consolidados adjuntos. Esta auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile vigentes a esa fecha, por los cuales, basados en nuestra auditoría y en los informes de otros auditores, emitimos una opinión sin modificaciones. De acuerdo a dicha normativa, no auditamos los estados financieros de la subsidiaria indirecta Copec S.A., cuyos activos representan un 21,05% de los activos totales consolidados al 31 de diciembre de 2024. Tampoco auditamos los estados financieros de la subsidiaria Alxar Internacional SpA ni la asociada indirecta Cumbres Andinas S.A., por la que se incluyen activos y resultados que representan el 2,63% y 12,02%, respectivamente de los totales consolidados al 31 de diciembre de 2024 y por el año terminado en esa fecha. Dichos estados financieros fueron auditados por otros auditores, cuyos informes nos fueron proporcionados y, nuestra opinión, en lo que se refirió a los montos incluidos de estas sociedades, se basaron únicamente en los informes de esos auditores.

DocuSigned by:
29A251EE1C8442C...
Jonathan Yeomans Gibbons
RUT: 13.473.972-K

PricewaterhouseCoopers

Estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados de la compañía se encuentran disponibles en la página web de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y en el sitio web corporativo de AntarChile.



Estación de servicio de Copec en Villarrica, Región de La Araucanía, Chile.

Estados de situación financiera consolidados

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Activos		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	2.478.074	2.089.967
Otros activos financieros corrientes	314.559	275.710
Otros activos no financieros, corrientes	282.130	319.172
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	2.540.064	2.463.674
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	6.385	16.756
Inventarios	2.739.429	2.443.187
Activos biológicos corrientes	236.333	315.500
Activos por impuestos corrientes	204.477	184.686
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	**8.801.451**	**8.108.652**
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	311.952	377.176
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para distribuir a los propietarios	-	-
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	**311.952**	**377.176**
Total de activos corrientes	**9.113.403**	**8.485.828**
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	632.918	328.735
Otros activos no financieros no corrientes	783.294	191.436
Cuentas por cobrar no corrientes	179.714	117.109
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	2.582	3.684
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	1.721.928	1.540.478
Activos intangibles distintos de la plusvalía	631.089	616.440
Plusvalía	475.832	420.212
Propiedades, planta y equipos	15.033.931	12.851.061
Activos por derecho de uso	1.578.150	1.235.687
Activos biológicos no corrientes	3.101.604	2.747.894
Propiedades de inversión	23.434	22.686
Activos por impuestos diferidos	256.219	188.876
Total de activos no corrientes	**24.420.695**	**20.264.298**
Total de activos	**33.534.098**	**28.750.126**

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Patrimonio y pasivos		
Pasivos		
Pasivos corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	1.670.403	1.205.285
Pasivos por arrendamientos corrientes	153.463	123.171
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	2.830.857	1.961.703
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	4.621	8.779
Otras provisiones, corrientes	13.136	13.889
Pasivos por impuestos corrientes	166.240	146.344
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	20.750	17.016
Otros pasivos no financieros corrientes	246.720	288.777
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	**5.106.190**	**3.764.964**
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	177.758	223.225
Pasivos corrientes totales	**5.283.948**	**3.988.189**
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	9.406.742	7.924.652
Pasivos por arrendamientos no corrientes	1.486.290	1.115.465
Otras cuentas por pagar, no corrientes	56.981	38.061
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	23.924	26.207
Otras provisiones, no corrientes	63.340	54.792
Pasivos por impuestos diferidos	1.908.214	1.805.942
Pasivos por impuestos corrientes, no corrientes	7.256	-
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	154.066	135.413
Otros pasivos no financieros no corrientes	66.598	69.210
Pasivos no corrientes totales	**13.173.411**	**11.169.742**
Total de pasivos	**18.457.359**	**15.157.931**
Patrimonio		
Capital emitido	1.373.745	1.379.738
Ganancias (pérdidas) acumuladas	8.688.047	8.309.354
Primas de emisión	(858)	(858)
Acciones propias en cartera	(4.467)	(8.010)
Otras participaciones en el patrimonio	-	-
Otras reservas	(1.127.552)	(1.623.827)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	**8.928.915**	**8.056.397**
Participaciones no controladoras	6.147.824	5.535.798
Patrimonio total	**15.076.739**	**13.592.195**
Total de patrimonio y pasivos	**33.534.098**	**28.750.126**

Estados de resultados consolidados

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Ganancia (pérdida)		
Ingresos de actividades ordinarias	29.637.952	28.749.546
Costo de ventas	(25.289.526)	(24.318.122)
Ganancia bruta	**4.348.426**	**4.431.424**
Costos de distribución	(1.741.018)	(1.576.633)
Gastos de administración	(1.295.678)	(1.275.785)
Resultado operacional	**1.311.730**	**1.579.006**
Otros ingresos, por función	358.819	631.145
Otros gastos, por función	(221.085)	(346.539)
Otras ganancias (pérdidas) netas	(3.570)	(18.883)
Ingresos financieros	142.483	157.732
Costos financieros	(638.339)	(639.421)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	329.730	226.909
Diferencias de cambio	(9.739)	(18.689)
Resultados por unidades de reajuste	(44.674)	(40.956)
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	-	-
Ganancias (pérdidas) antes de impuestos	**1.225.355**	**1.530.304**
Gasto por impuesto a las ganancias	(281.918)	(375.729)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	**943.437**	**1.154.575**
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia (pérdida) del ejercicio	**943.437**	**1.154.575**
Ganancia (pérdida), atribuible a		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	520.369	657.585
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	423.068	496.990
Ganancia (pérdida) del ejercicio	**943.437**	**1.154.575**

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	1,145922	1,445819
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas	0,000000	0,000000
Ganancia (pérdida) por acción básica	**1,145922**	**1,445819**
Ganancia (pérdida) por acción básica		
Ganancia (pérdida) diluida por acción procedente de operaciones continuadas	0,000000	0,000000
Ganancia (pérdida) diluida por acción procedentes de operaciones discontinuadas	0,000000	0,000000
Ganancias (pérdidas) diluidas por acción	**0,000000**	**0,000000**

Estados de otros resultados consolidados integrales

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado del resultado integral consolidado		
Ganancia (pérdida del ejercicio)	**943.437**	**1.154.575**
Componentes de otro resultado integral, que no se reclasifican al resultado del periodo, antes de impuesto		
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	(454)	(38)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(370)	(907)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(51)	-
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que no se reclasificará al resultado del ejercicio, antes de impuesto	1.572	-
Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio, antes de impuesto	**697**	**(945)**
Componentes de otro resultado integral, que posteriormente pueden ser reclasificados a resultados		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	505.089	(103.218)
Ajustes de reclasificación en diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	-	-
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	**505.089**	**(103.218)**
Activos a valor razonable con cambios en resultado integral		
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos a valor razonable con cambios en resultado integral, antes de impuestos	60.525	(73.827)
Ajustes de reclasificación en activos a valor razonable con cambios en resultado integral, antes de impuestos	-	-
Otro resultado integral antes de impuestos, activos a valor razonable con cambios en resultado integral	**60.525**	**(73.827)**
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujo de efectivo, antes de impuestos	318.123	14.209
Ajustes de reclasificación en coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	-	(4.872)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	**318.123**	**9.337**
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) procedentes de inversiones en instrumentos de patrimonio	(20.993)	(2.177)
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación	(2.694)	-
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(3.025)	-
Participación en el otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	-	-
Otro resultado integral del ejercicio, antes de impuestos	**857.025**	**(169.885)**

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Impuesto a las ganancias relativo a componentes de otro resultado integral que no se reclasificará a resultados del ejercicio	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	**-**	**-**
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral	-	(22.763)
Impuesto a las ganancias relacionado con inversiones en instrumentos de patrimonio de otro resultado integral	(190)	(1.490)
Impuesto a las ganancias relacionado con activos a valor razonable con cambios en resultado integral	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(80.266)	(323)
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	10	260
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	**(80.446)**	**(24.316)**
Otro resultado integral	**777.276**	**(195.146)**
Resultado integral total	**1.720.713**	**959.429**
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	1.012.711	491.665
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	708.002	467.764
Resultado integral total	**1.720.713**	**959.429**

Estados de cambios en el patrimonio consolidado

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Paatrimonio MUS$ Del 01/01/2025 al 31/12/2025	Acciones ordinarias capital en acciones	Acciones ordinarias prima de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas legales y estatuarias	Reservas por instrumentos financieros disponibles para la venta	Reservas por ajustes de conversión	Reservas por beneficios definidos	Reservas de coberturas	Otras reservas varias	Otras reservas total	Resultados retenidos (pérdidas acumuladas)	Patrimonio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de los controladora, total	Participaciones no controladoras	Patrimonio neto, total
Saldo incial	**1.379.738**	**(858)**	**(8.010)**	**2**	**(138.906)**	**(1.200.234)**	**(80.023)**	**(17.813)**	**(186.853)**	**(1.623.827)**	**8.309.354**	**8.056.397**	**5.535.798**	**13.592.195**
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	-	-
Saldo inicial reexpresado	**1.379.738**	**(858)**	**(8.010)**	**2**	**(138.906)**	**(1.200.234)**	**(80.023)**	**(17.813)**	**(186.853)**	**(1.623.827)**	**8.309.354**	**8.056.397**	**5.535.798**	**13.592.195**
Cambios en patrimonio														
Resultado integral														
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	520.369	**520.369**	423.068	943.437
Otro resultado integral	-	-	-	-	60.525	259.592	(360)	193.768	(21.183)	492.342	-	**492.342**	284.934	777.276
Resultado integral	**-**	**-**	**-**	**-**	**60.525**	**259.592**	**(360)**	**193.768**	**(21.183)**	**492.342**	**520.369**	**1.012.711**	**708.002**	**1.720.713**
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(153.714)	**(153.714)**	(101.523)	(255.237)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	-	-
Disminución (incremento) por otras distribciones a los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(5.993)	-	5.993	-	-	-	-	-	11.249	11.249	12.038	**23.287**	(33)	23.254
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	(2.450)	-	-	-	-	-	-	-	-	**(2.450)**	-	(2.450)
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	0	-	-	-	-	-	(7.316)	(7.316)	-	**(7.316)**	5.580	(1.736)
Total de cambios en patrimonio	**(5.993)**	**-**	**3.543**	**-**	**60.525**	**259.592**	**(360)**	**193.768**	**(17.250)**	**496.275**	**378.693**	**872.518**	**612.026**	**1.484.544**
Saldo final	**1.373.745**	**(858)**	**(4.467)**	**2**	**(78.381)**	**(940.642)**	**(80.383)**	**175.955**	**(204.103)**	**(1.127.552)**	**8.688.047**	**8.928.915**	**6.147.824**	**15.076.739**

Paatrimonio MUS$ Del 01/01/2024 al 31/12/2024	Acciones ordinarias capital en acciones	Acciones ordinarias prima de emisión	Acciones propias en cartera	Reservas legales y estatuarias	Reservas por instrumentos financieros disponibles para la venta	Reservas por ajustes de conversión	Reservas por beneficios definidos	Reservas de coberturas	Otras reservas varias	Otras reservas total	Resultados retenidos (pérdidas acumuladas)	Patrimonio neto atribuible a los tenedores de instrumentos de patrimonio neto de los controladora, total	Participaciones no controladoras	Patrimonio neto, total
Saldo incial	**1.390.610**	**(858)**	**(16.865)**	**2**	**(65.079)**	**(1.097.016)**	**(79.116)**	**(32.022)**	**(184.676)**	**(1.457.907)**	**7.887.417**	**7.802.397**	**5.337.237**	**13.139.634**
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	-	-
Saldo inicial reexpresado	**1.390.610**	**(858)**	**(16.865)**	**2**	**(65.079)**	**(1.097.016)**	**(79.116)**	**(32.022)**	**(184.676)**	**(1.457.907)**	**7.887.417**	**7.802.397**	**5.337.237**	**13.139.634**
Cambios en patrimonio														
Resultado integral														
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	657.585	**657.585**	496.990	1.154.575
Otro resultado integral	-	-	-	-	(73.827)	(103.218)	(907)	14.209	(2.177)	(165.920)	-	**(165.920)**	(29.226)	(195.146)
Resultado integral	**-**	**-**	**-**	**-**	**(73.827)**	**(103.218)**	**(907)**	**14.209**	**(2.177)**	**(165.920)**	**657.585**	**491.665**	**467.764**	**959.429**
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(236.045)	**(236.045)**	-	(236.045)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	-	-
Disminución (incremento) por otras distribciones a los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(10.872)	-	10.871	-	-	-	-	-	-	-	397	**396**	(269.203)	(268.807)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	(2.016)	-	-	-	-	-	-	-	-	**(2.016)**	-	(2.016)
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**	-	-
Total de cambios en patrimonio	**(10.872)**	**-**	**8.855**	**-**	**(73.827)**	**(103.218)**	**(907)**	**14.209**	**(2.177)**	**(165.920)**	**421.937**	**254.000**	**198.561**	**452.561**
Saldo final	**1.379.738**	**(858)**	**(8.010)**	**2**	**(138.906)**	**(1.200.234)**	**(80.023)**	**(17.813)**	**(186.853)**	**(1.623.827)**	**8.309.354**	**8.056.397**	**5.535.798**	**13.592.195**

Estados de flujos de efectivo consolidado

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	33.375.788	31.981.688
Cobros procedentes de regalía, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	312	606
Cobros procedentes de contratos mantenidos con propósitos de intermediación o para negociar	-	-
Cobros procedentes de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	-	-
Cobros derivados de arrendamiento y posterior venta de esos activos	38.222	23.075
Otros cobros por actividades de operación	782.131	891.936
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(29.482.608)	(28.213.122)
Pagos procedentes de contratos mantenidos para intermediación o para negociar	-	-
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.370.466)	(1.250.237)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	-	-
Pagos por fabricar o adquirir activos mantenidos para arrendar a otros y posteriormente para vender	(10.655)	(11.687)
Otros pagos por actividades de operación	(428.399)	(439.453)
Dividendos pagados por actividades de operación	(348.164)	(367.061)
Dividendos recibidos por actividades de operación	270.260	248.340
Intereses pagados por actividades de operación	(582.002)	(586.057)
Intereses recibidos por actividades de operación	111.433	125.689
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados) por actividades de operación	(357.986)	(336.970)
Otras entradas (salidas) de efectivo por actividades de operación	5.851	3.516
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**2.003.717**	**2.070.263**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	2.049	1.001.105
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(41.372)	(364.128)
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(16.851)	(23.182)
Flujos de efectivo procedentes de la venta de participaciones no controladoras	-	-
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	1.931	7.109
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(42.113)	(26.526)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	-	-
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	(2.557)	(28.279)
Préstamos a entidades relacionadas	-	(5.500)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	71.717	44.700
Compras de propiedades, planta y equipo	(2.163.288)	(1.282.786)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	2.697	12
Compras de activos intangibles	(34.669)	(25.421)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	2.135	5.512
Compras de otros activos a largo plazo	(798.014)	(383.912)
Importes procedentes de subvenciones del gobierno por actividades de inversión	-	-
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	19	86
Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	-	18
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	-	-
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	-	28.599
Cobros a entidades relacionadas	1.117	1.251
Dividendos recibidos por actividades de inversión	-	-
Intereses recibidos por actividades de inversión	-	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados) por actividades de inversión	-	-
Otras entradas (salidas) de efectivo por actividades de inversión	170.821	142.157
Flujos de efectivo neto procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**(2.846.378)**	**(909.185)**

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Cobros por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no resulta en una pérdida de control	-	-
Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	-	(3.600)
Importes procedentes de emisión de acciones	-	569
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	-	-
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	(2.497)	(2.051)
Pagos por otras participaciones en el patrimonio	-	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	2.220.817	1.084.640
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	797.572	1.836.618
Total importes procedentes de préstamos	**3.018.389**	**2.921.258**
Préstamos de entidades relacionadas	-	-
Pagos de préstamos	(1.603.586)	(3.271.877)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	-	-
Pagos de pasivos por arrendamientos	(205.428)	(202.641)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	-
Importes procedentes de subvenciones del gobierno por actividades de financiación	-	-
Dividendos pagados por actividades de financiación	-	-
Intereses pagados por actividades de financiación	-	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados) por actividades de financiación	-	-
Otras entradas (salidas) de efectivo por actividades de financiación	(88.995)	11.800
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	**1.117.883**	**(546.542)**
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**275.222**	**614.536**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	112.885	(118.825)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**388.107**	**495.711**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.089.967	1.594.256
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**2.478.074**	**2.089.967**

Estados financieros resumidos

Se presentan los estados financieros resumidos de las principales subsidiarias, asociadas y otras inversiones de la compañía.

- Empresas Copec
- Celulosa Arauco y Constitución
- Copec
- Abastible
- Alxar Internacional
- Pesquera Iquique-Guanaye
- Inversiones Nutravalor
- Colbún



Proyecto Sucuriú en Inocência, estado de Mato Grosso do Sul, Brasil.

Empresas Copec

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de situación financiera		
Activos		
Activos corrientes	9.096.891	8.466.475
Activos no corrientes	24.112.857	20.015.065
Total activos	**33.209.748**	**28.481.540**
Pasivos		
Pasivos corrientes	5.223.996	3.987.943
Pasivos no corrientes	13.066.352	11.004.321
Total pasivos	**18.290.348**	**14.992.264**
Patrimonio		
Capital emitido y pagado	686.114	686.114
Ganancias (pérdidas) acumuladas	14.536.249	13.898.831
Otras reservas	(904.065)	(1.625.017)
Participaciones no controladoras	601.102	529.348
Total patrimonio	**14.919.400**	**13.489.276**
Total pasivos y patrimonio	**33.209.748**	**28.481.540**
Estado de resultados		
Ingresos de actividades ordinarias	29.637.952	28.749.546
Costo de ventas	(25.289.526)	(24.318.122)
Ganancia bruta	**4.348.426**	**4.431.424**
Costos de distribución	(1.741.018)	(1.576.633)
Gastos de administración	(1.287.489)	(1.267.972)
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	**1.319.919**	**1.586.819**
Otros ingresos y gastos, por función	137.734	284.606
Ingresos y costos financieros	(497.490)	(484.975)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	331.014	231.175
Otras ganancias (pérdidas)	(58.879)	(75.774)
Ganancia (pérdida) de actividades no operacionales	**(87.621)**	**(44.968)**
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	**1.232.298**	**1.541.851**
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(282.119)	(375.698)
Ganancia (pérdida)	**950.179**	**1.166.153**
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	876.851	1.111.159
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	73.328	54.994

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de cambios en el patrimonio		
Saldo inicial del periodo	**13.489.276**	**12.966.702**
Ganancia (pérdida)	950.179	1.166.153
Otro resultado integral	742.866	(204.888)
Dividendos	(298.200)	(425.643)
Otros cambios	35.279	(13.048)
Saldo final del periodo	**14.919.400**	**13.489.276**
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	2.004.225	2.114.765
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	(2.846.378)	(945.381)
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	1.120.380	(558.491)
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**278.227**	**610.893**
Efectos de la variación en la tasa de cambio	112.819	(120.150)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**391.046**	**490.743**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.070.930	1.580.187
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**2.461.976**	**2.070.930**

Celulosa Arauco y Constitución

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de situación financiera		
Activos		
Activos corrientes	4.393.731	4.274.618
Activos no corrientes	16.911.032	13.884.694
Total activos	**21.304.763**	**18.159.312**
Pasivos		
Pasivos corrientes	1.931.575	1.362.950
Pasivos no corrientes	9.689.710	8.072.647
Total pasivos	**11.621.285**	**9.435.597**
Patrimonio		
Capital emitido y pagado	1.553.618	1.103.618
Ganancias (pérdidas) acumuladas	8.328.561	8.312.384
Otras reservas	(204.592)	(698.747)
Participaciones no controladoras	5.891	6.460
Total patrimonio	**9.683.478**	**8.723.715**
Total pasivos y patrimonio	**21.304.763**	**18.159.312**
Estado de resultados		
Ingresos de actividades ordinarias	6.084.142	6.546.146
Costo de ventas	(4.546.861)	(4.634.149)
Ganancia bruta	**1.537.281**	**1.911.997**
Costos de distribución	(677.734)	(695.377)
Gastos de administración	(560.830)	(565.027)
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	**298.717**	**651.593**
Otros ingresos y gastos, por función	193.743	384.848
Ingresos y costos financieros	(347.164)	(331.568)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	(3.865)	(45.792)
Otras ganancias (pérdidas)	(60.748)	(12.400)
Ganancia (pérdida) de actividades no operacionales	**(218.034)**	**(4.912)**
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	**80.683**	**646.681**
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(39.804)	(170.400)
Ganancia (pérdida)	**40.879**	**476.281**
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	41.300	476.470
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(421)	(189)

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de cambios en el patrimonio		
Saldo inicial del periodo	**8.723.715**	**8.009.029**
Ganancia (pérdida)	40.879	476.281
Otro resultado integral	475.796	147.566
Dividendos	(8.735)	(206.909)
Otros cambios	451.823	297.748
Saldo final del periodo	**9.683.478**	**8.723.715**
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	1.046.814	1.181.317
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	(2.431.025)	(328.973)
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	1.556.453	(305.948)
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**172.242**	**546.396**
Efectos de la variación en la tasa de cambio	40.251	(44.844)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**212.493**	**501.552**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.071.560	570.008
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**1.284.053**	**1.071.560**

Copec

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de situación financiera		
Activos		
Activos corrientes	3.325.637	2.818.134
Activos no corrientes	3.911.113	3.232.536
Total activos	**7.236.750**	**6.050.670**
Pasivos		
Pasivos corrientes	2.126.049	1.544.988
Pasivos no corrientes	2.403.661	2.218.830
Total pasivos	**4.529.710**	**3.763.818**
Patrimonio		
Capital emitido y pagado	958.299	958.299
Ganancias (pérdidas) acumuladas	2.522.526	2.373.603
Otras reservas	(1.161.232)	(1.363.084)
Participaciones no controladoras	387.447	318.034
Total patrimonio	**2.707.040**	**2.286.852**
Total pasivos y patrimonio	**7.236.750**	**6.050.670**
Estado de resultados		
Ingresos de actividades ordinarias	21.160.562	20.327.484
Costo de ventas	(19.109.880)	(18.374.874)
Ganancia bruta	**2.050.682**	**1.952.610**
Costos de distribución	(684.495)	(615.952)
Gastos de administración	(524.849)	(569.871)
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	**841.338**	**766.787**
Otros ingresos y gastos, por función	(23.323)	(45.621)
Ingresos y costos financieros	(120.516)	(139.845)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	3.217	3.060
Otras ganancias (pérdidas)	3.905	(24.771)
Ganancia (pérdida) de actividades no operacionales	**(136.717)**	**(207.177)**
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	**704.621**	**559.610**
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(198.638)	(171.134)
Ganancia (pérdida)	**505.983**	**388.476**
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	446.870	342.595
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	59.113	45.881

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de cambios en el patrimonio		
Saldo inicial del periodo	**2.286.852**	**2.358.377**
Ganancia (pérdida)	505.983	388.476
Otro resultado integral	242.061	(273.426)
Dividendos	(325.001)	(184.064)
Otros cambios	(2.855)	(2.511)
Saldo final del periodo	**2.707.040**	**2.286.852**
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	899.501	1.071.477
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	(296.239)	(348.925)
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	(621.843)	(662.240)
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**(18.581)**	**60.312**
Efectos de la variación en la tasa de cambio	77.300	(57.247)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**58.719**	**3.065**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	668.515	665.450
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**727.234**	**668.515**

Abastible

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de situación financiera		
Activos		
Activos corrientes	387.848	336.593
Activos no corrientes	1.483.982	1.264.997
Total activos	**1.871.830**	**1.601.590**
Pasivos		
Pasivos corrientes	355.011	468.159
Pasivos no corrientes	922.958	651.592
Total pasivos	**1.277.969**	**1.119.751**
Patrimonio		
Capital emitido y pagado	378.918	378.918
Ganancias (pérdidas) acumuladas	324.811	280.736
Otras reservas	(164.448)	(219.495)
Participaciones no controladoras	54.580	41.680
Total patrimonio	**593.861**	**481.839**
Total pasivos y patrimonio	**1.871.830**	**1.601.590**
Estado de resultados		
Ingresos de actividades ordinarias	2.052.805	1.584.860
Costo de ventas	(1.407.770)	(1.133.378)
Ganancia bruta	**645.035**	**451.482**
Costos de distribución	(338.894)	(224.711)
Gastos de administración	(137.056)	(98.742)
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	**169.085**	**128.029**
Otros ingresos y gastos, por función	9.371	4.628
Ingresos y costos financieros	(29.355)	(16.644)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	1.915	1.572
Otras ganancias (pérdidas)	(14.237)	(12.826)
Ganancia (pérdida) de actividades no operacionales	**(32.306)**	**(23.270)**
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	**136.779**	**104.759**
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(42.335)	(38.606)
Ganancia (pérdida)	**94.444**	**66.153**
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	79.637	55.357
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	14.807	10.796

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de cambios en el patrimonio		
Saldo inicial del periodo	**481.839**	**506.733**
Ganancia (pérdida)	94.444	66.153
Otro resultado integral	63.449	(36.227)
Dividendos	(63.305)	(51.061)
Otros cambios	17.434	(3.759)
Saldo final del periodo	**593.861**	**481.839**
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	276.345	156.810
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	(183.026)	(356.293)
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	(67.889)	225.795
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**25.430**	**26.312**
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(630)	(3.696)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**24.800**	**22.616**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	59.873	37.257
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**84.673**	**59.873**

Alxar Internacional

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de situación financiera		
Activos		
Activos corrientes	57.233	55.261
Activos no corrientes	804.690	701.313
Total activos	**861.923**	**756.574**
Pasivos		
Pasivos corrientes	54.867	52.884
Pasivos no corrientes	-	-
Total pasivos	**54.867**	**52.884**
Patrimonio		
Capital emitido y pagado	410.000	410.000
Ganancias (pérdidas) acumuladas	383.393	280.869
Otras reservas	5.663	6.821
Prima de capital	8.000	6.000
Total patrimonio	**807.056**	**703.690**
Total pasivos y patrimonio	**861.923**	**756.574**
Estado de resultados		
Ingresos de actividades ordinarias	-	-
Costo de ventas	-	-
Ganancia bruta	**-**	**-**
Costos de distribución	-	-
Gastos de administración	(3.073)	(2.982)
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	**(3.073)**	**(2.982)**
Otros ingresos y gastos, por función	-	-
Ingresos y costos financieros	60	78
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	255.161	149.030
Otras ganancias (pérdidas)	(7.611)	(7.321)
Ganancia (pérdida) de actividades no operacionales	**247.610**	**141.787**
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	**244.537**	**138.805**
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(13)	(20)
Ganancia (pérdida)	**244.524**	**138.785**

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de cambios en el patrimonio		
Saldo inicial del periodo	**703.690**	**699.967**
Ganancia (pérdida)	244.524	138.785
Otro resultado integral	(1.158)	(62)
Dividendos	(142.000)	(137.000)
Otros cambios	2.000	2.000
Saldo final del periodo	**807.056**	**703.690**
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	(42)	(317)
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	-	-
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	-	-
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**(42)**	**(317)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(6)	(10)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**(48)**	**(327)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.482	2.809
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**2.434**	**2.482**

Pesquera Iquique-Guanaye

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de situación financiera		
Activos		
Activos corrientes	272.372	292.421
Activos no corrientes	666.513	645.502
Total activos	**938.885**	**937.923**
Pasivos		
Pasivos corrientes	490.686	414.608
Pasivos no corrientes	46.701	61.755
Total pasivos	**537.387**	**476.363**
Patrimonio		
Capital emitido y pagado	578.791	578.791
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(174.377)	(139.021)
Otras reservas	(44.616)	(33.913)
Participaciones no controladoras	41.700	55.703
Total patrimonio	**401.498**	**461.560**
Total pasivos y patrimonio	**938.885**	**937.923**
Estado de resultados		
Ingresos de actividades ordinarias	471.548	399.485
Costo de ventas	(404.387)	(293.858)
Ganancia bruta	**67.161**	**105.627**
Costos de distribución	(39.895)	(40.593)
Gastos de administración	(43.243)	(43.690)
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	**(15.977)**	**21.344**
Otros ingresos y gastos, por función	(15.825)	(25.459)
Ingresos y costos financieros	(26.106)	(22.176)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	(2.188)	(17.288)
Otras ganancias (pérdidas)	(453)	(8.513)
Ganancia (pérdida) de actividades no operacionales	**(44.572)**	**(73.436)**
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	**(60.549)**	**(52.092)**
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	15.249	7.592
Ganancia (pérdida)	**(45.300)**	**(44.500)**
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(35.356)	(37.958)
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(9.944)	(6.542)

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de cambios en el patrimonio		
Saldo inicial del periodo	**461.561**	**514.620**
Ganancia (pérdida)	(45.300)	(44.500)
Otro resultado integral	(13.283)	(5.626)
Dividendos	-	-
Otros cambios	(1.480)	(2.934)
Saldo final del periodo	**401.498**	**461.560**
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	4.025	(44.784)
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	(31.834)	(33.060)
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	26.958	95.066
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**(851)**	**17.222**
Efectos de la variación en la tasa de cambio	(1.055)	(2.277)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**(1.906)**	**14.945**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	31.506	16.561
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**29.600**	**31.506**

Inversiones Nutravalor

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de situación financiera		
Activos		
Activos corrientes	297.623	313.720
Activos no corrientes	384.227	426.726
Total activos	**681.850**	**740.446**
Pasivos		
Pasivos corrientes	292.437	328.258
Pasivos no corrientes	17.778	33.375
Total pasivos	**310.215**	**361.633**
Patrimonio		
Capital emitido y pagado	103.515	103.515
Ganancias (pérdidas) acumuladas	115.920	124.536
Otras reservas	(22.837)	(22.567)
Participaciones no controladoras	175.037	173.329
Total patrimonio	**371.635**	**378.813**
Total pasivos y patrimonio	**681.850**	**740.446**
Estado de resultados		
Ingresos de actividades ordinarias	388.186	374.709
Costo de ventas	(339.828)	(338.219)
Ganancia bruta	**48.358**	**36.490**
Costos de distribución	(5.529)	(3.460)
Gastos de administración	(26.445)	(26.363)
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	**16.384**	**6.667**
Otros ingresos y gastos, por función	9.980	(7.649)
Ingresos y costos financieros	(2.546)	(3.360)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	(18.032)	(24.682)
Otras ganancias (pérdidas)	857	(749)
Ganancia (pérdida) de actividades no operacionales	**(9.741)**	**(36.440)**
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	**6.643**	**(29.773)**
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(10.296)	(1.405)
Ganancia (pérdida)	**(3.653)**	**(31.178)**
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	(8.616)	(24.609)
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	4.963	(6.569)

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de cambios en el patrimonio		
Saldo inicial del periodo	**378.813**	**418.949**
Ganancia (pérdida)	(3.653)	(31.178)
Otro resultado integral	1.252	(1.240)
Dividendos	(4.777)	(6.765)
Otros cambios	-	(953)
Saldo final del periodo	**371.635**	**378.813**
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	(25.148)	23.773
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	43.911	(41.770)
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	(13.262)	(5.174)
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**5.501**	**(23.171)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio	4.035	(7.779)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**9.536**	**(30.950)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	60.391	91.341
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**69.927**	**60.391**

Colbún

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de situación financiera		
Activos		
Activos corrientes	1.414.034	1.200.078
Activos no corrientes	5.785.509	5.708.126
Total activos	**7.199.543**	**6.908.204**
Pasivos		
Pasivos corrientes	376.337	370.170
Pasivos no corrientes	3.576.618	3.307.638
Total pasivos	**3.952.955**	**3.677.808**
Patrimonio		
Capital emitido y pagado	1.335.388	1.335.388
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.460.290	1.290.675
Otras reservas	449.663	478.196
Participaciones no controladoras	1.247	126.137
Total patrimonio	**3.246.588**	**3.230.396**
Total pasivos y patrimonio	**7.199.543**	**6.908.204**
Estado de resultados		
Ingresos de actividades ordinarias	1.595.567	1.575.984
Materias primas y consumibles utilizados	(808.635)	(772.245)
Gastos por beneficios a los empleados	(103.126)	(92.092)
Gastos por depreciación y amortización	(251.323)	(215.235)
Otros gastos, por naturaleza	(74.725)	(69.292)
Otras ganancias (pérdidas)	(88.590)	(73.982)
Ganancia (pérdida) de actividades operacionales	**269.168**	**353.138**
Ingresos y costos financieros	(54.956)	(19.289)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas	12.398	12.331
Otras ganancias (pérdidas)	6.529	(1.445)
Ganancia (pérdida) de actividades no operacionales	**(36.029)**	**(8.403)**
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	**233.139**	**344.735**
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(46.168)	(87.578)
Ganancia (pérdida)	**186.971**	**257.157**
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	187.207	252.457
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	(236)	4.700

	31/12/2025 MUS$	31/12/2024 MUS$
Estado de cambios en el patrimonio		
Saldo inicial del periodo	**3.230.396**	**3.097.278**
Ganancia (pérdida)	186.971	257.157
Otro resultado integral	(996)	(2.589)
Dividendos	(93.770)	(125.999)
Otros cambios	(76.013)	4.549
Saldo final del periodo	**3.246.588**	**3.230.396**
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo netos de actividades de operación	476.944	465.245
Flujos de efectivo netos de actividades de inversión	(842.667)	(56.778)
Flujos de efectivo netos de actividades de financiación	(38.152)	(67.023)
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**(403.875)**	**341.444**
Efectos de la variación en la tasa de cambio	12.309	(15.905)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	**(391.566)**	**325.539**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	573.487	247.948
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**181.921**	**573.487**

Índice de contenidos normativos

AntarChile sigue las directrices de la NCG N°30 de la CMF.

Cargador eléctrico de Terpel Voltex, Colombia.

Índice de contenidos normativos

Número	Contenido	Capítulo	Sección	Página
1	**Índice de contenidos**	**10 Índice de contenidos normativos**	**10 Índice de contenidos normativos**	**218 - 222**
2	**Perfil de la entidad**	**02 Perfil de la entidad**	**02 Perfil de la entidad**	**16 - 32**
2.1	Misión, visión, propósito y valores	02 Perfil de la entidad	Principios corporativos / Valores / Adherencia a códigos nacionales o internacionales	17 - 18, 36
2.2	Información histórica	02 Perfil de la entidad	Reseña histórica / Principales hitos 2025	19- 28
2.3	Propiedad	02 Perfil de la entidad	Propiedad	29 - 30
2.3.1	Situación de control	02 Perfil de la entidad	Situación de control	29 - 30
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	02 Perfil de la entidad	Propiedad	29
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	02 Perfil de la entidad	Accionistas	30
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	02 Perfil de la entidad	Acciones, sus características y derechos	31 - 32
2.3.4 i.	Descripción de las series de acciones	02 Perfil de la entidad	Acciones, sus características y derechos	31
2.3.4 ii.	Política de dividendos	02 Perfil de la entidad	Política de dividendos	31
2.3.4 iii.	Información estadística	02 Perfil de la entidad	Información estadística	31
2.3.4 iii. a.	Dividendos	02 Perfil de la entidad	Dividendos	31
2.3.4 iii. b.	Transacciones en bolsas	02 Perfil de la entidad	Transacciones en bolsa	31
2.3.4 iii. c.	Número de accionistas	02 Perfil de la entidad	Accionistas	31
2.3.5	Otros valores	02 Perfil de la entidad	Otros valores	32
3	**Gobierno corporativo**	**03 Gobierno corporativo**	**03 Gobierno corporativo**	**33 - 63**
3.1	Marco de gobernanza	03 Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	34 - 40
3.1 i.	Buen funcionamiento del gobierno corporativo	03 Gobierno corporativo	Funcionamiento del gobierno corporativo / Políticas y procedimientos	34 - 36
3.1 ii.	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	03 Gobierno corporativo	Enfoque ASG	37
3.1 iii.	Detección y gestión de conflictos de interés	03 Gobierno corporativo	Conflicto de interés y libre competencia / Modelo de Prevención de Delitos / Canal de denuncias	38 - 39
3.1 iv.	Intereses de los grupos de interés	07 Modelo de negocios	Grupos de interés	116
3.1 v.	Promoción de la innovación	04 Estrategia	Investigación, desarrollo e innovación	70 - 71
3.1 vi.	Reducción de barreras organizacionales	03 Gobierno corporativo	Diversidad e inclusión	39
3.1 vii.	Identificación de capacidades y conocimientos	03 Gobierno corporativo	Diversidad e inclusión	39
	Organigrama	03 Gobierno corporativo	Organigrama	40
3.2	Directorio	03 Gobierno corporativo	Directorio	41 - 48
3.2 i.	Identificación de los miembros del Directorio	03 Gobierno corporativo	Composición	41 - 42
3.2 ii.	Ingresos de los miembros del Directorio	03 Gobierno corporativo	Remuneración	43
3.2 iii.	Política de contratación de expertos	03 Gobierno corporativo	Contratación de asesores	45
3.2 iv.	Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia del Directorio	03 Gobierno corporativo	Matriz de conocimientos y habilidades	44
3.2 v.	Procedimientos de inducción de nuevos miembros del Directorio	03 Gobierno corporativo	Procedimiento de inducción	45
3.2 vi.	Periodicidad de reuniones con unidades de gestión	03 Gobierno corporativo	Reuniones con áreas	45 - 46
3.2 vii.	Cómo se informa respecto a materias ambientales, sociales y de cambio climático	03 Gobierno corporativo	Monitoreo y control de temas ambientales y sociales	46
3.2 viii.	Visitas a terreno	03 Gobierno corporativo	Visitas a terreno	46 - 47
3.2 ix.	Mejoramiento continuo del funcionamiento	03 Gobierno corporativo	Mejoramiento continuo	47
3.2 ix. a.	Áreas de capacitación	03 Gobierno corporativo	Capacitaciones	47
3.2 ix. b.	Detección y reducción de barreras organizacionales	03 Gobierno corporativo	Detección de barreras organizaciones, sociales y culturales	47
3.2 ix. c.	Contratación de asesoría externa para la evaluación del Directorio	03 Gobierno corporativo	Asesoría externa	47
3.2 x.	Número mínimo de reuniones ordinarias	03 Gobierno corporativo	Sesiones	48
3.2 xi.	Cambio ante situaciones de contingencia o crisis	03 Gobierno corporativo	Plan de contingencia	48
3.2 xii.	Sistema de información remoto a:	03 Gobierno corporativo	Sistemas de información	48
3.2 xii. a.	Actas y documentos	03 Gobierno corporativo	Sistemas de información	48
3.2 xii. b.	Minuta o documento de síntesis de cada sesión	03 Gobierno corporativo	Sistemas de información	48
3.2 xii. c.	Canal de denuncias	03 Gobierno corporativo	Sistemas de información	48
3.2 xii. d.	Acta definitiva de cada sesión	03 Gobierno corporativo	Sistemas de información	48
3.2 xiii.	Información del Directorio a reportar:	03 Gobierno corporativo	Diversidad	43
3.2 xiii. a.	El número total de directores	03 Gobierno corporativo	Diversidad	43
3.2 xiii. b.	Número de directores por nacionalidad	03 Gobierno corporativo	Diversidad	43
3.2 xiii. c.	El número de directores según rango de edad	03 Gobierno corporativo	Diversidad	43

Número	Contenido	Capítulo	Sección	Página
3.2 xiii. d.	El número de directores por antigüedad en la organización	03 Gobierno corporativo	Diversidad	43
3.2 xiii. e.	Número de directores en situación de discapacidad	03 Gobierno corporativo	Diversidad	43
3.2 xiii. f.	Brecha salarial	03 Gobierno corporativo	Diversidad	43
3.3	Comités del Directorio	03 Gobierno corporativo	Comités del Directorio	49 - 50
3.3 i.	Descripción del rol y funciones de cada comité	03 Gobierno corporativo	Rol y funciones	49 - 50
3.3 ii.	Identificación de los miembros de cada comité	03 Gobierno corporativo	Composición	49 - 50
3.3 iii.	Ingresos de los miembros de cada comité	03 Gobierno corporativo	Remuneración	49 - 50
3.3 iv.	Identificación de las principales actividades de cada comité	03 Gobierno corporativo	Informe de gestión anual / Principales actividades	49 - 50
3.3 v.	Políticas para la contratación de asesorías y gastos de cada comité	03 Gobierno corporativo	Política para contratación de asesores	50
3.3 vi.	Periodicidad con la que el Comité de Directores se reúne con las unidades de gestión	03 Gobierno corporativo	Reuniones con áreas de gestión	50
3.3 vii.	Periodicidad con que cada comité reporta al Directorio	03 Gobierno corporativo	Periodicidad de reporte al Directorio	50
3.4	Ejecutivos principales	03 Gobierno corporativo	Administración	51 - 52
3.4 i.	Información básica de cada ejecutivo	03 Gobierno corporativo	Administración	51
3.4 ii.	Remuneración de los ejecutivos en forma comparativa	03 Gobierno corporativo	Remuneraciones	51
3.4 iii.	Planes de compensación o beneficios especiales	03 Gobierno corporativo	Planes de compensación y beneficios	52
3.4 iv.	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean los ejecutivos y directores	03 Gobierno corporativo	Participación en la propiedad	45, 51
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	03 Gobierno corporativo	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	36
3.6	Gestión de riesgos	03 Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	53 - 62
3.6 i.	Directrices del Directorio sobre las políticas de gestión de riesgo	03 Gobierno corporativo	Directrices generales	53 - 54
3.6 ii.	Riesgos y oportunidades	03 Gobierno corporativo	Riesgos relacionados a los negocios	54 - 62
3.6 ii. a.	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	03 Gobierno corporativo	Riesgos relacionados a los negocios	54 - 62
3.6 ii. b.	Riesgos de seguridad de la información	03 Gobierno corporativo	Riesgos relacionados a los negocios	54 - 62
3.6 ii. c.	Riesgos relativos a la libre competencia	03 Gobierno corporativo	Riesgos relacionados a los negocios	54 - 62
3.6 ii. d.	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	03 Gobierno corporativo	Riesgos relacionados a los negocios	54 - 62
3.6 ii. e.	Otros riesgos y oportunidades derivados de las operaciones la entidad	03 Gobierno corporativo	Riesgos relacionados a los negocios	54 - 62
3.6 iii.	Detección y jerarquización de riesgos	03 Gobierno corporativo	Detección y monitoreo de riesgos	62
3.6 iv.	Rol del Directorio y alta gerencia en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos	03 Gobierno corporativo	Rol del Directorio	62
3.6 v.	Unidad de gestión de riesgos	03 Gobierno corporativo	Unidad de gestión de riesgos	62
3.6 vi.	Unidad de auditoría interna	03 Gobierno corporativo	Control auditoría interna	62
3.6 vii.	Código de Ética	03 Gobierno corporativo	Políticas y procedimientos	35
3.6 viii.	Programas de divulgación de información y capacitación sobre la gestión de riesgos	03 Gobierno corporativo	Programas de divulgación	62
3.6 ix.	Canal de denuncias para personal, accionistas, clientes, proveedores	03 Gobierno corporativo	Canal de denuncias	39
3.6 x.	Procedimientos para plan de sucesión	03 Gobierno corporativo	Plan de sucesión	52
3.6 xi.	Procedimientos para revisión de estructuras salariales por parte del Directorio	03 Gobierno corporativo	Revisión de la remuneración del equipo ejecutivo	52
3.6 xii.	Procedimientos para aprobación de estructuras salariales por parte de los accionistas	03 Gobierno corporativo	Revisión de la remuneración del equipo ejecutivo	52
3.6 xiii.	Modelo de Prevención de Delitos conforme a Ley N°20.393	03 Gobierno corporativo	Modelo de Prevención de Delitos	38 - 39
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	03 Gobierno corporativo	Relación con grupos de interés y público en general	63
3.7 i.	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	03 Gobierno corporativo	Comunicación con grupos de interés y medios de prensa	63
3.7 ii.	Procedimiento de mejoramiento continuo en procesos de difusión de revelaciones	03 Gobierno corporativo	Procedimiento de mejoramiento continuo	63
3.7 iii.	Procedimiento para que accionistas se informen sobre diversidad de capacidades de candidatos	03 Gobierno corporativo	Antelación de la información	63
3.7 iv.	Mecanismo de voto remoto para accionistas	03 Gobierno corporativo	Sistema de votación remota	63
4	**Estrategia**	**04 Estrategia**	**04 Estrategia**	**64 - 75**
4.1	Horizontes de tiempo	04 Estrategia	Horizontes de tiempo	65
4.2	Objetivos estratégicos	04 Estrategia	Objetivos estratégicos	66 - 68
	Compromisos estratégicos para cumplimiento de los ODS	04 Estrategia	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	69

Número	Contenido	Capítulo	Sección	Página
4.3	Planes de inversión	04 Estrategia	Plan de inversiones	72 - 75
5	**Personas**	**06 Personas**	**06 Personas**	**86 - 94**
5.1	Dotación de personal	06 Personas	Dotación	87 - 88
5.1.1	Número de personas por sexo	06 Personas	Número de personas por sexo	87
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	06 Personas	Número de personas por nacionalidad	88
5.1.3	Número de personas por rango de edad	06 Personas	Número de personas por rango de edad	88
5.1.4	Antigüedad laboral	06 Personas	Número de personas por antigüedad laboral	88
5.1.5	Número de personas con discapacidad	06 Personas	Número de personas con discapacidad	88
5.2	Formalidad laboral	06 Personas	Formalidad laboral	89
5.3	Adaptabilidad laboral	06 Personas	Adaptabilidad laboral	89
5.4	Equidad salarial por sexo	06 Personas	Equidad salarial	94
5.4.1	Política de equidad	06 Personas	Política de equidad	94
5.4.2	Brecha salarial	06 Personas	Brecha salarial	94
5.5	Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	06 Personas	Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	89 - 90
5.6	Seguridad laboral	06 Personas	Seguridad laboral	90 - 91
5.7	Permiso postnatal	06 Personas	Permiso postnatal	91
5.8	Capacitación y beneficios	06 Personas	Capacitaciones / Beneficios	91 - 93
5.8 i.	Monto total de recursos destinados a capacitaciones	06 Personas	Capacitaciones	91 - 93
5.8 ii.	Número total de personal capacitado	06 Personas	Capacitaciones	91 - 93
5.8 iii.	Promedio anual de horas de capacitación	06 Personas	Capacitaciones	91 - 93
5.8 iv.	Identificación de las materias que abordaron las capacitaciones	06 Personas	Capacitaciones	91 - 93
5.8 iv.	Descripción de los beneficios y dependencia del vínculo laboral	06 Personas	Beneficios	93
5.9	Política de subcontratación	06 Personas	Política de subcontratación	93
6	**Modelo de negocios**	**07 Modelo de negocios**	**07 Modelo de negocios**	**95 - 172**
6.1	Sector industrial	07 Modelo de negocios	Sector industrial	96 - 104
6.1 i.	Naturaleza de los productos y/o servicios	07 Modelo de negocios	Naturaleza de los productos y servicios	96, 100, 103
6.1 ii.	Competencia que enfrenta la entidad	07 Modelo de negocios	Competencia	97, 100, 103
6.1 iii.	Marco legal o normativo	07 Modelo de negocios	Marco legal o normativo	97 -98, 101, 103 - 104
6.1 iv.	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras con atribuciones fiscalizadoras	07 Modelo de negocios	Entidades regulatorias	98, 101, 104
6.1 v.	Los principales grupos de interés	07 Modelo de negocios	Grupos de interés	98, 101, 104
6.1 vi.	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	07 Modelo de negocios	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	99, 102, 104
6.2	Negocios	07 Modelo de negocios	Negocios	105 - 115
6.2 i.	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados	07 Modelo de negocios	Bienes, servicios y mercados	105 - 112
6.2 ii.	Canales de venta y métodos de distribución	07 Modelo de negocios	Canales de venta y métodos de distribución	113
6.2 iii.	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras	07 Modelo de negocios	Número de proveedores y clientes	113 - 114
6.2 iv.	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	07 Modelo de negocios	Número de proveedores y clientes	113 - 114
6.2 v.	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	07 Modelo de negocios	Principales marcas	115
6.2 vi.	Patentes de propiedad de la entidad	07 Modelo de negocios	Patentes de propiedad	114
6.2 vii.	Principales licencias, franquicias, *royalties* y/o concesiones de propiedad de la entidad	07 Modelo de negocios	Licencias, *royalties* y concesiones	114
6.2 viii.	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad	08 Sostenibilidad	Gestión ASG	192 - 199
6.3	Grupos de interés	07 Modelo de negocios	Grupos de interés	116
6.4	Propiedades e instalaciones	07 Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	117
6.4 i.	Características más relevantes de las principales propiedades	07 Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	117
6.4 ii.	Áreas de concesión y/o los terrenos que posee (para empresas de extracción de recursos naturales)	07 Modelo de negocios	Licencias, *royalties* y concesiones	114
6.4 iii.	Identificar si la entidad es propietaria o arrendataria de dichas instalaciones	07 Modelo de negocios	Licencias, *royalties* y concesiones / Propiedades e instalaciones	114, 117
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	118 - 172

Número	Contenido	Capítulo	Sección	Página
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	118 - 172
6.5.1 i.	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	118 - 172
6.5.1 ii.	Capital suscrito y pagado	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	118 - 172
6.5.1 iii.	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	118 - 172
6.5.1 iv.	Nombre y apellidos del o los directores y del gerente general	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	118 - 172
6.5.1 v.	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria y variaciones	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	118 - 172
6.5.1 vi.	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	118 - 137
6.5.1 vii.	Identificación del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que tengan cargos en la subsidiaria	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	118 - 172
6.5.1 viii.	Descripción de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias durante el ejercicio	07 Modelo de negocios	Relaciones comerciales y contratos celebrados con empresas relacionadas	115
6.5.1 ix.	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias	07 Modelo de negocios	Relaciones comerciales y contratos celebrados con empresas relacionadas	115
6.5.1 x.	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta entre la matriz y las subsidiarias	07 Modelo de negocios	Malla societaria	118
6.5.2	Inversión en otras sociedades	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	137
6.5.2 i.	Individualización de ellas y naturaleza jurídica	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	137
6.5.2 ii.	Porcentaje de participación	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	137
6.5.2 iii.	Descripción de las principales actividades que realicen	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	137
6.5.2 iv.	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	07 Modelo de negocios	Subsidiarias y asociadas	137
7	**Gestión de proveedores**	**05 Análisis de la gestión**	**Gestión de proveedores**	**84**
7.1	Pago a proveedores	05 Análisis de la gestión	Pago a proveedores	84
7.1 i.	Número de facturas pagadas	05 Análisis de la gestión	Pago a proveedores	84
7.1 ii.	Monto total (millones de pesos)	05 Análisis de la gestión	Pago a proveedores	84
7.1 iii.	Monto total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	05 Análisis de la gestión	Pago a proveedores	84
7.1 iv.	Número de proveedores	05 Análisis de la gestión	Pago a proveedores	84
7.1 v.	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	05 Análisis de la gestión	Pago a proveedores	84
7.2	Evaluación de proveedores	05 Análisis de la gestión	Evaluación de proveedores	84
8	**Cumplimiento legal y normativo**	**08 Sostenibilidad**	**Cumplimiento legal y normativo**	**174**
8.1	En relación con clientes	08 Sostenibilidad	En relación con clientes	174
8.2	En relación con sus trabajadores	08 Sostenibilidad	En relación con trabajadores	174
8.3	Medioambiental	08 Sostenibilidad	Medioambiental	174
8.4	Libre competencia	08 Sostenibilidad	Libre competencia	174
8.5	Otros	08 Sostenibilidad	Otros	174
9	**Sostenibilidad**	**08 Sostenibilidad**	**08 Sostenibilidad**	**175 - 191**
9.1	Métricas SASB	08 Sostenibilidad	Métricas SASB	175 - 191
9.2	Verificación independiente	08 Sostenibilidad	Verificación independiente	191
10	**Hechos relevantes o esenciales**	**05 Análisis de la gestión**	**Hechos esenciales o relevantes**	**85**
11	**Comentarios de accionistas y del Comité de Directores**	**05 Análisis de la gestión**	**Comentarios de accionistas y del Comité de Directores**	**85**
12	**Informes financieros**	**09 Estados financieros**	**09 Estados financieros**	**200 - 217**

11 Suscripción de la memoria

La Memoria Integrada 2025 de AntarChile es suscrita por los directores de la sociedad, quienes en conjunto con el gerente general se declaran responsables por la veracidad de la información contenida en ella.

Roberto Angelini Rossi
Presidente
RUT N°5.625.652-0

Jorge Andueza Fouque
Vicepresidente
RUT N°5.038.906-5

Maurizio Angelini Amadori
Director
RUT N°13.232.559-6

Manuel Enrique Bezanilla Urrutia
Director
RUT N°4.775.030-K

Jorge Desormeaux Jiménez
Director
RUT N°5.921.048-3

Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel
Director
RUT N°6.926.134-5

Carolina Lyon Valdivieso
Directora
RUT N°13.256.049-8

Andrés Lehuedé Bromley
Gerente general
RUT N°7.617.723-6

Santiago, abril de 2026



Plantación de eucaliptos, Región del Biobío, Chile.

antarchile

www.antarchile.cl